



Vydělám expanzí na zahraniční trh?

TOMÁŠ BRAVERMAN



Co se dozvíte?



pár čísel z vybraných zemí



srovnání nabídky dle kategorií

25

PÁR ČÍSEL

Z VYBRANÝCH ZEMÍ



ČESKÁ REPUBLICA

ČESKÁ REPUBLIKA

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



Heureka Zboží.cz GLAMI



4 MLD. €

obrat
e-commerce



19 %

rychlost růstu
e-commerce



9 %

podíl e-commerce
na retailu



8 MIL.

internetových
uživatelů



6 MIL.

e-shopperů



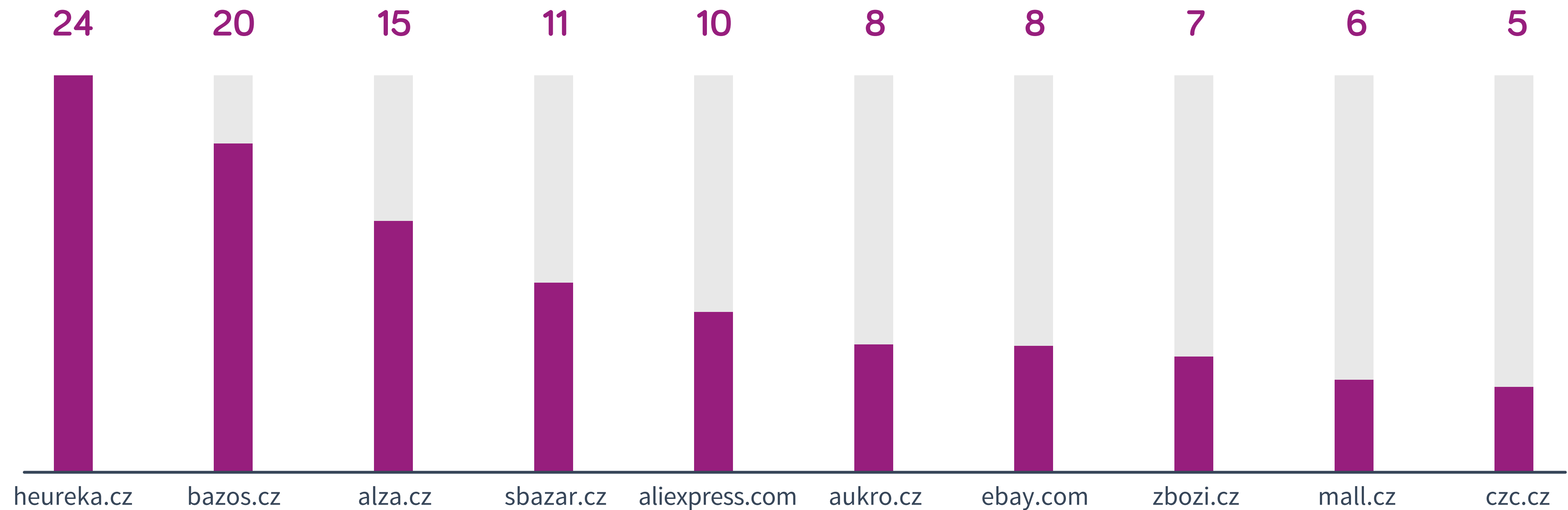
36 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
interní odhad

ČESKÁ REPUBLIKA

Top e-commerce hráči





SLOVENSKO

SLOVENSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



Heureka najnákup.sk PRICEMANIA.SK



1 MLD. €

obrat
e-commerce



16 %

rychlost růstu
e-commerce



6 %

podíl e-commerce
na retailu



4 MIL.

internetových
uživatelů



3 MIL.

e-shopperů



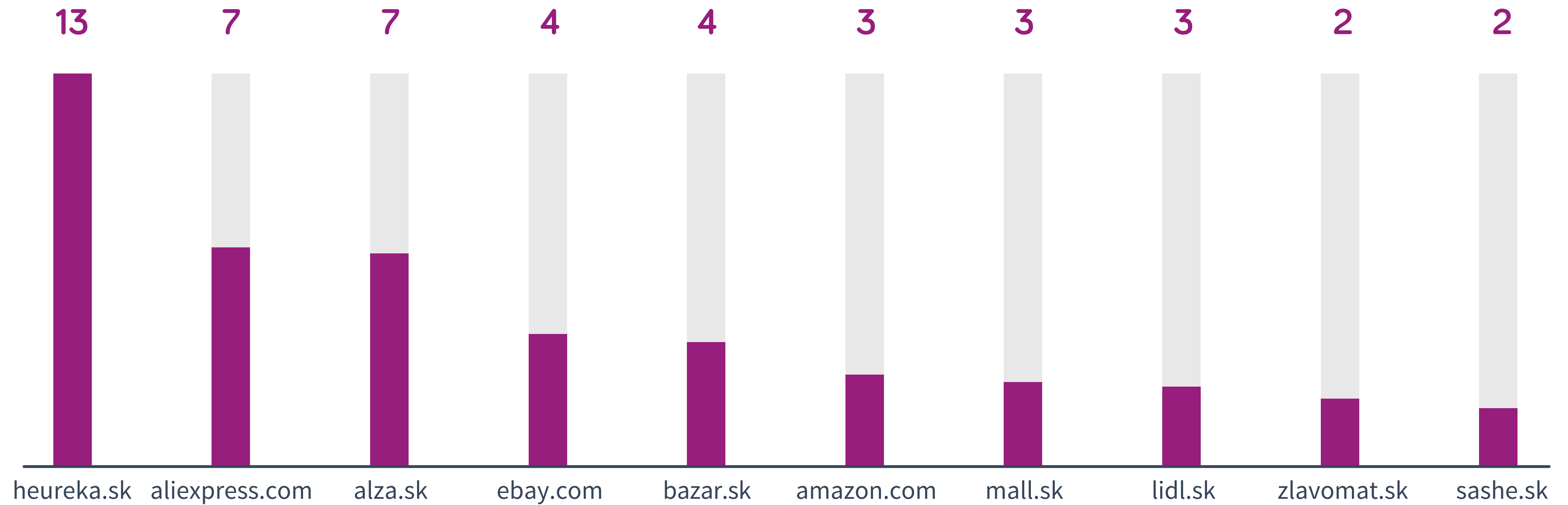
9 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
interní odhad

SLOVENSKO

Top e-commerce hráči



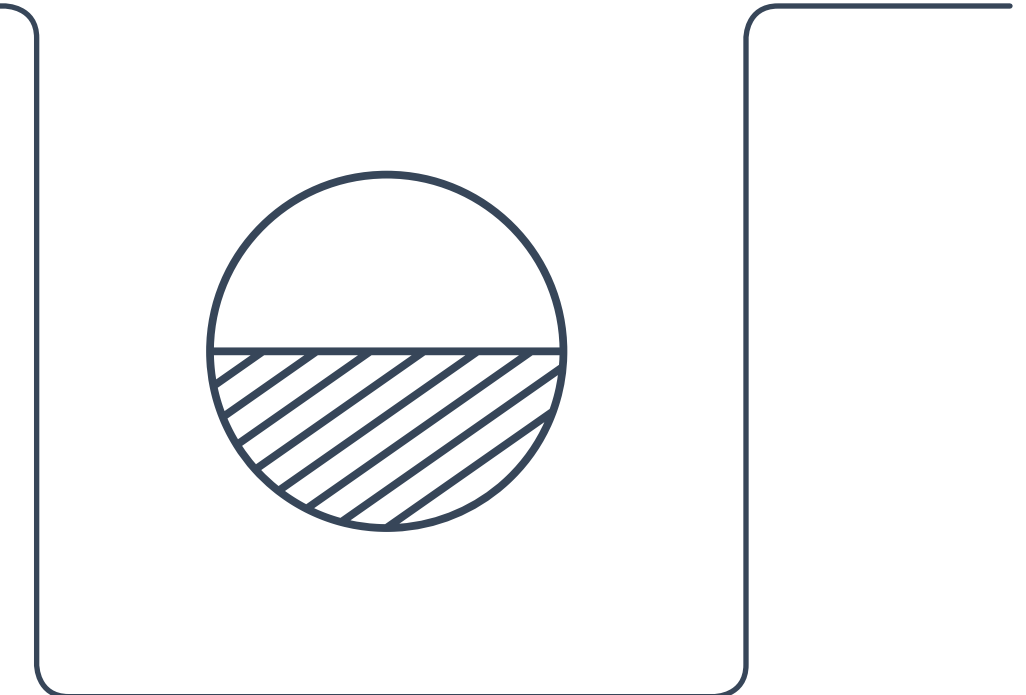


POLSKO

POLSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



7 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



5 %

podíl e-commerce
na retailu



26 MIL.

internetových
uživatelů



14 MIL.

e-shopperů



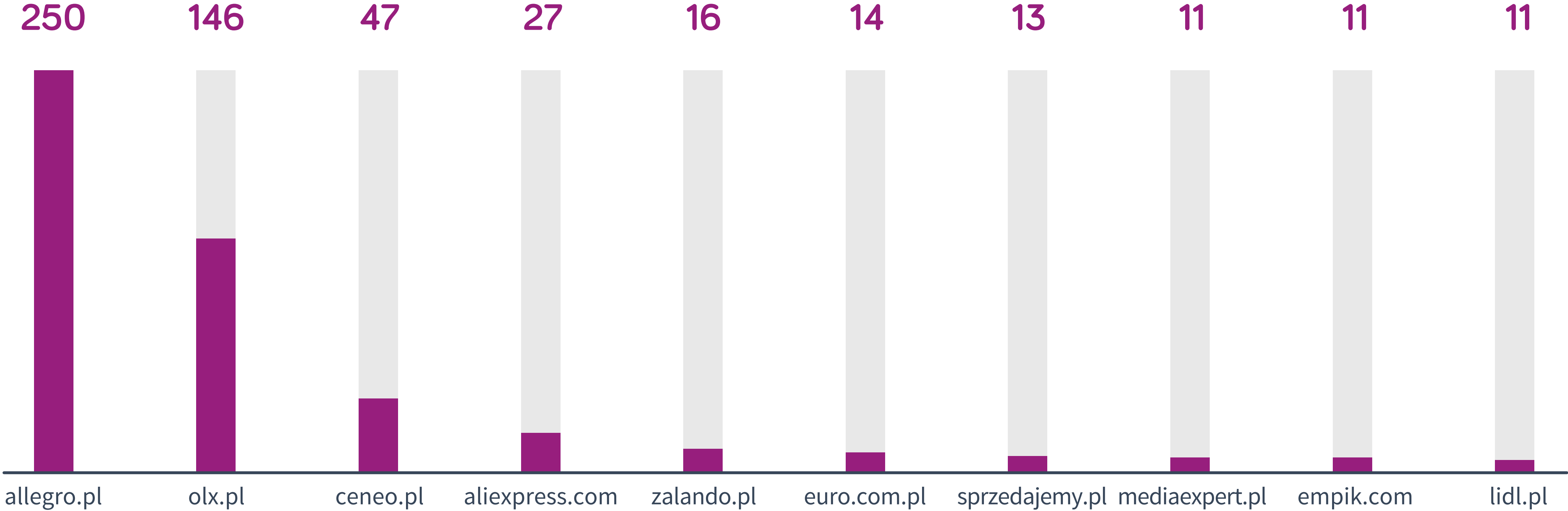
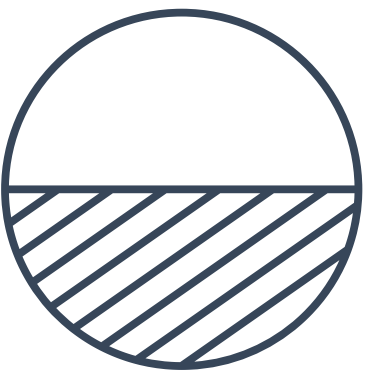
10 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
twenga-solutions.com, interní odhad

POLSKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)

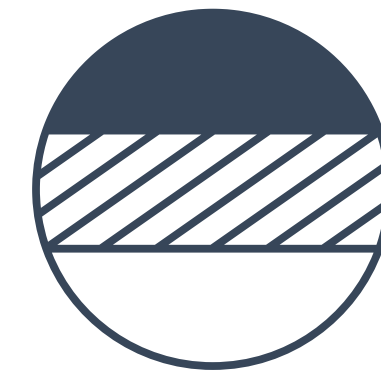


NĚMECKO

NĚMECKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



50 MLD. €

obrat
e-commerce



12 %

rychlost růstu
e-commerce



14 %

podíl e-commerce
na retailu



65 MIL.

internetových
uživatelů



55 MIL.

e-shopperů



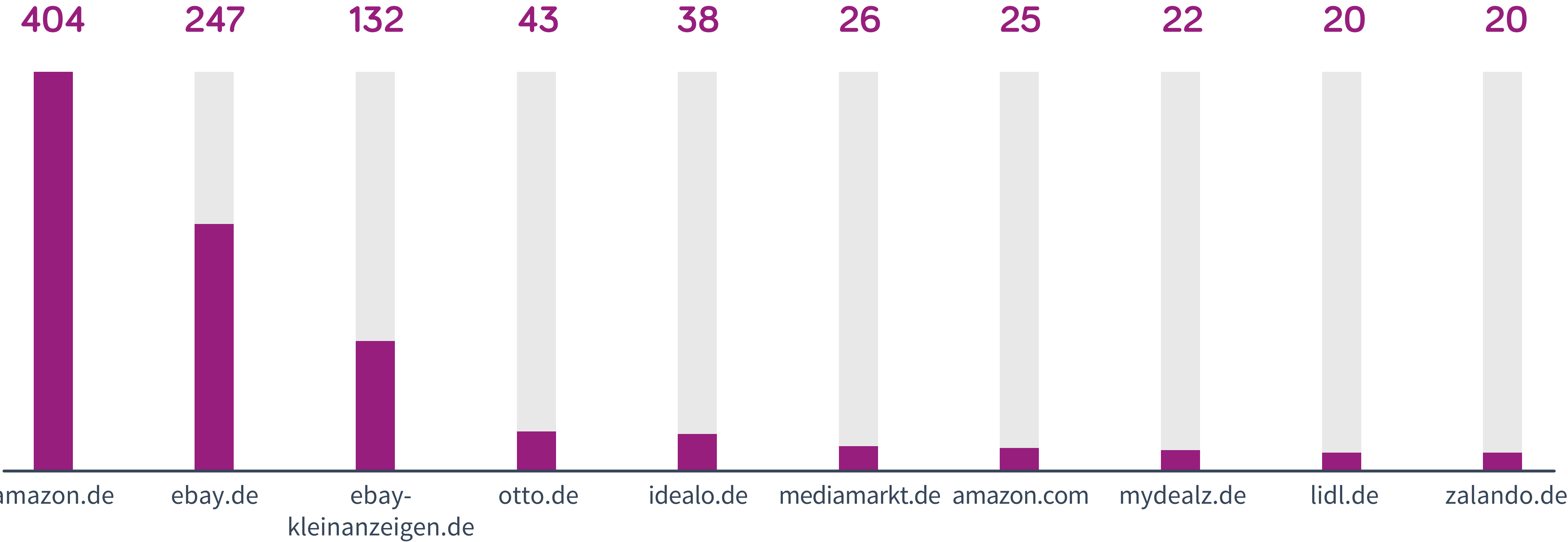
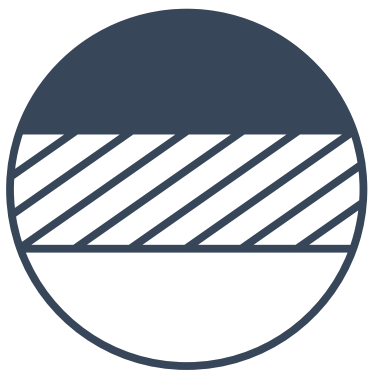
70 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
eMarketer.com, interní odhad

NĚMECKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)



RAKOUSKO

RAKOUSKO

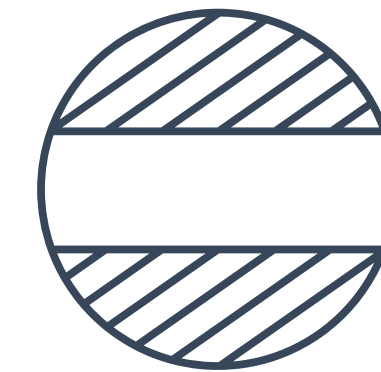
Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb

idealo

preisjäger

Geizhals
Preisvergleich



5 MLD. €

obrat
e-commerce



12 %

rychlost růstu
e-commerce



7 %

podíl e-commerce
na retailu



7 MIL.

internetových
uživatelů



5 MIL.

e-shopperů



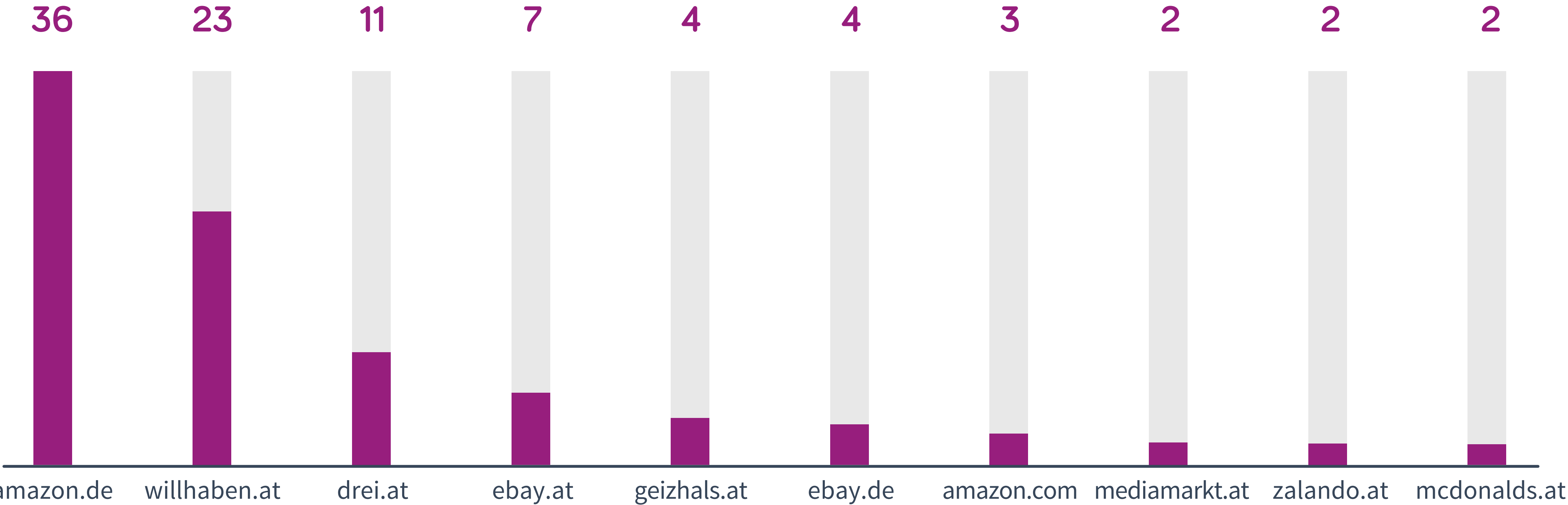
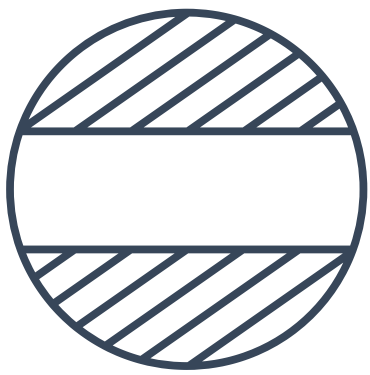
6 000

e-shopů

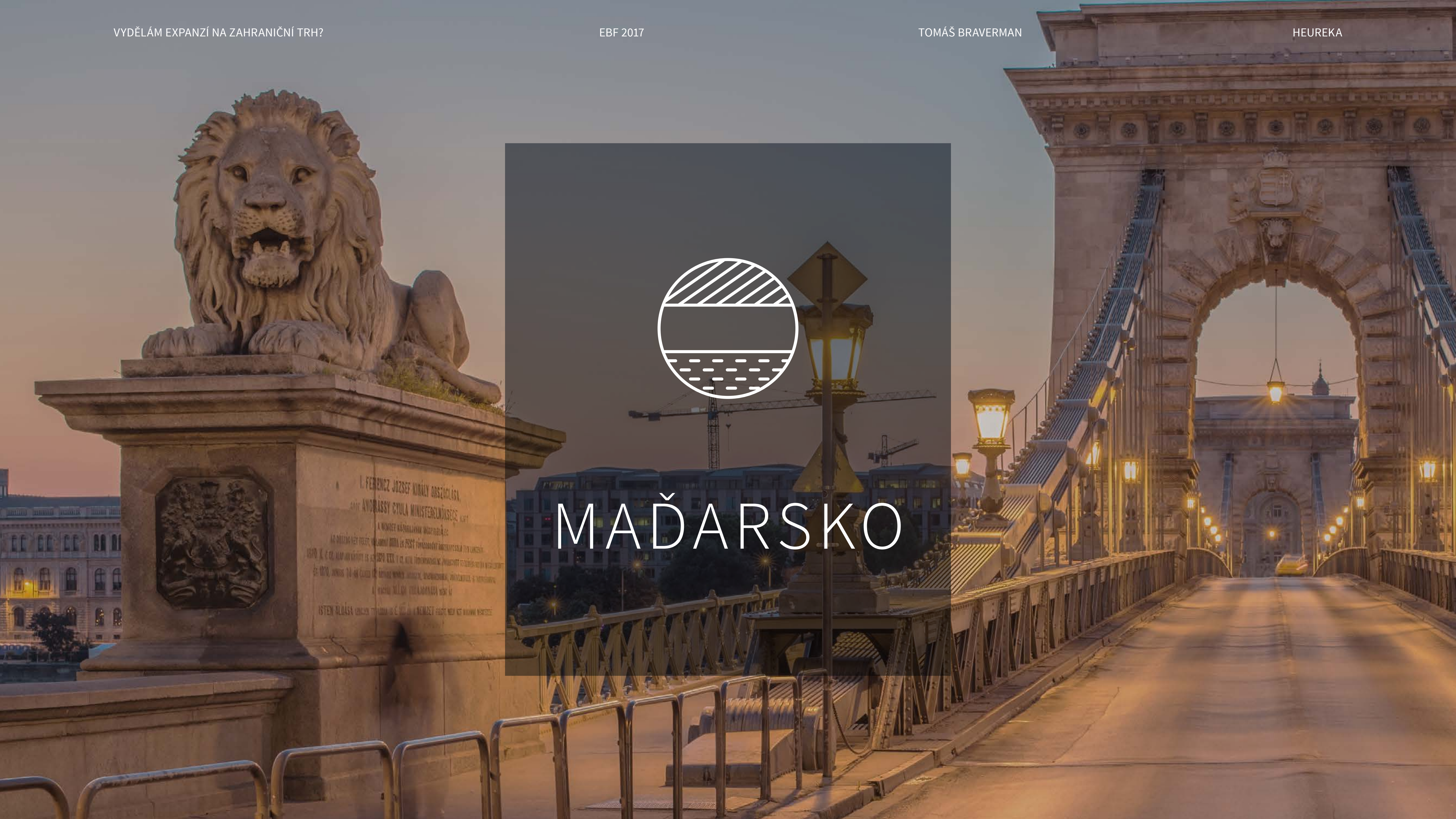
Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
Webinterpret.com, interní odhad

RAKOUSKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)

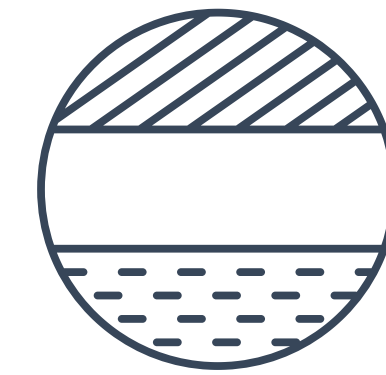


MAĎARSKO

MAĎARSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



árukereső

ÁRGÉP

Olcsóbbat.hu



1 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



3 %

podíl e-commerce
na retailu



7 MIL.

internetových
uživatelů



3 MIL.

e-shopperů



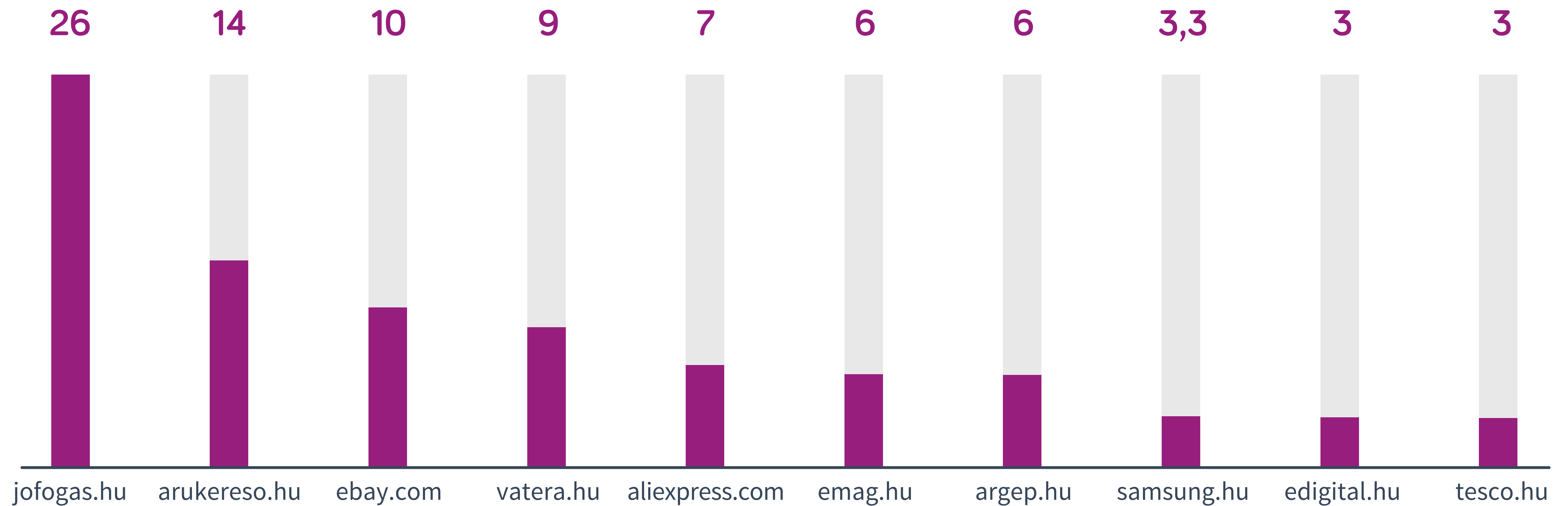
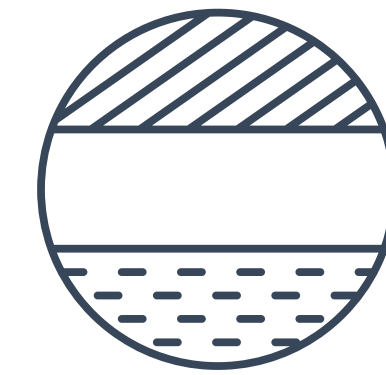
4 500

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, interní odhad

MAĎARSKO

Top e-commerce hráči





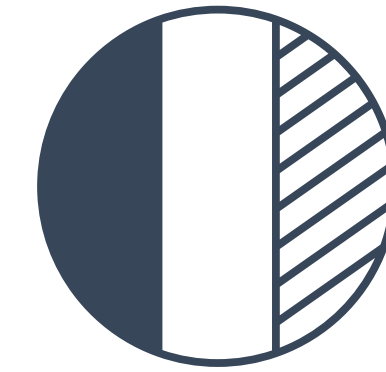
RUMUNSKO



RUMUNSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



1 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



2 %

podíl e-commerce
na retailu



11 MIL.

internetových
uživatelů



2 MIL.

e-shopperů



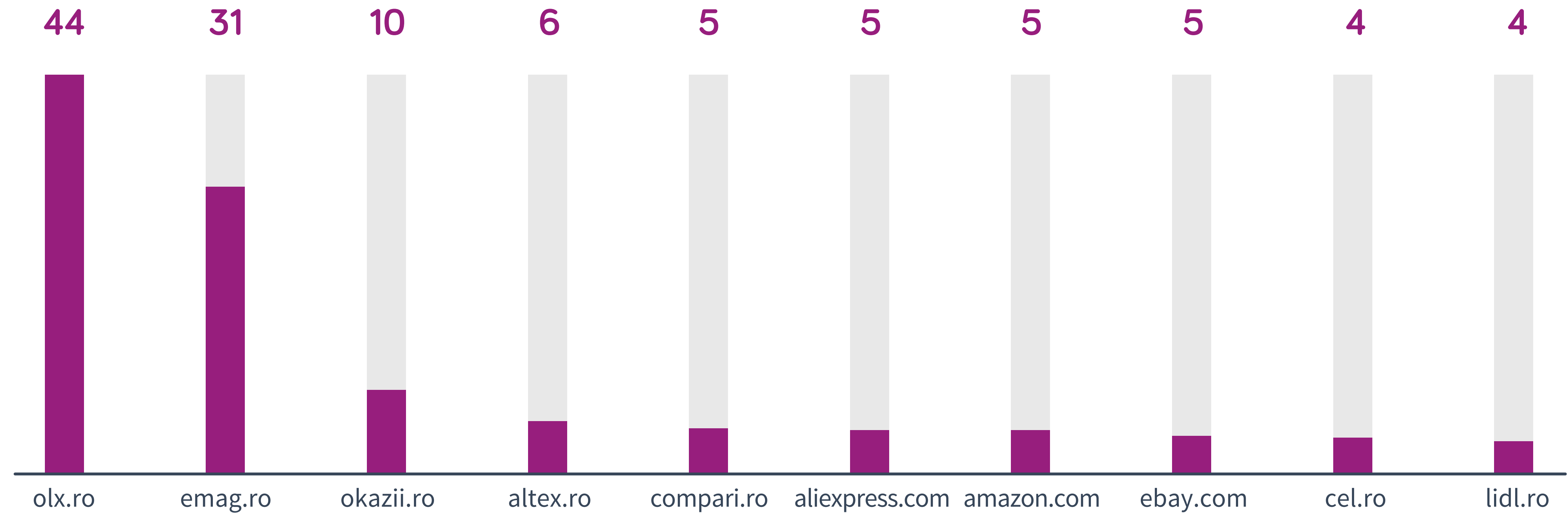
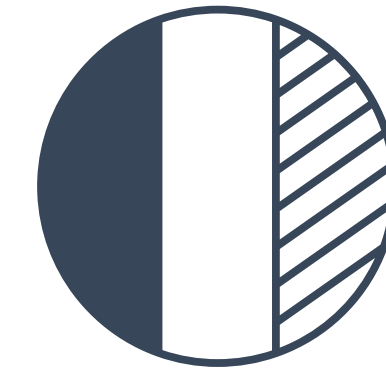
5 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, interní odhad

