

Checklist

Marže při expanzi

- ✓ Jaké je daňové zatížení v zemi?
Bude třeba upravit cenu produktů?
- ✓ Patří sortiment e-shopu do redukované daně? Často se jedná o kategorie jako jídlo, zdraví, knihy, doplňky stravy a jiné.
- ✓ Jaká je cenotvorba hlavní lokální konkurence?
- ✓ Konkurenceschopnost z pohledu služeb, rychlosti a ceny dopravy, zákaznické podpory, aftercare jako vrácení zboží a pod.
- ✓ Jaká je průměrná hodnota objednávky?
- ✓ Jaké je procento vratek a proč vznikají (pozor na správnost každé položky ve formuláři objednávky, je nutné minimalizovat prokliky a nepochopení ze strany zákazníka).

Které produkty se mně nejvíc vracejí?

Jaké je procento nepřevzatých zásilek?
- ✓ Kolik investuji do reklamních kampaní, případně do marketingu obecně?
- ✓ Jaké provize a poplatky souvisí s marketplace?



Unikátní příběhy e-shopů pro všechny online podnikatele a e-commerce nadšence

„Společně se mnou objevujte zákulisí českých i slovenských e-shopů a reálné byznys zkušenosti ze světa e-commerce. Věřím, že si naleznete cenné myšlenky, které pomohou nakopnout i vaše podnikání. A možná i za hranice.“

– Tomáš Vrtík, CEO, Expandeco



youtube.com/@expandeco



20 minutová konzultace
ZDARMA

