

Checklist

nástroje při výběru trhu a analýze konkurence

✓ Heureka



Pokud prodáváte komoditní zboží, lze využít údaje setů [Heureka](#).
Cenné informace zároveň vyčtete z lokálních porovnávačů cen na daných trzích:

[Arukereso.hu](#) | [Ceneje.si](#) | [Idealo.de](#) | [Compari.ro](#)

[seznam nejnavštěvovanějších porovnávačů cen](#)

✓ Market Finder



[Market Finder](#) je bezplatný nástroj od Googlu, který vám pomůže najít vhodné trhy a poskytne užitečné informace při expanzi vašeho podnikání do zahraničí.

- V prvním kroku zadáte do nástroje URL vašeho (českého) webu. První výsledky zpravidla ukazují nejlukrativnější trhy světa, které jsou pro většinu českých a slovenských e-shopů stejné: USA, Velká Británie a Německo.
- **Manuálně upravíte kategorie a vertikály**, aby vám Market Finder navrhl opravdu nejzajímavější trhy pro expanzi. Po rozkliknutí jednotlivé země najdete informace ve větším detailu, statistiky z vyhledávání vám napoví více o stávající poptávce na trhu a aktivitách konkurence. Dozvíte se, jak o sobě dát vědět, jaká je logistická obtížnost.

✓ Global Web Index



Nákupní chování doplní free verze [Global Web Index](#).

✓ Google Trends Google Ads Keyword Planner



Jasno ohledně vyhledávání klíčových slov ve vašem segmentu vám dají [Google Trends](#) a [Google Ads Keyword Planner](#). Ten u zvolených klíčových slov ukazuje, kolik mají vyhledávání, jaká je konkurence i doporučená cena inzerce.

✓ Similarweb



[Similarweb](#) pomůže zjistit přibližnou měsíční návštěvnost webových stránek konkurence, ale také její zdroje. Jedná se o placený nástroj, který je stále do určité míry užitečný i v bezplatné verzi.

Kam se přihlásit a co sledovat

Dveře na trh může otevřít i místní e-commerce komora:

 [maďarská](#) |  [chorvatská](#) |  [rumunská](#)

V [češtině](#) a [slovenštině](#) doporučujeme odebírat newsletter od Expandeca a sledovat [blog.heureka.cz](#), [exec.shopsys.cz](#).

Zajímavé zdroje informací v angličtině naleznete na [Eurostat](#), [NordeaTrade](#), [Cross-border-magazine.com](#), [Ecommerce-europe.eu](#), [Ecommercegermany.com](#), [Ecommerce News](#) a nebo [OECD](#).



„Úspěšná expanze vyžaduje sledovat trendy a novinky v e-commerce. Obor se mění extrémně rychle a co platilo před pár lety nebo ještě před rokem, dnes může být jinak.“

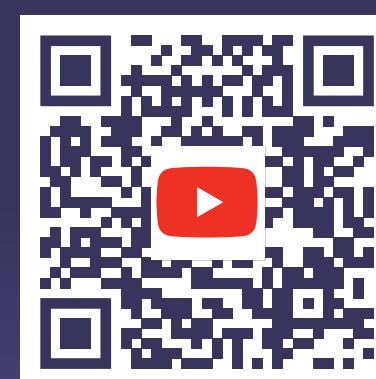
– Filip Minár, Country Manager, Expandeco



Unikátní příběhy e-shopařů pro všechny online podnikatele a ecommerce nadšence

„Společně se mnou objevujte zákulisí českých i slovenských e-shopů a reálné byznys zkušenosti ze světa e-commerce. Věřím, že si naleznete cenné myšlenky, které pomohou nakopnout i vaše podnikání. A možná i za hranice.“

– Tomáš Vrtík, CEO, Expandeco



youtube.com/@expandeco



20-min. konzultace
ZDARMA