RUMUNSKO

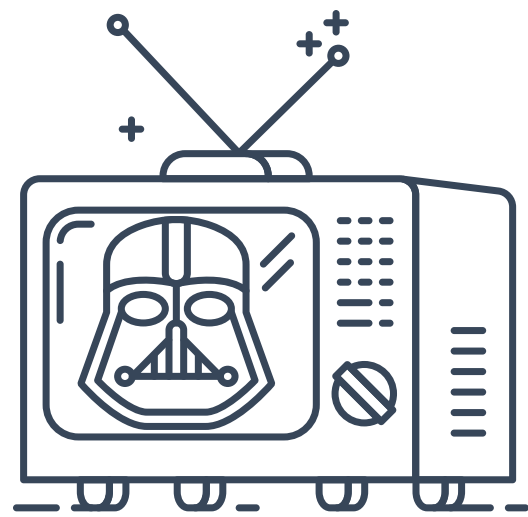
Top e-commerce hráči



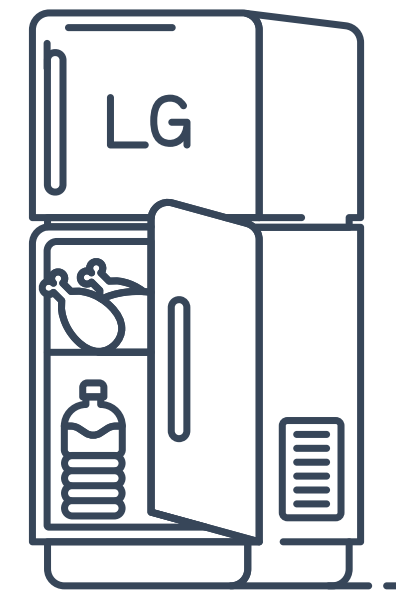


POTENCIÁL EXPANZE DO ZAHRANIČÍ

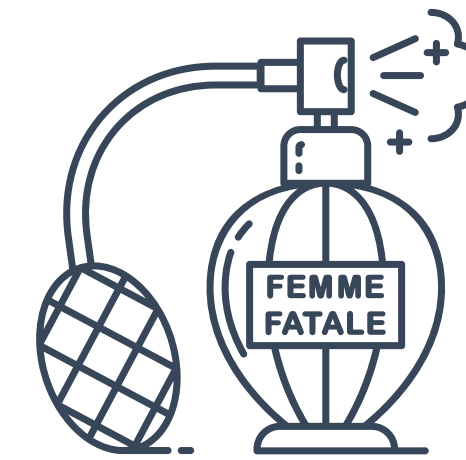
DLE KATEGORIÍ



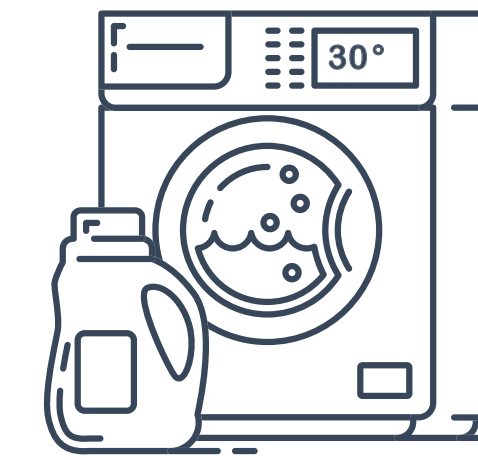
Televize

Volně prodejné
léky

Lednice

Akustické
kytary

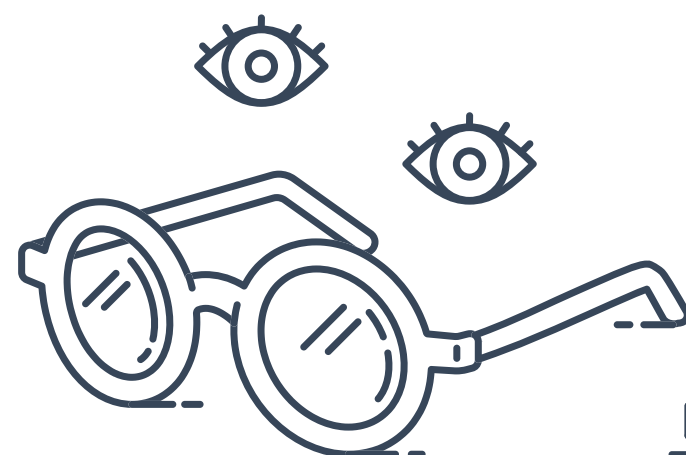
Parfémy



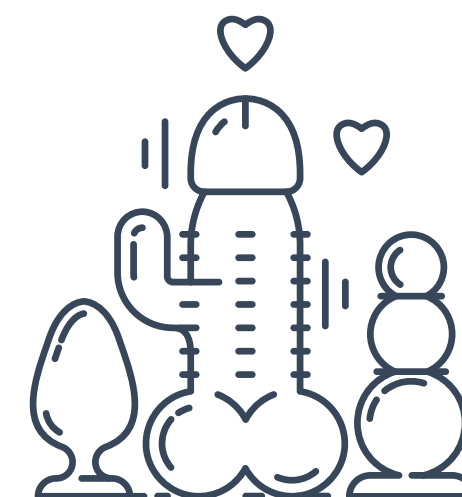
Pračky

Mobilní
telefony

Pleny

Kontaktní
čočky

Notebooky



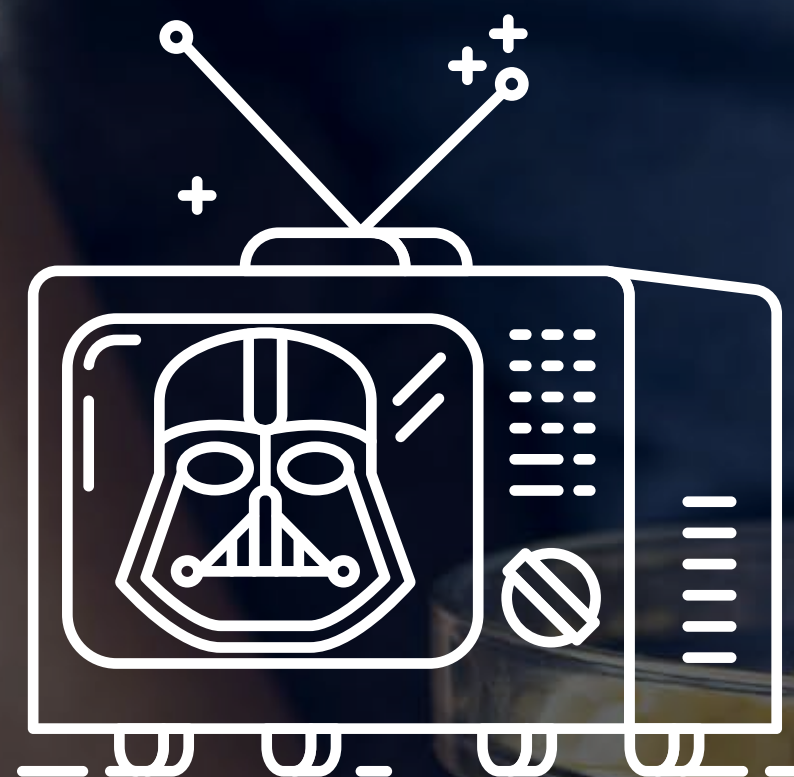
Vibrátory

Krmivo
pro psy

Pneumatiky



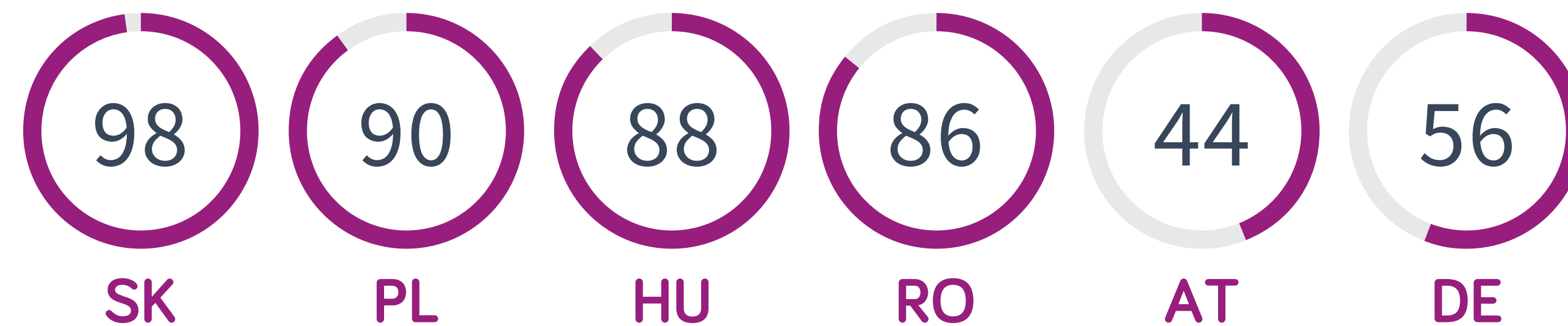
Sekačky



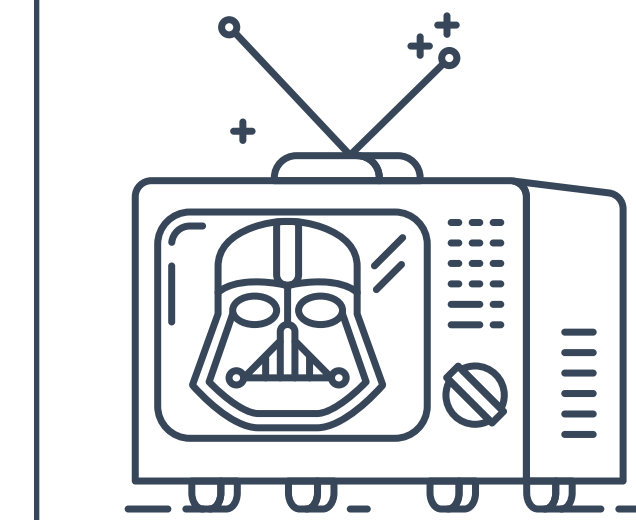
TELEVIZE

TELEVIZE

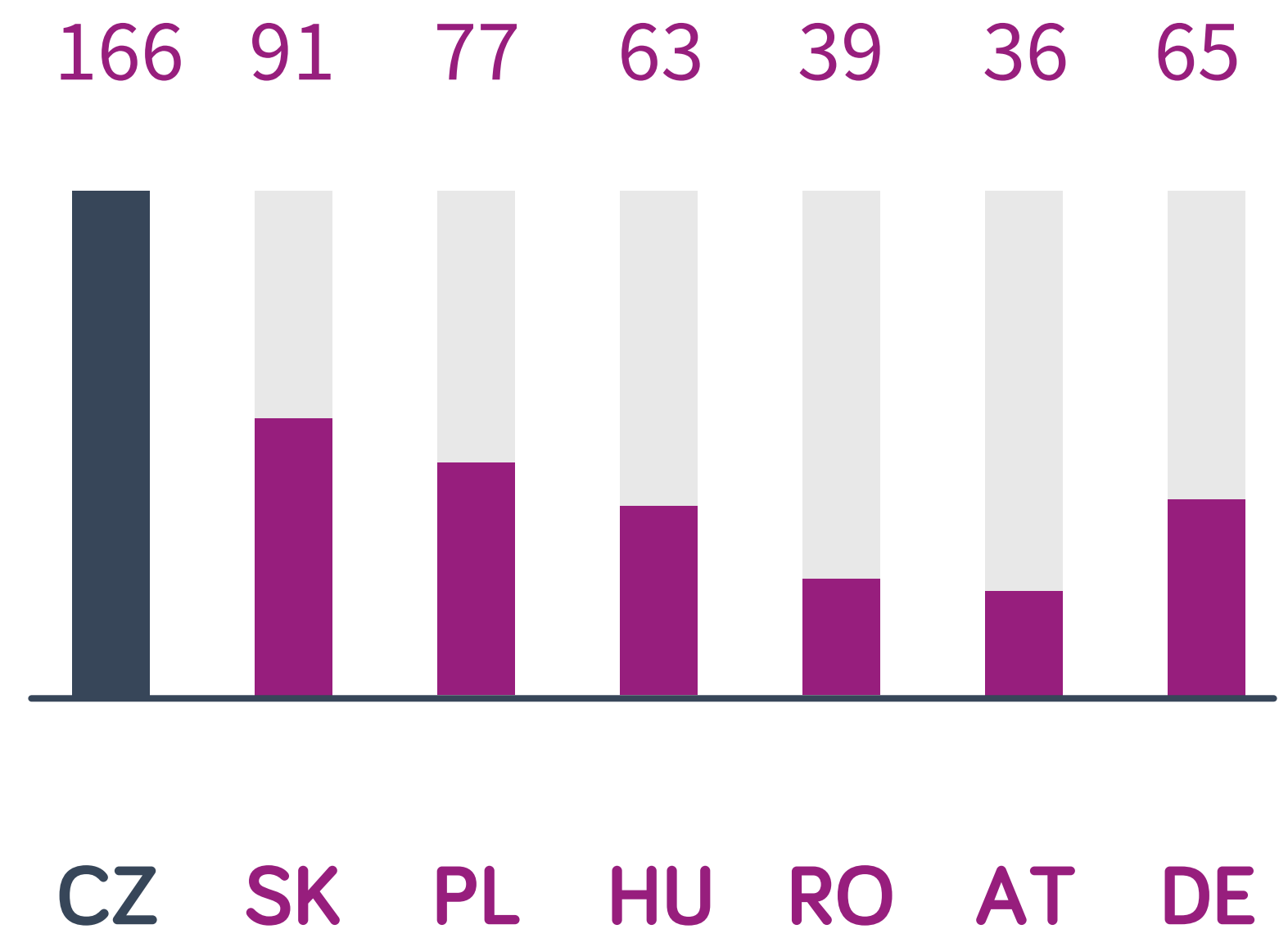
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

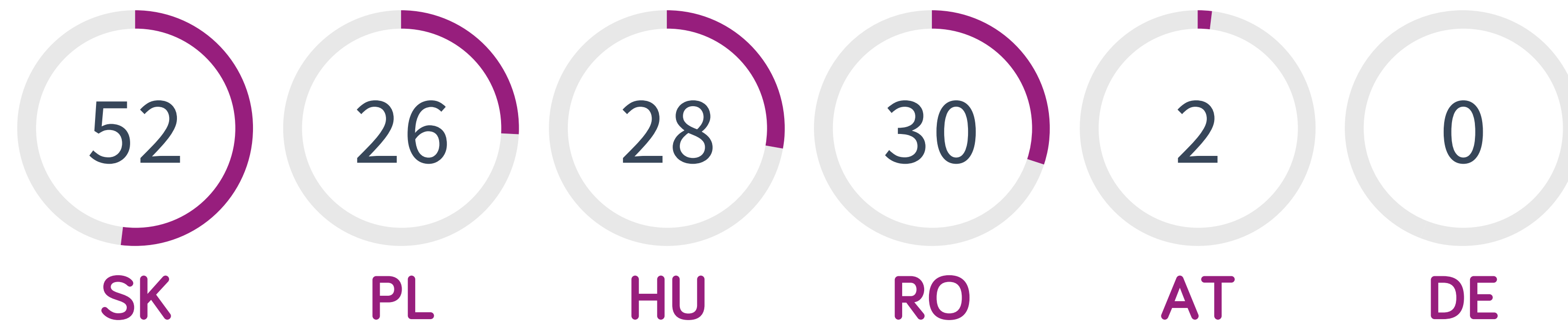
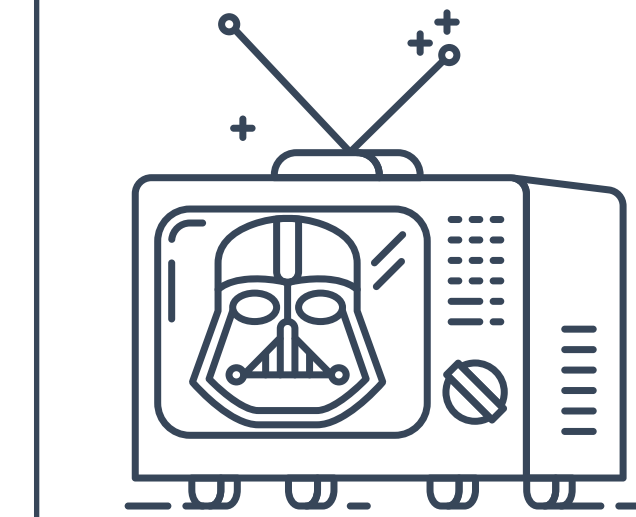


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

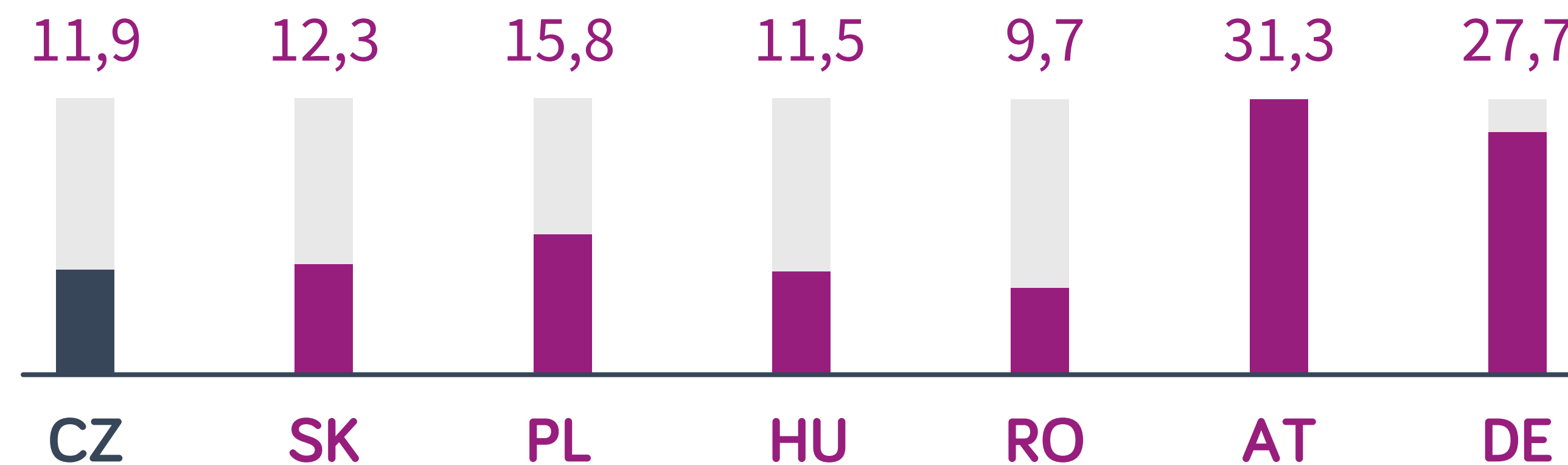


TELEVIZE

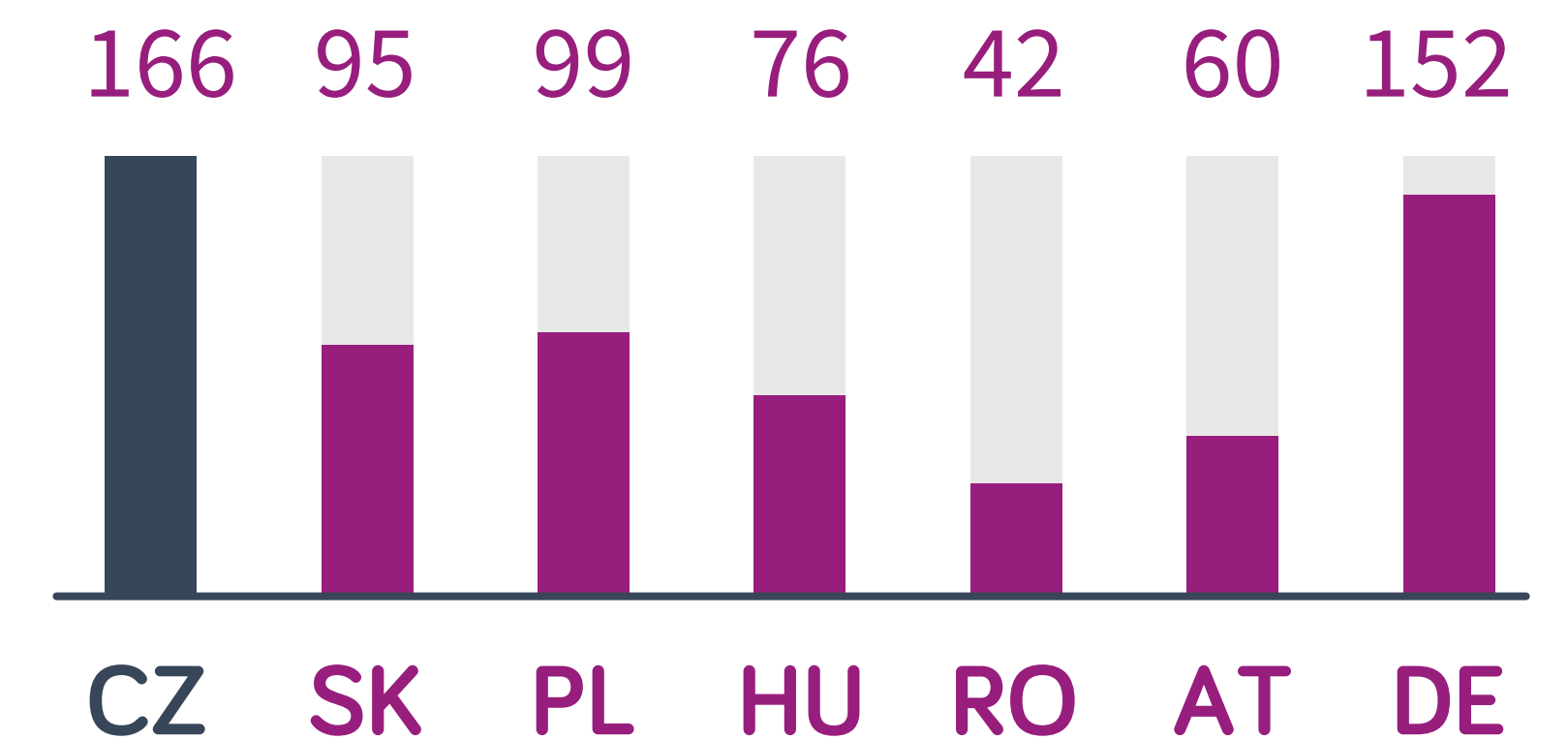
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



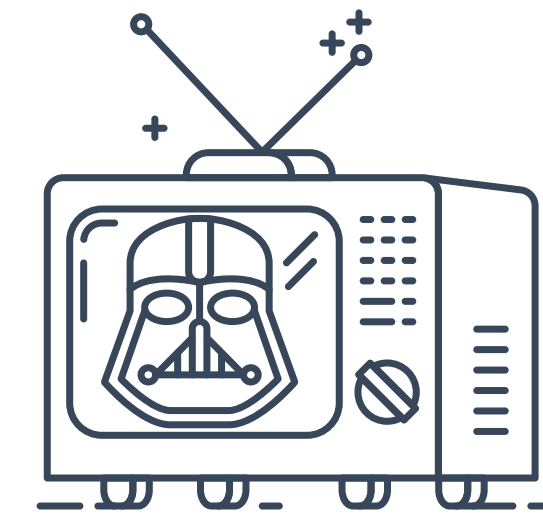
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



TELEVIZE



“**Nejvíce se šetří** na obraze v Rumunsku, naopak Rakušané a Němci kupují výrazně dražší modely televizí než Češi.”

“**Televize Sencor** nenajdete v nabídce v Německu ani Rakousku, frčí Samsung, LG a Sony.”

“**V Německu a Rakousku** sice neprodáte vše, nicméně právě zde jsou o cca 12 % vyšší ceny než u nás.”

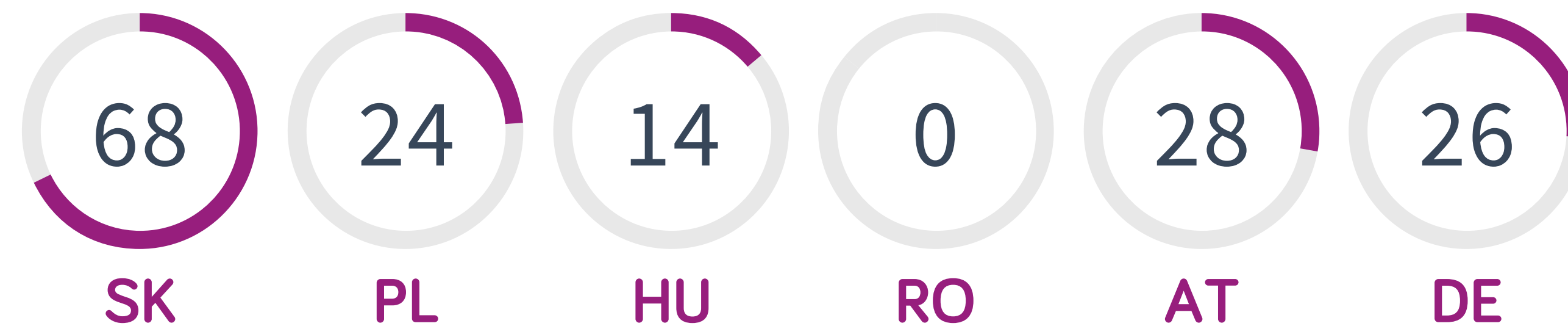


VOLNĚ PRODEJNÉ

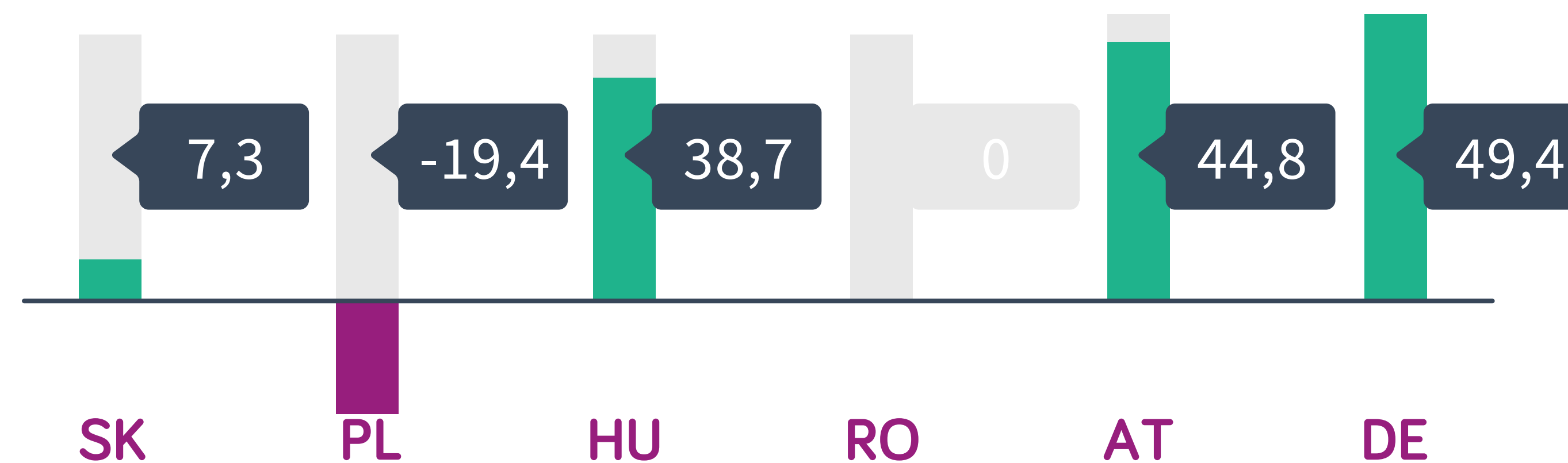
LÉKY

VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY

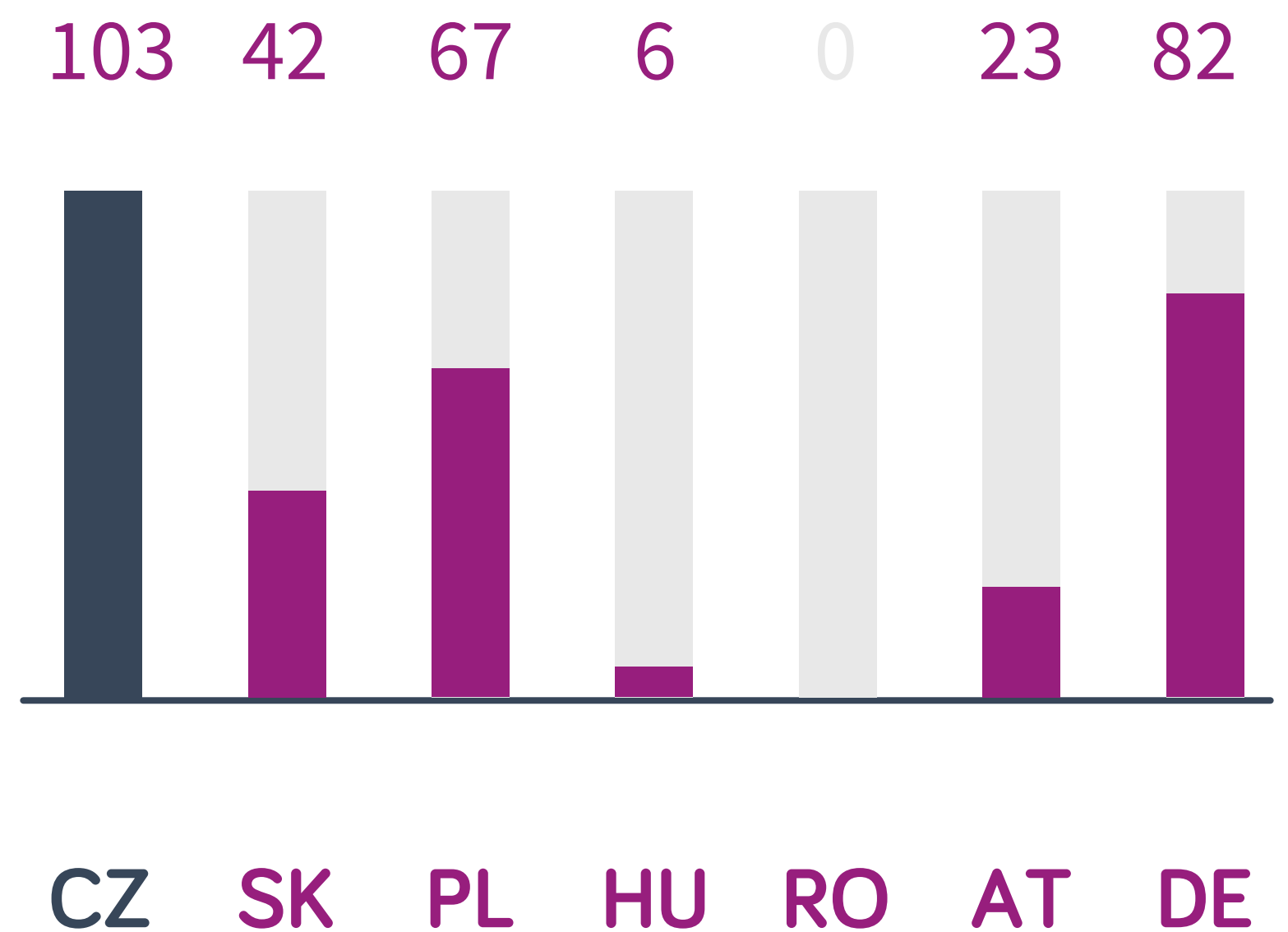
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

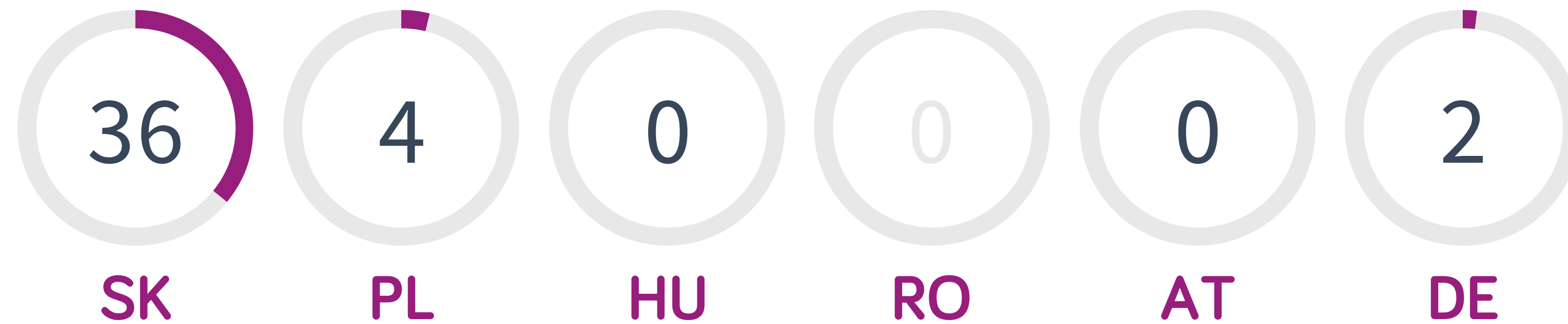


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

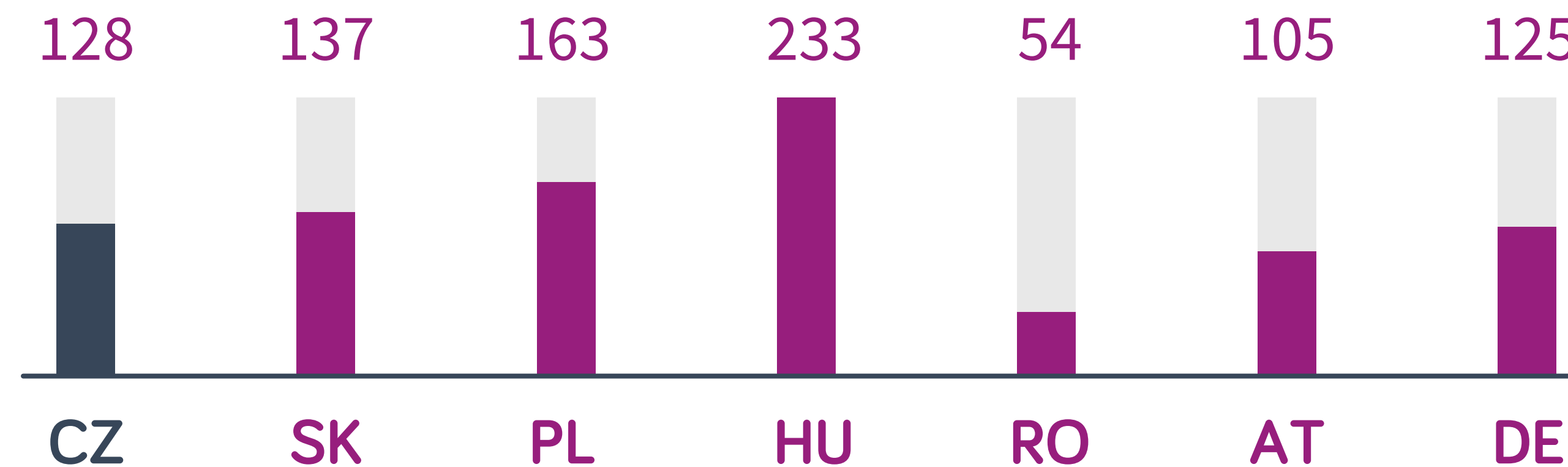


VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY

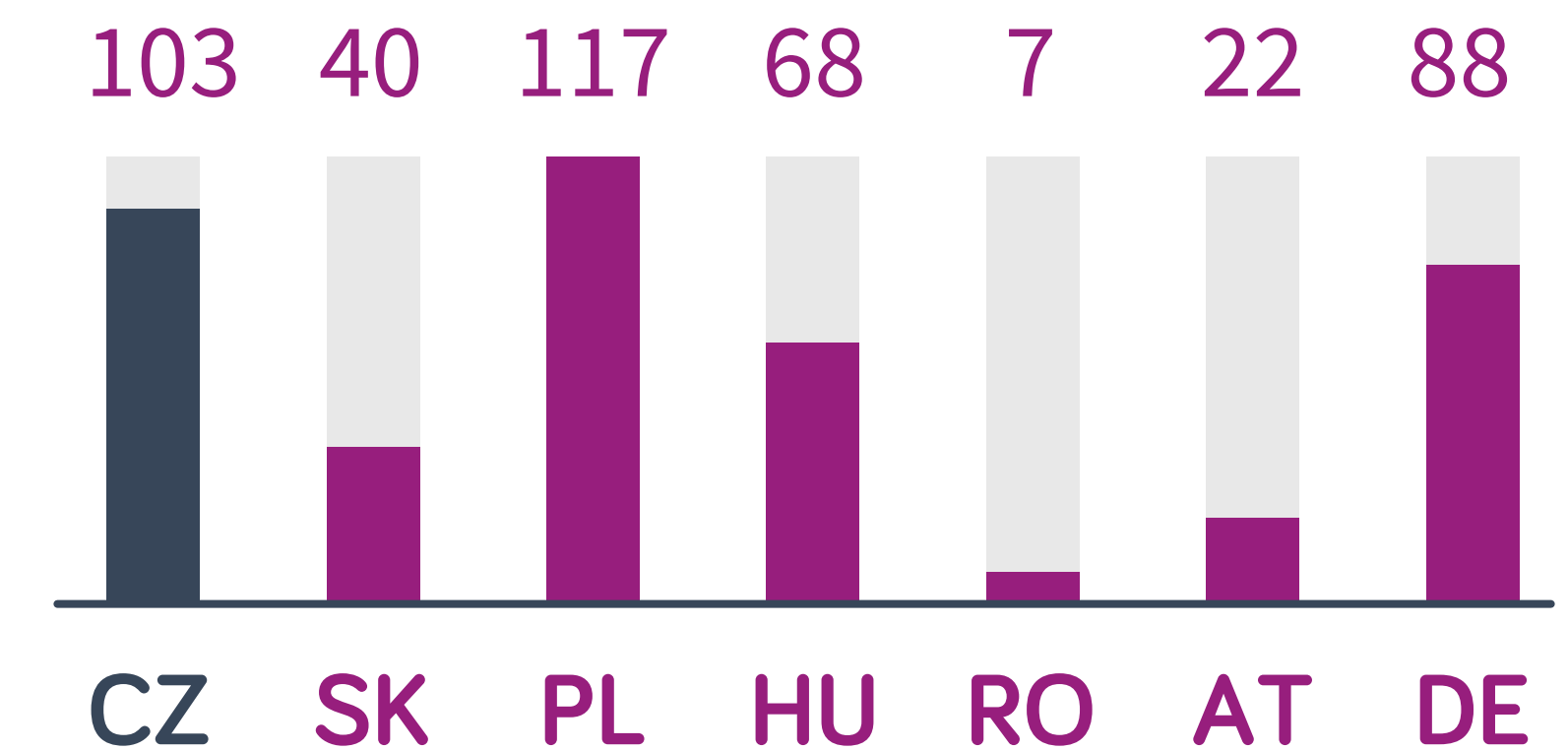
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



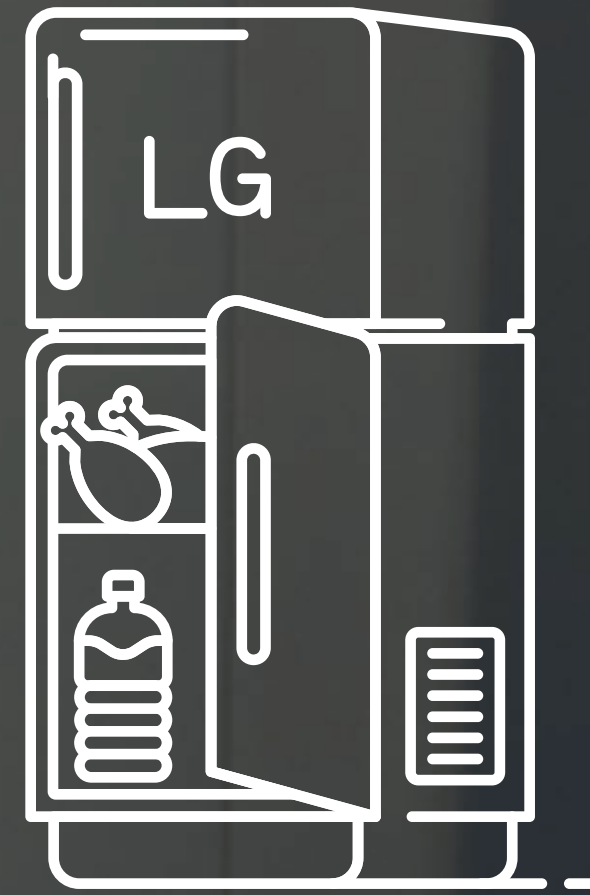
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY



“Léky mají
velmi nízký průnik
(regulace).”

“U nás běžně dostupné volně
prodejné léky od **Zentivy**
najdete pouze na Sloven-
sku, v ostatních zemích s nimi
nepochodíte, naopak Argin-
Max prodáte ve všech státech,
Clavin se pak nabízí pouze
u nás a na Slovensku.”

