

# Checklist

## Na co myslet při budování značky a její expanzi do zahraničí?

**1**

### Analýza značky, specifik trhu, zákazníka a konkurence

- ✓ Jak definujeme naši značku?
- ✓ Kdo je náš zákazník?
- ✓ Je pro nás na cílovém trhu místo?
- ✓ Jaká je naše konkurenceschopnost?

**2**

### Výběr efektivních online nástrojů

Cílení reklamy prostřednictvím Google Ads, sociálních sítí, affiliate sítí, cenových porovnávačů a emailových kampaní. Důležité je i zaměření na PR a budování pozitivního obrazu přes lokální partnery a média.

**3**

### Webová analytika

Google Analytics jako nástroj pro zlepšení stránky, optimalizaci reklamních kampaní a především sbírání informací o návštěvnicích:

- ✓ Publikum (identifikace návštěvníků)
- ✓ Akvizice (cesty zdrojů návštěv)
- ✓ Chování (pohyby na e-shopu, kliknutí, odeslání formulářů)
- ✓ Konverze (objednávka zboží, přihlášení do newsletteru)

**4**

### Sociální sítě a strategie komunikace

- ✓ Plánování, nastavení očekávání a cílů, následné vyhodnocení.
- ✓ Analýza cílové skupiny a zákaznického chování.
- ✓ Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Pinterest, Reddit...
- ✓ Konzistentnost komunikace, osobní přístup a personalizace obsahu i komunikace.
- ✓ Nezapomínat na zákaznickou zkušenost a celou nákupní cestu včetně zákaznického servisu a aftercare.
- ✓ Využívání atribučních modelů, komunikace s přidanou hodnotou pro zákazníka.

**5**

### Možnosti inzerce

Google Ads a Meta Ads dominují na evropském trhu, prozkoumat se však vyplatí také:

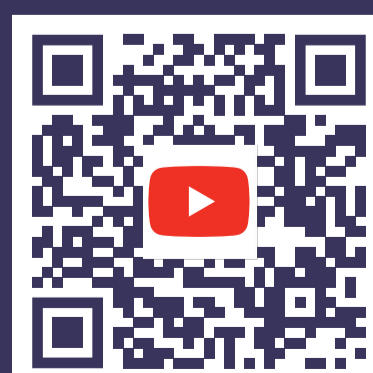
- ✓ LinkedIn Ads
- ✓ Microsoft Advertising / Bing
- ✓ Amazon Advertising a jiné lokální marketplaces
- ✓ Adform, Criteo, RTBhouse, Display and Video 360
- ✓ Spotify Advertising, Apple Search Ads
- ✓ Glami (móda), Bianco a Favi (nábytek), ShopAlike (mix)
- ✓ případně lokální aplikace (např. pro správu feedu Mercado)



#### Unikátní příběhy e-shopů pro všechny online podnikatele a e-commerce nadšence

„Společně se mnou objevujte zákulisí českých i slovenských e-shopů a reálné byznys zkušenosti ze světa e-commerce. Věřím, že si naleznete cenné myšlenky, které pomohou nakopnout i vaše podnikání. A možná i za hranice.“

– Tomáš Vrtík, CEO, Expandeco



[youtube.com/@expandeco](https://youtube.com/@expandeco)



20-min. konzultace  
**ZDARMA**

