

heureka!
group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árukereső! compari! pazaruvaj!

Webinář

Propagace na Heurece – od vyhledávání až po televizi

9. 10. 2025

Agenda

1. Display možnosti Heureka Group
2. Product Ads
3. TV reklama
4. Q&A

heureka!
group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árukereső! compari! pazaruvaj!

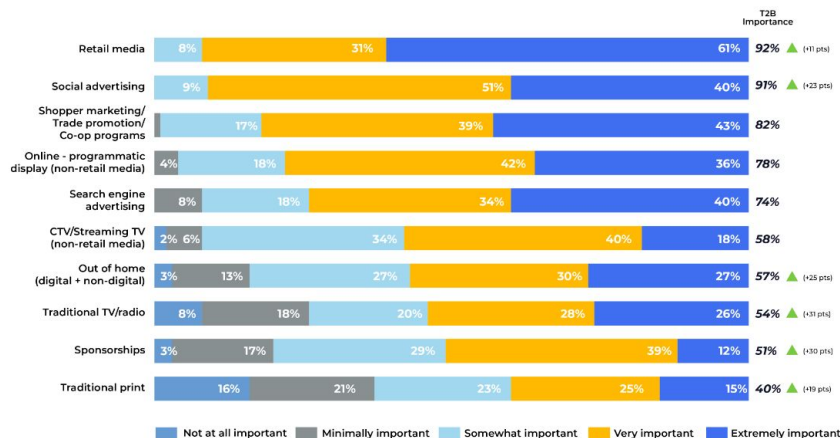
**Display možnosti
Heureka Group**

Retail Media

- Ucelený ekosystém produktů a nástrojů, které mohou značky (i eshopy) na platformách Heureka Group využívat a ovlivňovat díky nim zákaznické chování a vnímání značky
- Dva z nejsilnějších produktů v našem portfoliu jsou Product Ads a právě interní display/bannery
- Podle studie [State of Retail Media, Brand perspective study \(Skai x P2PI, 12/2024\)](#) jsou Retail media kanálem se stále rostoucím významem
- U retail media není potřeba tak moc řešit sezonalitu
- Přístup permanentní visibility



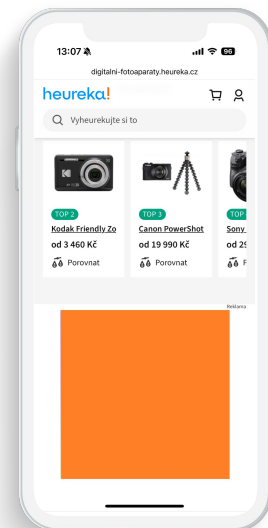
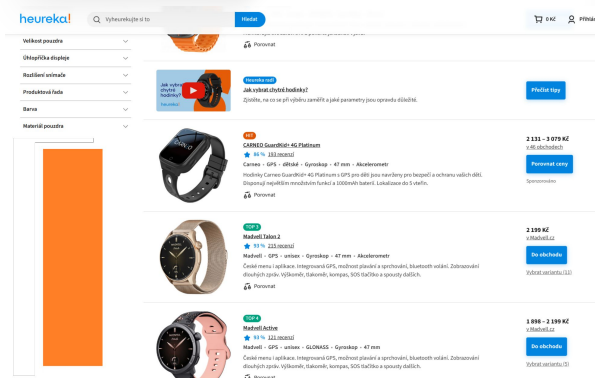
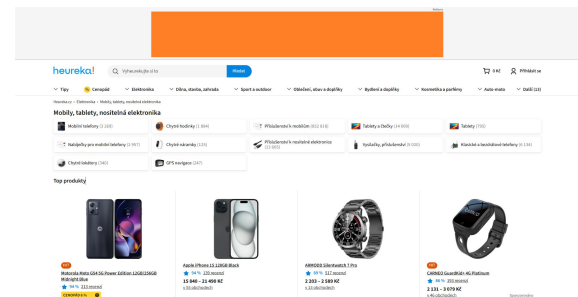
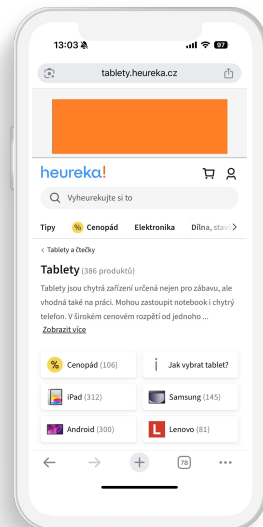
How important are each of the following marketing channels to your organization/clients?



Interní banners

- Možnost, jak oslovit zákazníka uprostřed nákupního procesu, často ve chvíli, kdy ještě není rozhodnutý o značce
- CPM/CPT model - cena za tisíc zobrazení*
- O správu kampaní se kompletně staráme my
- Grafická podoba podkladů a směřování po prokliku* je naopak zcela ve vaší režii
- K dispozici na všech našich platformách: heureka.cz, heureka.sk, arukereso.hu, compari.ro, pazaruvaj.com, ceneje.si, jeftinije.hr, idealno.ba, idealno.rs
- Podrobnější display webinář k dispozici [zde](#)

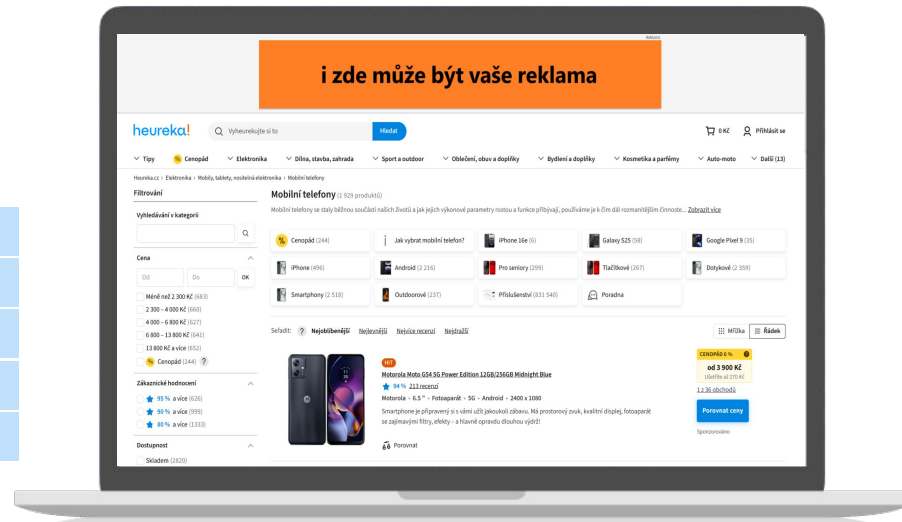
* neplatí u nestandardních formátů



Standardní Heureka display formáty

Aktuálně máme na heureka.cz/heureka.sk 5 základních formátů (5 desktop rozměrů a 2 mobilní rozměry)

Formát	Desktop	Mobile	Poměr
Leaderboard	970 x 150 px	320 x 100 px	15 %
Double leaderboard	970 x 210 px	300 x 300 px	20 %
Skyscraper	160 x 600 px	300 x 300 px	10 %
Wallpaper	970 x 310 px	300 x 300 px	50 %
Sticky Square	200 x 200 px	-	5 %
Poměr	43 %	57 %	



Produktové novinky - homepage premium ad

Desktop verze

https://www.heureka.cz/

AKU PILKA PRO-CRAFT + DÁREK!

heureka! Vyhreknijte si to Hledat

0 Kč Přihlásit se

▼ Typy ▼ Cenopád ▼ Elektronika ▼ Dílna, stavba, zahrada ▼ Auto-moto ▼ Sport a outdoor ▼ Bydlení a doplňky ▼ Občerstvení, obuv a doplňky ▼ Domácí a osobní spotřebiče ▼ Kosmetika a parfémy ▼ Další (12)