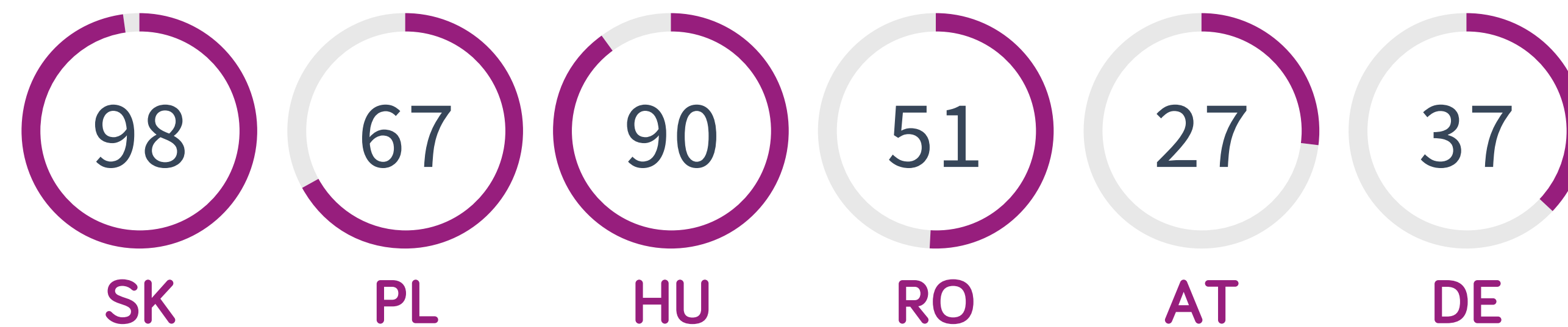
“**V Rumunsku** jsou na
internetu nabízeny
pouze extrakty, kapky,
masážní oleje, masti,
a bylinné čaje.”



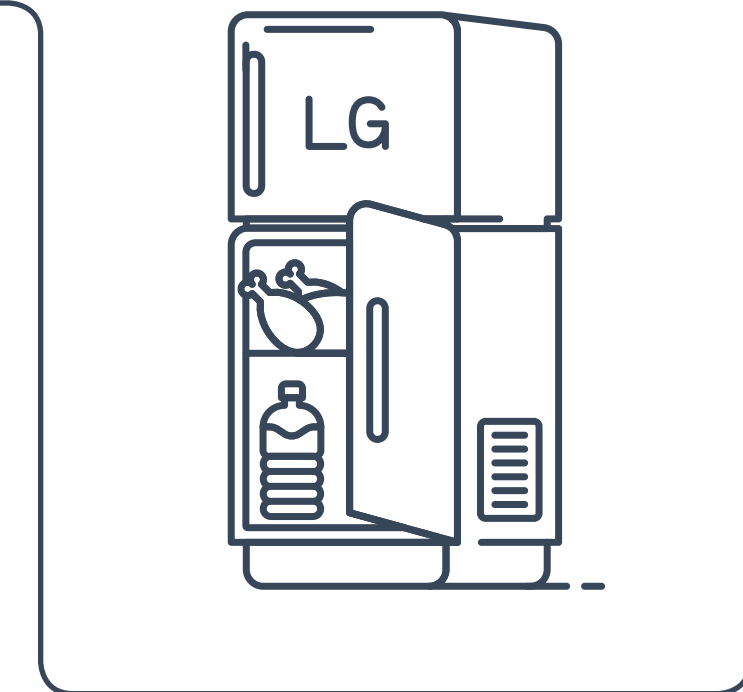
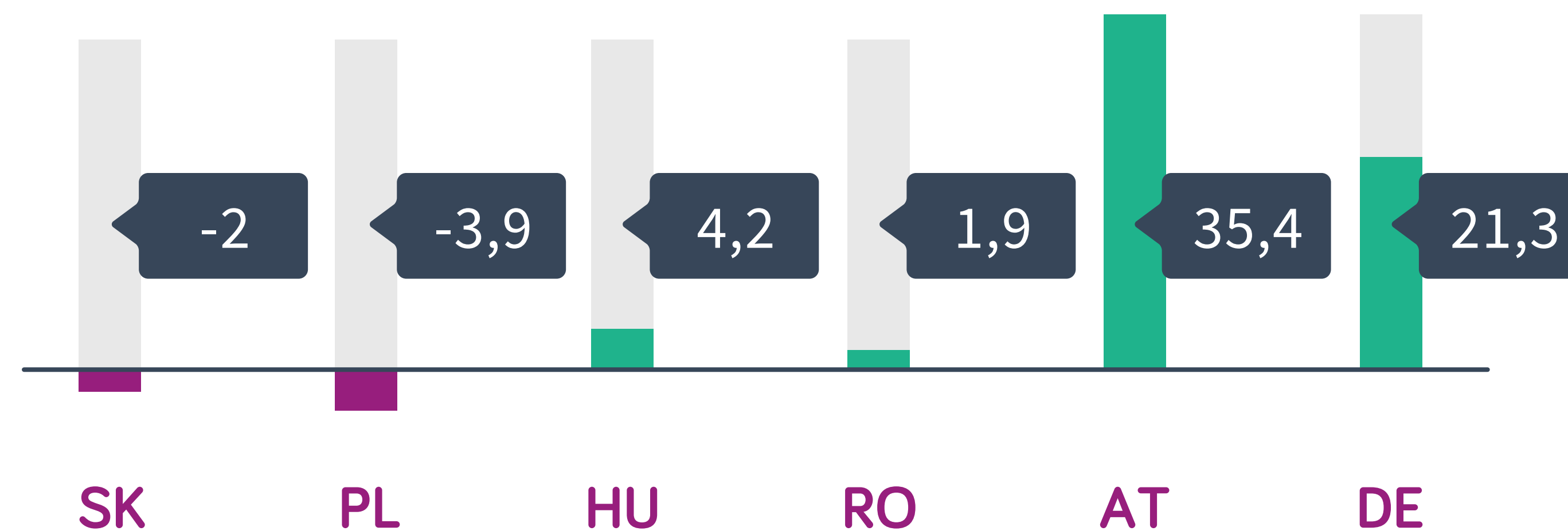
LEDNICE

LEDNICE

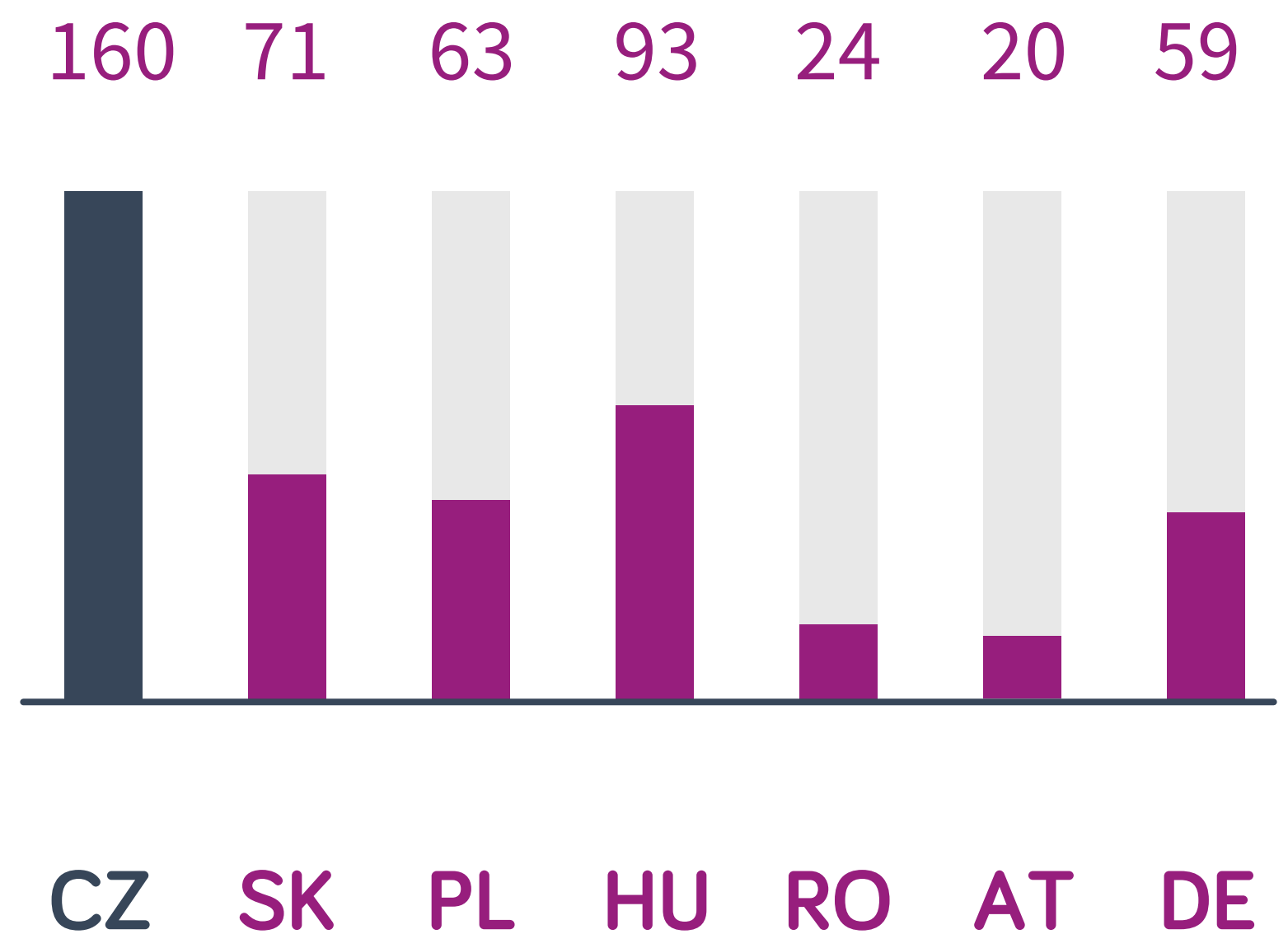
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

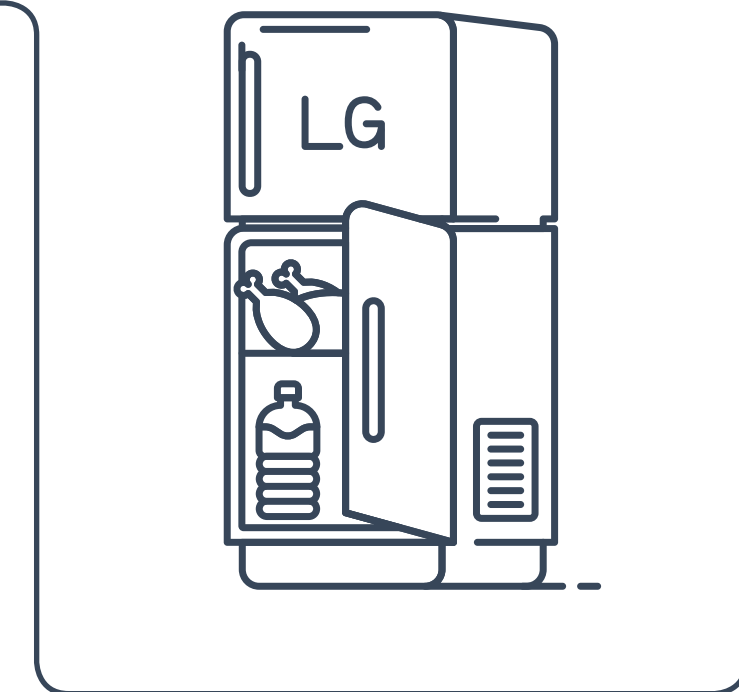
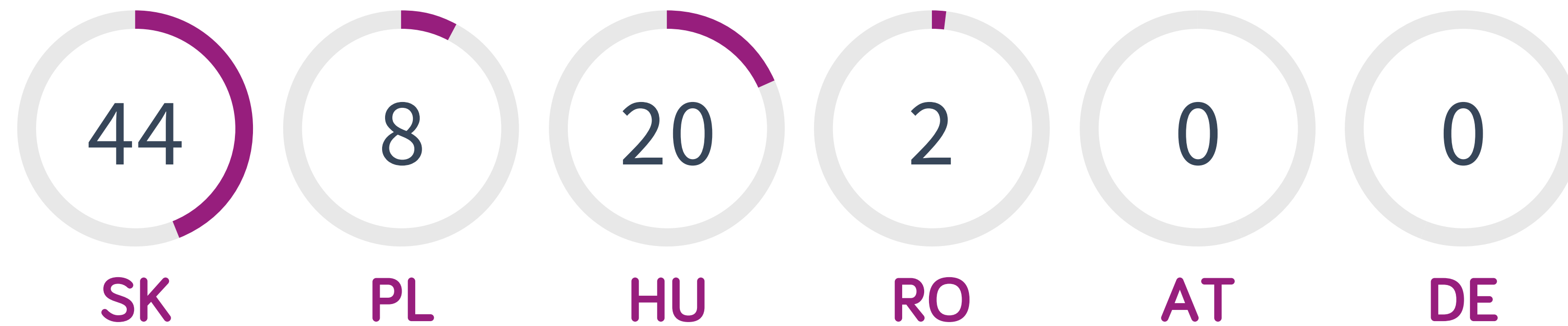


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

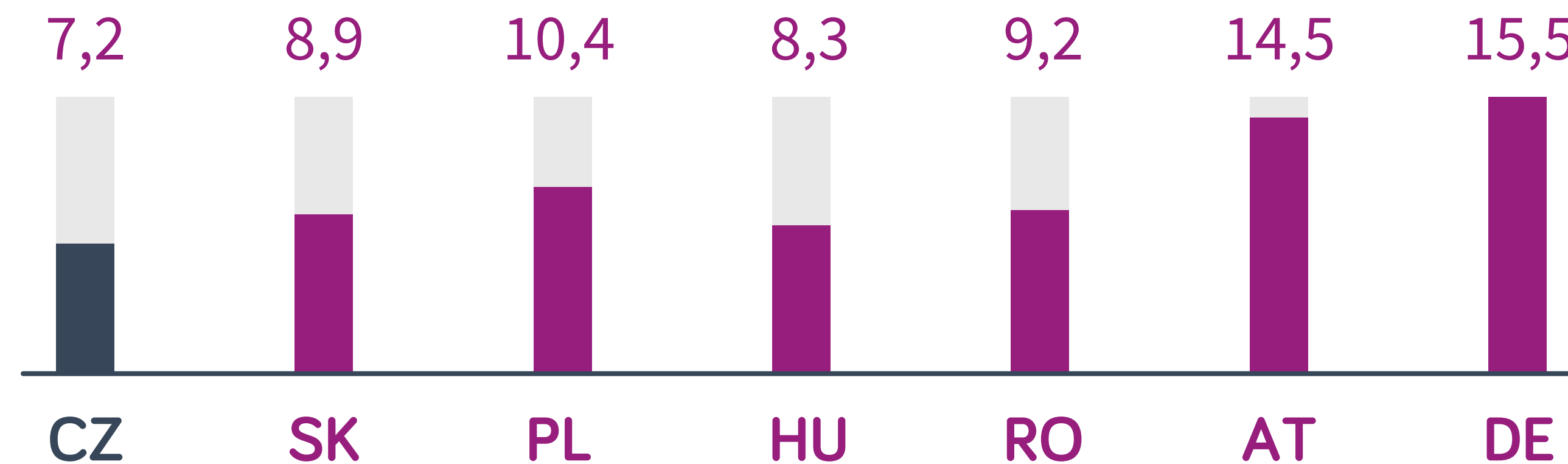


LEDNICE

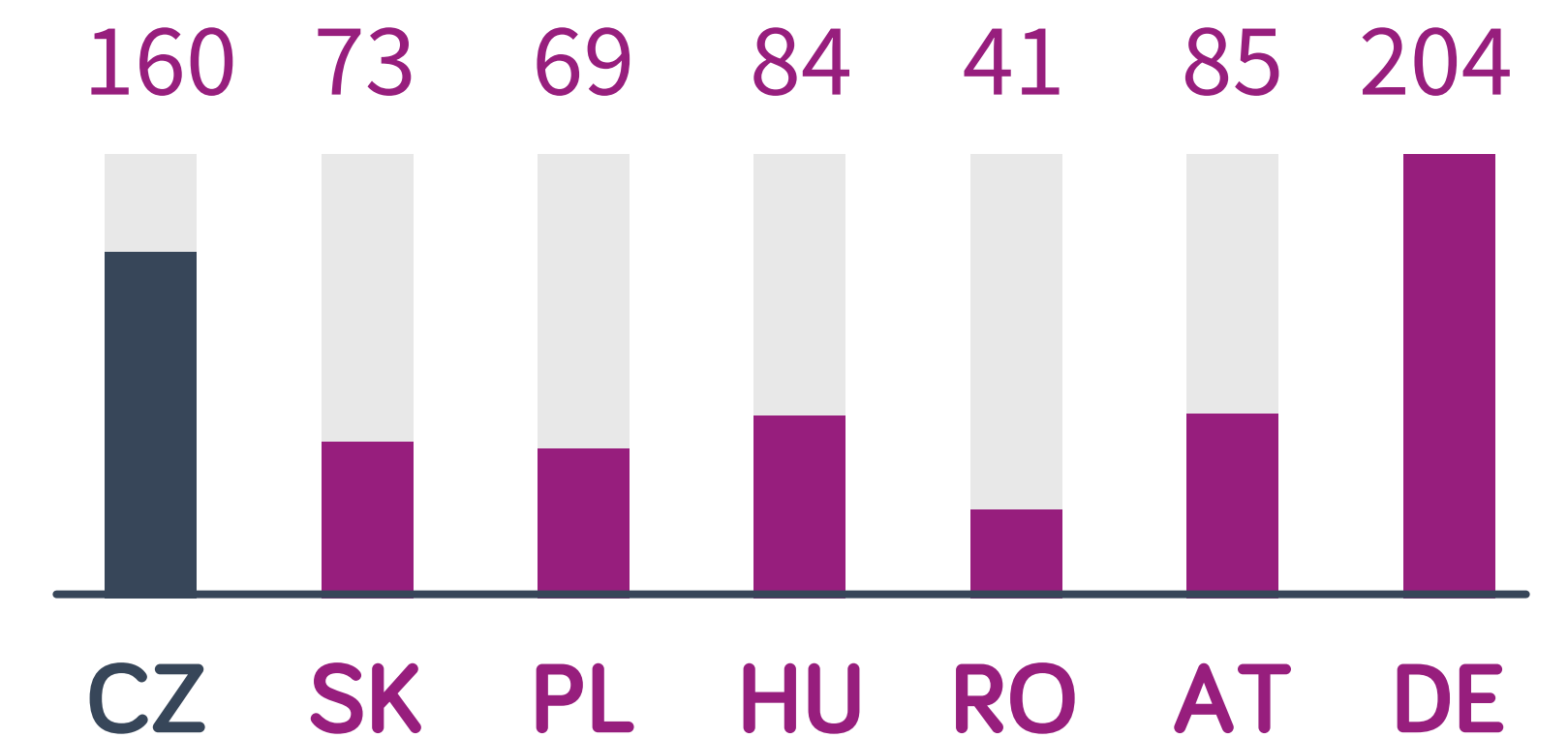
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



LEDNICE



“**Pozor** na výrazně nižší ceny některých produktů značky Whirlpool v zahraničí.”

“Téměř 1/2 našich nejoblíbenějších produktů je i mezi **top 50** na Slovensku, v Maďarsku je to 1/5 a v ostatních zemích ještě méně, konkurence je obecně významně menší.”

“**Lednice** jsou v Německu a Rakousku průměrně o desítky procent dražší.”

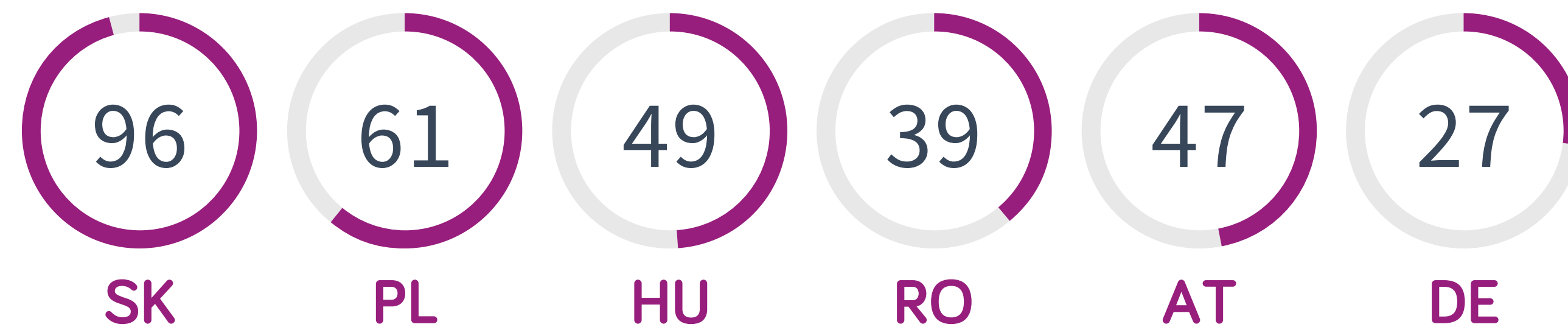


AKUSTICKÉ

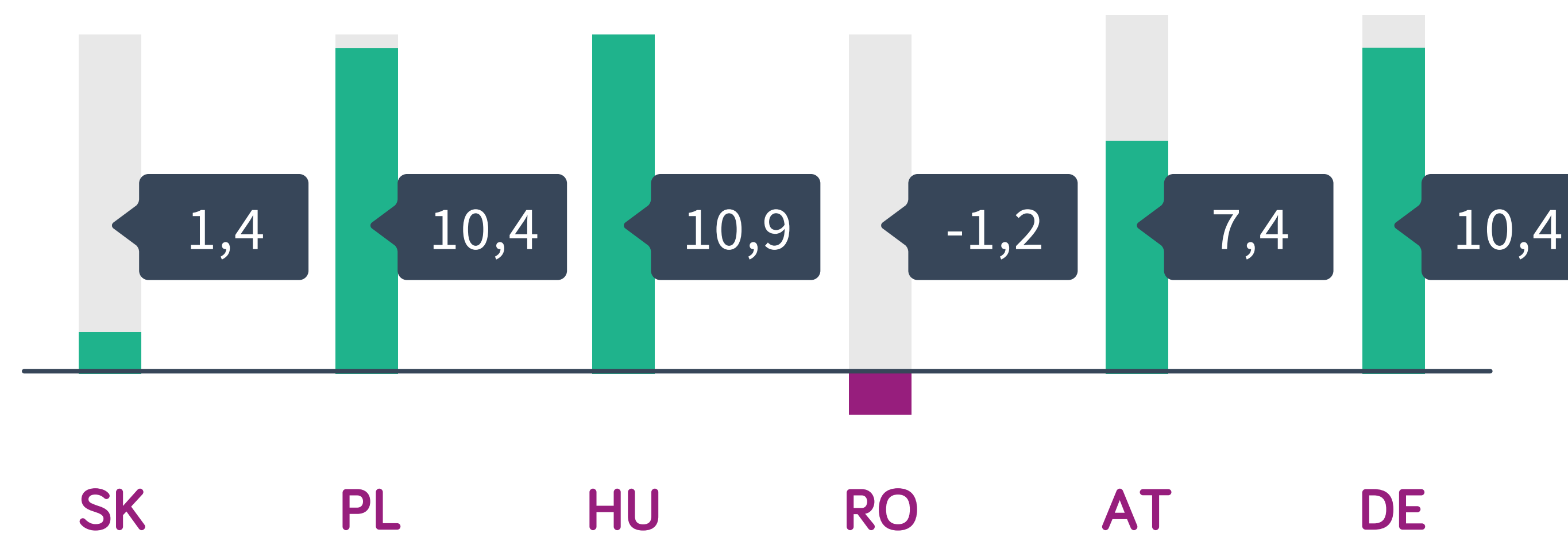
KYTARY

AKUSTICKÉ KYTARY

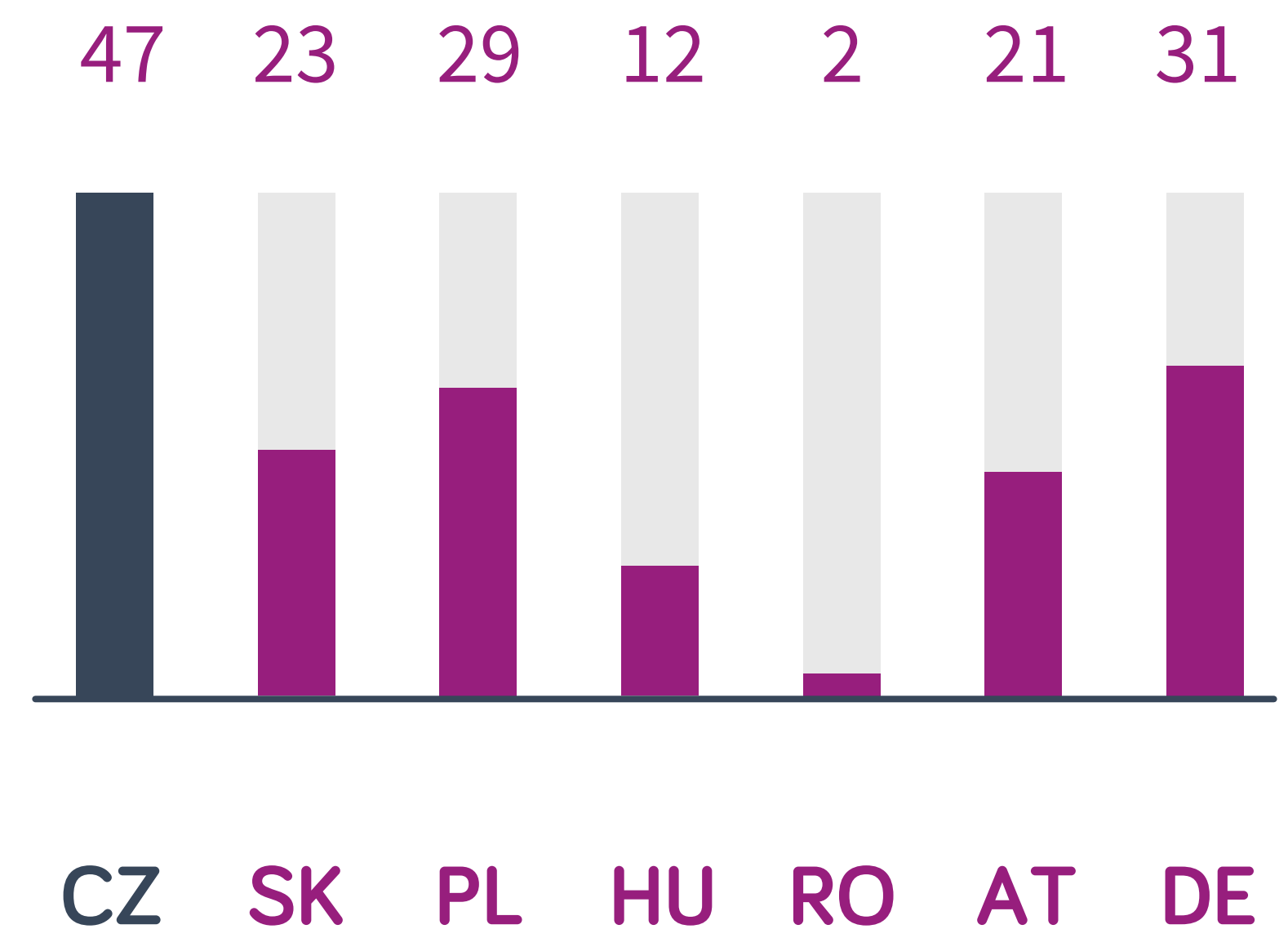
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

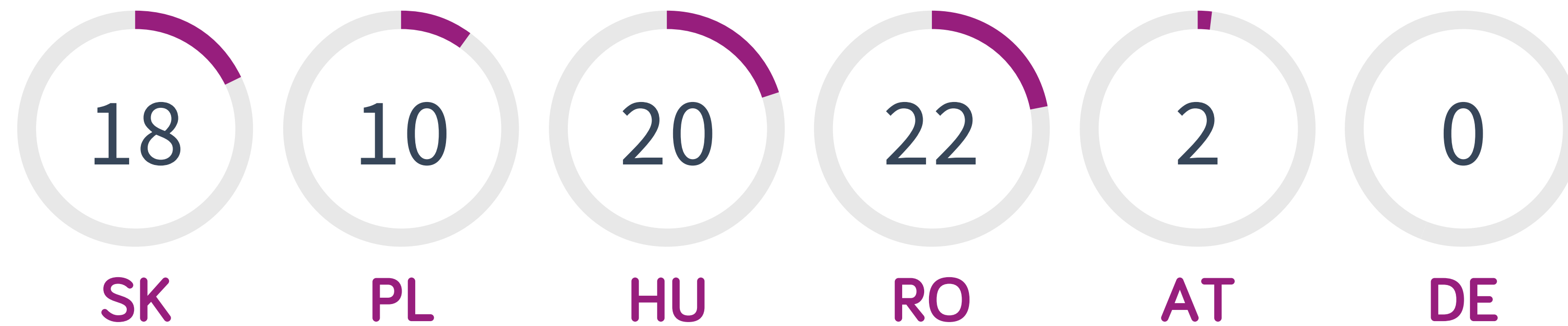


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

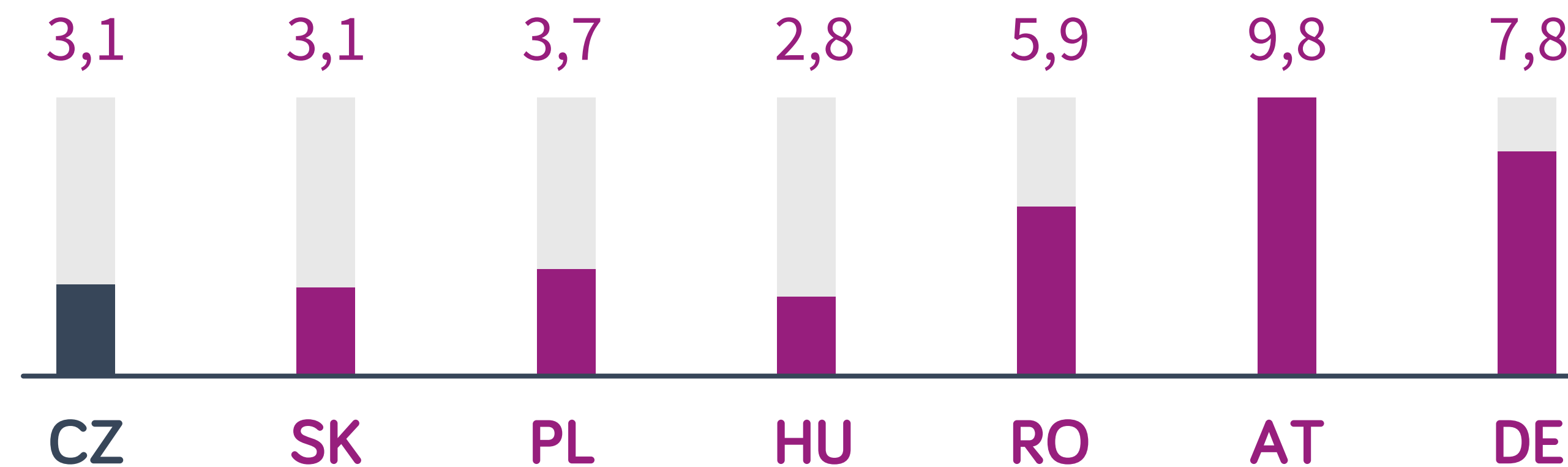


AKUSTICKÉ KYTARY

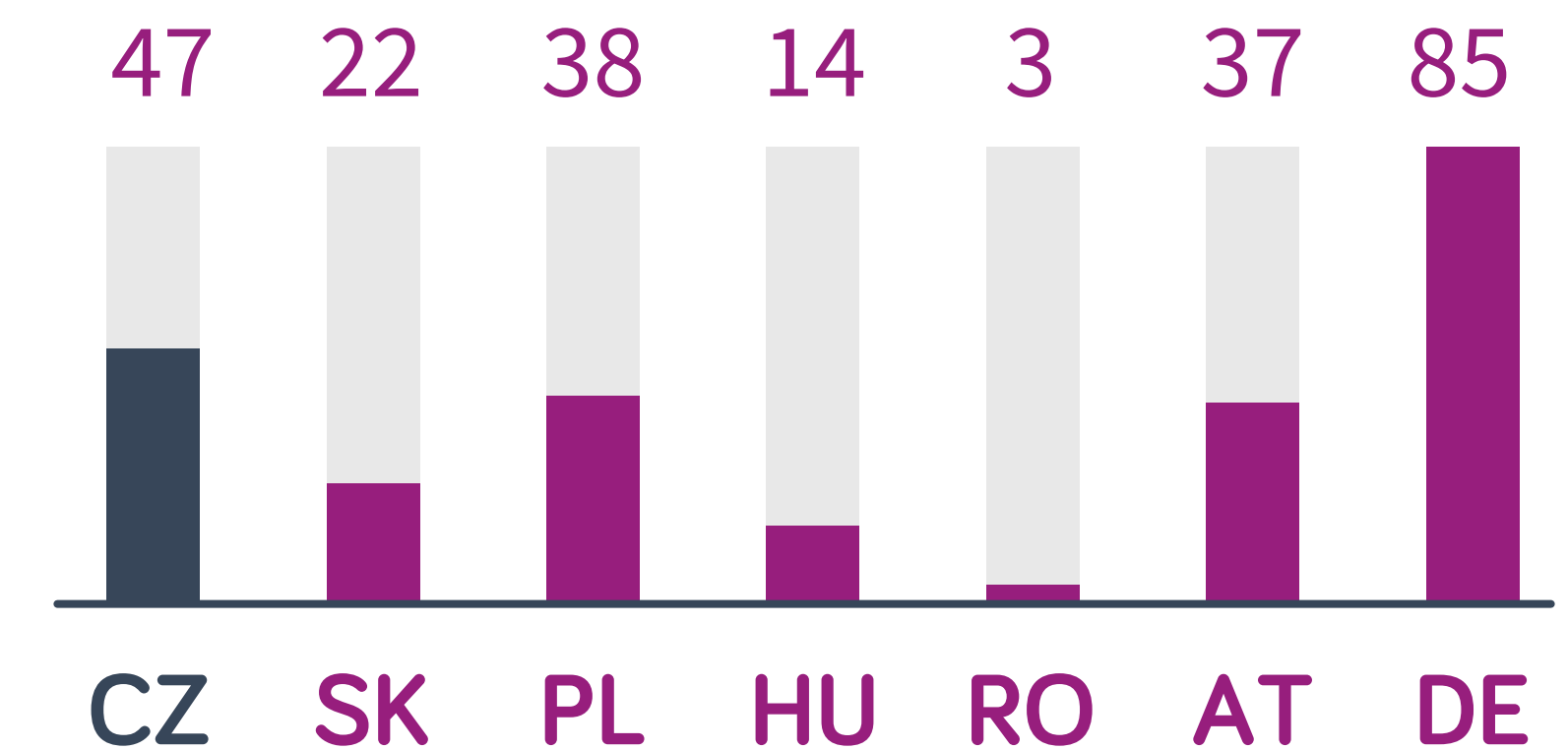
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



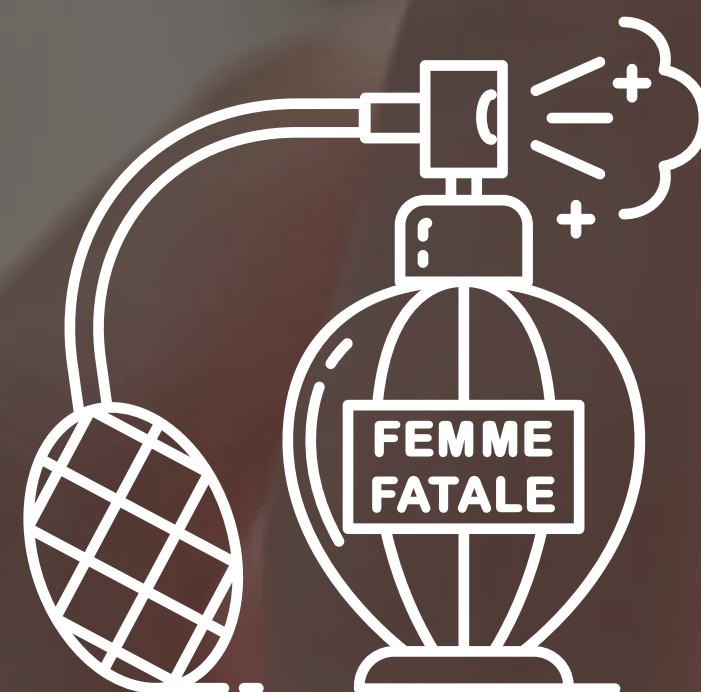
AKUSTICKÉ KYTARY



“Nejvíce na našich produktech **vyděláte** v Maďarsku, Polsku a Německu, na Slovensku jsou ceny podobné.”

