

DETAIL ZNAČKY



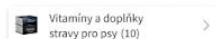
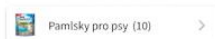
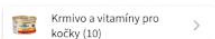


Purina

Krmivo PURINA® Friskies® Balance je zdrojem kvalitních bílkovin a dalších živin nezbytných pro šťastný a zdravý rodinný život. [Zobrazit více](#)



Hobby



Nejoblíbenější produkty



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech



Orfa PALERMO Medium Sensitive Apollo 66 levá
99% ★★★★★
74 recenzi
15 345 – 23 590 Kč
v 12 obchodech

Zvýrazněte vaši značku na Heurece

Využijte možnosti vylepšení Detailu značky na Heurece. Zajímá-li se zákazník o váš produkt, má možnost se prokliknout na Detail vaší značky a prohlédnout si další, vámi vybrané produkty.

Co vše lze v Detailu značky nastavit?

VELKÝ OBRÁZEK – BANNER

Požadované vlastnosti velkého banneru:

- Pro klasické desktopové verze se vykresluje obrázek ve formátu 1920 x 420 px, ale aby byl kvalitní i na HQ displejích (Retina), jeho rozměr musí být dvojnásobný. Obrázek proto připravte **ve velikosti 3840 x 840 px** (JPG/PNG, max. 500 kB).
- Pro mobilní a tabletovou verzi připravte obrázek **ve velikosti 1600 x 640 px** (JPG/PNG, max. 140 kB).
- Obrázek nesmí obsahovat logo. To automaticky vkládáme na střed spodní hrany obrázku do výšky 64 px při šířce 328 px.

Obecná pravidla vzhledu bannerů:

- Banner nesmí překročit povolené datové limity a musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
- Banner nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů, nesmí vypadat jako systémové hlášky a nesmí využívat všeobecně známé prvky zavádějícím způsobem – např. symbol play, křížku, zavření/skončení nebo symbol lupy apod.
- Banner může obsahovat text o max. délce **40 znaků** a velikost textu nesmí být větší než H1, což je v případě detailu značky **24 px**.

LOGO

- Vaše aktuální logo nám dodejte ve vysoké kvalitě.
- V případě jiného formátu by logo mělo mít min. rozměry **450 x 200 px**.
- Preferujeme variantu loga na **bílém pozadí** (pokud existuje).

TEXT O ZNAČCE

Do Detailu vaší značky můžete přidat doprovodný text. Ten musí být unikátní a vázaný na danou značku. V textu není možné formátovat, zobrazuje se totiž pouze jako **prostý text**. Pokud bude text delší než **160 znaků**, doplníme k němu odkaz “Zobrazit více”, který rozbalí zbylou část textu.

PROMO OBRÁZKY A VIDEO

Na stránku lze umístit 1-3 videa nebo odkazující obrázky (lze kombinovat, např. 1 video a 2 obrázky nebo 0 videí a 3 obrázky, atd.).

Parametry proma formou obrázku:

- Rozměry obrázku: **1160x760px**
- Datová velikost: max 200 kB
- Formát: JPG/PNG
- Text o délce max 60 znaků
- Obrázek nesmí obsahovat text - ten bude vložen zvlášť jako HTML kód v bílé barvě.
- Pod obrázek bude automaticky doplněn černý podklad - přechod z černé barvy do ztracena.
- Odkaz obrázku musí vést na Heureka (např. zafiltrovaná kategorie, produkt, ...) nebo oficiální stránky značky. Není umožněno vkládat odkazy na stránky třetích stran (e-shopy).

Parametry proma formou videa:

- Video musí být vloženo na portálu YouTube.
- Video může mít nastavený odkaz vedoucí na Heureka (např. zafiltrovaná kategorie, produkt, ...) nebo oficiální stránky značky. Není umožněno vkládat odkazy na stránky třetích stran (e-shopy).

PRODUKTY

Můžete si vybrat, jaké produkty vaší značky se na stránce budou zobrazovat. V případě, že žádné ne zvolíte, budou vybrány automaticky.