Nejoblíbenější v Cenopádu

 Sensor SFH 8019WH 95% (20) CENOPÁD 91% od 585 Kč Ušetřete až 308 Kč	 LG OLED55C5LA 98% (43) CENOPÁD 51% od 31 990 Kč Ušetřete až 1 176 Kč	 DeLonghi Magnifica S ECAM 22.110.W 94% (56) CENOPÁD 13% 6 799 Kč Ušetřete až 851 Kč	 Bioderma Atoderm sáčkový olej 1:1 98% (56) CENOPÁD 3% od 308 Kč Ušetřete až 19 Kč	 Vileda 158632 Ultramat Turbo.mo... 91% (123) CENOPÁD 16% od 289 Kč Ušetřete až 247 Kč	 DEWALT DCK26P2 96% (53) CENOPÁD 16% od 4 330 Kč Ušetřete až 825 Kč	 InSPORTline ZeoRun R008 96% (87) CENOPÁD 11% od 6 890 Kč Ušetřete až 1 100 Kč	 UNIT UT18C 97% (66) CENOPÁD 3% od 838 Kč Ušetřete až 87 Kč	 SILVERCREST STX T30 A2 99% (130) CENOPÁD 21% 200 Kč Ušetřete až 70 Kč	 Sensor STM 4667CH 94% (52) CENOPÁD 25% od 2 907 Kč Ušetřete až 960 Kč
---	--	---	---	---	--	---	--	---	---

Dreňní tipy

 Potěšte psa i svou peněženku! Nejlepší nabídky top krmiv	 Xiaomi 17 je tady Co přináší nová topička a trouha si na iPhone 17?	 Jak posílit imunitu sobě i svým dětem? Všechno nejen na babička rady	 Jak zamrazit houby Jak je nejlépe připravit a jak dlouho vydrží?
---	--	---	---

https://www.heureka.cz/

AKU PILKA PRO-CRAFT + DÁREK!

SPOLEHLIVÝ POMOCNÍK

AKCE 15.9.-20.10. jen do vyprodání zásob

KLÍČEJ PRO-CRAFT

4 ŘETĚZE Z NÁVÍC ZDARMA!

PRO ZAHRADU I DÍLNU

heureka! Vyhreknijte si to Hledat

0 Kč Přihlásit se

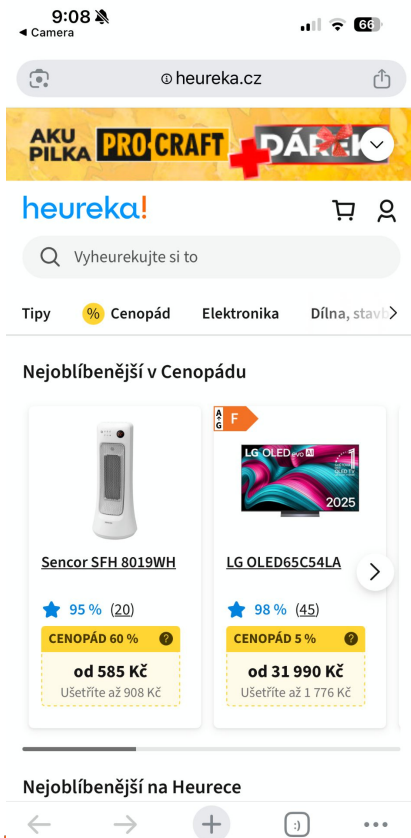
▼ Typy ▼ Cenopád ▼ Elektronika ▼ Dílna, stavba, zahrada ▼ Auto-moto ▼ Sport a outdoor ▼ Bydlení a doplňky ▼ Občerstvení, obuv a doplňky ▼ Domácí a osobní spotřebiče ▼ Kosmetika a parfémy ▼ Další (12)

Nejoblíbenější v Cenopádu

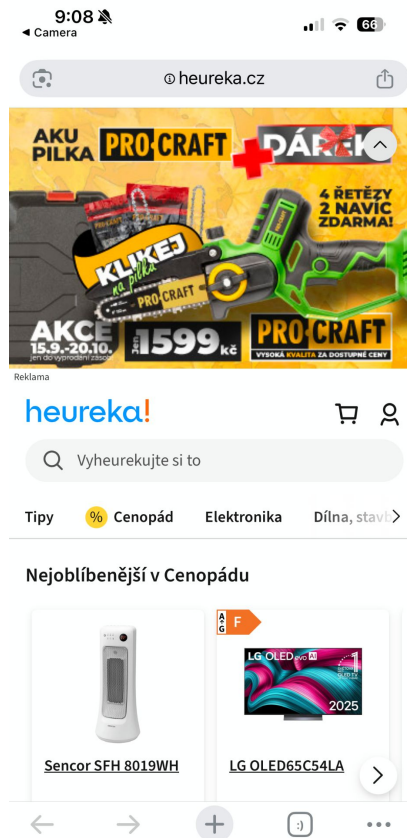
 Sensor SFH 8019WH 95% (20) CENOPÁD 91% od 585 Kč Ušetřete až 308 Kč	 LG OLED55C5LA 98% (43) CENOPÁD 51% od 31 990 Kč Ušetřete až 1 176 Kč	 DeLonghi Magnifica S ECAM 22.110.W 94% (56) CENOPÁD 13% 6 799 Kč Ušetřete až 851 Kč	 Bioderma Atoderm sáčkový olej 1:1 98% (56) CENOPÁD 3% od 308 Kč Ušetřete až 19 Kč	 Vileda 158632 Ultramat Turbo.mo... 91% (123) CENOPÁD 16% od 289 Kč Ušetřete až 247 Kč	 DEWALT DCK26P2 96% (53) CENOPÁD 16% od 4 330 Kč Ušetřete až 825 Kč	 InSPORTline ZeoRun R008 96% (87) CENOPÁD 11% od 6 890 Kč Ušetřete až 1 100 Kč	 UNIT UT18C 97% (66) CENOPÁD 3% od 838 Kč Ušetřete až 87 Kč	 SILVERCREST STX T30 A2 99% (130) CENOPÁD 21% 200 Kč Ušetřete až 70 Kč	 Sensor STM 4667CH 94% (52) CENOPÁD 25% od 2 907 Kč Ušetřete až 960 Kč
---	--	---	---	---	--	---	--	---	---

živé ukázky k dispozici na www.heureka.cz a www.heureka.sk

Produktové novinky - homepage premium ad



Mobilní verze



Produktové novinky - homepage premium ad

- Prodáváme vždy exkluzivně na celý týden, negarantujeme impresi
- Rozdílná cena pro high season (listopad + prosinec) a pro konec roku
- Na CZ vyprodán víceméně do konce roku, na SK k dispozici poslední volné týdny
- Cílová URL může směřovat kamkoliv

The screenshot shows the Heureka.cz homepage. At the top is a large promotional banner for Pro-Craft tools. The banner features a chainsaw and a power drill, with text: "AKU PILKA PRO-CRAFT + DÁREK!", "4 ŘETĚZY 2 NAVÍC ZDARMA!", "SPOLEHLIVÝ POMOCNÍK", "AKCE 15.9.-20.10. jen do vyprodání zásob", "599 Kč", and "PRO-CRAFT VYSOKÁ KVALITA ZA DOSTUPNÉ CENY". Below the banner is a search bar with the text "heureka!" and "Vyhledejte si to". To the right of the search bar are icons for a shopping cart and a user profile. Below the search bar is a navigation menu with categories: Typy, Cenopád, Elektronika, Dílna, stavba, zahrada, Auto-moto, Sport a outdoor, Bydlení a doplňky, Oblečení, obuv a doplňky, Domácí a osobní spotřebiče, Kosmetika a parfémy, and Další (12). Below the navigation menu is a section titled "Nejoblíbenější v Cenopádu" (Most popular in the Sale). This section contains a grid of 10 product listings, each with a product image, name, price, and a "CENOPÁD" badge. The products include: Sencor SFH 8018WH, LG OLEDC54LA, DeLonghi Magnifica S ECAM 22.110.W, Bioderma Atoderm sporchov 6061 A, Vileda J158632 Ultramal Turbo.mo..., DEWALT DCK266P2, inSPORTline Zenbum NDOH, UNI-T UT18C, SILVERCREST STK 750 RZ, and Sencor STM 5467CH.