“**V Maďarsku** jsou ceny o 10 % vyšší a je zde čtvrtinová konkurence.”

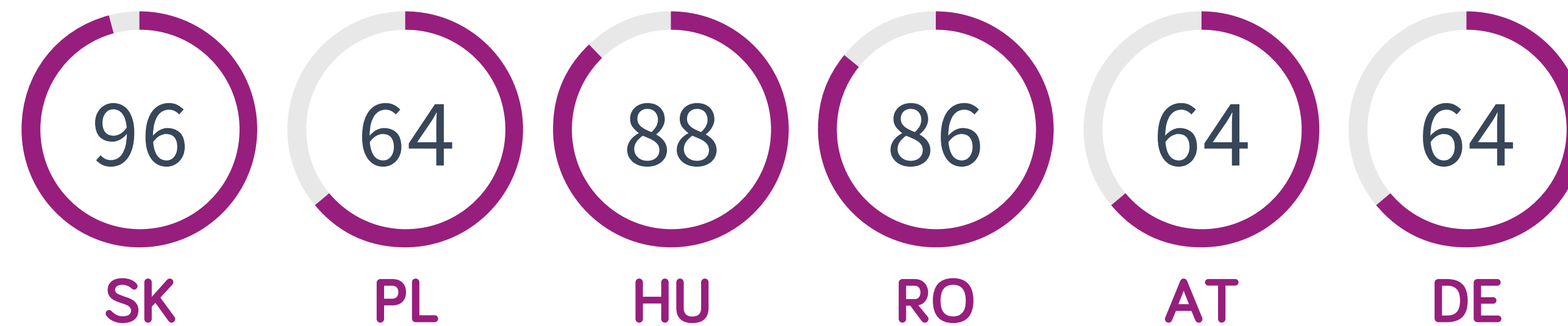
“**Oblíbenost** produktů je rozdílná, pouze v Rumunsku, Maďarsku a Slovensku se kryje až pětina top produktů.”



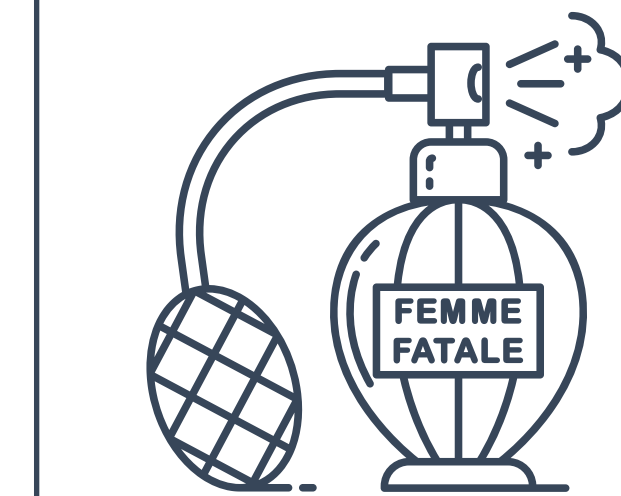
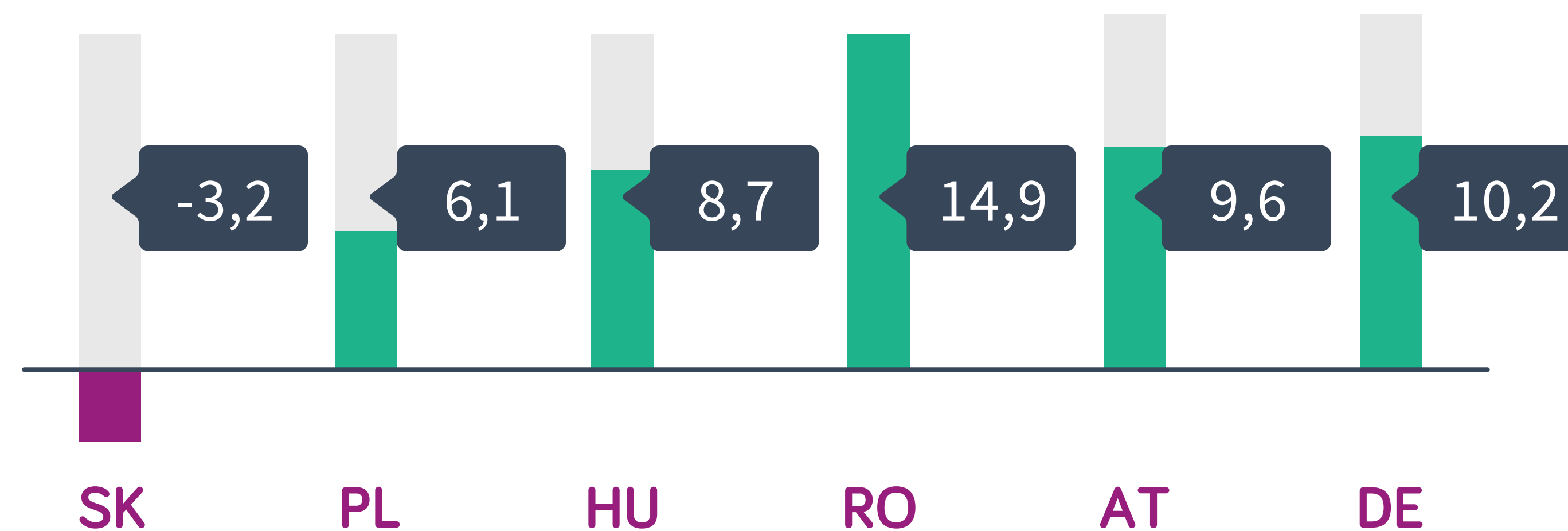
PARFÉMY

PARFÉMY

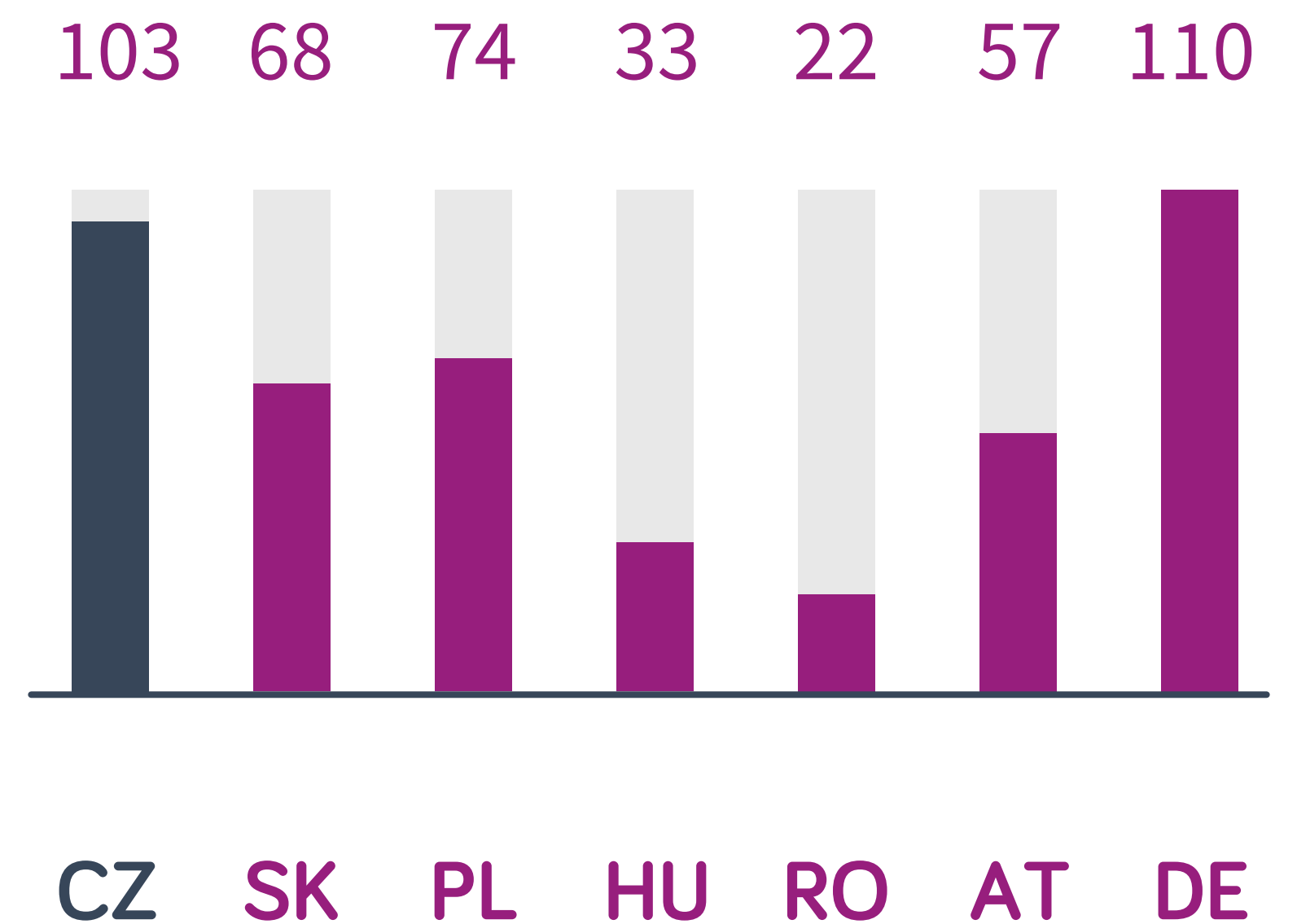
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

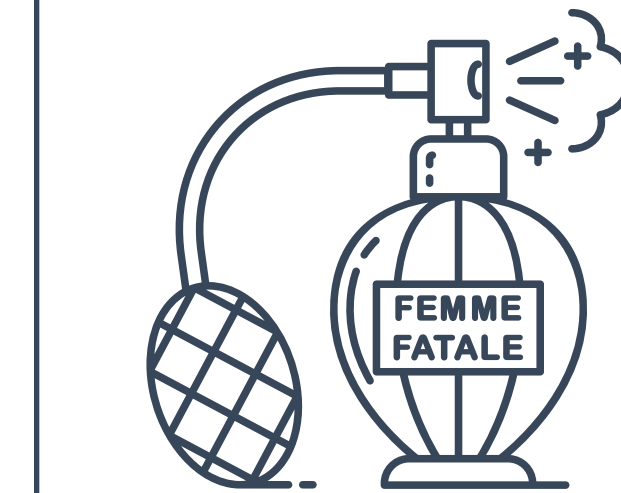
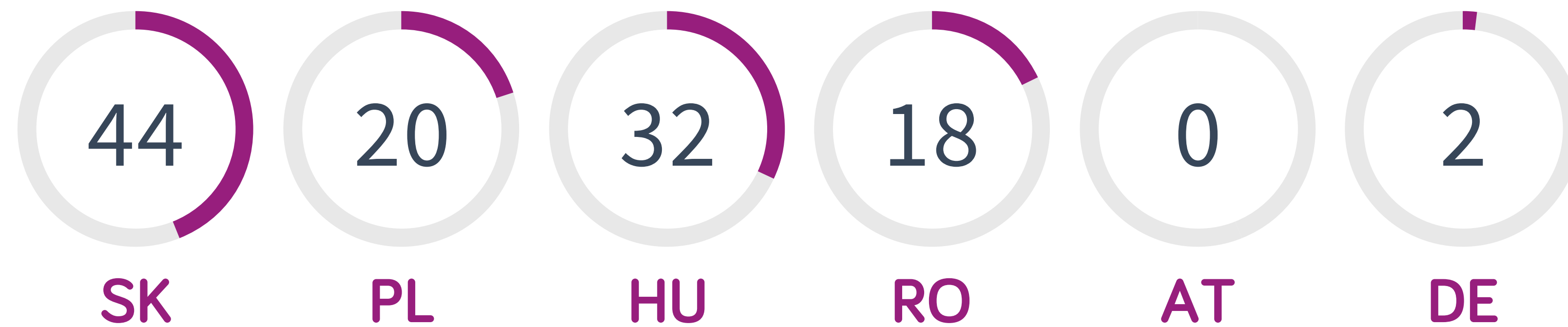


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

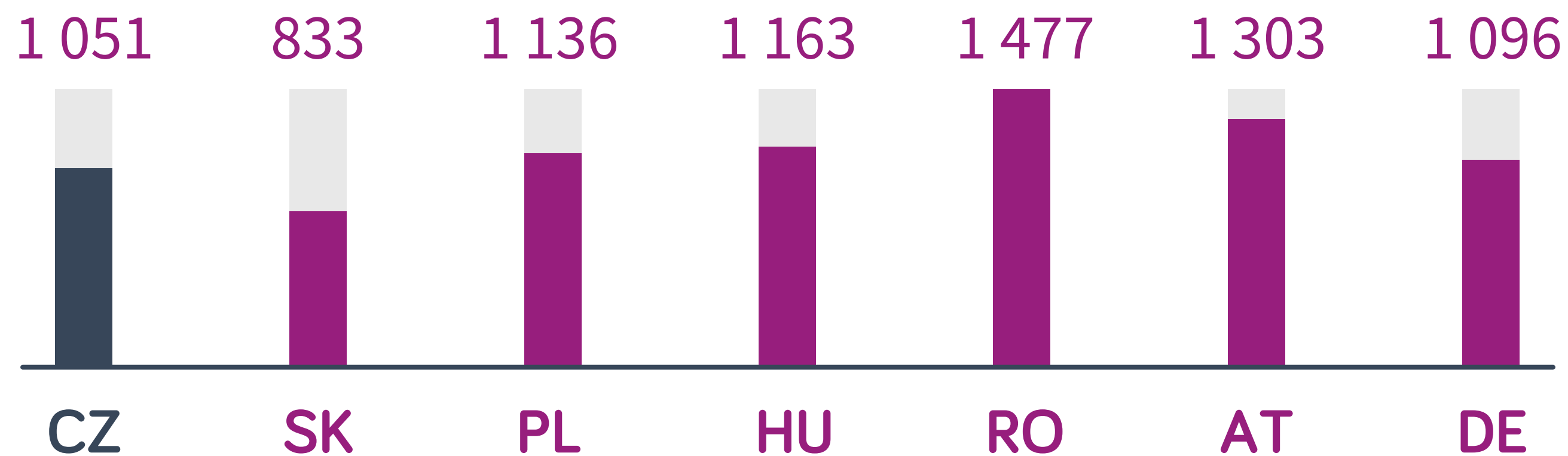


PARFÉMY

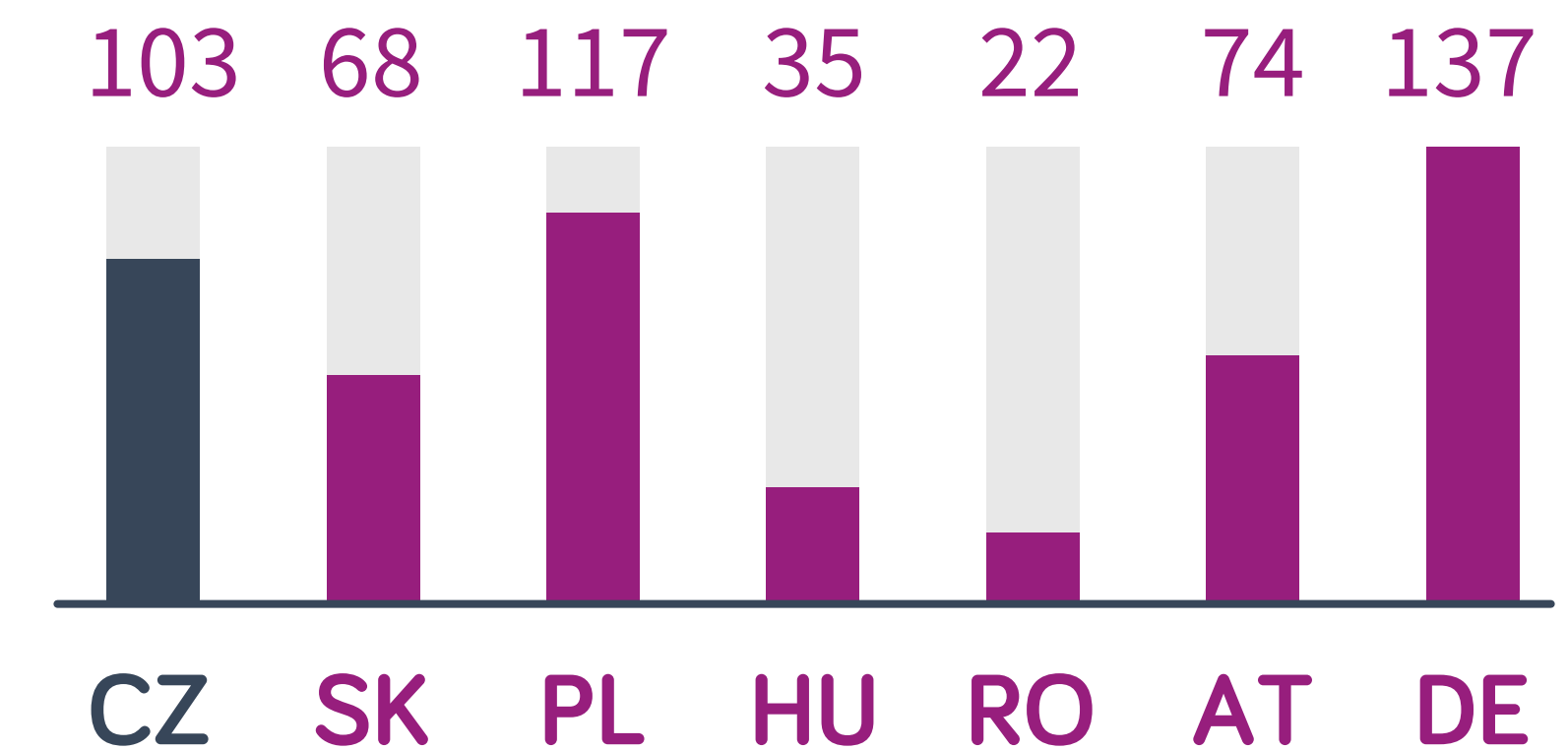
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



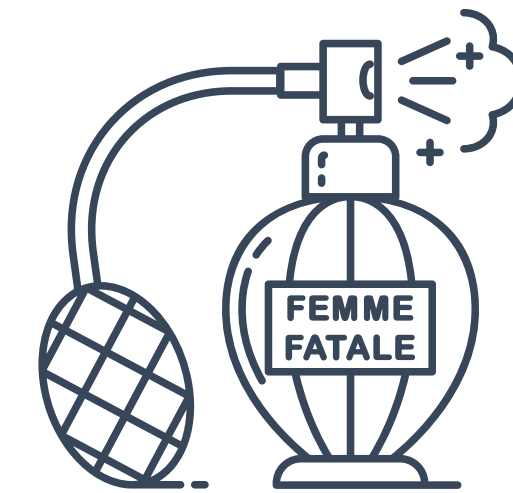
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



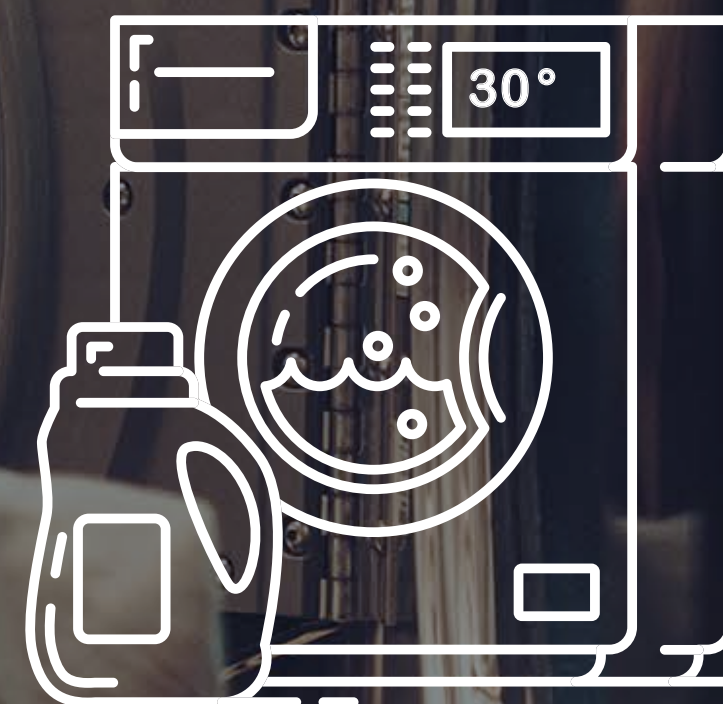
PARFÉMY



“Nejvíce se na vůních **šetří** na Slovensku, je tam nejnižší cena top produktů, my jsme v závěsu.”

“**Nabídka parfémů** je v zahraničí hodně podobná, přes 60 % z našich top produktů nabídnete i v Rakousku a Německu.”

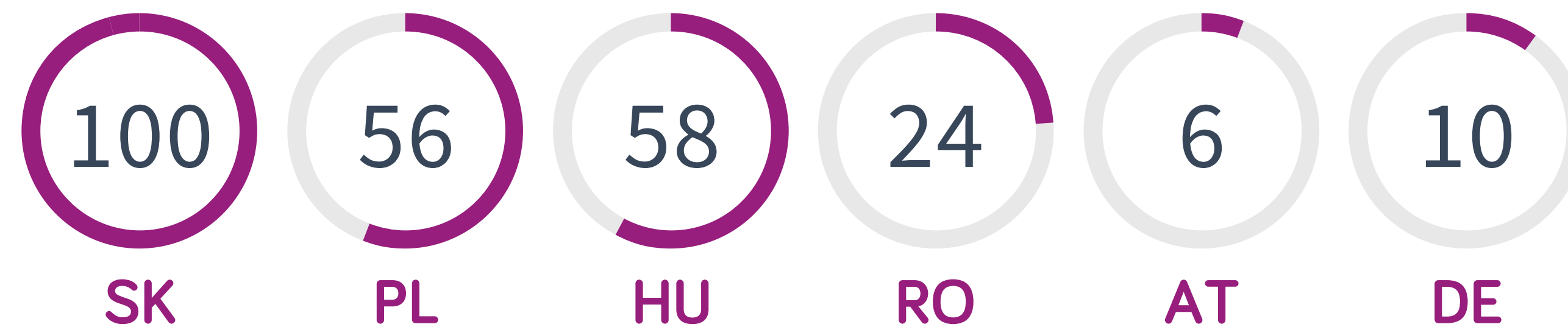
“Všude, kromě **Slovenska**, jsou ceny parfémů vyšší než u nás.”



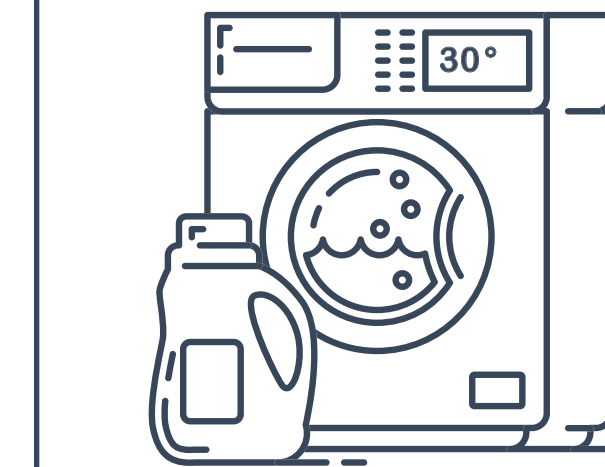
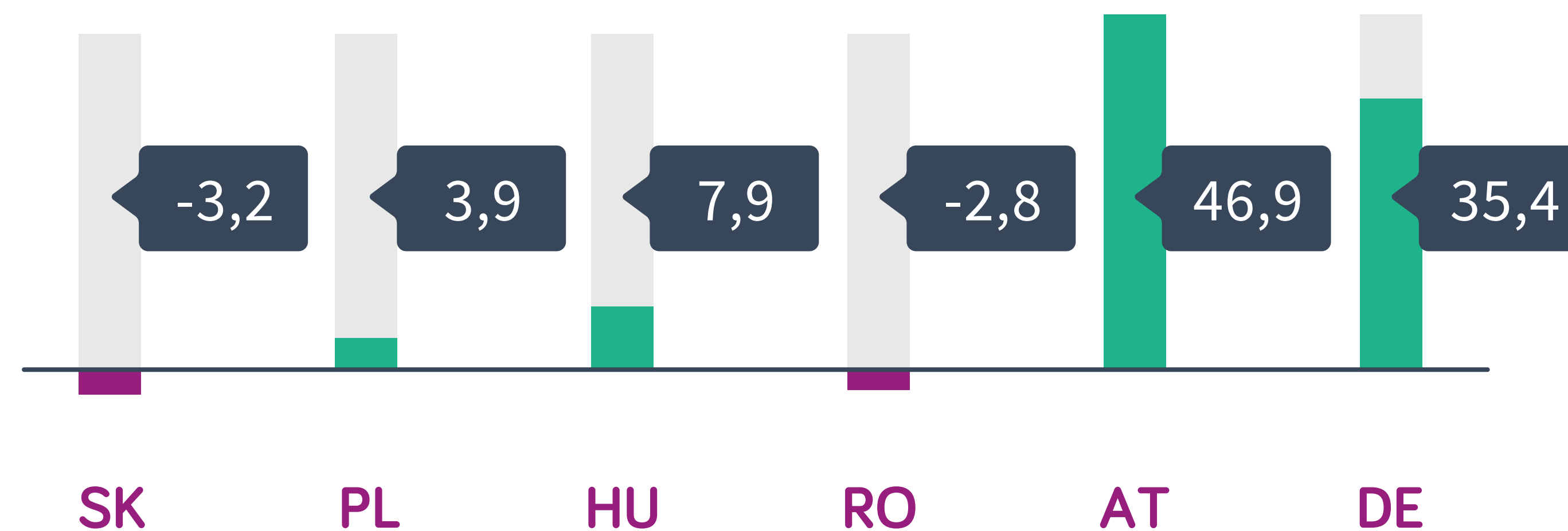
PRAČKY

PRAČKY

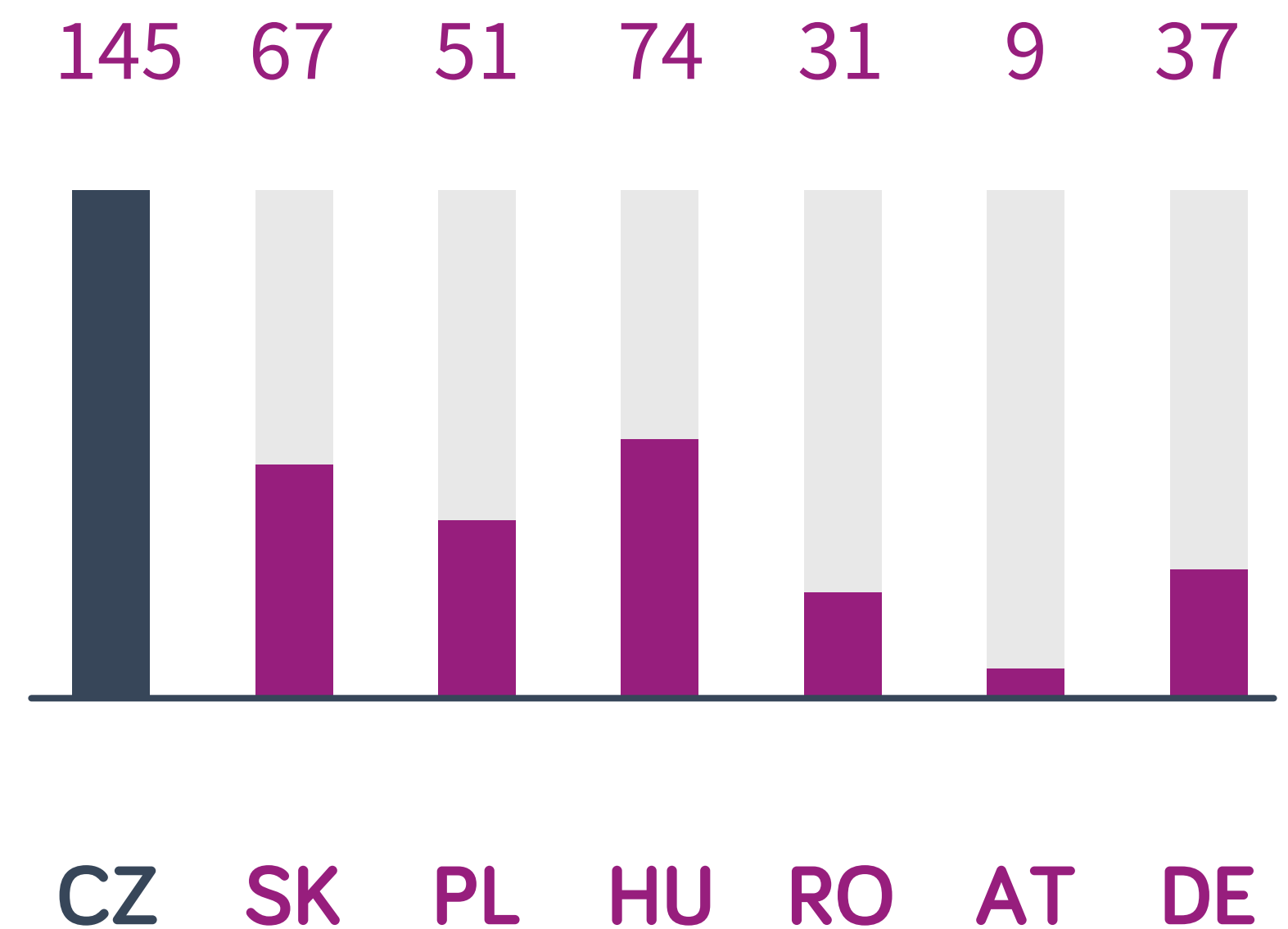
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

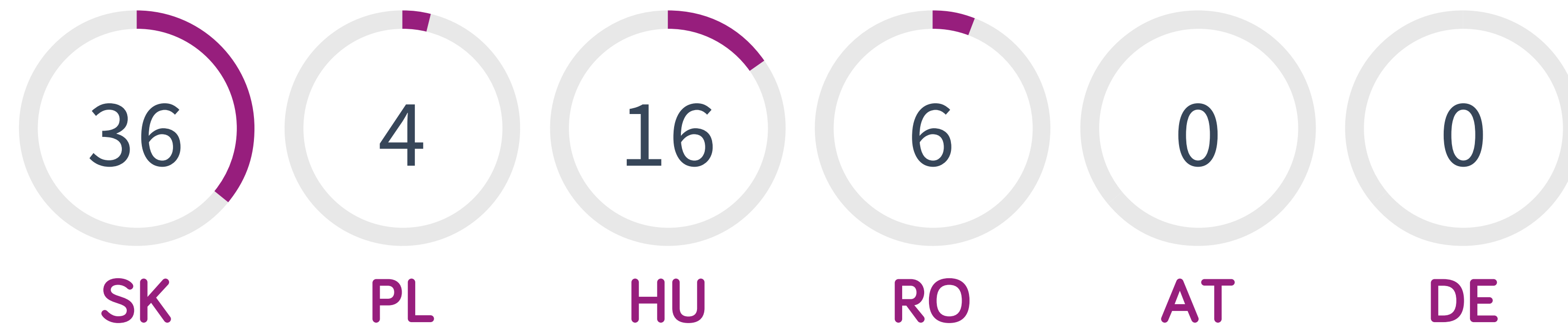
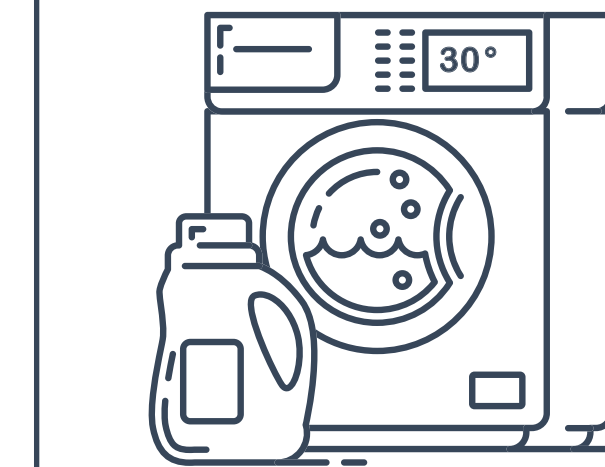


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

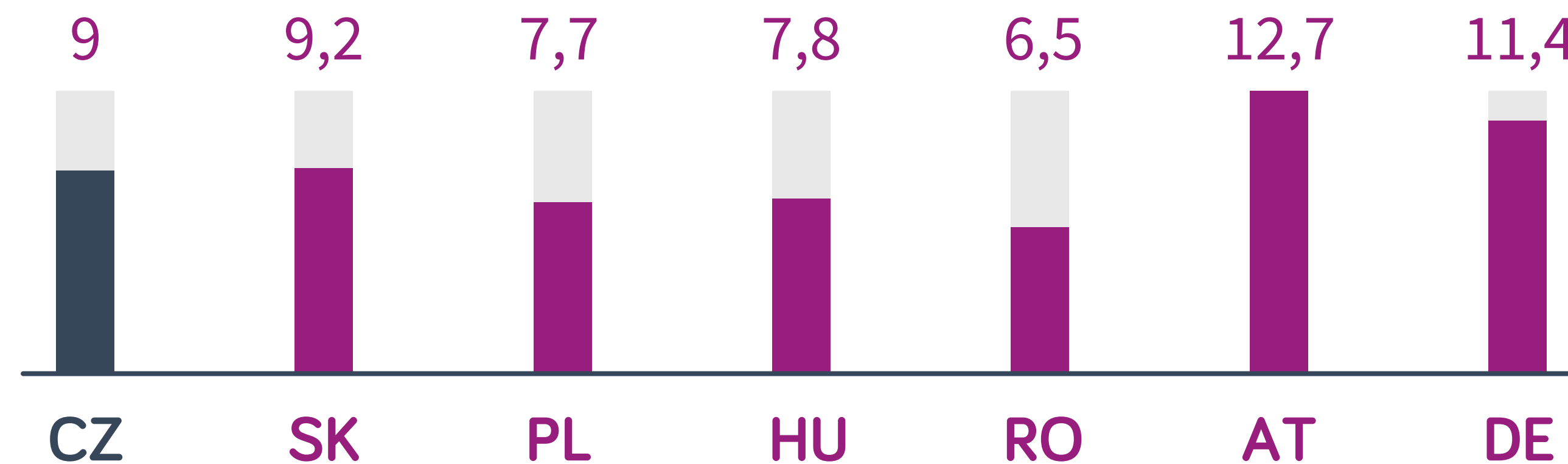


PRAČKY

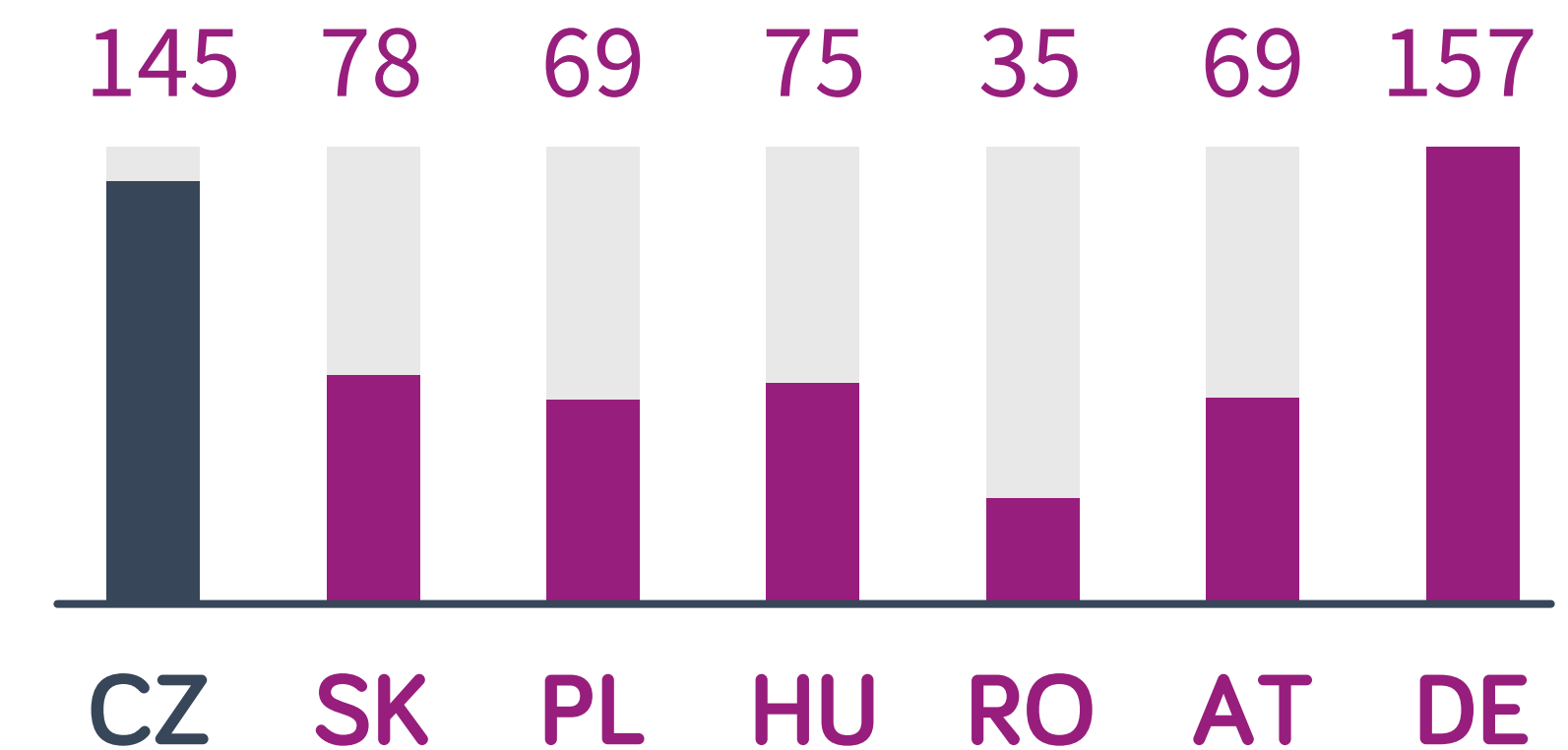
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



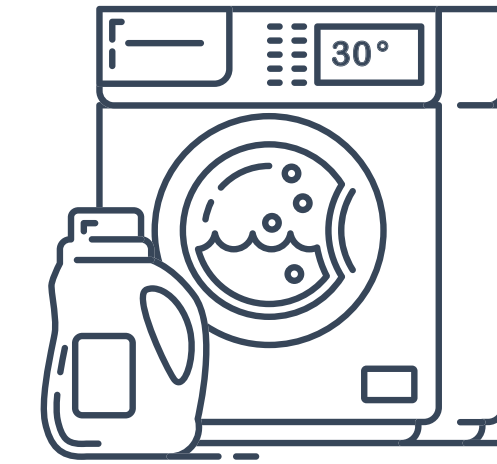
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



PRAČKY



“Překvapivě menší nabídka **našich produktů** v zahraničí. Na Slovensku uspějete se všemi, v Maďarsku a Polsku s 1/2.”

