

Upozorniť na priečinok „Promo/Hromadné“

E-mail s dotazníkom často končí v spame. Upozornite zákazníka vopred v potvrdení objednávky.

Zľava na ďalší nákup alebo malý darček. NIKDY nepodmieňovať pozitívnu recenziou!

Motivovať zákazníka k vyplneniu

Priložiť kartičku do zásielky

Fyzická pripomienka s návodom, kde e-mail nájsť.

Oslovte zákazníkov z posledných dvoch mesiacov, ktorí nenapísali recenziu, a informujte ich, že o odkaz k dotazníku si môžu požiadať na info@heureka.cz.

Vyžiadať si nový dotazník pre staršie objednávky

Informovať o možnosti hodnotenia na všetkých kanáloch

Využite vlastný web a sociálne siete na edukáciu.