živé ukázky k dispozici na www.heureka.cz a www.heureka.sk

Produktové novinky - homepage carousel

Desktop verze

heureka! Psst... víte, že Heureka má apku?
Vyheurekajte si to Hledat
Přihlásit se
Tipy Elektronika Dům a zahrada Sport Kosmetika a zdraví Bílé zboží Auto-Moto Hobby Oblečení a móda Další (6)
Zpátky do akce. Výhodněji s Cenopádem!
Zjistit víc
Naposledy prohlížené produkty

heureka!group

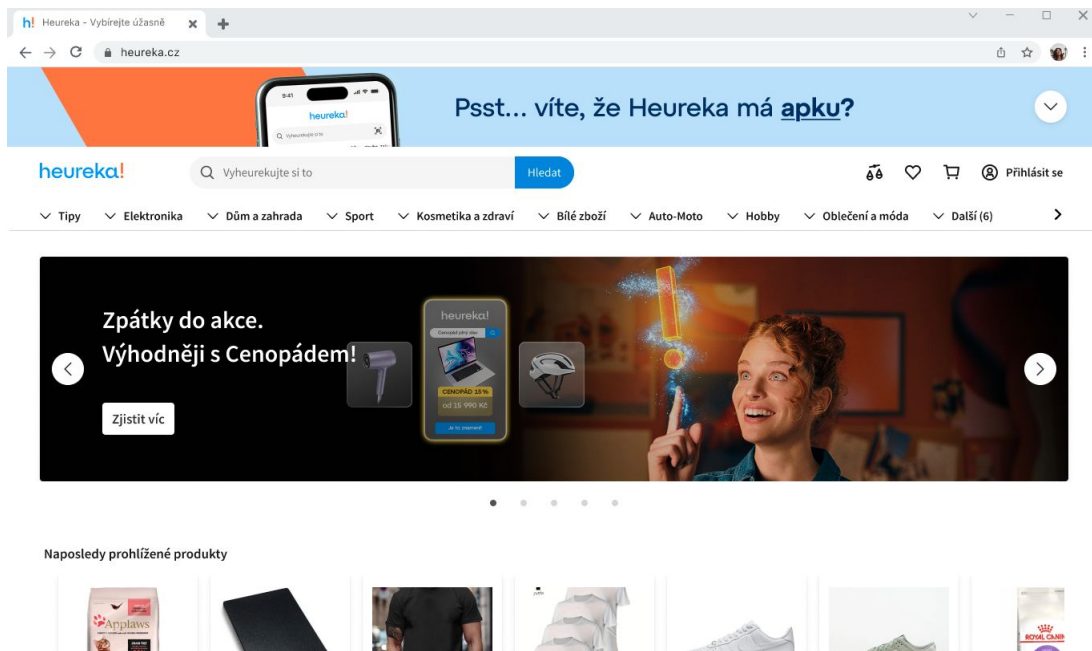
desktop ukázka [zde](#), mobilní verze [zde](#)

Mobilní verze

3:30 heureka.cz
Psst... víte, že Heureka má apku?
heureka! Vyheurekajte si to
Přihlásit se
Zpátky do akce. Výhodněji s Cenopádem!
Zjistit víc
Naposledy prohlížené produkty

Produktové novinky - homepage carousel

- Prodáváme vždy exkluzivně na dva týdny, negarantujeme imprese
- Rozdílná cena pro high season (listopad + prosinec) a pro zbytek roku
- Vaše kreativa bude vždy na první pozici/načtení
- Cílová URL musí směřovat pouze na heureka.cz/heureka.sk
- Na SK lze naplánovat i pozice 3 a 5



Produktové novinky - brand zone

heureka!

▼ Typy



Electrolux

Švédská společnost Electrolux patří osmádesáté mezi největší výrobce domácích spotřebičů, která ročně prodá přes 60 milionů výrobků. Společnost Electrolux se zapasla do historie jako výrobce vysavačů. Dnes je synonymem pro inovativní, udržitelná a kvalitní domácí spotřebiče – od pračky a sušičky po moderní indukční desky, trouby či myčky a další.



Electrolux EWF4414UC

Ušetří si rychlé a dokonalé praní s pračkou, která pečuje a valde přidává 5 SoftCare systémů. Celý popis

15 990,00 Kč



Electrolux EW7D48SUCC

98% 100 recenzí

Inovativní sušička zajišťuje dlouhou životní dobu prádla.

12 990,00 Kč

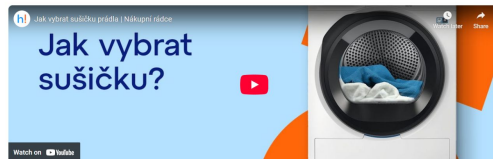
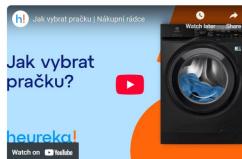


Společně vysavače s tradiční a modernějšími funkcemi. Vysavače Electrolux



vešky test spotřebičů Electrolux

Prémiové indukční desky osvědčené odborníky
Všechny desky Electrolux



Produktové novinky - brand zone

Dropdown menu logo

Homepage logo

The screenshot shows the top navigation bar of the Heureka! website. It includes the Heureka! logo, a search bar with the text 'xiaomi', and navigation links for '0, - CZK' and 'Log in'. Below the search bar is a horizontal menu with categories: Tips, Electronics, Workshop, construction, garden, Sports and outdoor, Housing and accessories, Auto-moto, Clothing, shoes and accessories, and Next (14). Below the menu is a 'Today's tips' section with four featured articles. At the bottom of this section is a 'Best seller' banner featuring logos for Nike, Samsung, Electrolux, Adidas, MI, Apple, Sony, and Niceboy.

The 'Best seller' section displays a grid of product cards. The first card shows an Apple iPhone 15 Pro 128GB with a price of 24,466 - 42,543 CZK. The second card shows a Nexen N'Blue S.205/55 R16 91V tire with a price of 1,237 - 2,329 CZK. The third card shows an MSI Katana 15 B13VEK-1368K CZ laptop with a price of 27,541 - 30,729 CZK. The fourth card shows a Trek X-Caliber 8.2023 bicycle with a price of 20,988 - 36,990 CZK. Below these are four more product cards, including a perfume bottle, a white circular object, a box of Femibion 3, and a smartwatch.

The dropdown menu is open, showing a search bar with the text 'Vyhledejte si to' and a list of categories: Tips, Electronics, Housing and accessories, and Next. The Electronics category is selected, and a sub-menu is displayed with categories: Mobile phones, tablets and wearable electronics; Computers and laptops; and Tv, video, audio. Each category has a list of sub-categories and a 'Show more' link.

The 'OUR FEATURED BRANDS' section displays a horizontal row of logos for Apple, Samsung, Hisense, and Niceboy. Below the logos is a 'Close' button.

The product grid shows a grid of product cards. The first card shows a DOIMO D09946C coffee machine with a price of 3 999 Kč. The second card shows a SILVERCREST SVL1... power tool with a price of 3 999 Kč. The third card shows an MSI laptop with a price of 27 541 Kč. The fourth card shows a Trek bicycle with a price of 20 988 Kč.

Produktové novinky - brand zone

- Plně customizovatelná stránka značky
- Může obsahovat produkty, kategorie fotografie, rich content a nebo i videa, vše ve vysokém rozlišení
- Brzy přibudou i dodatečné touchpointy jako třeba loga na homepage a nebo loga v dropdown menu
- Nyní k dispozici i ve výhodném balíčku s floating interním display a s autorizovanými prodejci

The screenshot shows the Electrolux brand zone on the heureka.cz website. At the top, there is a navigation bar with the heureka! logo, a search bar, and a user profile icon. Below the navigation bar, there is a large hero image showing a family in a kitchen. Underneath the hero image, there is a section for the Electrolux brand, including a brief description of the company and its products. Below this, there are two product listings for washing machines: the Electrolux EWF414UC and the Electrolux EW7D48SUCC. Each listing includes a product image, the model name, a short description, and the price. The page also features a floating internal display showing a family in a kitchen, and a section for a vacuum cleaner with a cat.