“Zatímco u nás je top produkt prodáváný už od 6.000,-, **v Německu** je nejoblíbenější produkt dostupný od 17.000,-.”

“**Němci a Rakušané** mají zcela odlišné preference na produkty.”

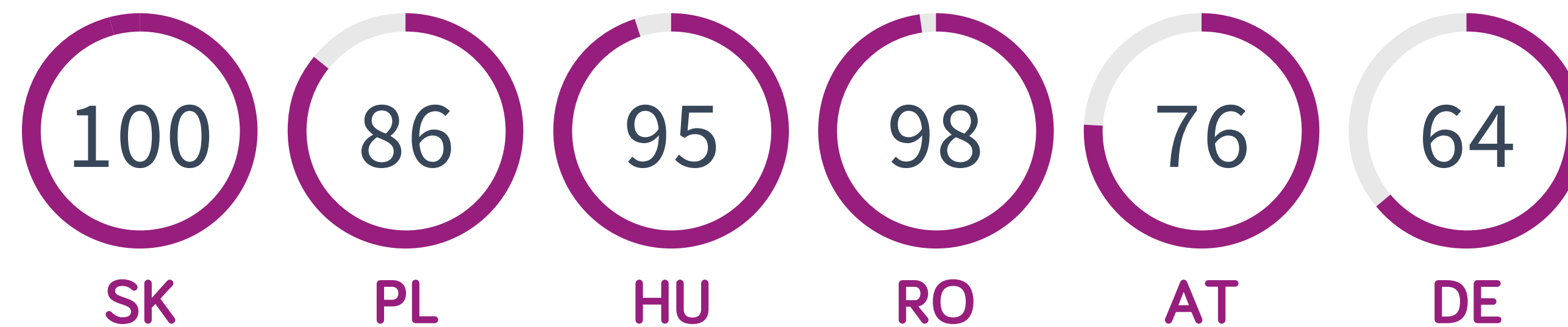


MOBILNÍ

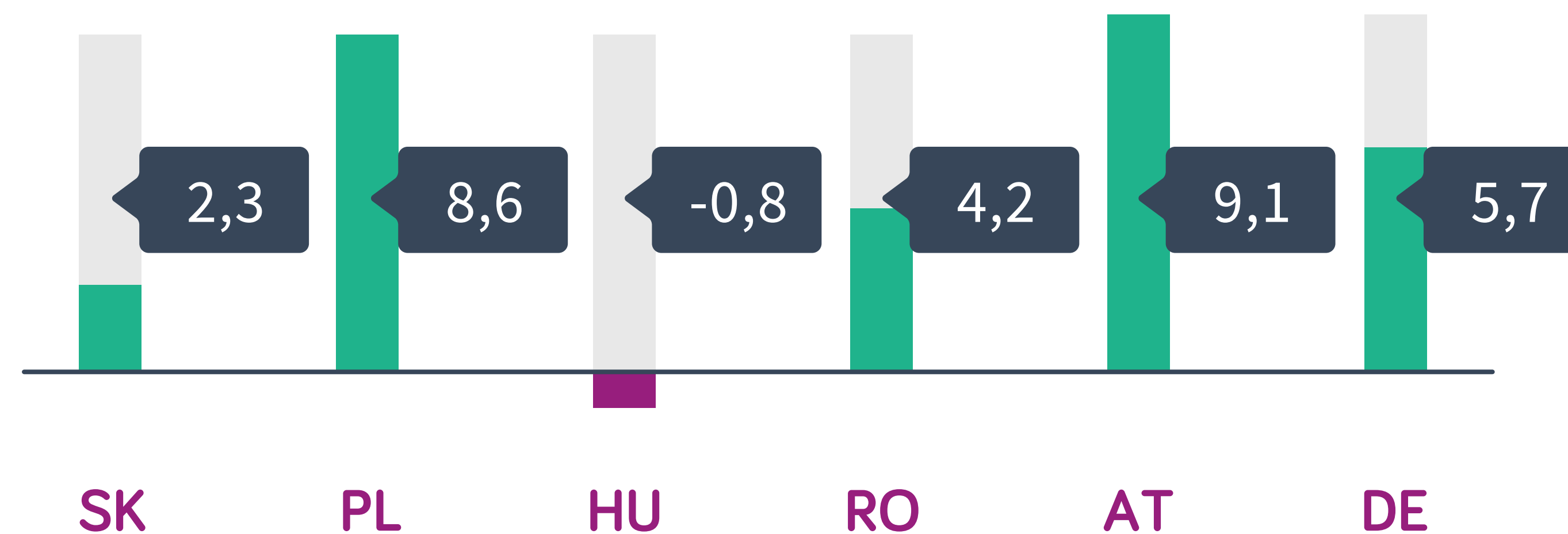
TELEFONY

MOBILNÍ TELEFONY

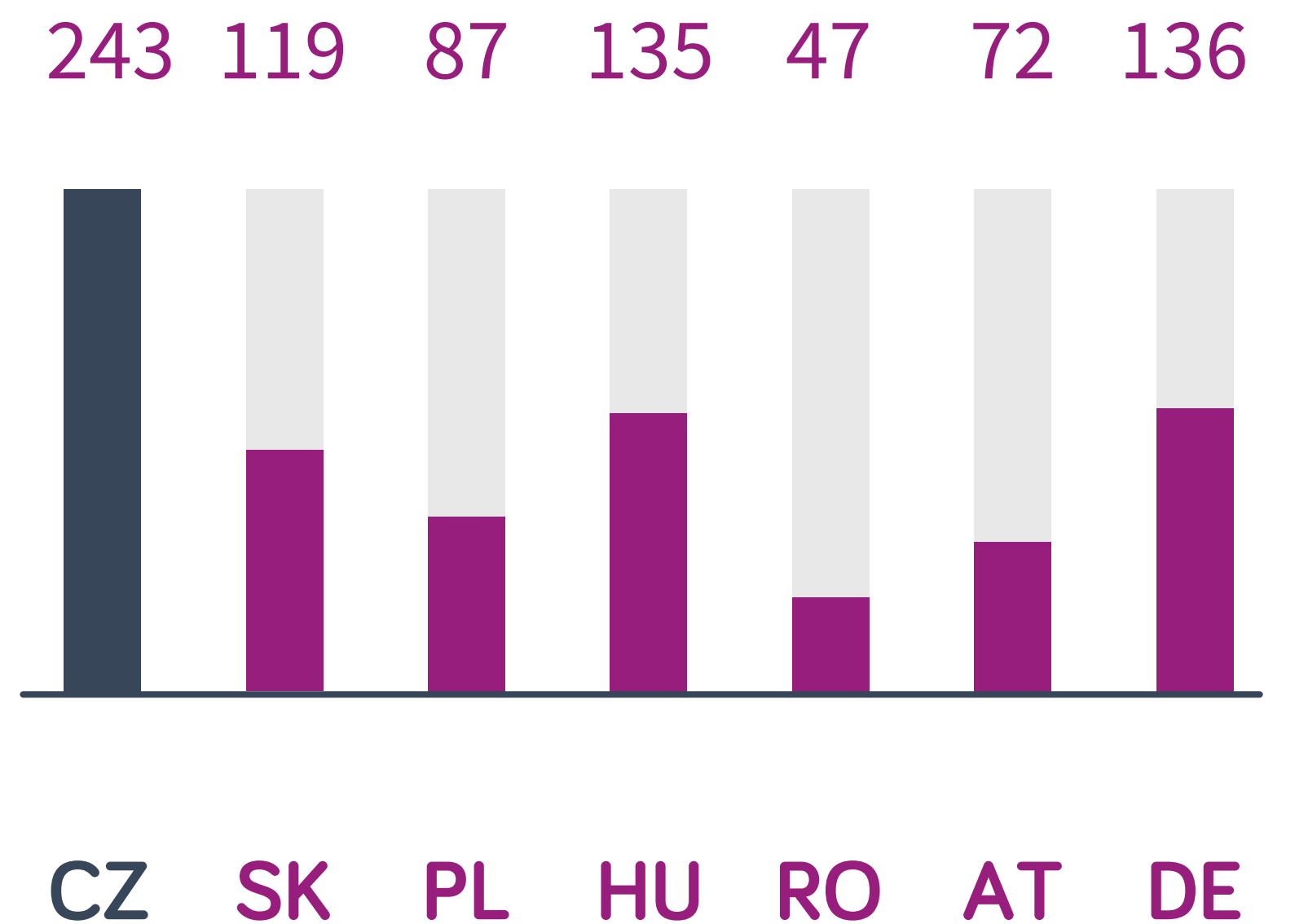
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

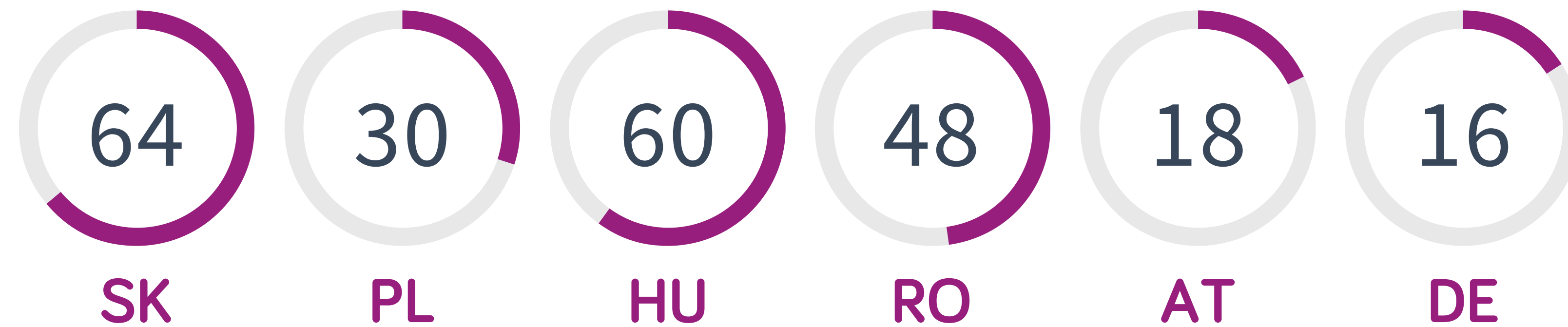


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

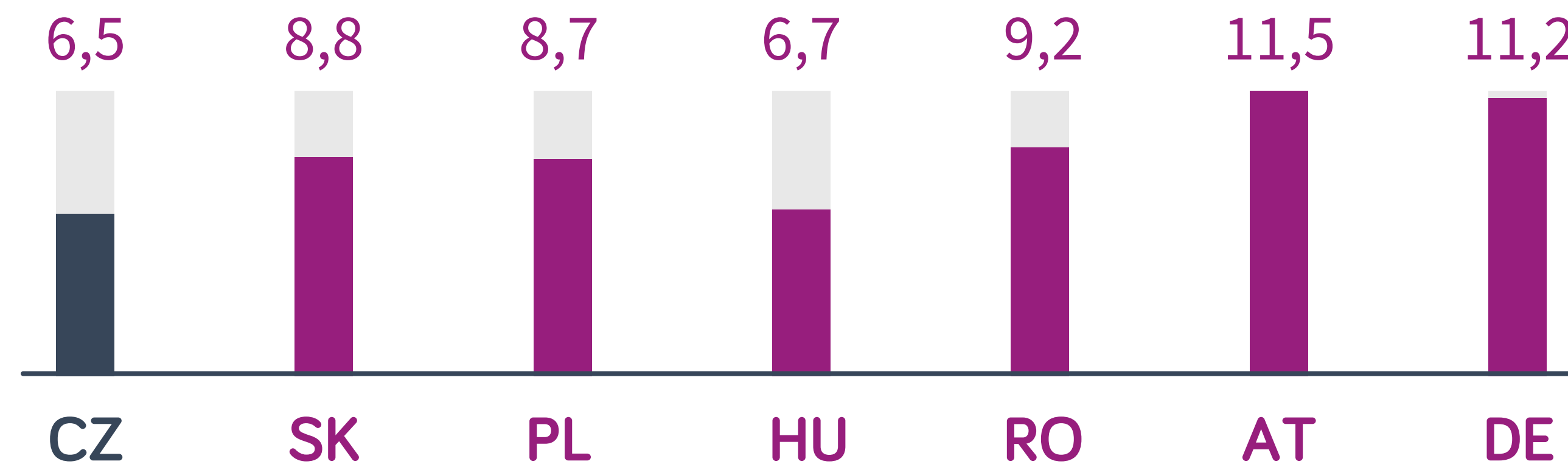


MOBILNÍ TELEFONY

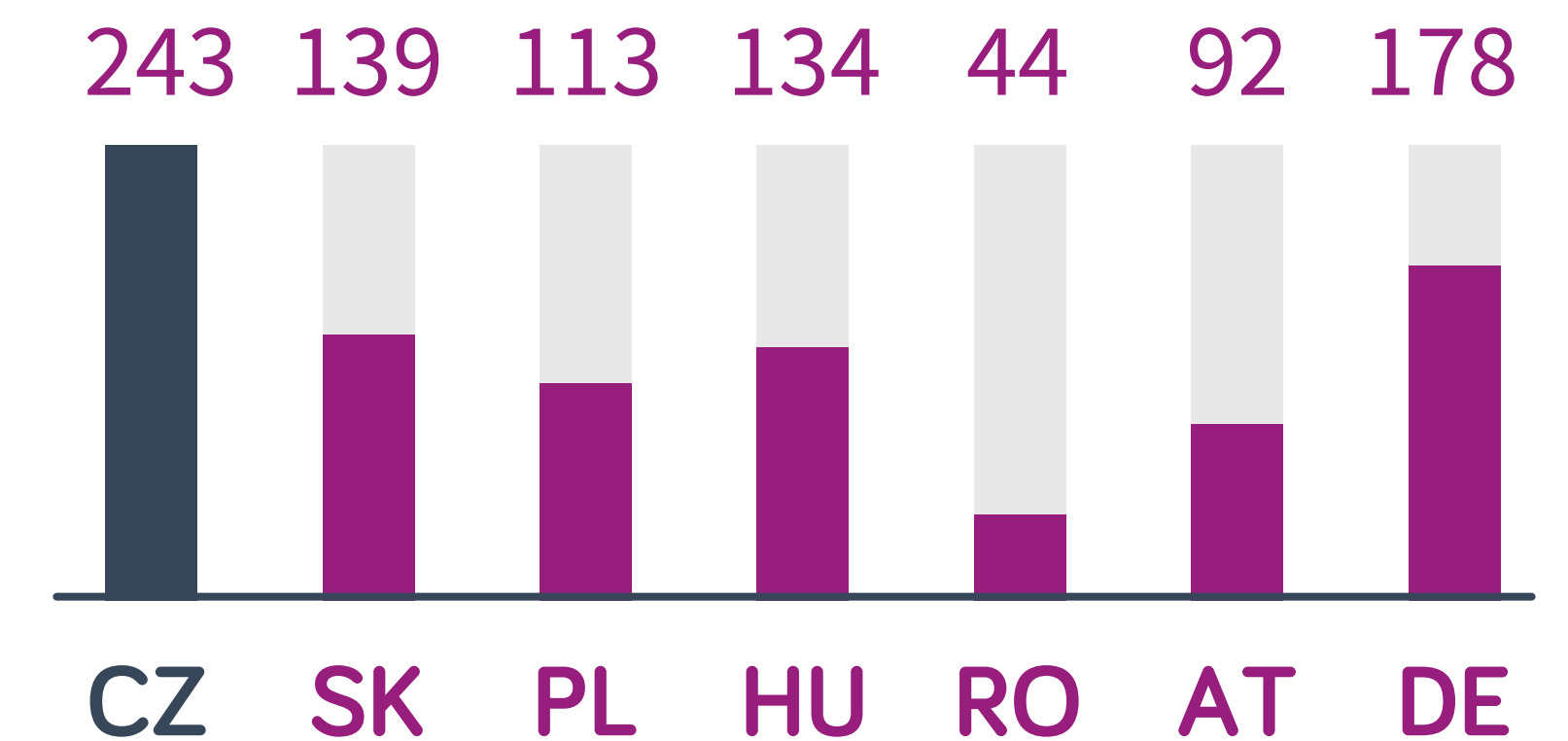
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



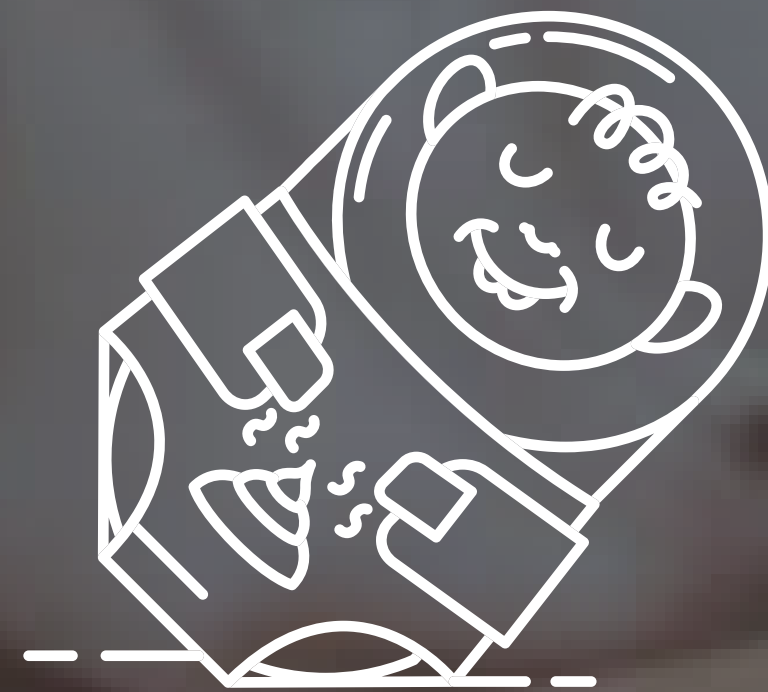
MOBILNÍ TELEFONY



“**Nejvíce konkurenční** prostředí, všude narázíte na nejvíce e-shopů, se kterými si budete konkurovat, konkurence je v ČR největší.”

“**Oblíbeností** produktů je nejblíže Slovensko a Maďarsko.”

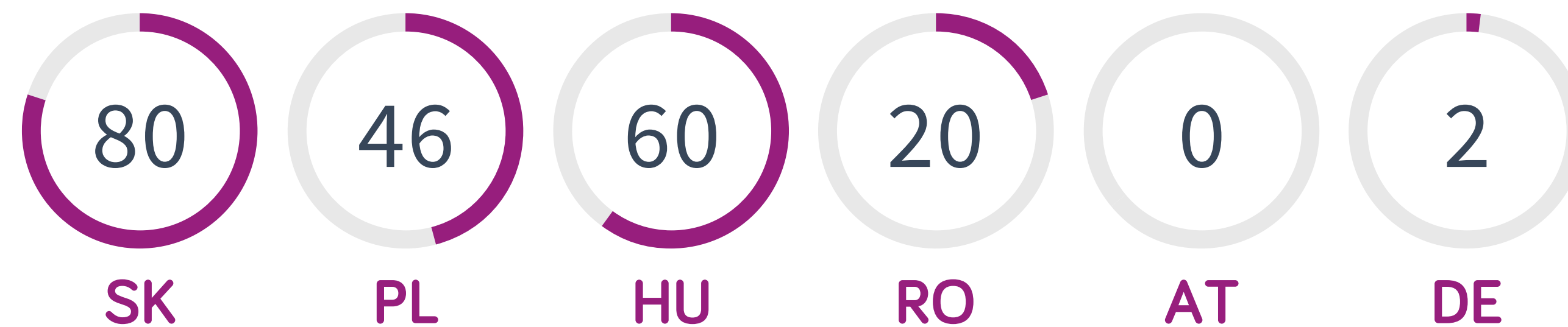
“Velmi **rozdílné ceny** top produktů v každé zemi, u nás okolo sedmi tisíc, v Rakousku kolem dvanácti.”



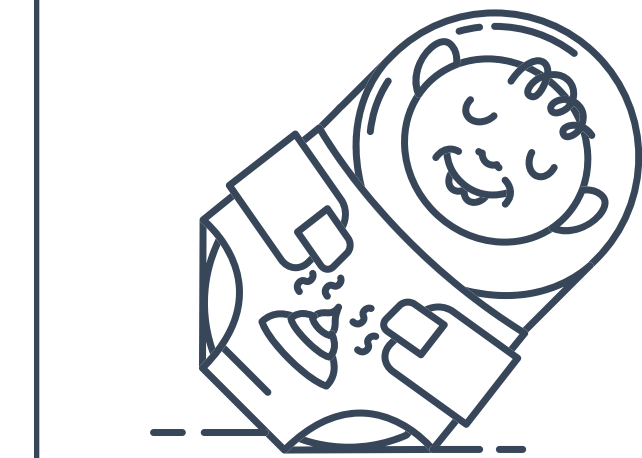
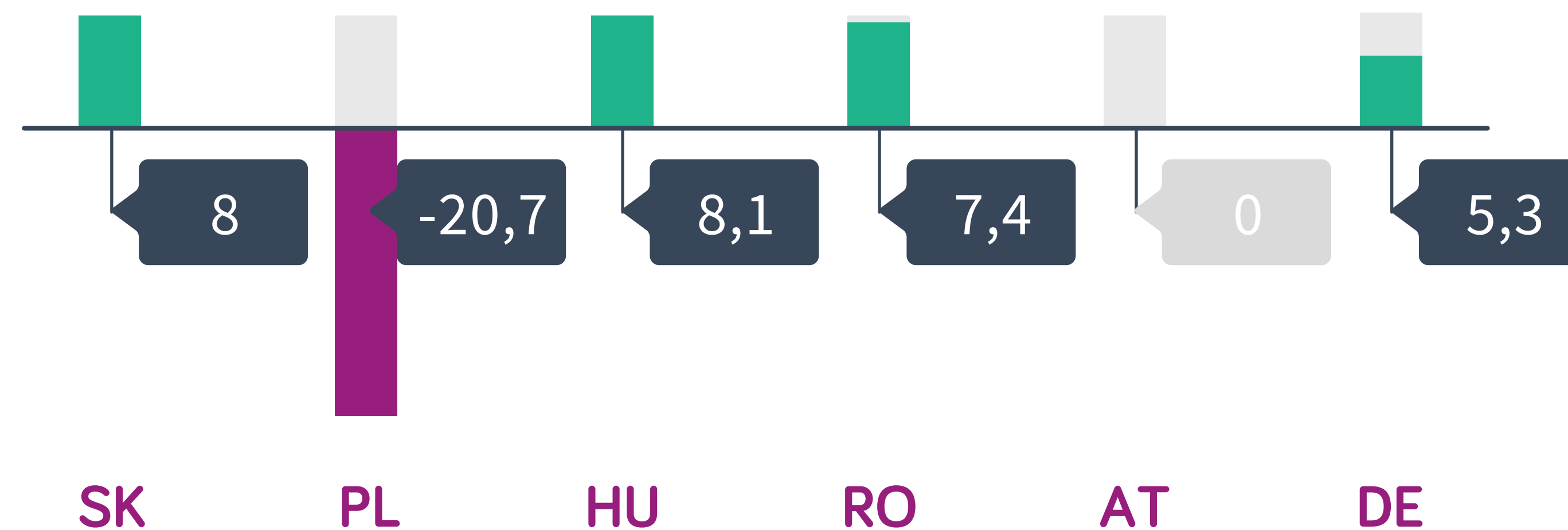
PLENY

PLENY

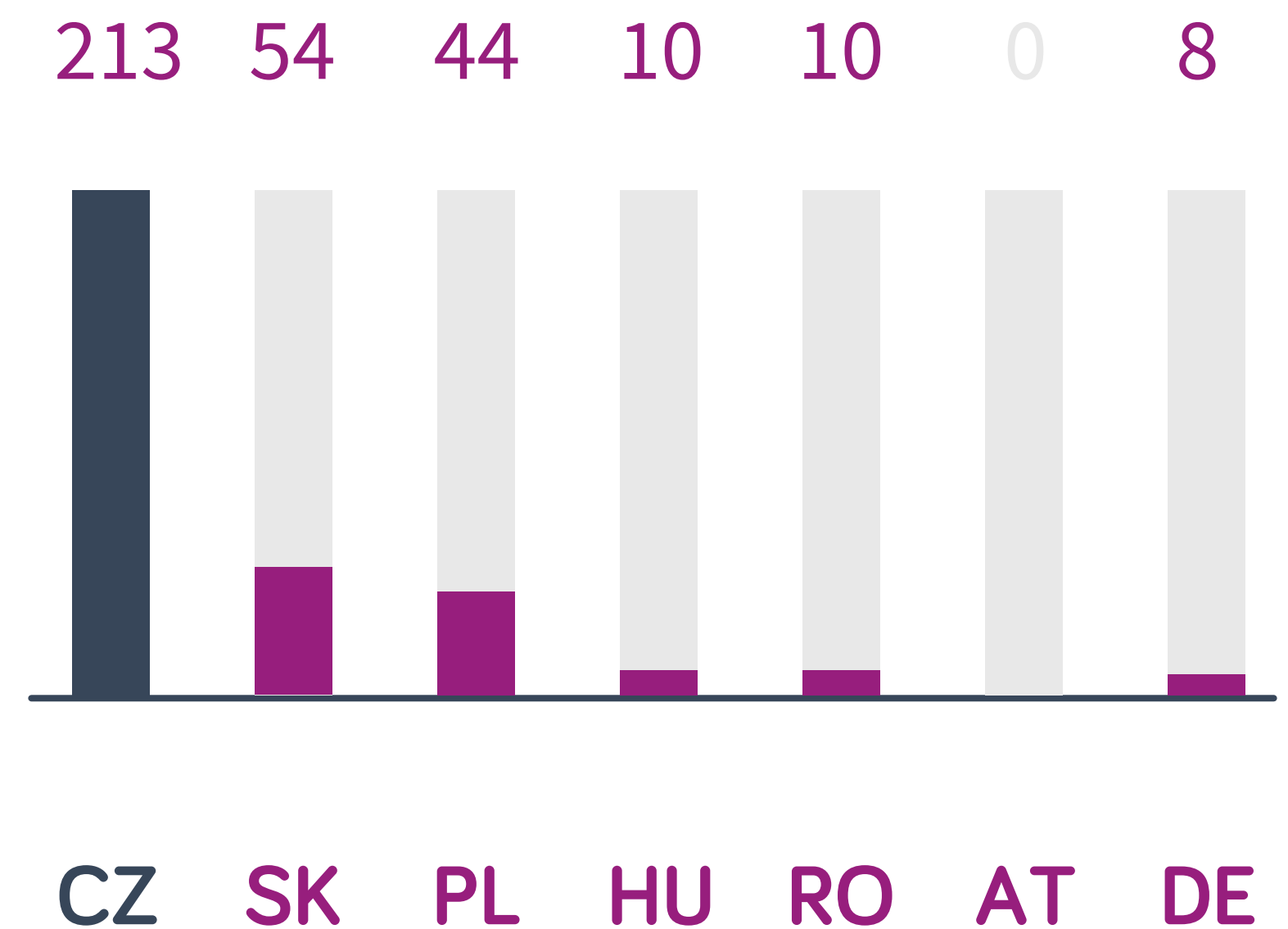
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

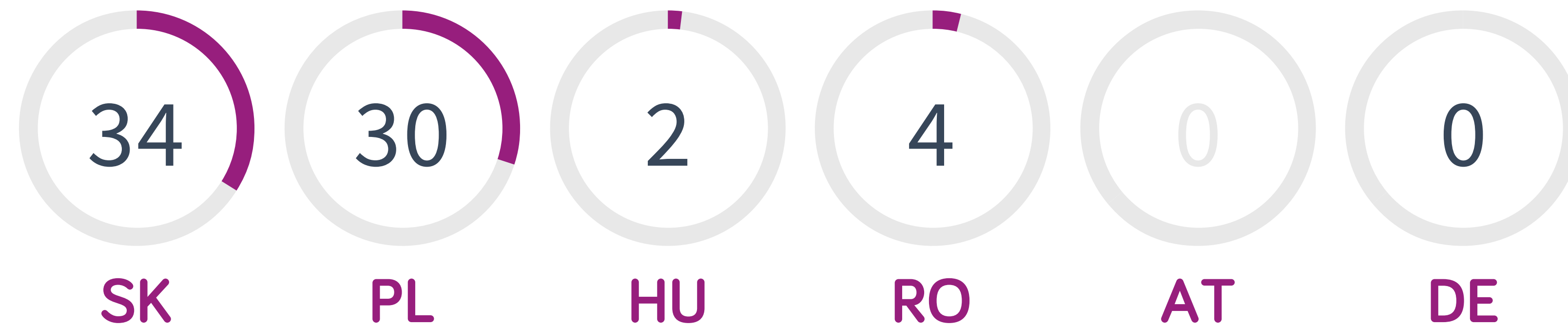
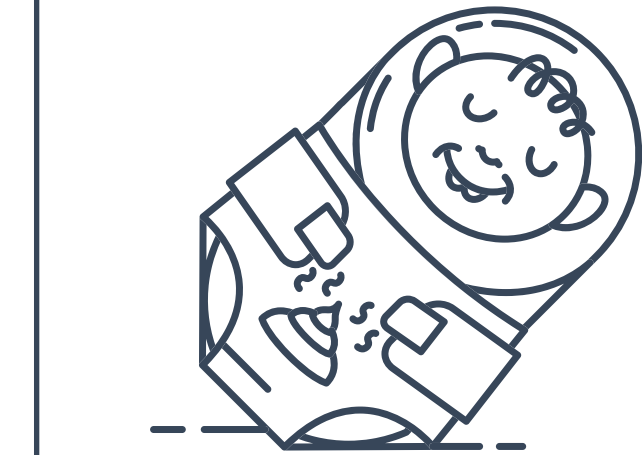


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

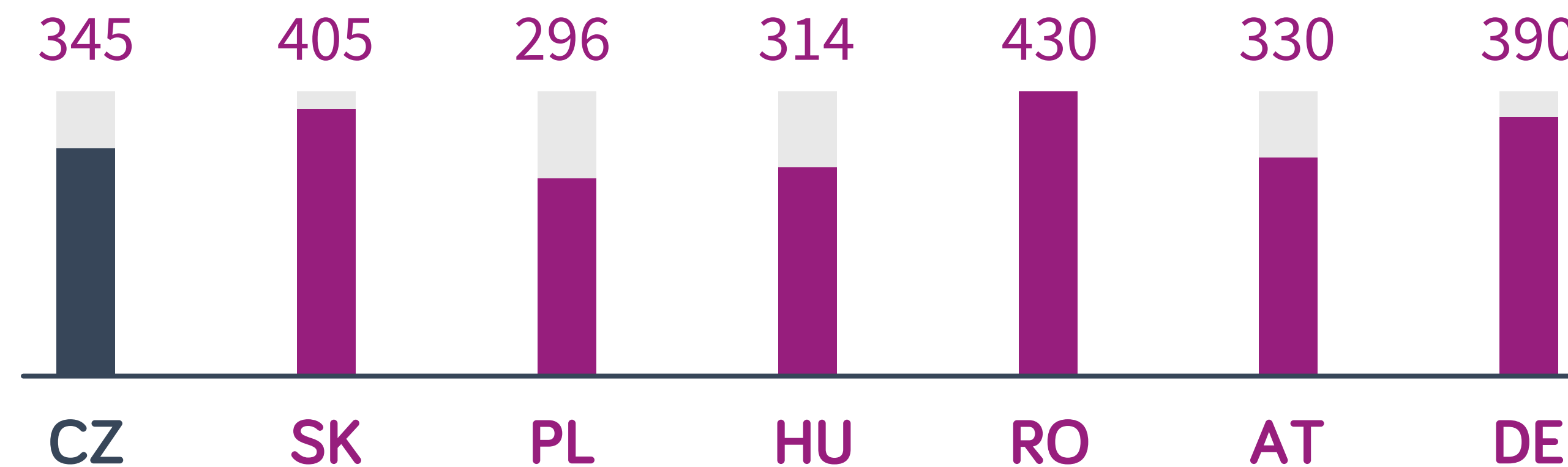


PLENY

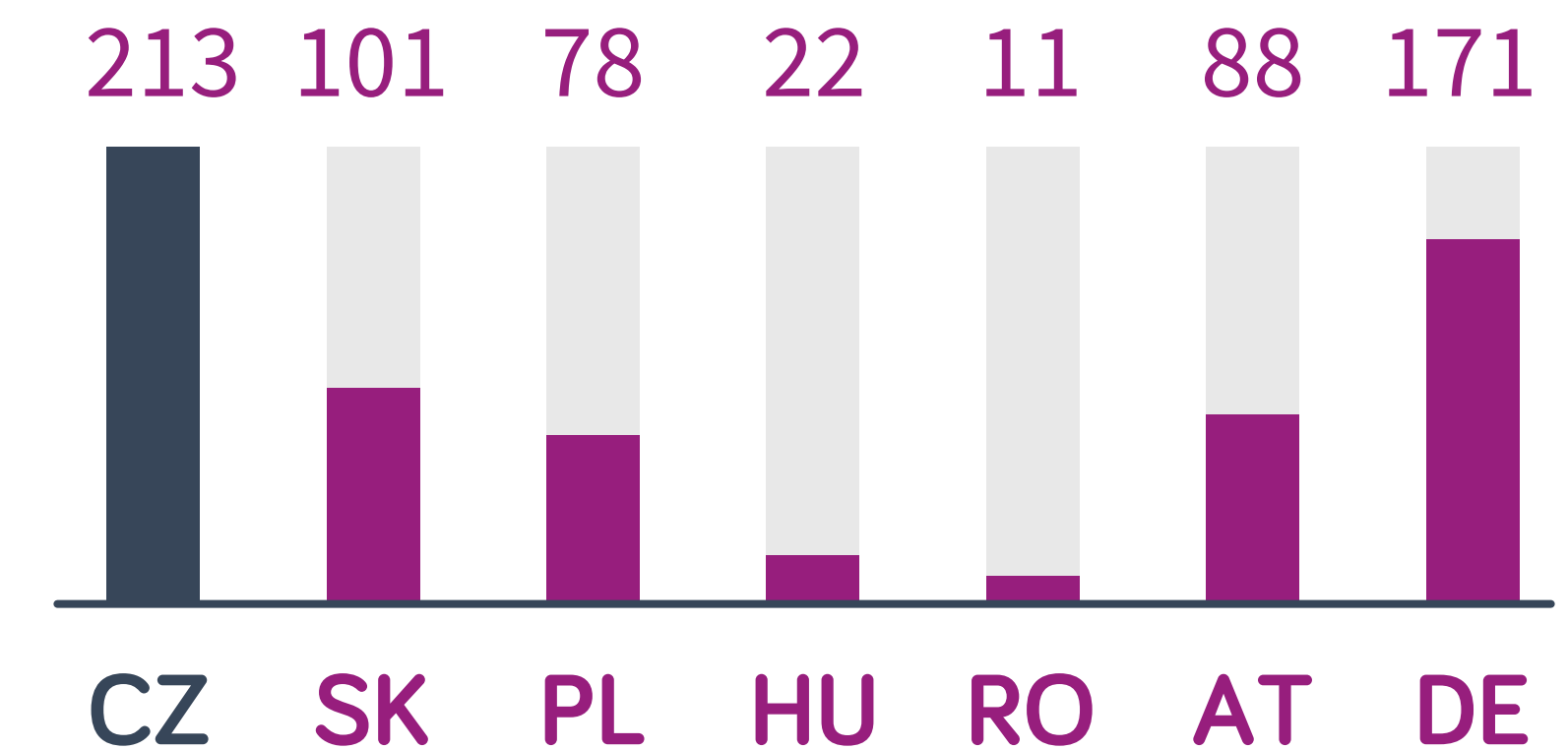
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



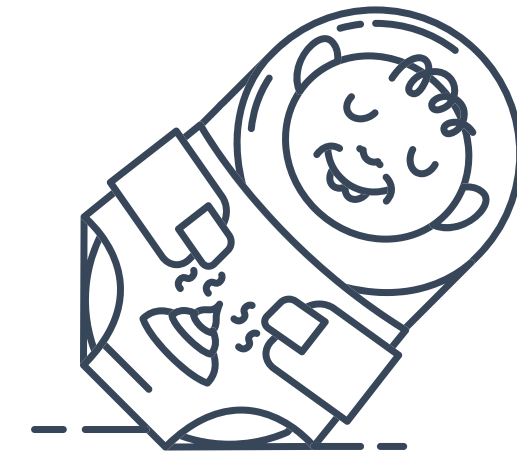
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



PLENY



“**Oblíbenost** produktů se nejvíce podobá na Slovensku a v Polsku, na Slovensku jsou ceny vyšší o 8 %, v Polsku nižší o 20 %.”

