Interní bannery | Case study

Jak Čisté dřevo díky interním bannerům na Heurece zvýšilo povědomí i tržní podíl

heureka!
ads

Výzva: prorazit mezi konkurencí a zvýšit povědomí o produktech

ČistéDřevo.cz – specialista na dřevěné výrobky a originální dárky – hledalo způsob, jak lépe **oslovit zákazníky v konkurenčním prostředí**.

Potřebovali **zvýšit viditelnost** svých produktů, přivést více lidí na produktové karty a zároveň **posílit pozici** v kategorii vyvýšených záhonů, která byla pro značku klíčová.

Řešení: oslovit zákazníky ve správný čas na správném místě

Na základě potřeb klienta jsme navrhli cílenou kampaň využívající **interní bannery na Heurece**.

Tyto bannery se zobrazují přímo v relevantních kategoriích a oslovují **uživatele v momentě, kdy aktivně hledají daný typ produktu**.

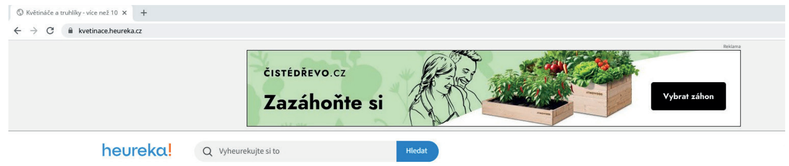
Cílem bylo **zvýšit návštěvnost produktových karet vyvýšených záhonů** a současně posílit viditelnost celé kategorie v rámci e-shopu.

Od impresí k růstu tržního podílu: výsledky mluví za vše

- ✓ Během jednoho měsíce kampaně jsme dosáhli **180 000 impresí a CTR 0,15 %**, což je trojnásobek běžného průměru pro tento typ reklamy (cca 0,05 %). Tyto výsledky potvrzují **vysokou efektivitu interních bannerů** a přispěly k výraznému zvýšení návštěvnosti produktových karet vyvýšených záhonů.
- ✓ Tržní podíl značky Čisté dřevo v této kategorii **narostl během měsíce o 0,89 %**.
- ✓ Inzerovaná značka záhonů Atmowood byla druhá nejsilnější oproti své konkurenci, během kampaně **zvýšila svůj podíl o 1,12 %**.
- ✓ Produkt „Atmowood Dřevěný vyvýšený záhon“ zaznamenal **nejvyšší nárůst tržního podílu, a to o 28,63 %**.
- ✓ U produktu „Atmowood Dřevěný vyvýšený záhon“ **vzrostla míra odchodů do e-shopu** během kampaně o **2 200 % oproti období před kampaní**.

> „Velmi si vážíme spolupráce s Heurekou, která je pro nás spolehlivým a silným partnerem. Skvěle nastavená kampaň přesně zacílila na požadovaný trh a přinesla vynikající výsledky, které předčily naše očekávání.“
>
> — Čisté dřevo





0,15 %
dosažené CTR za měsíc

28,63 %
nejvyšší nárůst tržního podílu na produktu

0,89 %
nárůst tržního podílu na kategorii za měsíc

1,12 %
nárůst tržního podílu inzerované značky za měsíc

ČISTÉDREVO.SK