Produktové novinky - side branding

- Dva boční sticky bannery
- Bude k dispozici v kategoriích a na produktovém detailu
- Cílová URL musí směřovat pouze na heureka.cz/heureka.sk

The screenshot displays the Heureka website interface for a product search. The main content area shows a list of headphones under the category 'Sluchátka'. Two side banners for 'SPECIALISTI ZA KAVO' are visible, featuring a 'Spoznajete naše favorite' message and a 'VĚC TUKAJ' button. The banners include the Harvey Norman logo and a product image of a coffee machine. The product listing includes filters for price, customer ratings, and location, and a list of products with their prices and 'Porovnat ceny' buttons.

heureka!

Tipy Elektronika Dům a zahrada Sport Kosmetika a zdraví Bílé zboží Auto-Moto Hobby Oblečení a móda Další (6)

Heureka > Elektronika > Sluchátka

SPECIALISTI ZA KAVO
Spoznajete naše favorite
VĚC TUKAJ
v Harvey Norman

SPECIALISTI ZA KAVO
Spoznajete naše favorite
VĚC TUKAJ
v Harvey Norman

Sluchátka (1,234 produktů)
Sluchátka jsou pro mnohé posluchače citová záležitost - musí splňovat vaše náročné požadavky na kvalitní zvuk sluchátek, ale také pohodlí uší - především, pokud... Zobrazit více

Cenopád (17) Jak vybrat sluchátka? Do uší (30) Bezdrátová (9) Přes hlavu (30)

Bluetooth (7) Vodoúšná (11) Sportovní (11) Sportovní (11) Poradna

Seřadit: **Nejoblíbenější** Nejlevnější Nejvíce recenzí Nejdražší

TOP
Marshall Major V
★ 96% 149 recenzí
Výdrž až 35 hod., MaxxBass, Vodoúšná (IPX5), Bluetooth 5.0
Inteligentní ovládání, bezdrátová technologie, mačkový design. To vše v sobě snoubí sluchátka s nabíjecím Porovnat

TOP
Apple AirPods Pro 3 MHP4ZM/A
★ 96% 149 recenzí
Výdrž až 35 hod., MaxxBass, Vodoúšná (IPX5), Bluetooth 5.0
Inteligentní ovládání, bezdrátová technologie, mačkový design. To vše v sobě snoubí sluchátka s nabíjecím Porovnat

2 671 - 4 245 Kč
18 uživatelských

6 260 - 7 490 Kč
3 uživatelských

Zákaznické hodnocení
 ★ 95% a více (12)
 ★ 90% a více (12)
 ★ 80% a více (12)

Výdejní místa
Celá ČR

Výrobce

Jak se s námi spojit?

- Stávající kontakt na Heurece
- Email obchod@heureka.cz
- Podrobnější display webinarů k dispozici [zde](#)

Těšíme se na spolupráci!

heureka!
group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árskereső! compari! pazaruvaj!

Product Ads

Agenda

1. Co jsou Product Ads
2. Sezona
3. Jak se zapojit
4. Jak vyhodnocovat
5. Shrnutí

Product Ads - produkt určený primárně pro značky a výhradní distributory

- Fungují na principu zviditelnění konkrétních produktů v rámci kategorií a vyhledávání na Heurece
- Oslovíte zákazníka uprostřed nákupního procesu
- PPC model - platba pouze za realizovaný proklik na reklamu (od 5 Kč/0,15 EUR/20 HUF)
- Výše investice pod kontrolou (od 1.000 Kč)
- Živý systém - o výsledcích rozhoduje mnoho faktorů (návštěvnost, konkurence, rozpočty...)
- Označení reklamy ikonkou/štitkem - TOP, HIT, Novinka, Znáte z TV
- Regiony s možností prezentace v rámci Product Ads: CZ, SK, HU, RO, BG

The screenshot displays the Heureka! website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Elektronika', 'Dřívka, stavba, zahrada', and 'Sport a outdoor'. The main content area shows a search for 'Trampoliny' with 984 products. A grid of product cards is visible, each with an icon, a title, and a price. One card is highlighted with a green border, indicating a 'TOP' product. This card features a star rating of 92% based on 507 reviews and a price of 3 501 - 4 190 Kč. The product is a 'Trampolína marimex 305 cm + ochranná síť + žebřík'. Below the grid, there are filters for 'Cena', 'Zákaznické hodnocení', 'Dostupnost', 'Průměr', 'Nosnost', 'Výrobce', and 'Požadované vlastnosti'. The highlighted product card also includes a 'Porovnat ceny' button and a 'Sponzorováno' label.

Kde se Product Ads zobrazují

Zobrazení v kategorii a ve vyhledávání

- Zobrazení na 1., 4. nebo 7. pozici ve výpisu kategorie, podle míry investice

heureka!

▼ Typy Cenopád ▼ Elektronika ▼ Dílna, stavba, zahrada ▼ Auto-moto ▼ Sport a outdoor ▼ Bydlení a doplňky ▼ Další (15)

Heureka.cz > Elektronika > Foto, kamery, optika > Foto a kamery > Digitální fotoaparát

Filtrování **Digitální fotoaparáty** (+45 produktů)

Digitální fotoaparáty se dnes nejčastěji dělí na zrcadlovky, kompakty a bezzrcadlovky. Digitální zrcadlovka se těší největší popularitě hlavně díky s univerzálně... [Zobrazit více](#)

Vyhledávání v kategorii

Cena

Cenopád (25) Jak vybrat digitální fotoaparát? Zrcadlovky (63) Kompakty (126)

Kompakty s výměnným objektivem (39) Bez zrcadlovky (35) Dětské (109) Zrcadlovky Canon

Zrcadlovky Sony (7) Kompakty Sony (11) Zrcadlovky Nikon (18) Objektivy (5 109)

Brašny a pouzdra (3 348) Poradna

Cenopád (25) ?

Zákaznické hodnocení Nejoblíbenější Nejlevnější Nejvíce recenzí Nejdražší

95% a více (111) 90% a více (164) 80% a více (187)

Dostupnost Skladem (390)

Výrobce

Canon (37) Sony (32) Nikon (30) Panasonic (26) Fujifilm (21) [Zobrazit další možnosti \(53\)](#)

TOP 1
Canon EOS 2000D
★ 93% 47 recenzí
Canon - Videosekvence - zrcadlovky - HDMI výstup - 3 palce - 24.1 Mpx
Fotoaparát Canon EOS 2000D se stane vaším neocenitelným asistentem a pomůže vám s vytvořením perfektní kompozice...

48 023 – 79 170 Kč
v 20 obchodech
 Sponzorováno

TOP 2
Sony Alpha A7 IV
★ 95% 22 recenzí
Sony - Videosekvence - kompakty s výměnným objektivem - Dotykové ovládní - HDMI výstup - 3 palce
Prémiový digitální fotoaparát pro profesionální fotky a videa. Nabídně celou řadu sofistikovaných funkcí, výkonný dotykový displej, zadní...

24 990 – 30 990 Kč
v 5 obchodech
 Sponzorováno

heureka!

▼ Typy Cenopád ▼ Elektronika ▼ Dílna, stavba, zahrada ▼ Auto-moto ▼ Sport a outdoor ▼ Bydlení a doplňky ▼ Další (11)

Heureka.cz > Výsledky na dotaz: sauna pro 2

Filtrování **Výsledky na dotaz: sauna pro 2** (184 výsledků)

Infra sauny a sauny (697) Vonné oleje (10 294)

Méně než 1 800 Kč (38) 1 800 – 7 300 Kč (37) 7 300 – 35 900 Kč (38) 35 900 – 53 000 Kč (38) 53 000 Kč a více (35) Cenopád (1) ?