“V Německu a Rakousku **válčuje trh** s plenami značka Pampers, stejně je tomu tak v Polsku.”

“**Nejlevnější pleny** se kupují v Polsku, nejdražší pak v Rumunsku, na Slovensku a v Německu.”

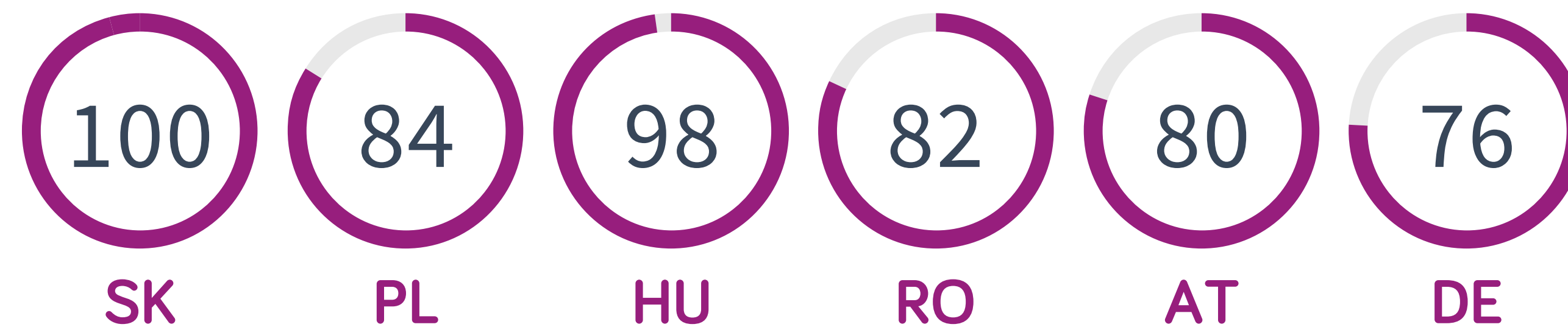


KONTAKTNÍ

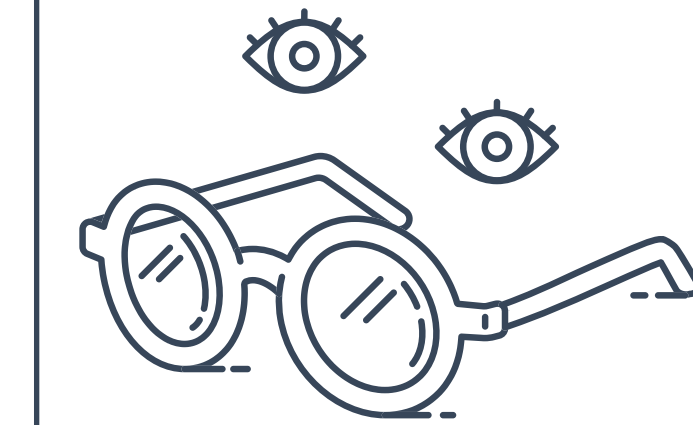
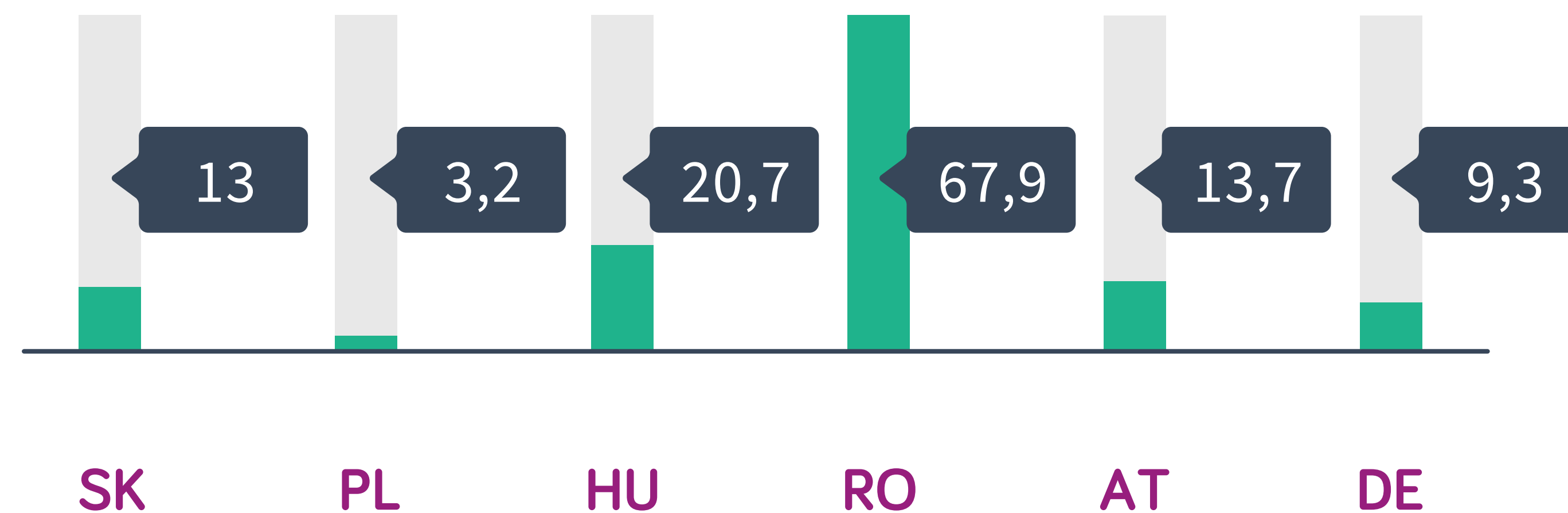
ČOČKY

KONTAKTNÍ ČOČKY

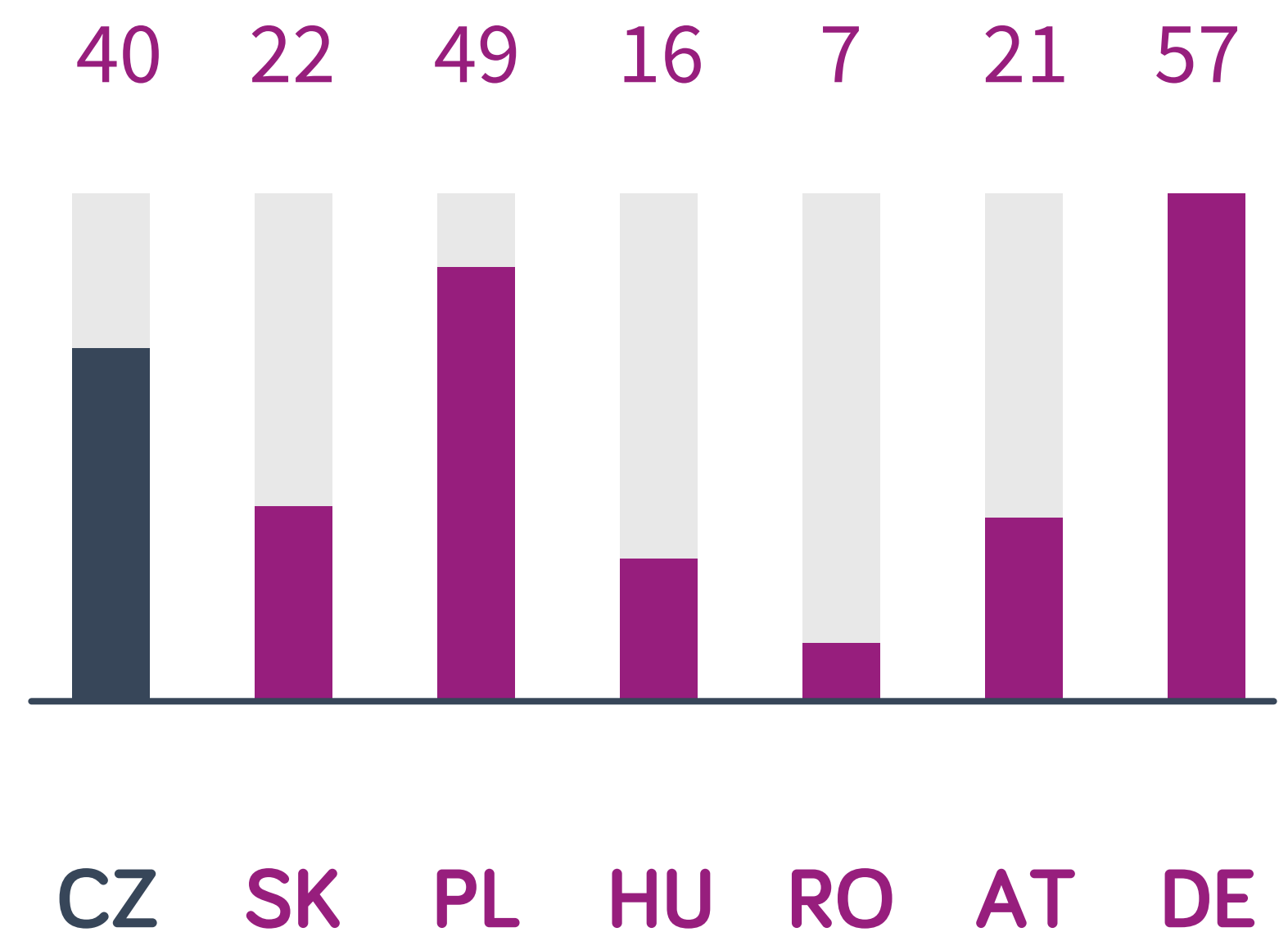
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

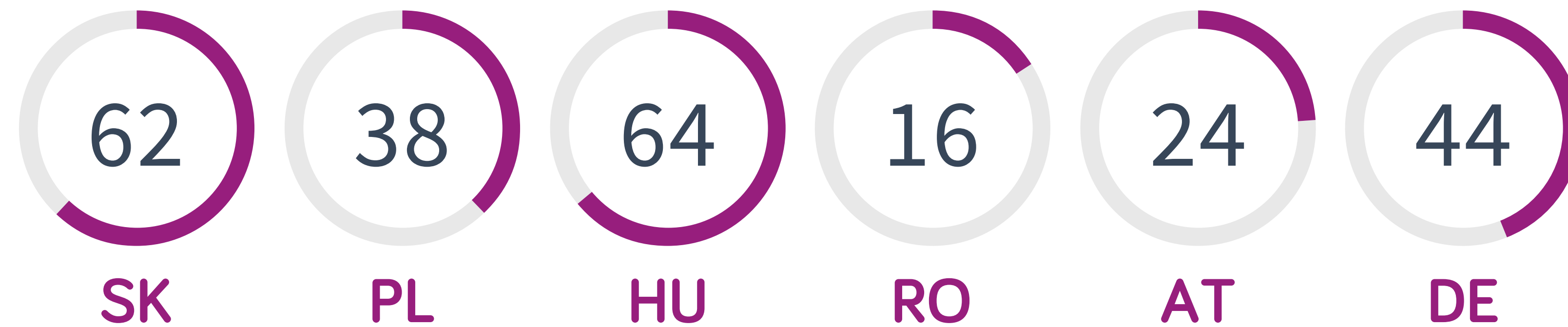
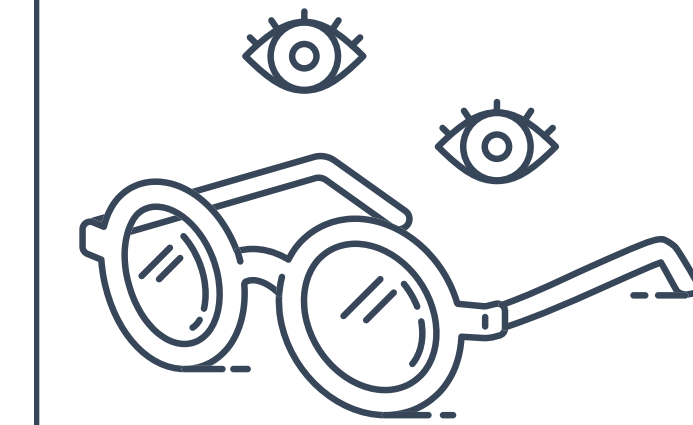


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

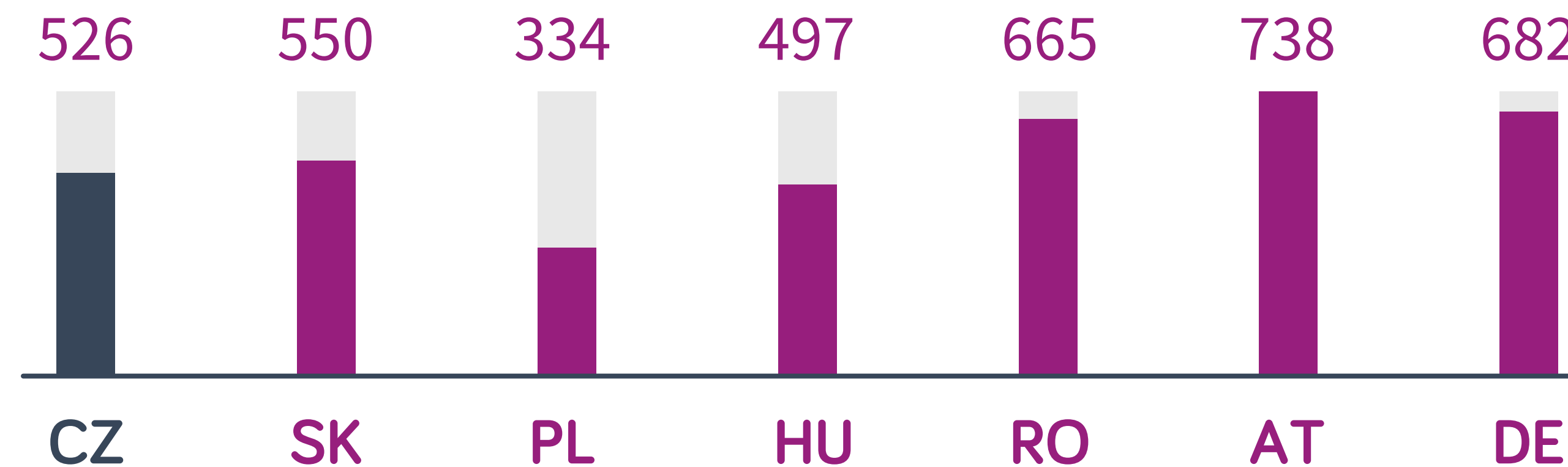


KONTAKTNÍ ČOČKY

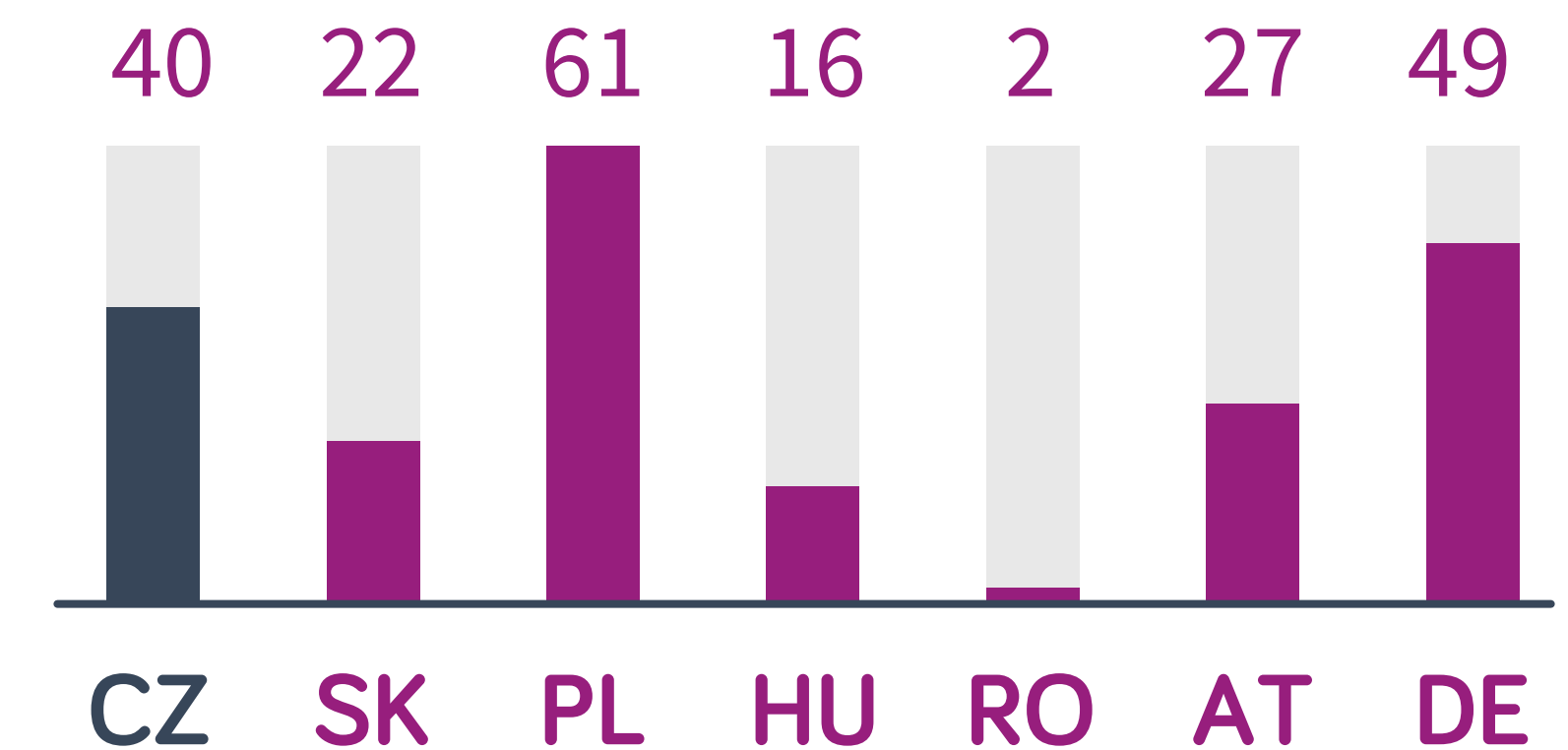
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



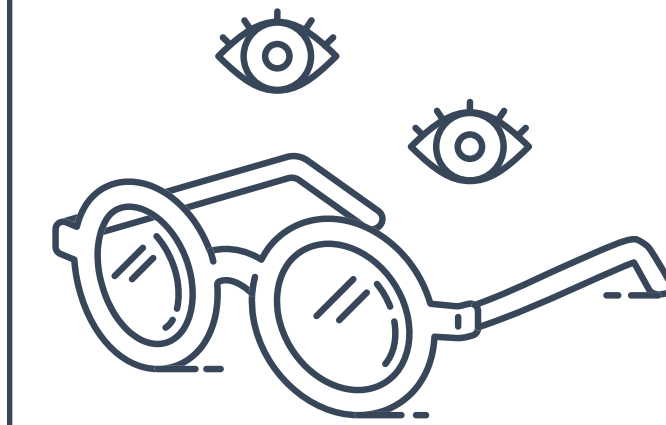
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



KONTAKTNÍ ČOČKY



“**Nejjednodušší** vstoupit s našimi produkty na zahraniční trh.”

“**Soritment v Česku** se hodně podobá sortimentu v ostatních zemích.”

“**Ideální na vstup** je Rumunsko – málo prodejců a dražší top produkty.”

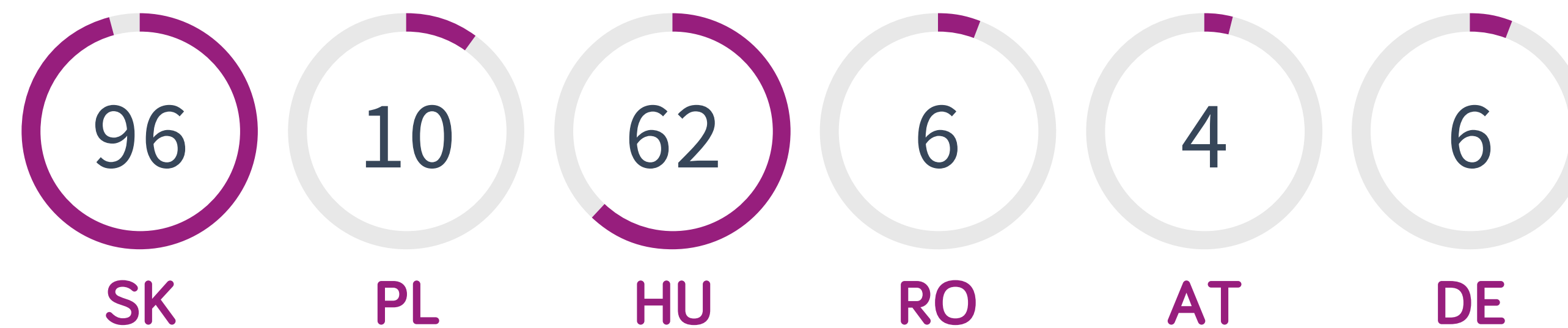


NOTEBOOKY

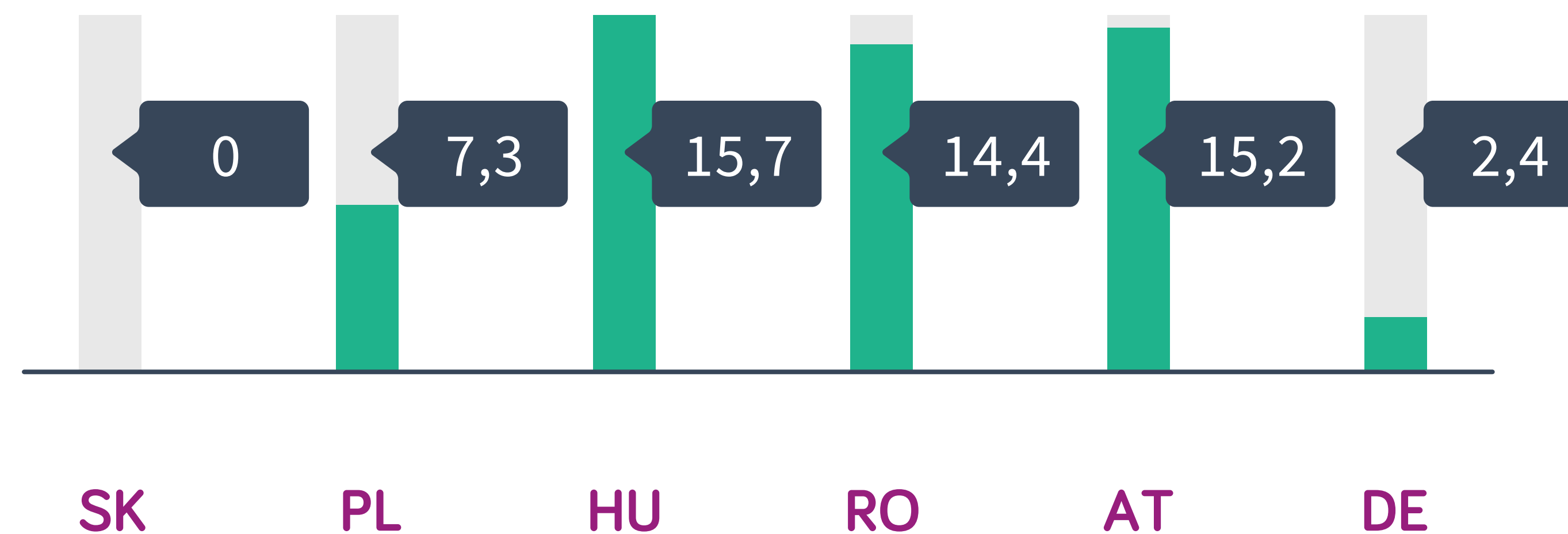


NOTEBOOKY

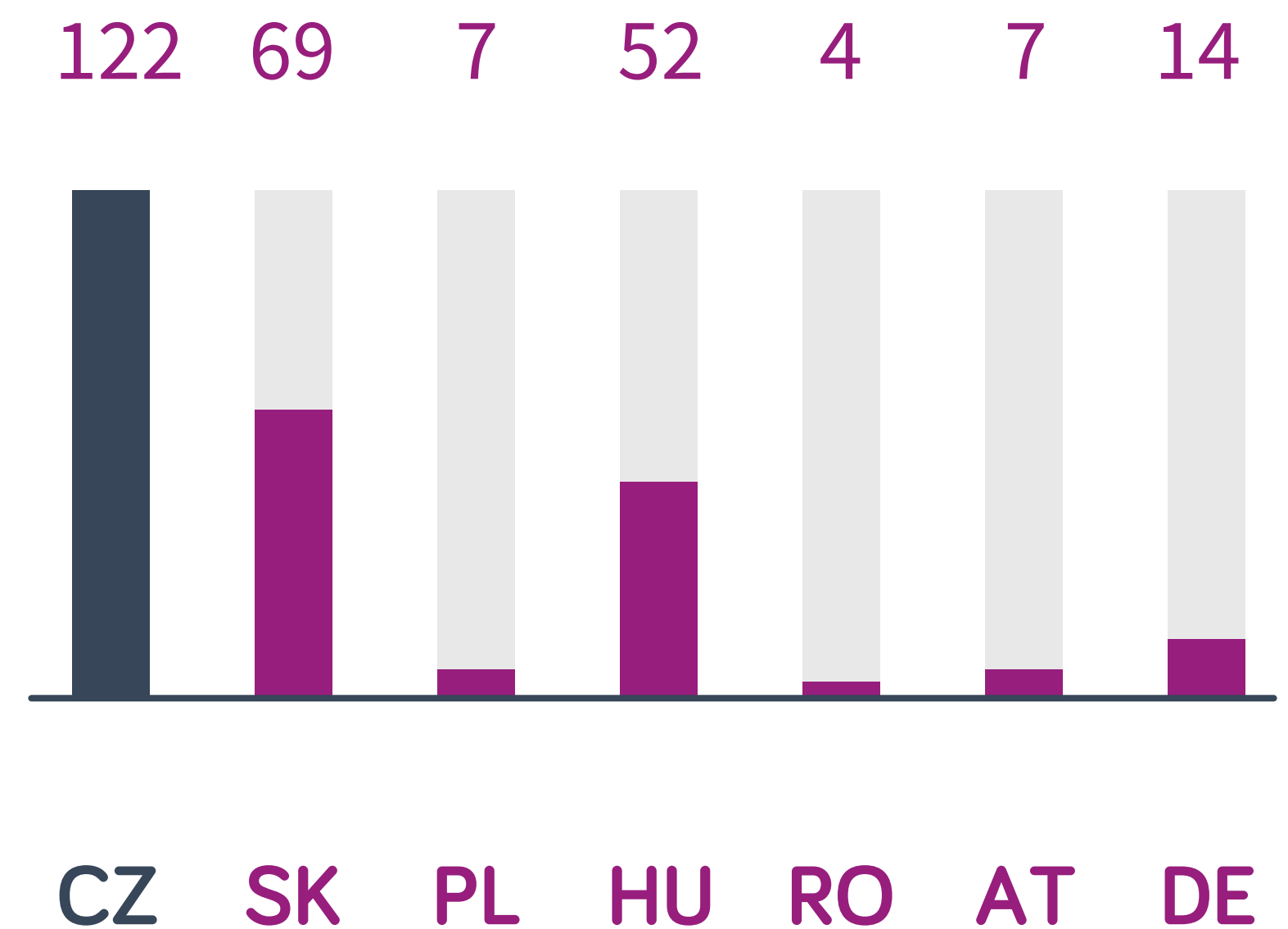
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

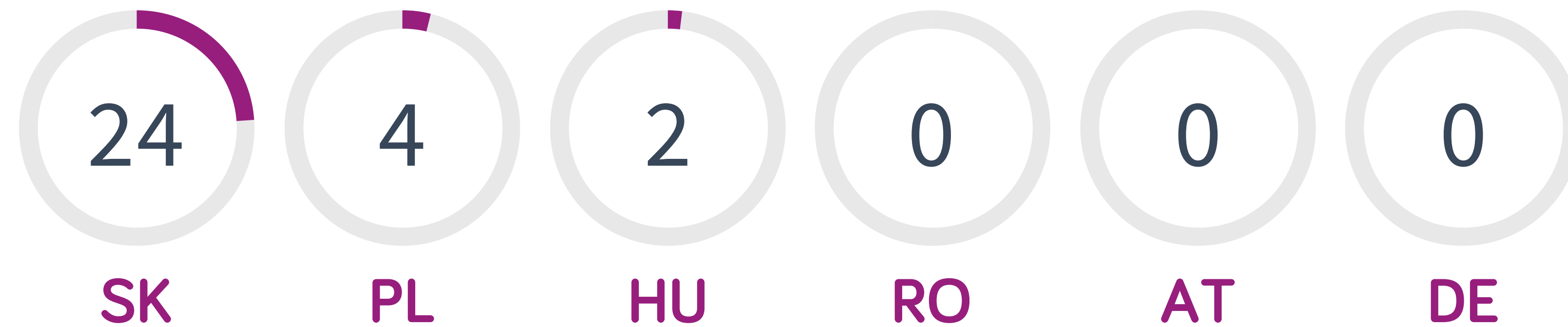


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

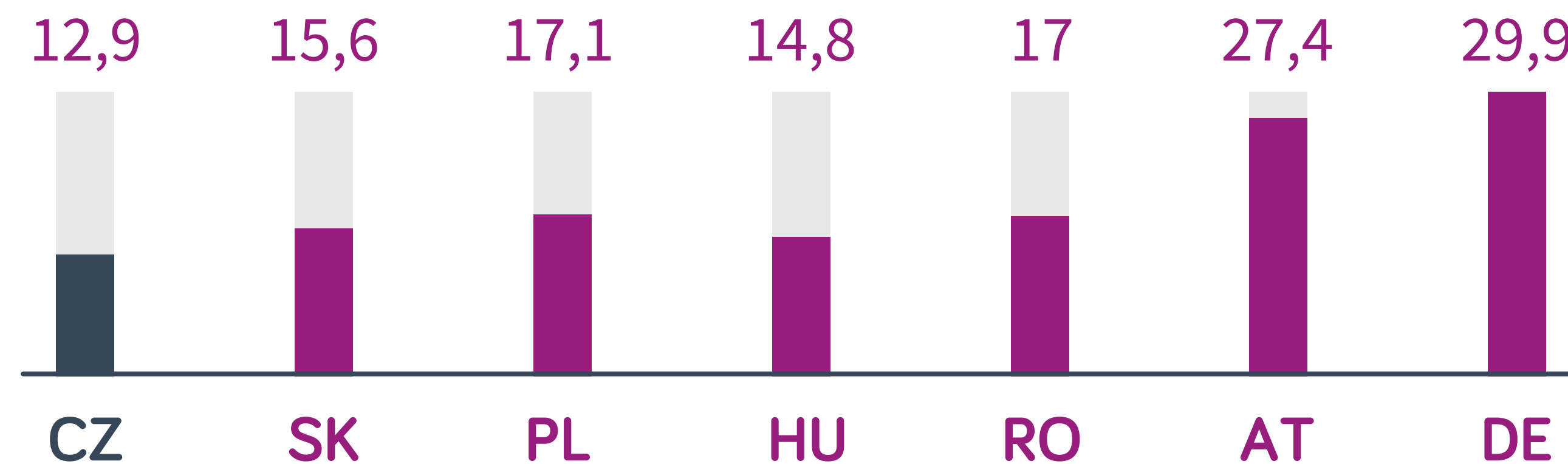


NOTEBOOKY

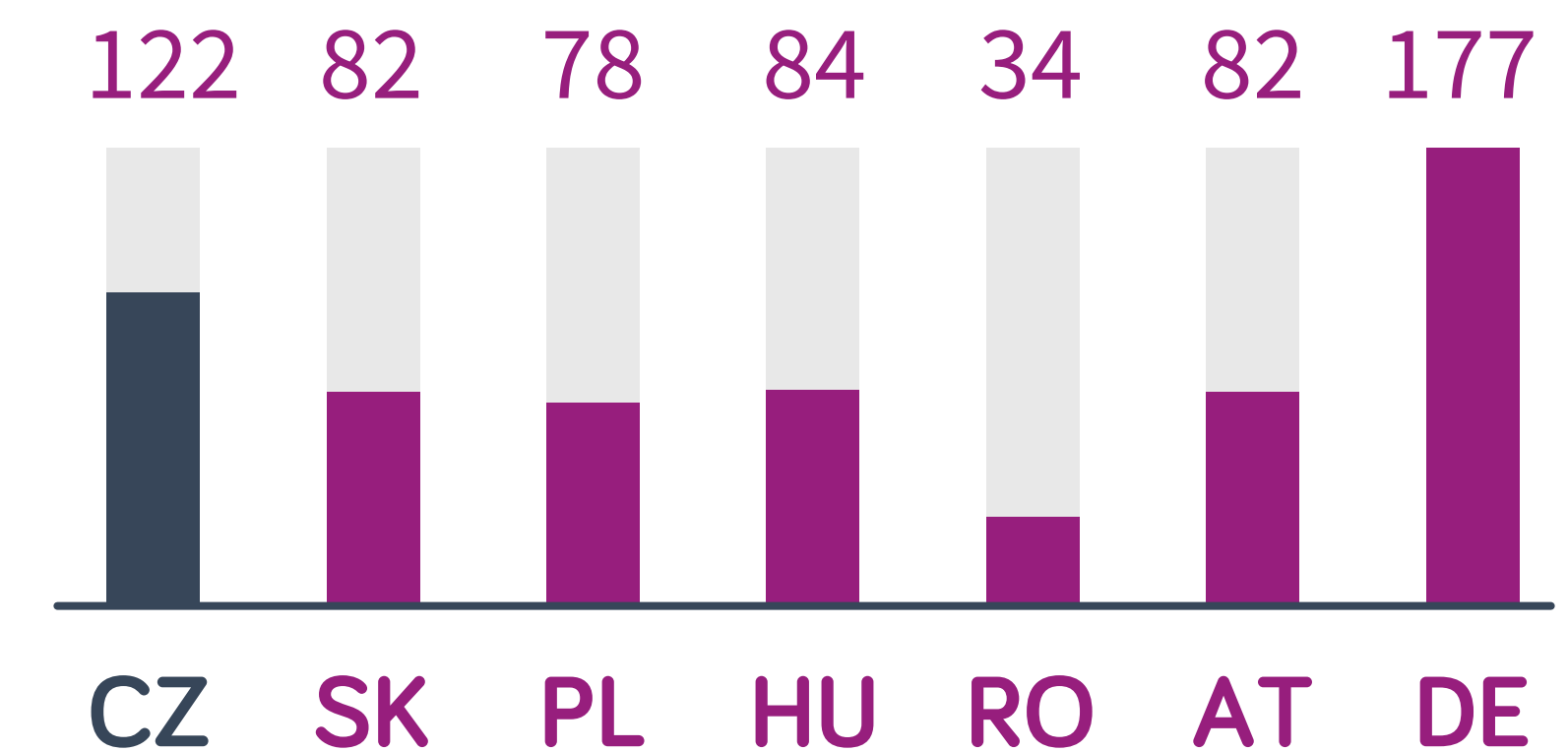
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



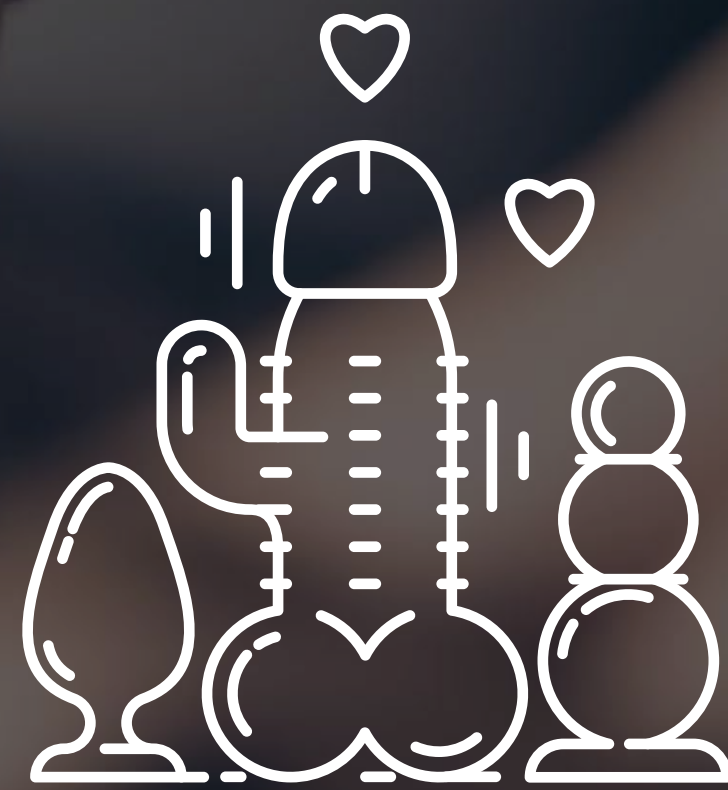
NOTEBOOKY



“Jednoznačně **nejlevnější** notebooky se nakupují u nás.”

“**Na Slovensku** sice na produktu nevyděláte více, ale máte větší šanci na prodej.”

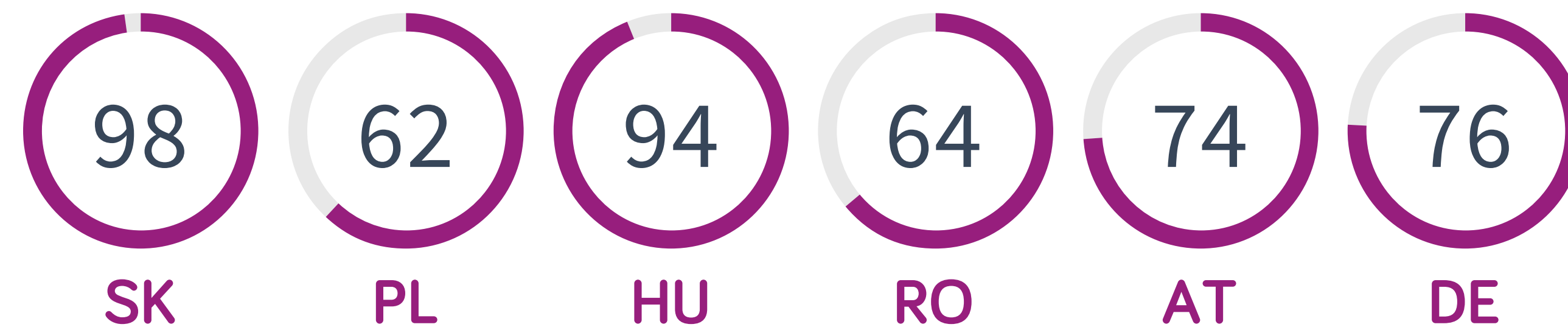
“**Pokud chcete** nabídnout notebooky v zahraničí, jděte to zkusit do Maďarska nebo na Slovensko.”



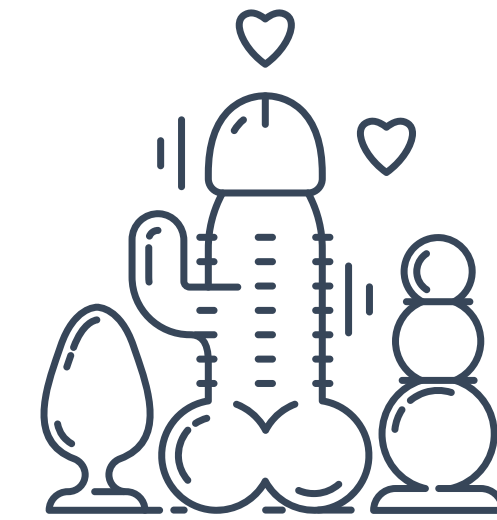
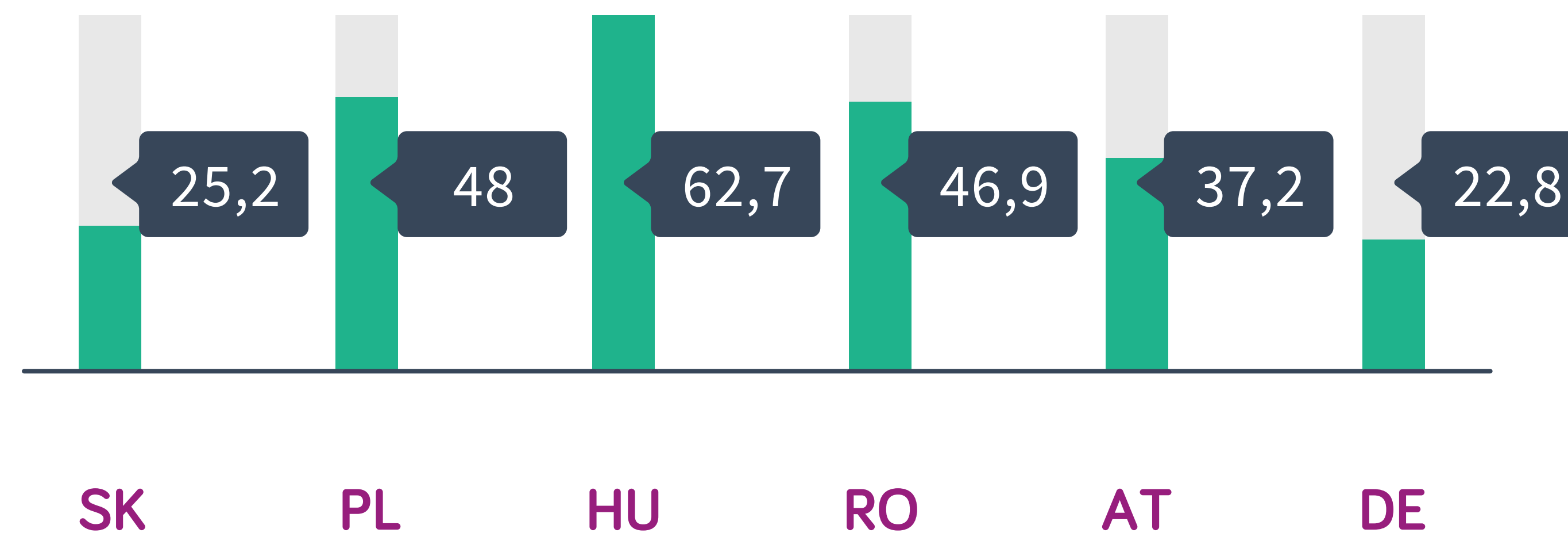
VIBRÁTORY

VIBRÁTORY

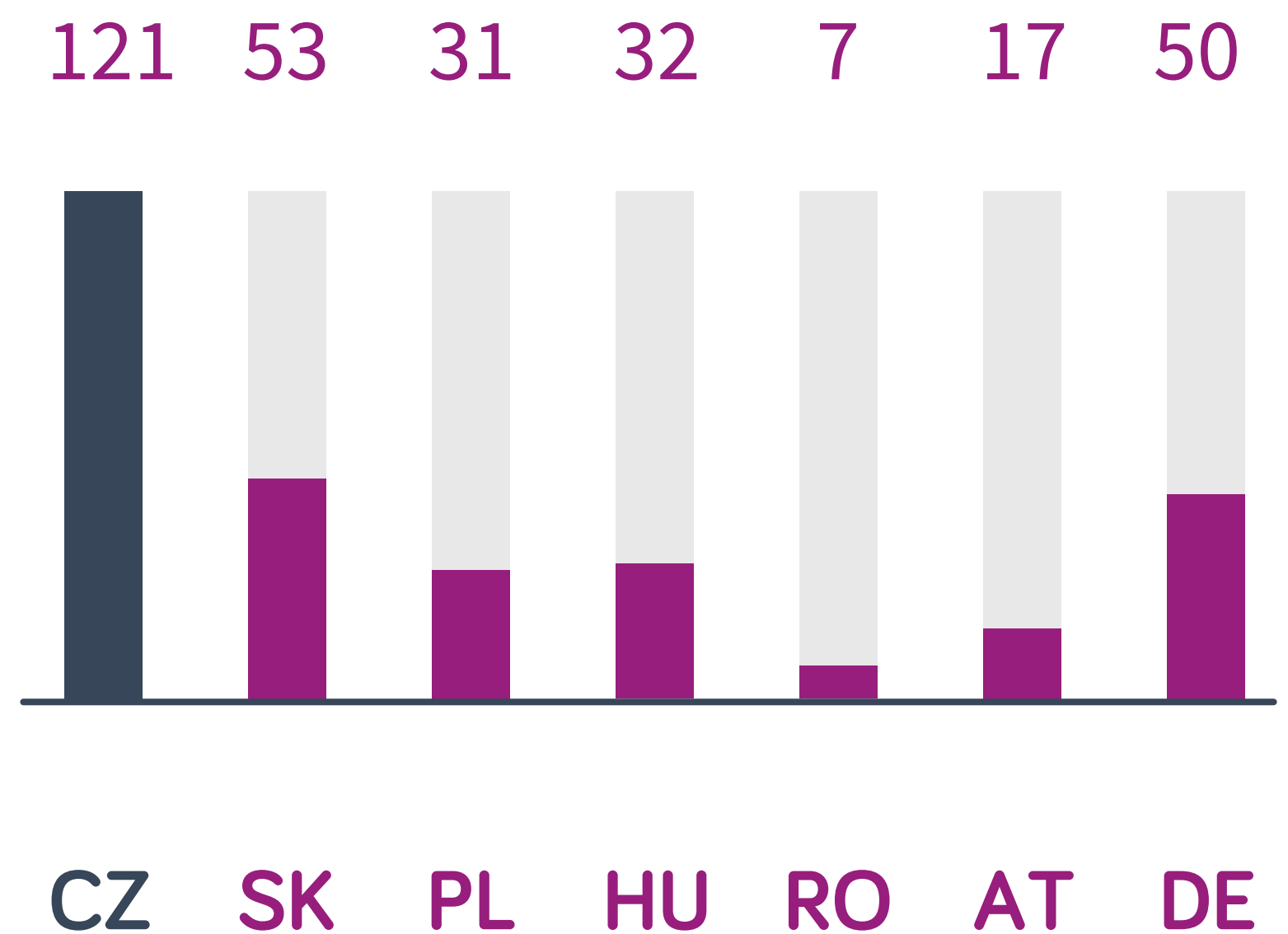
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

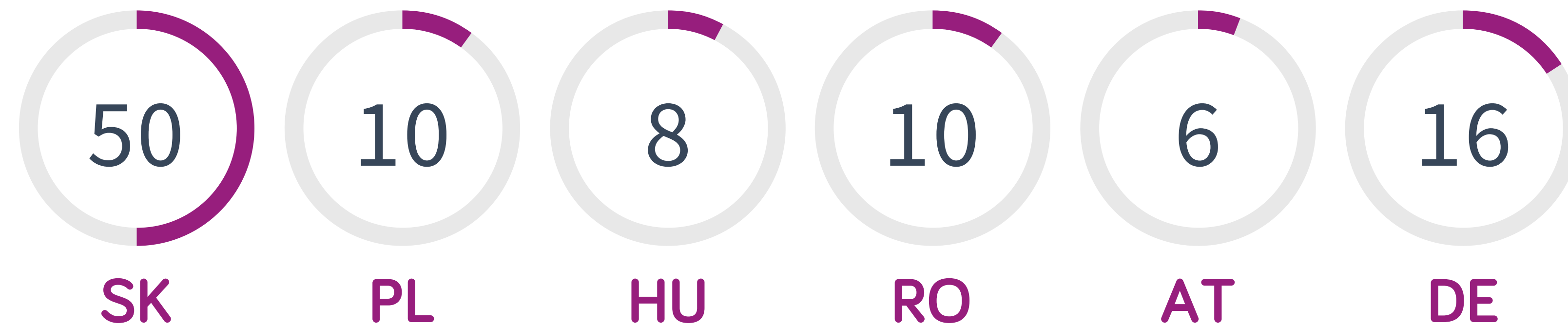
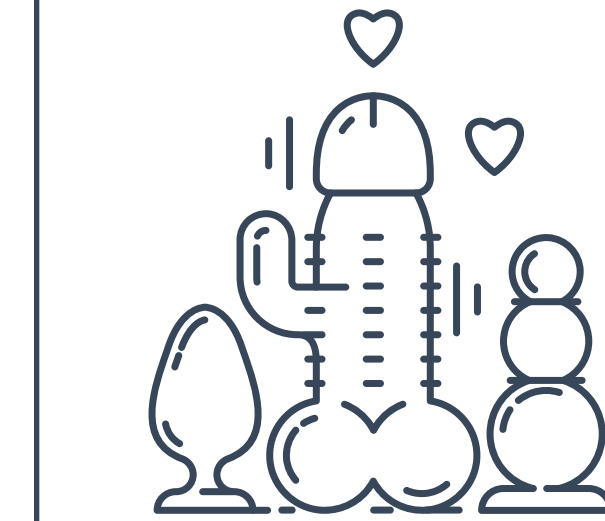


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

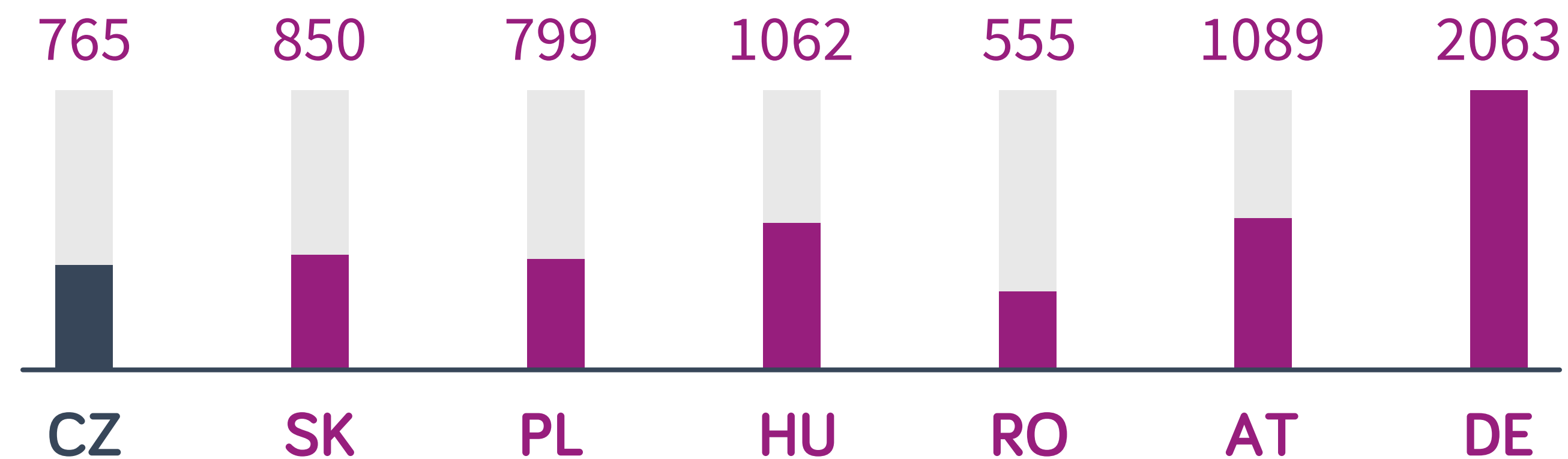


VIBRÁTORY

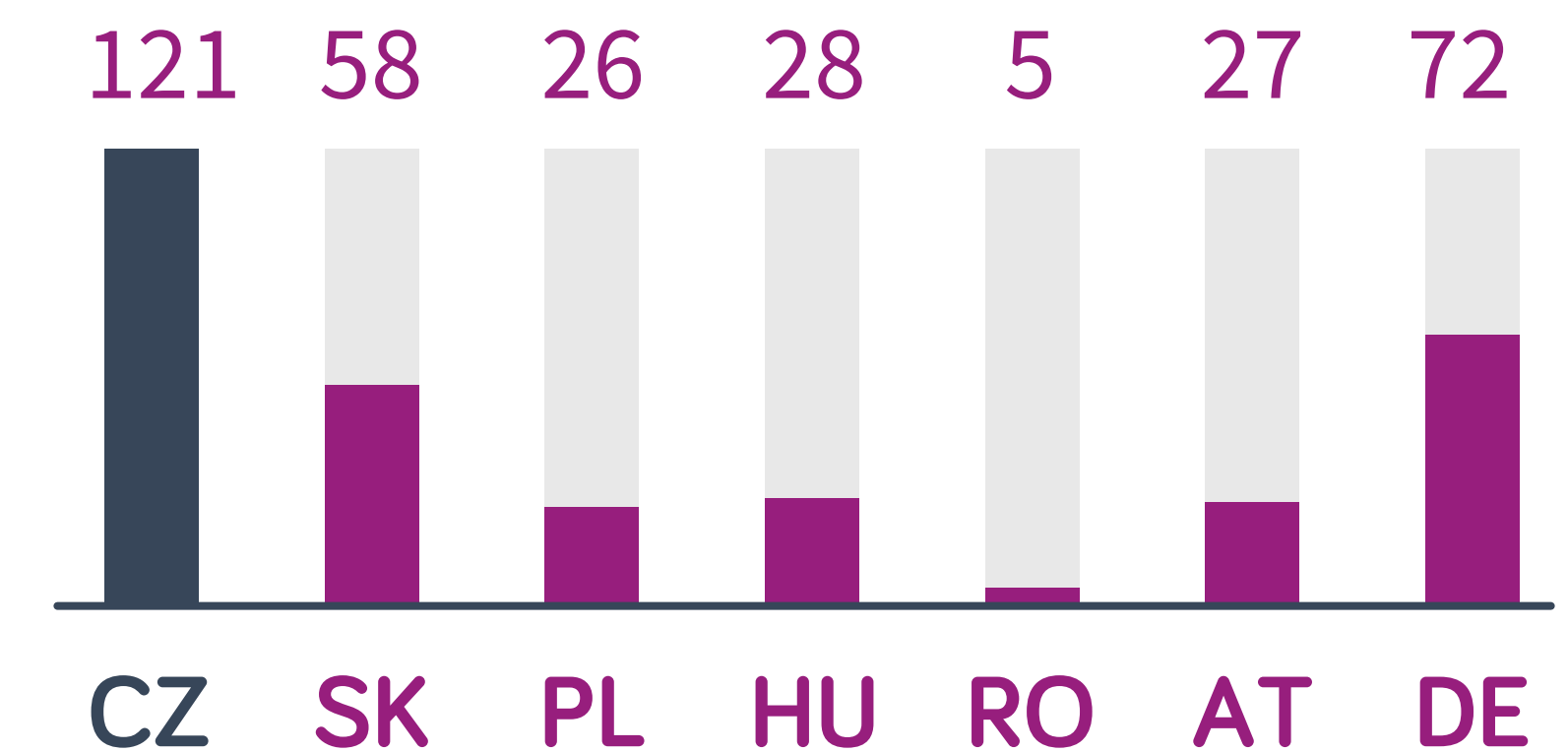
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



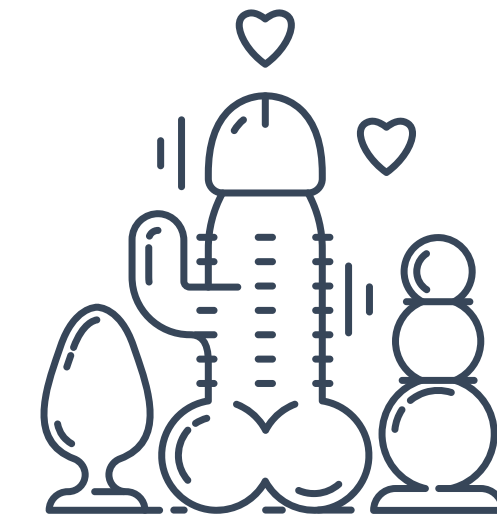
Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



VIBRÁTORY



“Většinu produktů můžete **ihned začít nabízet** i za hranicemi, nabídka je hodně podobná.”

“**Němci** kupují raději kvalitnější a dvojnásobně dražší vibrátory.”

“Některé naše top produkty se v Maďarsku a Rumunsku se prodávají za **dvojnásobné ceny** než u nás.”

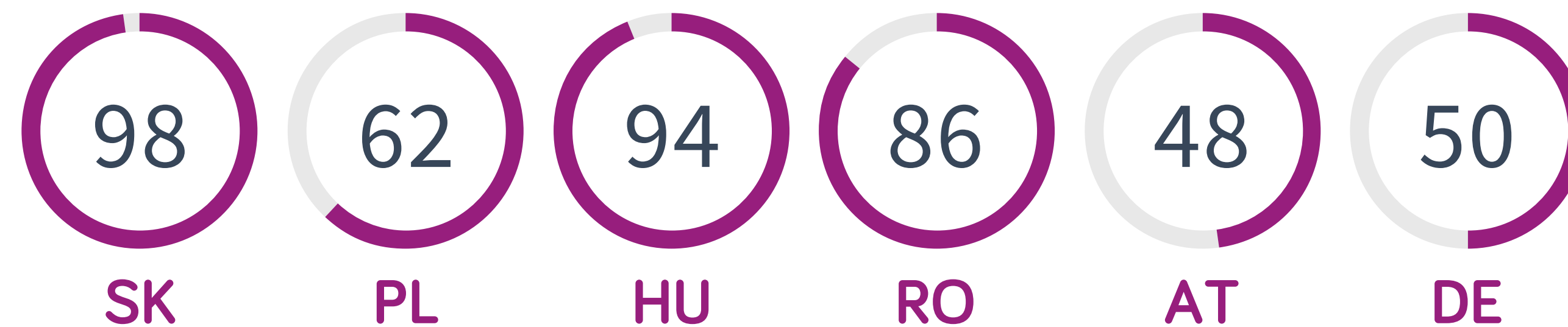


KRMIVO

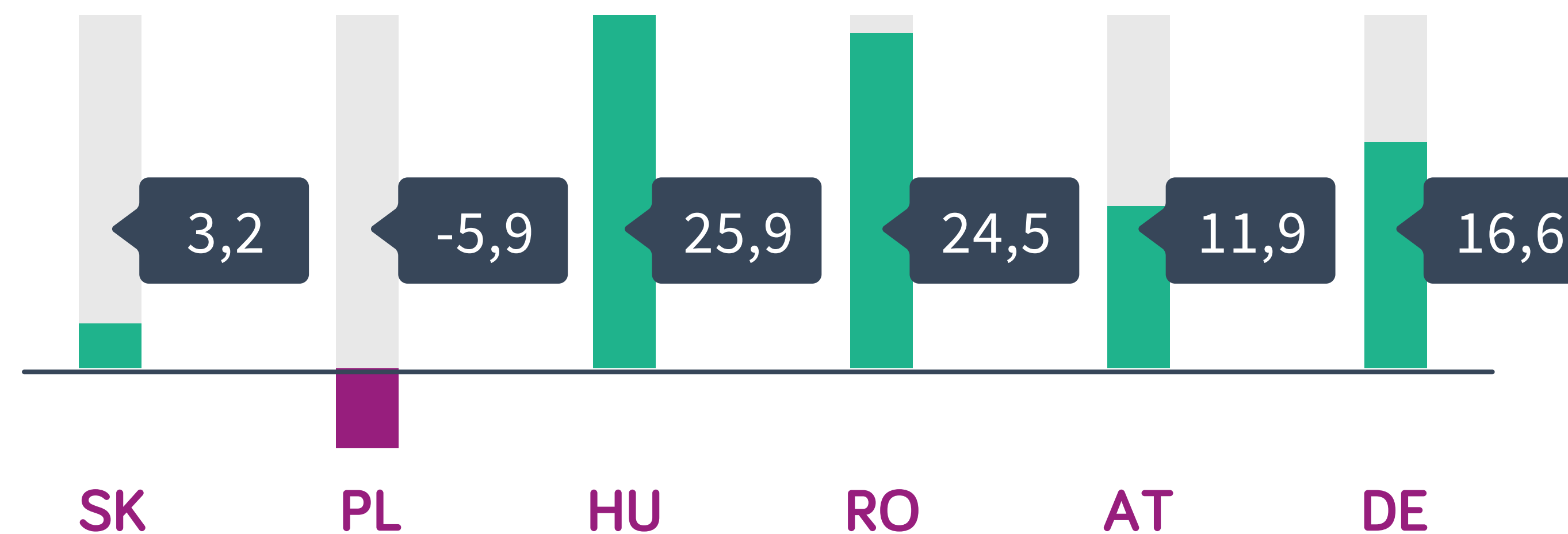
PRO PSY

KRMIVO PRO PSY

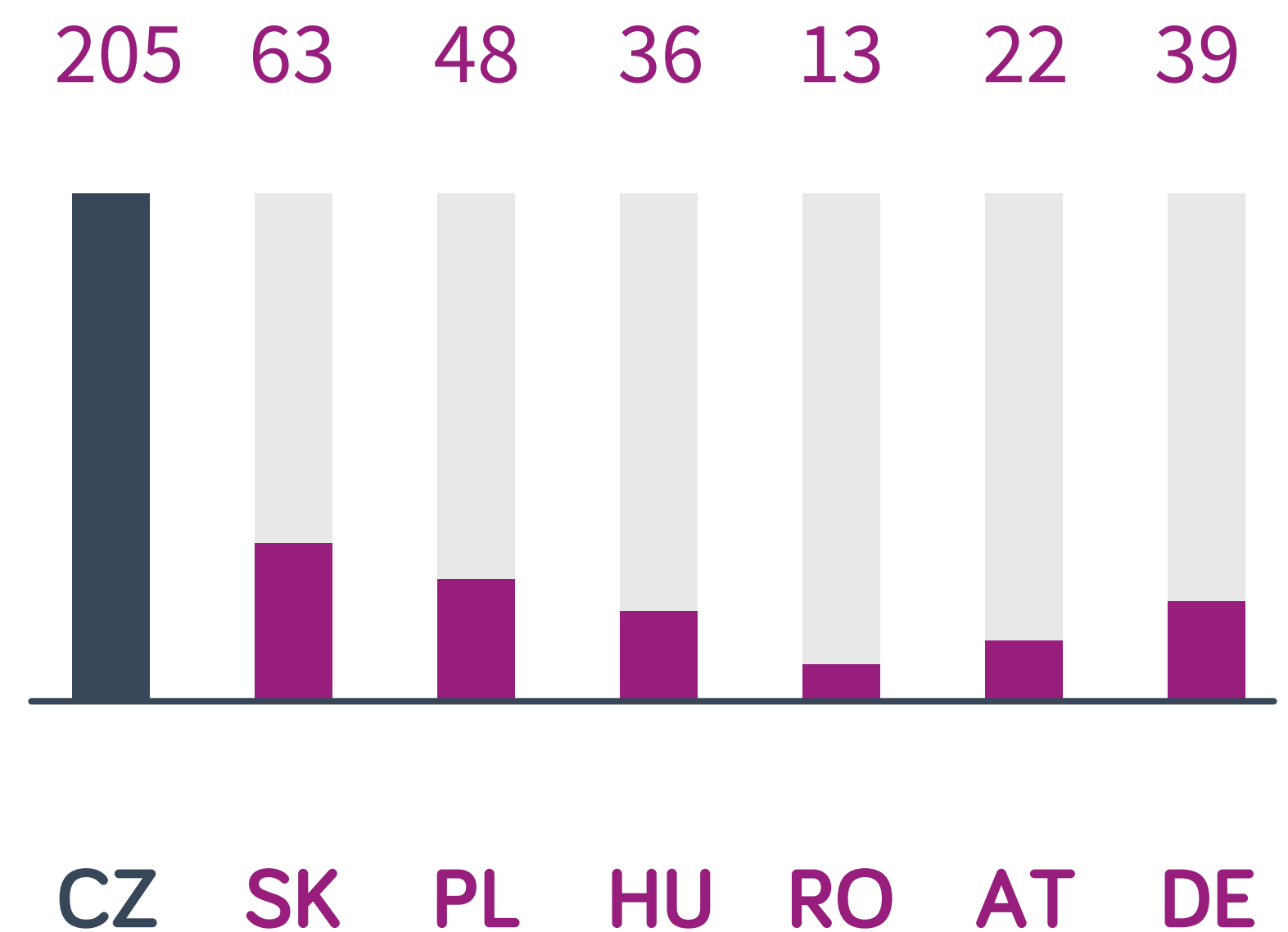
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

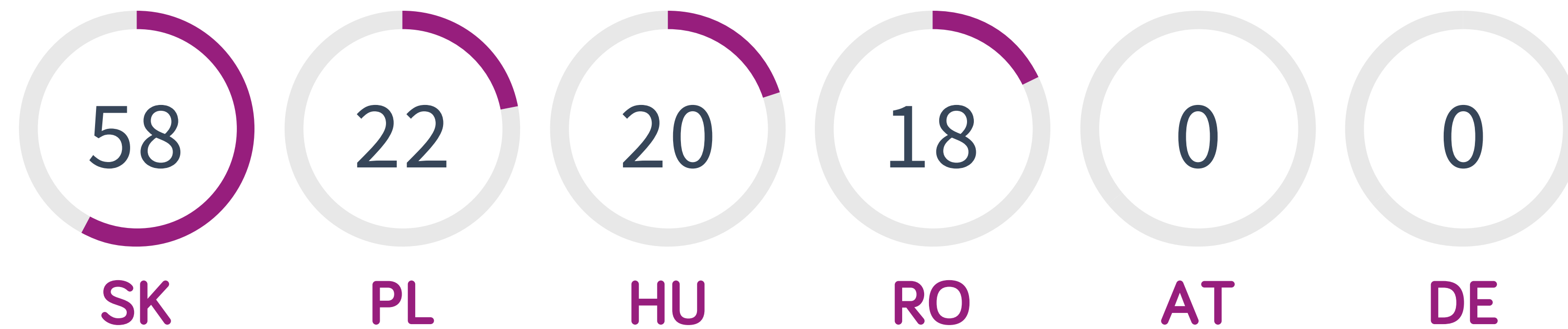


Kolik e-shopů
tyto produkty nabízí?