Zákaznické hodnocení Nejlevnější Nejvíce recenzí Nejdražší

95% a více (5) 90% a více (8) 80% a více (10)

Dostupnost Skladem (18)

Značka Hanscraft (2) Saloos (1)

Seřadit: Relevance Nejlevnější Nejvíce recenzí Nejdražší

Marimex SMART 2000 L 11105663
Infra sauny a sauny | ★ 100% 1 recenze
Marimex - 2 osob - 1850 mm - Střešní ventilace - 1200 mm - 1200 mm
Infra sauna Marimex SMART 2000 L umožňuje vychutnat si kouzlo saunování ve dvou. Je vyrobená z kvalitního dřeva kanadského jedlovce - hemlocku a...

24 990 – 30 990 Kč
v 5 obchodech
 Sponzorováno

France Sauna La Provence 2
Infra sauny a sauny | ★ 92% 19 recenzí
Hanscraft - 1920 W - 2 osob - 1900 mm - Střešní ventilace - 1200 mm
Rohové
ne

37 991 – 47 590 Kč
v 9 obchodech

Kde se product Ads zobrazují

Zobrazení v produktovém detailu (alternativní produkty)

- Cílení na konkurenci

Zobrazení na Homepage

- Vhodné pro prezentaci nových produktů a podporu značky

Product Ads

Proč začít hned?

- Menší konkurence
- Nižší ceny za proklik
- Šance posunout se v organickém žebříčku a získat do sezony náskok
- Oslovíte zákazníky, kteří nakupují s předstihem
- Do předvánoční sezony vstoupíte s lepšími vstupními daty pro optimalizaci



Product Ads

Jak je to s tou sezonou?



heureka! 0 Kč Přihlásit se

▼ Typy Cenová ▼ Elektronika ▼ Dílna, stavba, zahrada ▼ Auto-moto ▼ Sport a outdoor ▼ Bydlení a doprky ▼ Další (15)

Heureka.cz - Domácí a osobní spotřebiče > Kuchyňské spotřebiče > Příprava nápojů > Kávovary a příprava kávy > Pákové kávovary

Filterování **Pákové kávovary** (570 produktů)

Vyhledávání v kategoriích

Cena

Od Do OK

- Méně než 3 100 Kč (143)
- 3 100 - 9 600 Kč (1 451)
- 9 600 - 25 100 Kč (1 333)
- 25 100 - 66 400 Kč (1 359)
- 66 400 Kč a více (1 401)
- Cenová (64) ?

Zákaznické hodnocení

- 95 % a více (87)
- 90 % a více (123)
- 80 % a více (174)

Dostupnost

- Skladem (530)

Výrobce

Hledáte v „výrobce“

- Gaggia (53)
- Adoria (52)
- Ascaso (45)
- DeLonghi (44)
- Sage (35)

▼ Zobrazit další možnosti (94)

Seřadit: Nejoblíbenější Nejnovější Nejvíce recenzí Nejnižší

TOP **Delonghi Linea Classic EM450.M** **3 490 - 3 556 Kč**
v 3 obchodech

Delonghi - 2 - 1325 W - Mléčový systém - 1,7 l -
Dvojitý sátek kávy
Pákový kávovar Delonghi vám umožní vychutnat si vynikající kávu jako u profesionála. Je navržen pro jednoduchou obsluhu, stačí...

TOP **Silvercrest SEM 1100.E1** **1 999 Kč**
s 3 obchody

Silvercrest - 2 - 1100 W - Automatické vypnutí - 15 bar - 1
Silvercrest® Kitchen Tools Espresso kávovar SEM 1100.E1, černá
Pákový systém 2 sítka na 1 nebo 2 šálky Vysoko výkonná pumpa s...



Jak se zapojit?

- Registrace účtu na www.productads.cz/.sk/.hu/.ro/.bg
- Výběr produktu (výrobce / značka)
- Produkt má založenu produktovou kartu s vyplněnými parametry!
- Některý z e-shopů má produkt v PPC režimu
- Dobití kreditu
- Založení reklamy

Tip

- Nestíháte? Pomůžeme vám s prvotním nastavením!

PŘIHLÁŠENÍ

NÁZEV ZNAČKY

HESLO

TRVALE PŘIHLÁSIT

[ZAPOMNĚLI JSTE HESLO?](#) [REGISTROVAT](#)

[Podmínky používání](#) [Nastavení souhlasu](#) [Více informací](#)

NÁZEV ZNAČKY:

PŘIHLÁŠOVACÍ Jméno:

Jméno:

PŘÍJMĚNĚ:

E-MAIL:

TELEFON:

NÁZEV FIRMY:

ADRESA:

PSČ:

MĚSTO:

SÍDLO FIRMY:

PLÁTCE DPH:

IČ:

HESLO:

HESLO ZNOVU:

PODMÍNKY: Souhlasím s [podmínkami používání](#)

Proč vyplňovat parametry v produktovém feedu?

“Mám specifický produkt nebo nechci bojovat s velkými hráči”

- Pokud uživatel ví, co chce, je větší šance, že koupí produkt, který jeho požadavky splňuje
- Reklama se zobrazí v parametrických kategoriích a nemusíte bojovat v hlavní kategorii (Dětské elektrické zubní kartáčky)

Tip

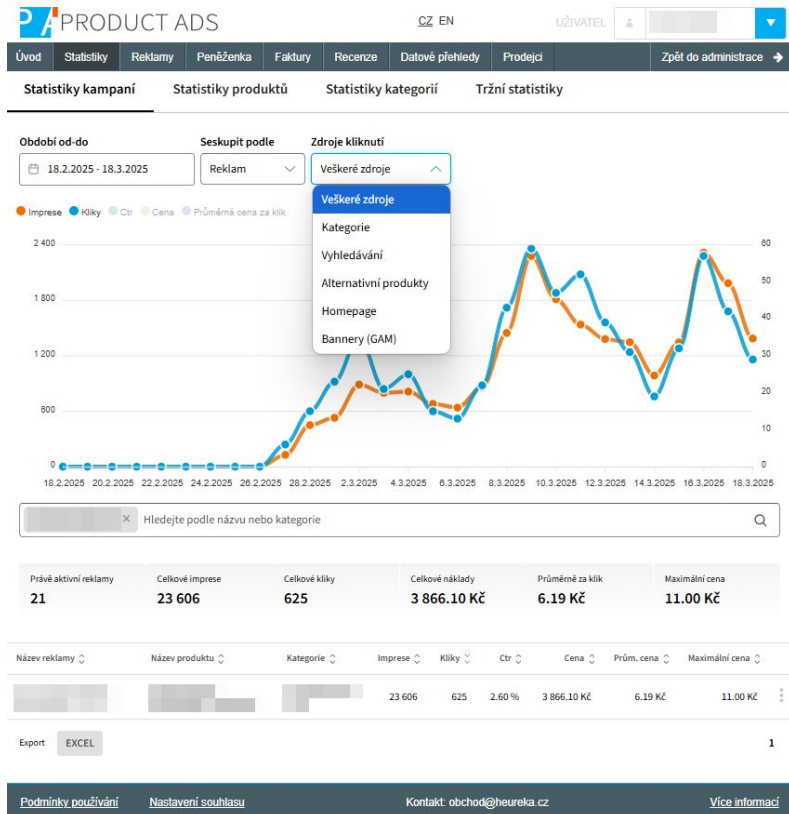
- S parametry můžete pracovat už při výběru produktů

The screenshot shows the Heureka.cz search results for 'Dětské elektrické zubní kartáčky'. The search bar at the top contains the text 'Vyheurekajte si to' and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Typy', 'Cenopád', 'Elektronika', 'Dílna, stavba, zahrada', 'Auto-moto', 'Sport a outdoor', 'Bydlení a doprky', and 'Další (15)'. The main search results are for 'Dětské elektrické zubní kartáčky' (270 produktů). The filters on the left include 'Vyhledávání v kategorii', 'Cena' (with price ranges from 'Méně než 500 Kč' to '2 300 Kč a více'), 'Zákaznické hodnocení' (with star ratings and percentages), and 'Dostupnost' (with 'Skladem (218)'). The product listings on the right include 'Oral-B Pro 3 Junior Frozen' (1 240 - 2 372 Kč) and 'Bob & Bobek Baby Srdíčka' (599 Kč). The 'Dětské' filter is highlighted in green, and the 'Oral-B Pro 3 Junior Frozen' product listing is also highlighted in green.

Hodnocení výsledků

Nezapomeňte, že Product Ads je produkt primárně pro značky, je potřeba jej tak měřit.

- Za konverzi považujeme proklik do detailu produktu, následný nákup se už děje v prostředí e-shopů
- Posun v **organickém vyhledávání** = lepší viditelnost = větší prodej
- Možnost sledovat základní data v adminu + export do excelu
- Dalším prvkem vyhodnocení může být Impression share značky v dané kategorii na Heurece



Shrnutí

- Product Ads je určený především pro značky
- Oslovení zákazníka ve správný čas
- Jednoduchá správa
- Rozpočty pod kontrolou
- Parametry
- Organické pořadí
- Sezona

Kontakty a něco navíc

- Stávající kontakt na Heurece
- Email obchod@heureka.cz nebo productads-vip@heureka.cz

- Podrobnější webinář o Product Ads [zde](#)
- Případová studie Marimex [zde](#)

Těšíme se na spolupráci!

heureka!
group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árukereső! compari! pazaruvaj!

TV Reklama

Agenda

Jak vypadá TV trh v ČR a SK?

Proč má TV reklama stále smysl?

Jaké možnosti spolupráce v TV se nabízí?

Český a Slovenský TV trh v kostce

Společně s digitálem
nejsilnější mediatyp

Duopolní trh v CZ,
2 hlavní hráči i v SK

Nákup na GRPs

Měření sledovanosti
přes peoplemetry

Stále vysoká
sledovanost

Vysoká vyprodanost

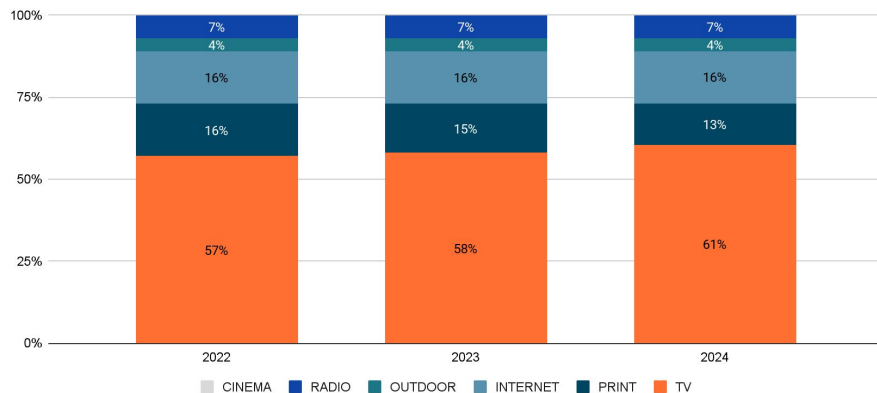
Inflační trh

Největší zadavatelé
jsou z kategorie retail

TV stále zůstává důležitým reklamním kanálem

CZ

Ceníkové ceny

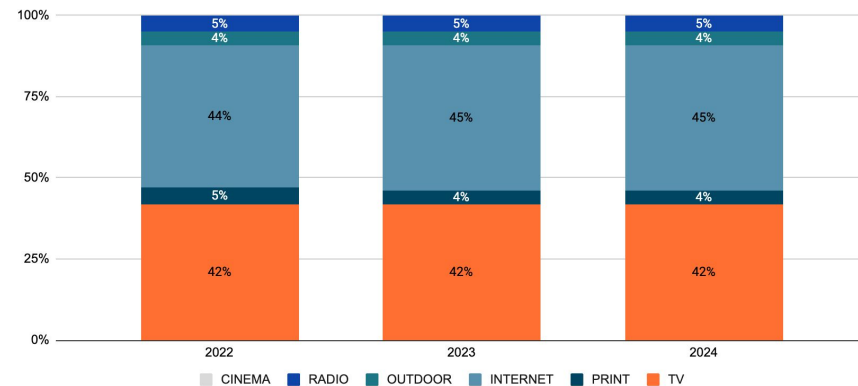


Zdroj: ATO, SPIR - Nielsen Admosphere, 2022-2024

*Internet = pouze display

SK

Odhad Net Net investic

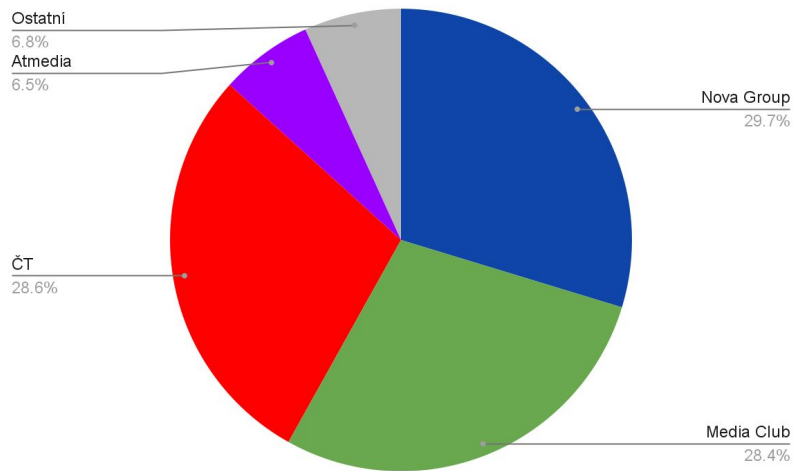


Zdroj: Media and Digital Services odhad, Kantar Slovakia, 2022-2024

Silná pozici dvou komerčních hráčů na obou trzích

CZ

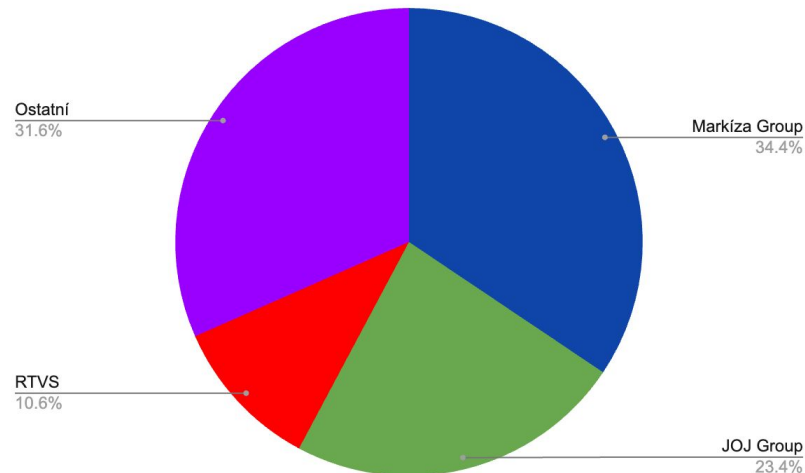
TV Share 2024



Zdroj: Nielsen Admosphere, ATO, 2024

SK

TV Share 1HY 2025



Zdroj: Kantar Slovakia, PMT, 2025

U spotové reklamy se prostor nakupuje na GRPs

Gross Rating Point neboli kumulovaná sledovanost. Udává procento diváků z dané **cílové skupiny**, kteří zhlédli pořad nebo spot. Počítá se jako součet sledovaností (ratingů) v % jednotlivých inzerátů v kampani (např. v sérii reklamních spotů nebo sponzorských vzkazů). V množném čísle mluvíme o GRPs nebo o GRPech.

Jde o nejužívanější ukazatel pro vyjádření počtu zhlédnutí všech spotů reklamní kampaně, často se používá pro popis zásahu kampaně v tzv. široké cílové skupině - obvykle „všichni 15+“ (osoby starší 15 let). Cílová skupina „všichni 15+“ je považována za ekvivalent (koupěschopné) populace v ČR, proto se používá jako univerzální, nejširší cílová skupina.

Jednotlivci mohou být započítáni vícekrát (1 jednotlivec zhlédne více reklamních spotů), proto může být hodnota GRPs vyšší než 100. GRPs se běžně uvádí bez procent. V tisících se jedná o GI (gross impressions – počet zásahů).

Zdroj: MediaGuru

Gross Rating Point (GRP)
=
Nákupní jednotka v TV

TV sledovanost je měřena pomocí tzv. Peoplemetrů

Poskytovatel měření v ČR:
Nielsen Admosphere, ATO

Panel o **1 850 domácnostech**

Elektronické měření:
živé + odložená sledovanost (TS0+7)

Vteřinová data

= Jednotná televizní měna

Na Slovensku měření poskytuje **Kantar media**,
součástí panelu je **1 200 domácností**



Čas strávený s TV zůstává i nadále vysoký

CZ

2024, CS: 15+

Denní zásah

67%

*Průměrný čas
sledování*

180 min

Zdroj: Nielsen Admosphere, ATO, 2024

SK

1HY 2025, CS: 14-56

Denní zásah

61%

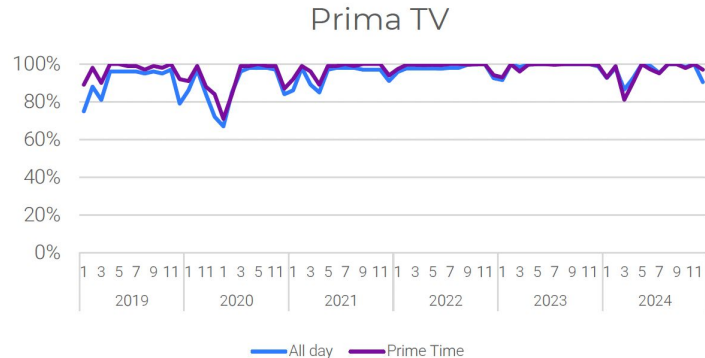
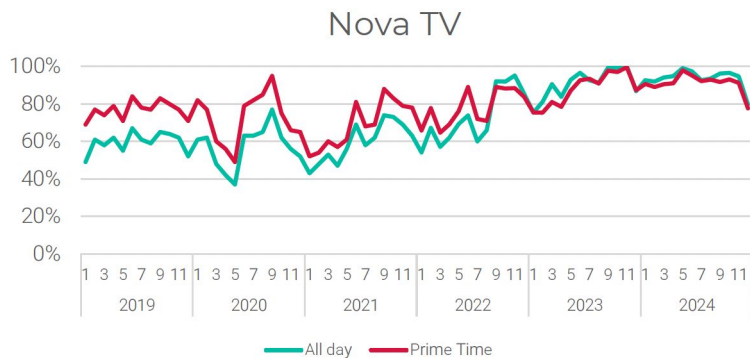
*Průměrný čas
sledování*

170 min

Zdroj: Kantar Slovakia, PMT, 2025

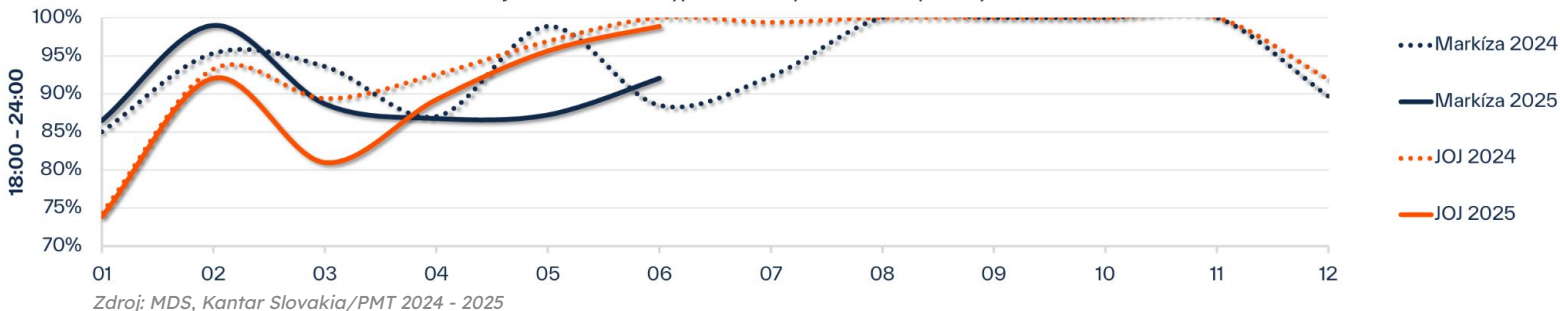
Na obou trzích je vysoká poptávka po TV prostoru...

CZ



Zdroj: Omnicom Media Group. Nielsen Admosphere, ATO, 2019 - 2024

SK



Zdroj: MDS, Kantar Slovakia/PMT 2024 - 2025

...což má vliv i na mezeroční inflaci



AKTV ASOCIACE KOMERČNÍCH TELEVIZÍ

AKTUALITY STANOVISKA COPYRIGHT

NOVA PRO ROK 2025 ZDRAŽÍ REKLAMU O 22 %, ...

Obchodní politika televizní skupiny Nova p

Cena **televizní reklamy** ve vysílání bezplatných rokem 2024. V rozhovoru pro MediaGuru.cz to zohledňuje jak růst základního CPP, tak zvýšení zdražení reklamního prostoru za posledních m TV reklamou, které se začaly výrazněji **zvyšovat**

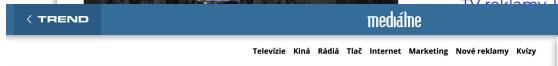


CTK ČESKÉ NOVINY

Volby 2025: Zpravodajství Výsledky Foto

Media Club příští rok zdraží TV reklamu o 18 až 22 procent

Aktual.: 21.10.2024 13:35 Vydáno: 21.10.2024, 11:36



medialne

Televize Kiná Rádía Tlač Internet Marketing Nové reklamy Kvíz



Medians.sk / Televízia

Veľké zdražovanie v televíziách: Budúci rok stúpnu ceny reklamy o viac ako 15 percent

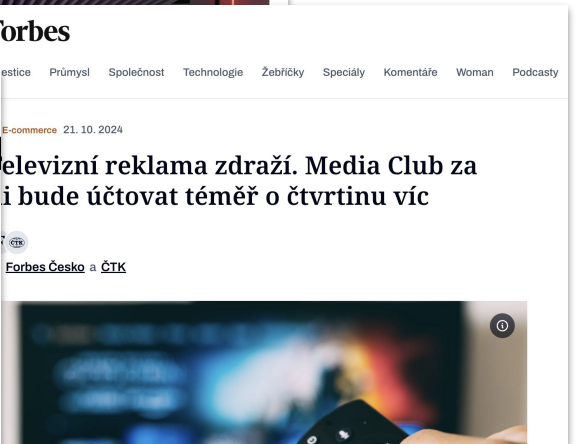


MAM MARKETING & MEDIA

Zadavatelé a značky Média a trh Kreativita a kampaně Online a social Analýzy a data Komunita a lidé

AGENTURA ROKU EPICA PRESS CLUB FORUM MEDIA SOUBOJ SPOTŮ

Atmedia pro rok 2025 zdražuje TV reklamu o 15 až 20 procent




Forbes

Estice Průmysl Společnost Technologie Žebříčky Specály Komentáře Woman Podcasty

E-commerce 21. 10. 2024

Televizní reklama zdraží. Media Club za i bude účtovat téměř o čtvrtinu víc

Forbes Česko a ČTK



Vysokou poptávku po TV prostoru táhne především retail

TOP 3 zadavatelé

CZ



Zdroj: Nielsen Admosphere, ATO, 2024

TOP 3 zadavatelé

SK



Zdroj: MDS, Kantar Slovakia/PMT 1HY 2025

Agenda

Jak vypadá TV trh v ČR a SK?

Proč má TV reklama stále smysl?

Jaké možnosti spolupráce v TV se nabízí?

Proč zařadit TV do mediálního mixu

Audiovizuální médium s vysokou pozorností

Schopnost budovat **vysoký zásah** v široké cílové skupině, celonárodní pokrytí

Nízká cena za oslovení jednoho diváka

Schopnost budovat **emoce** a tím pádem posilovat vztah se značkou

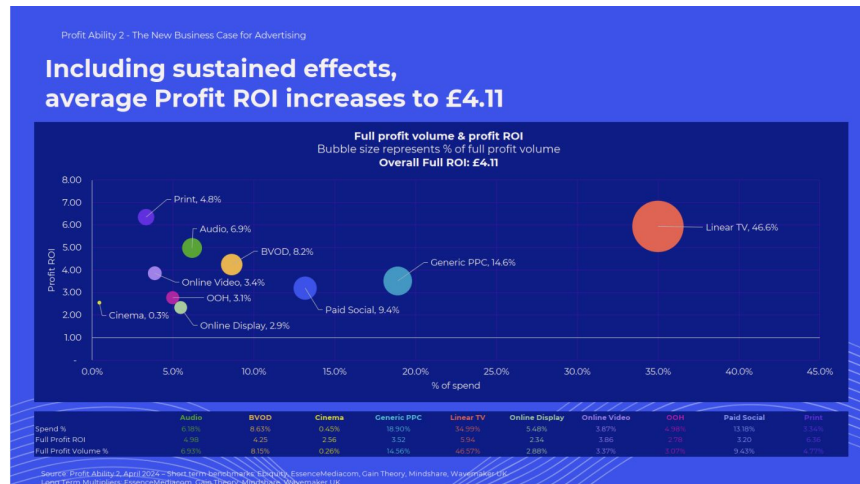
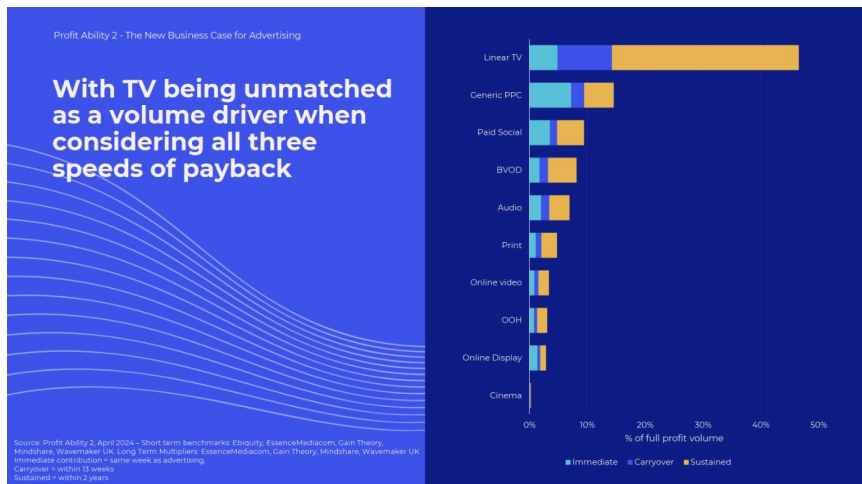
Možnost **cílení** (pořady, časová pásma, TV programy)

Důvěryhodnost a přesnost **měření**

Výrazný **“carry-over effect”**

- *Vysoké celkové mediální náklady*
- *Vysoké produkční náklady*
- *Pasivní médium*
- *Klesající sledovanost u mladších CS*

V ekonometrických studiích vychází TV pravidelně jako mediatyp s největším pozitivním dopadem na business



Zdroj: Ebiquity, Profit Ability 2, Duben 2024

Agenda

Jak vypadá TV trh v ČR a SK?

Proč má TV reklama stále smysl?

Jaké možnosti spolupráce v TV se nabízí?

Co-brandové TV kampaně společně s Heureka



Základní představení Heureka co-brand kampaní

V červnu jsme spustili naši **novou dlouhodobou komunikační strategii**

Pracujeme s **postavou „bohyně nakupování“** jako symbolu správného rozhodnutí

Využíváme **20” spoty, 6 vteřin je dedikováno sdělení partnera**

Aktuálně máme k dispozici **3 různé kreativní varianty spotu**

Řešení na klíč, kreativitu upravuje na míru a to včetně voiceoveru

V Česku běží reklama na kanálech **skupiny Nova**, ve Slovensku pak na kanálech **skupiny Markíza**

Vysoce kvalitní inventory s nadstandardně vysokým podílem hlavního vysílacího času

GRPs 15+ standardně **nabízíme na týdenní bázi**

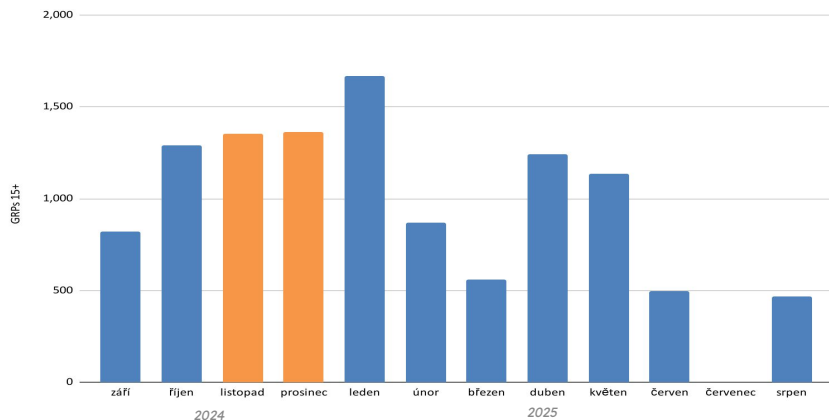
Booking probíhá cca **6 týdnů před startem** kampaně

V rámci ceny je **zohledněn i double-branding**; viz obchodní polity TV skupin

Na listopad a prosinec máme stále volný prostor

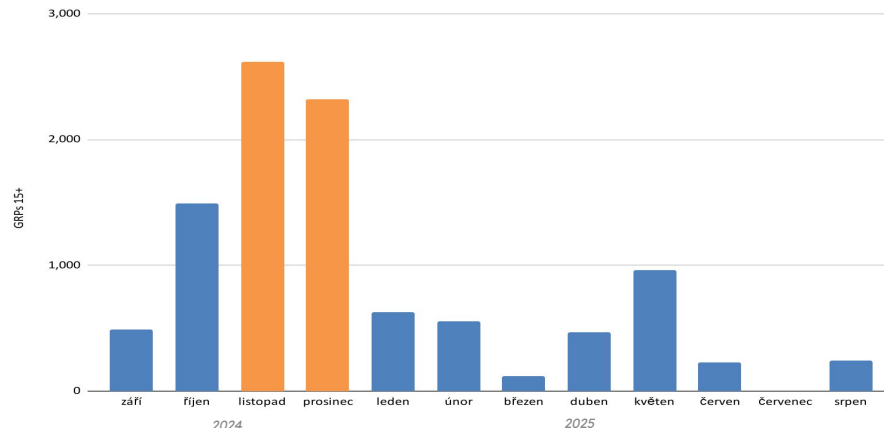
Heureka GRPs 15+ za posledních 12 měsíců

CZ



Zdroj: Nielsen Admosphere, ATO, 2024 - 2025

SK



Zdroj: Kantar Slovakia, PMT 2024 - 2025

Jak se s námi spojit?

- Stávající kontakt na Heurece
- Email obchod@heureka.cz

Těšíme se na spolupráci!

heureka! group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árskereső! compari! pazaruvaj!