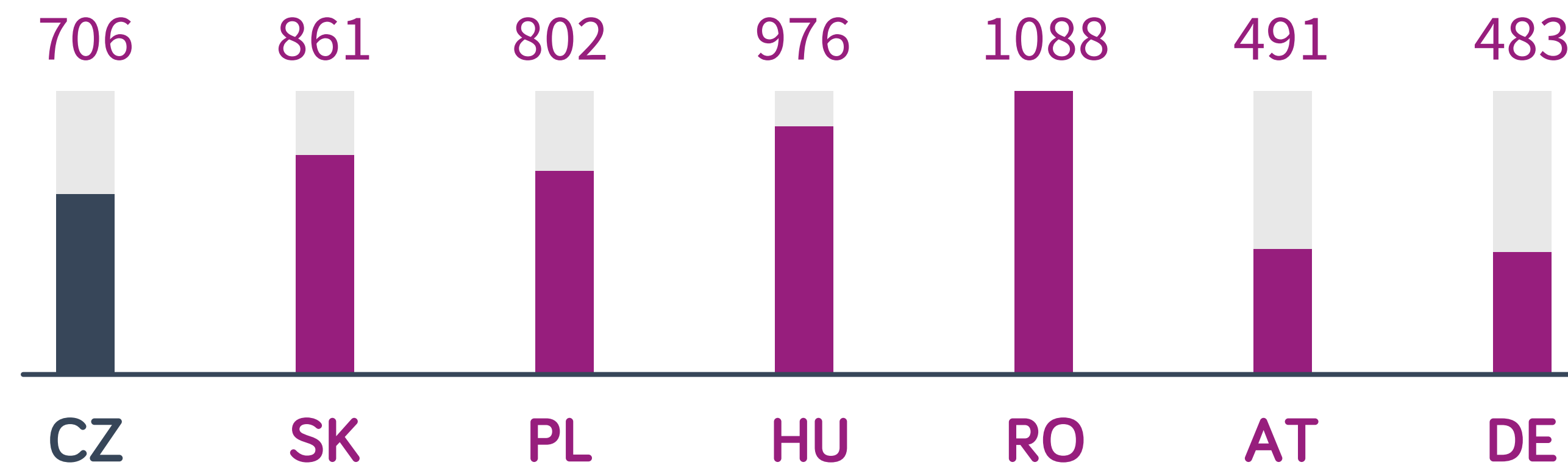


KRMIVO PRO PSY

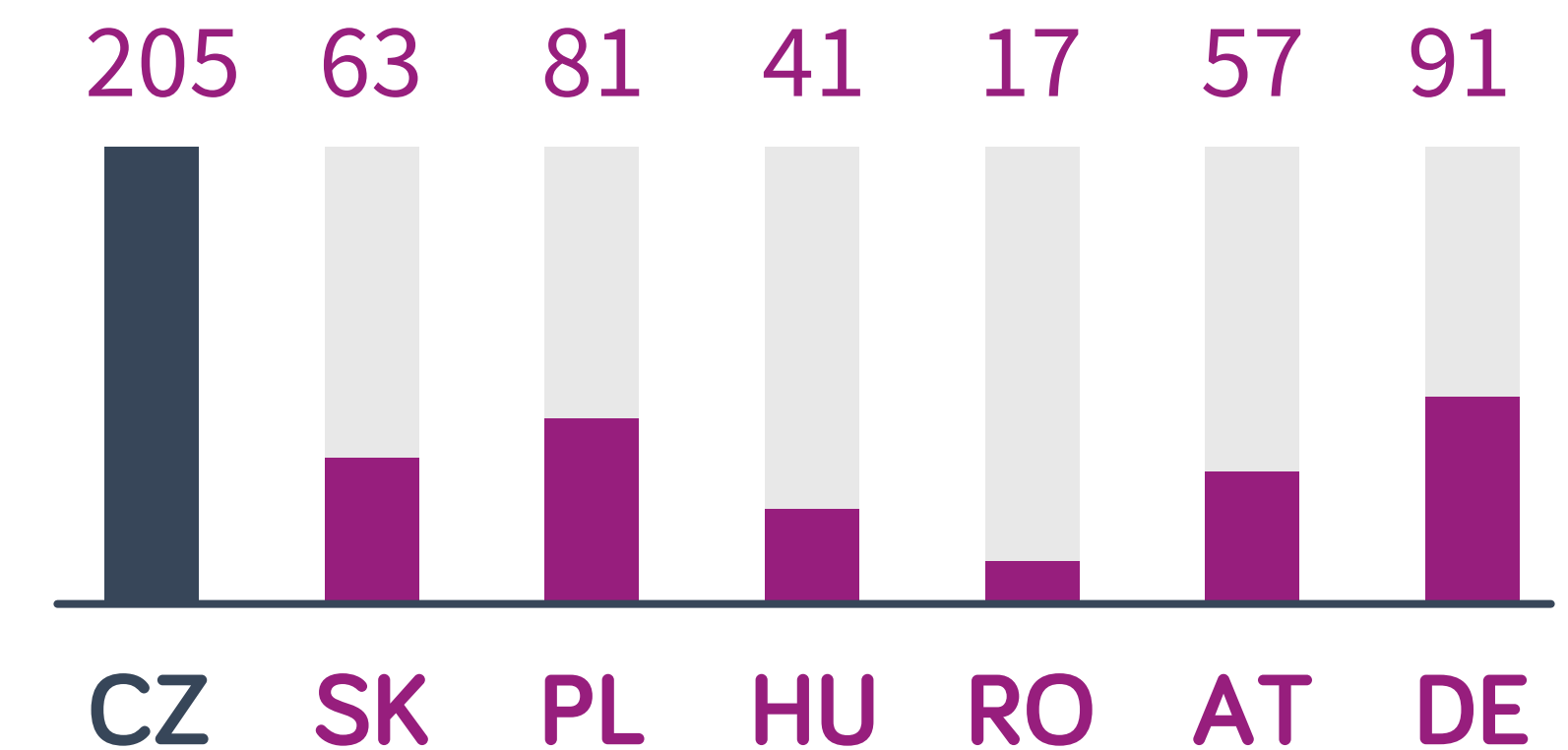
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



KRMIVO PRO PSY



“**Téměř všechny** produkty lze nabídnout na Slovensku, Maďarsku a Rumunsku.”

“Populární česká značka **Brit** není v Německu a Rakousku tak oblíbená, dostupná polovina produktů této značky je většinou o desítky % dražší.”

“Cena u našich top produktů je **nižší** v Polsku, **vyšší** ve všech ostatních zemích.”



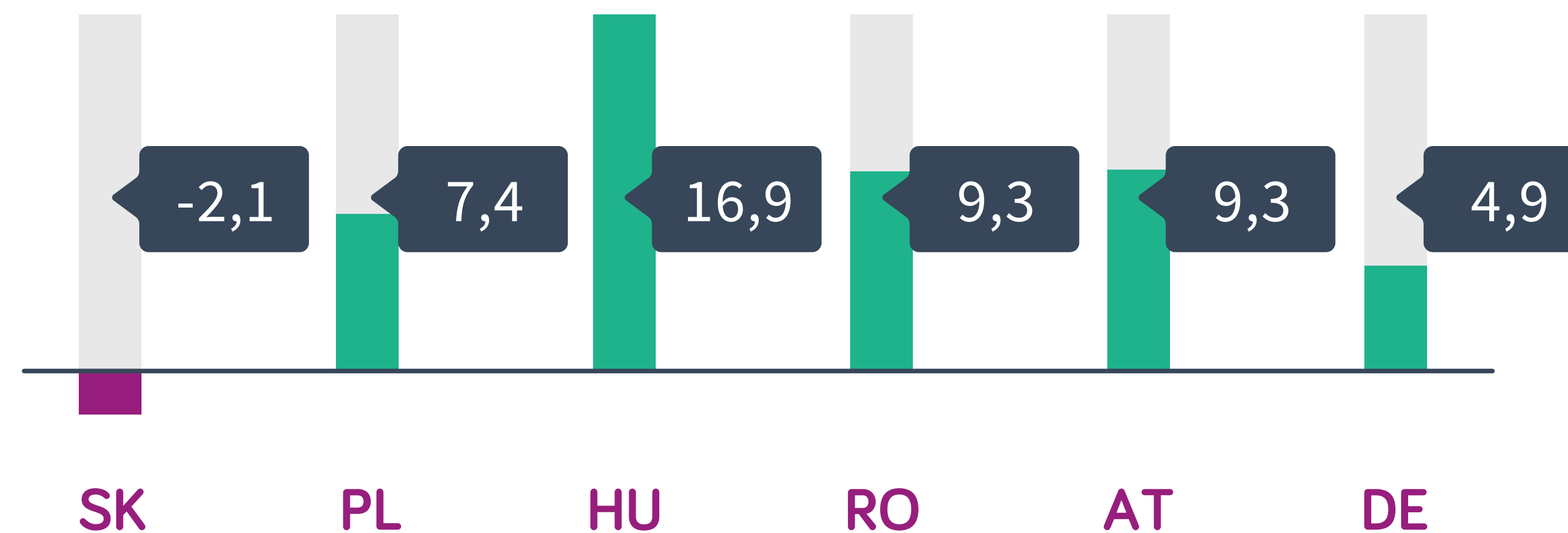
PNEUMATIKY

PNEUMATIKY

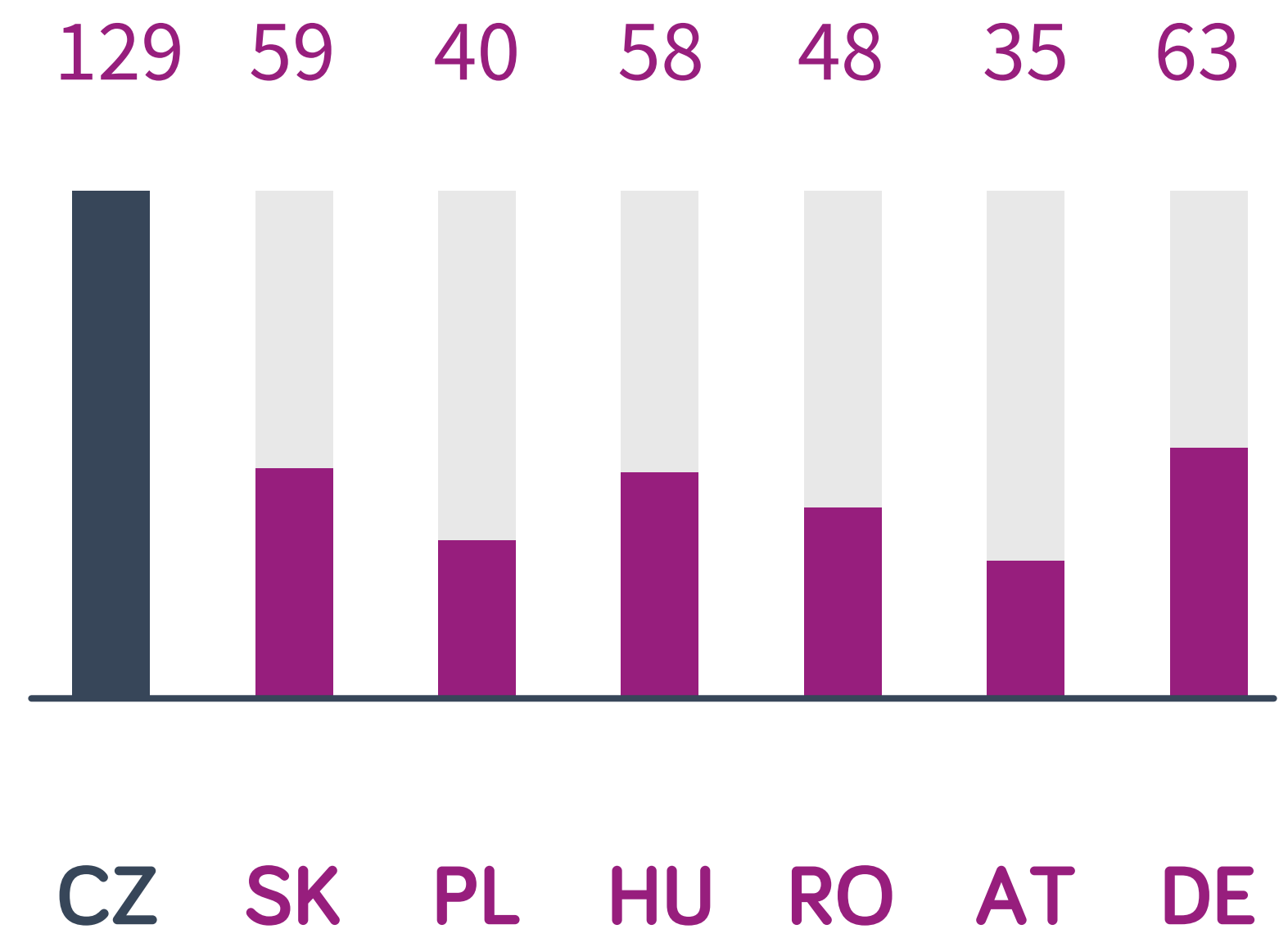
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

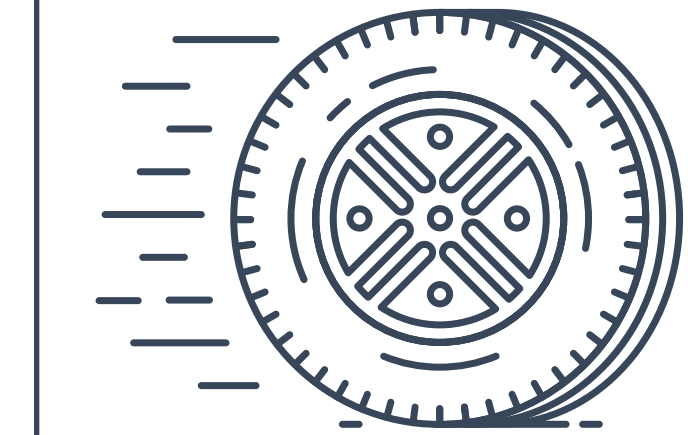
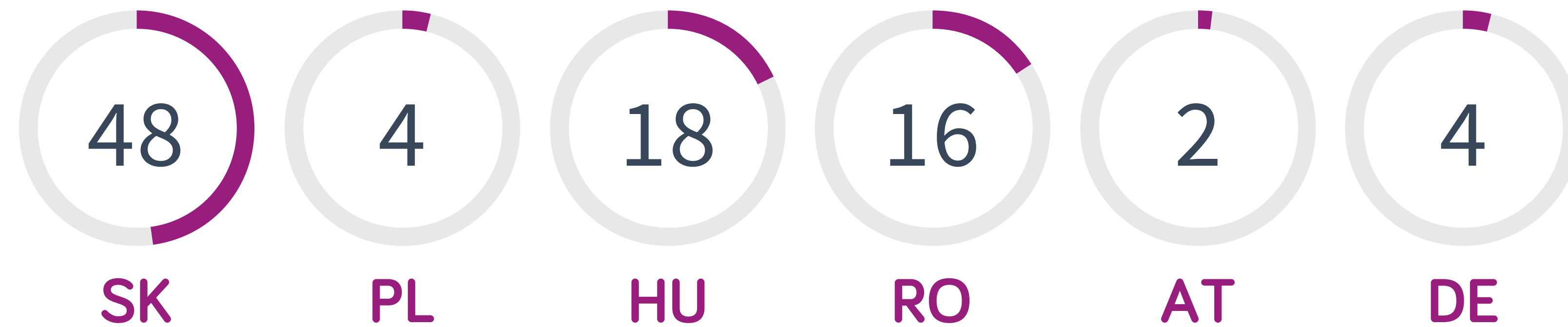


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

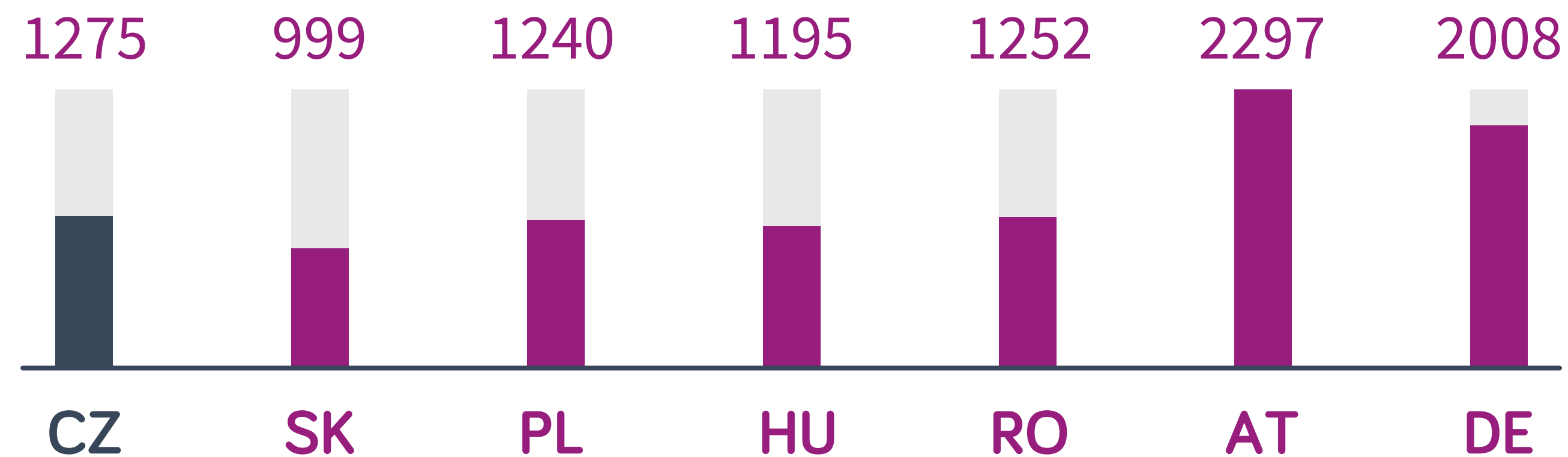


PNEUMATIKY

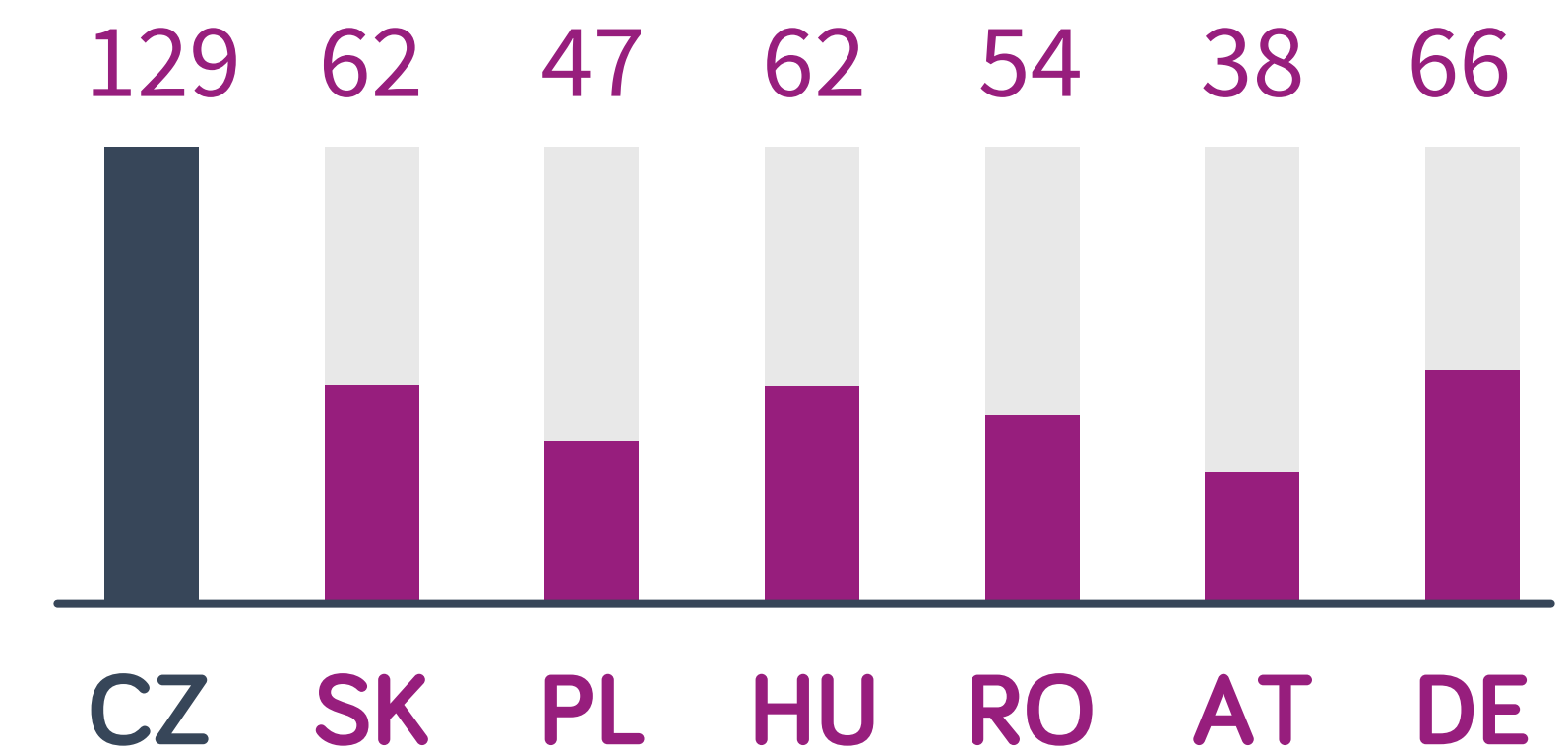
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



PNEUMATIKY



“**Rakušani a Němci** mají v oblibě zcela odlišné produkty než my.”

“Češi drtivě nakupují **Barum** a **Continental**, v Německu žádná značka nedominuje.”

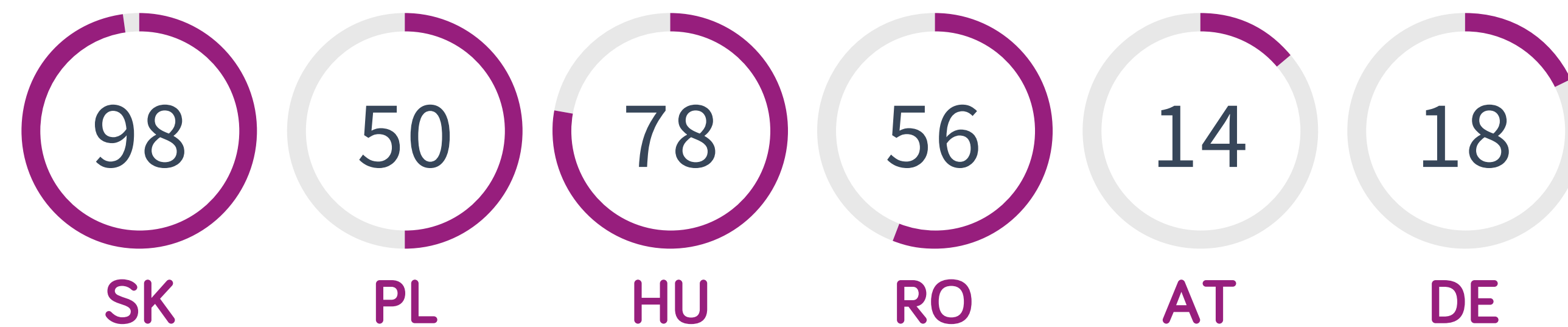
“**Většinu pneumatik** můžete nabízet i v zahraničí.”



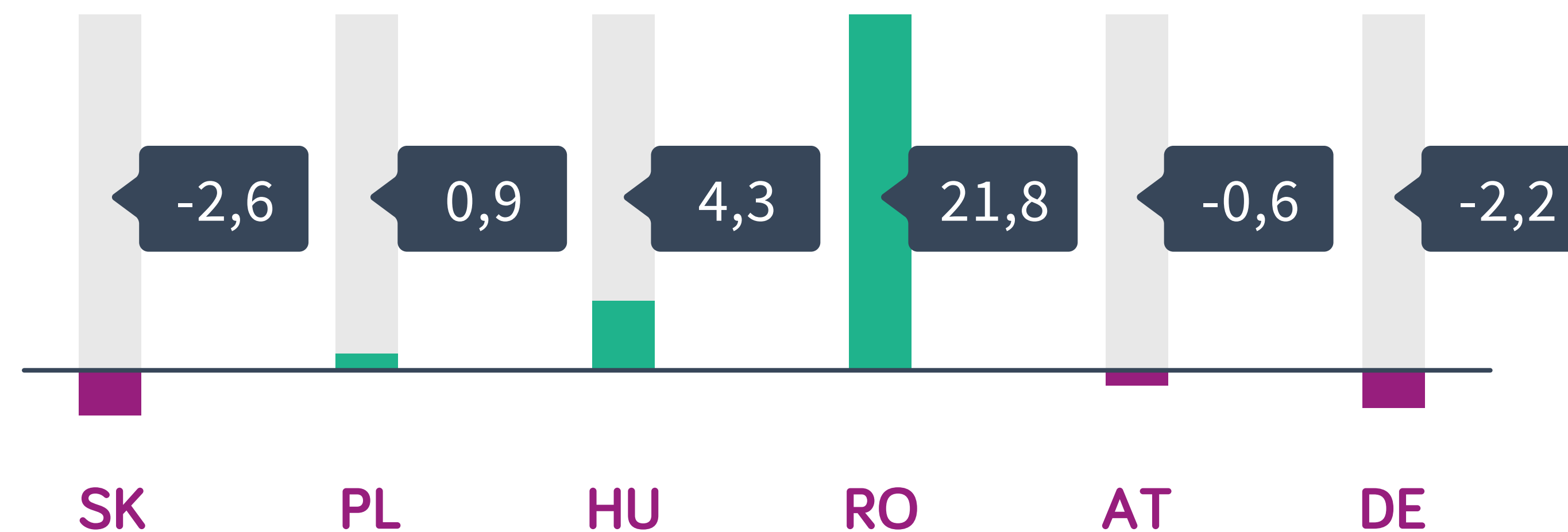
SEKAČKY

SEKAČKY

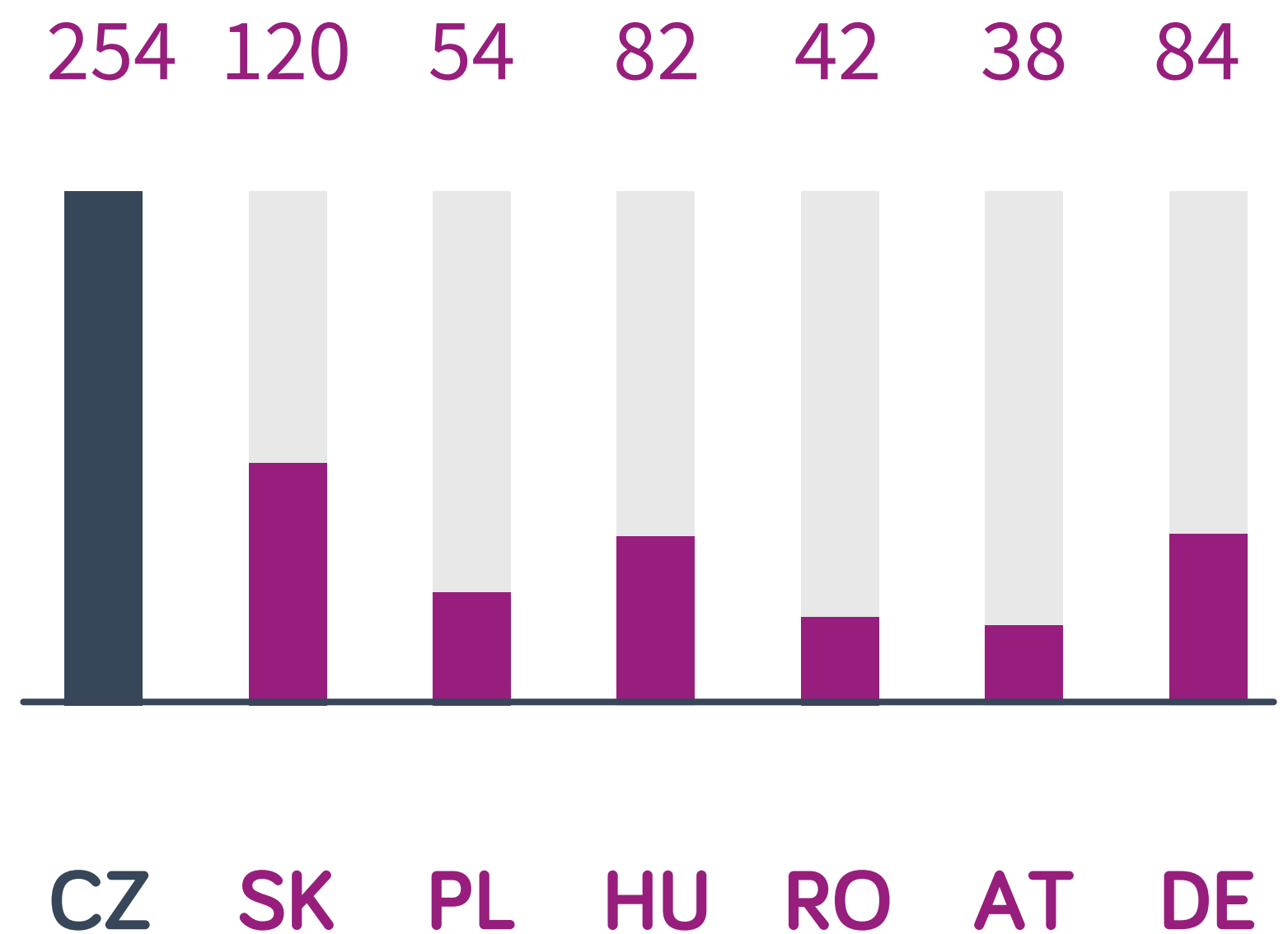
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

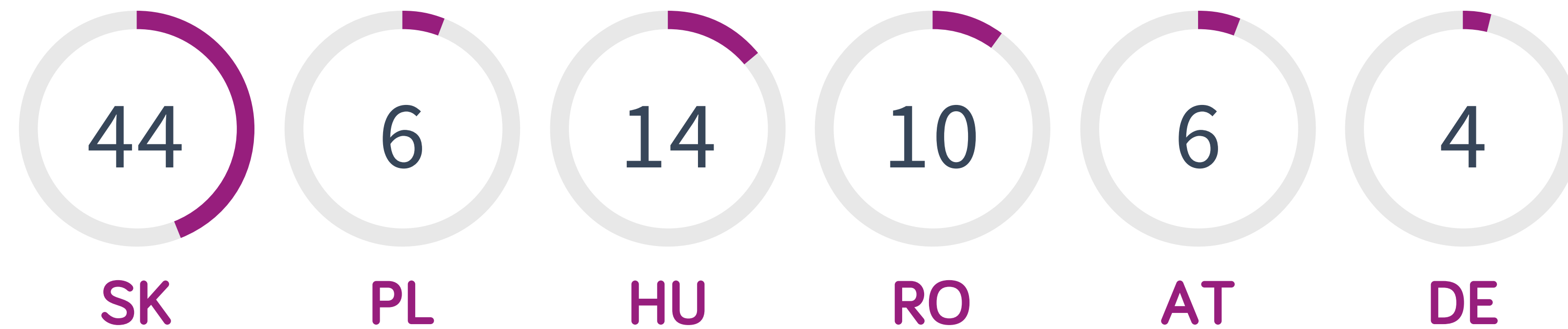


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

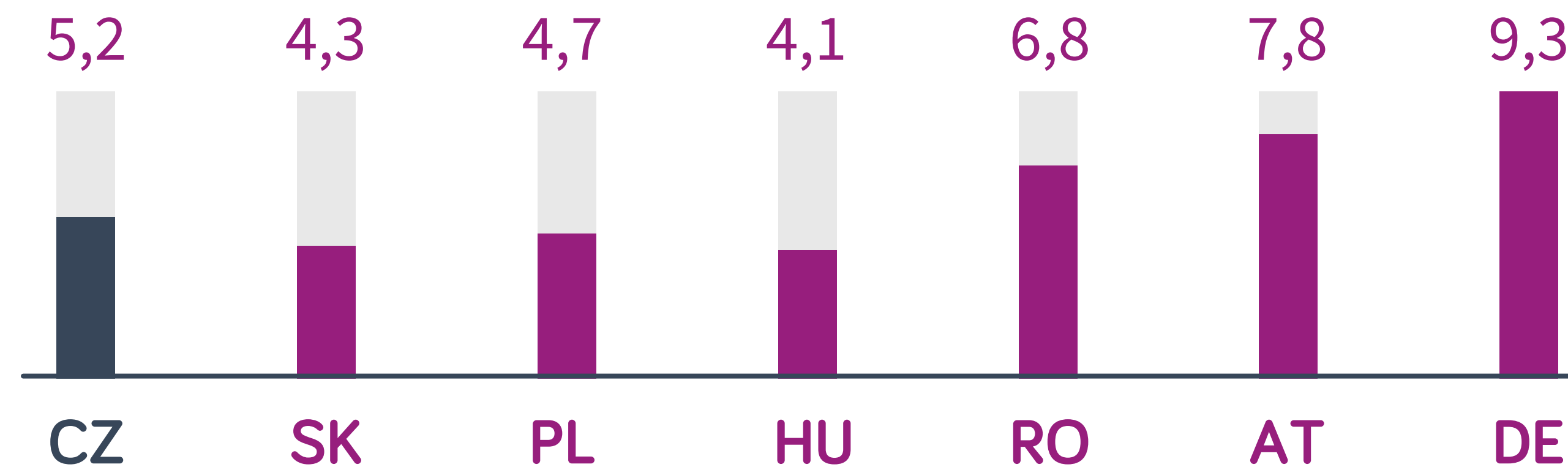


SEKAČKY

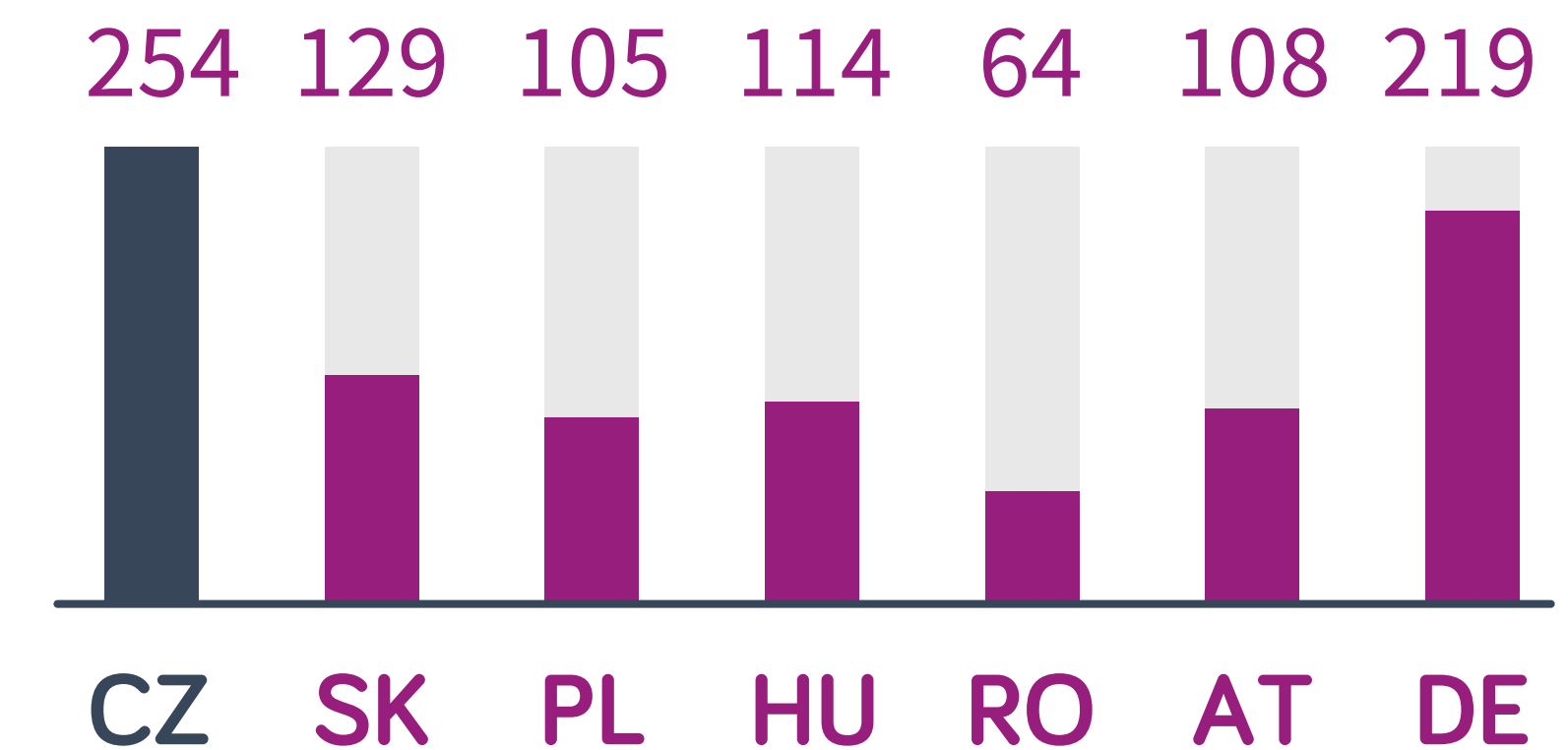
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



SEKAČKY



“**Stojí za to zkusit**

Slovensko, kde budete se stejnými sekačkami konkurovat polovině e-shopům.”

“**V sezóně** bylo u nás prodejců sekaček dokonce více než prodejců mobilních telefonů.”

“**Nejméně investují** do sekaček v Maďarsku a na Slovensku, nejvíce v Německu a Rakousku.”

Metodologie

Vybrali jsme top 50 produktů z každé vybrané kategorie (dle oblíbenosti) a zkoumali jsme, zda jsou tyto produkty k sehnání i v zahraničí (tedy zda jsou nabízeny i v jiných zemích)

Stanovili jsme podobnost nabídek a tedy potenciál možného úspěchu českých e-shopů s těmito produkty v zahraničí

Zanalyzovali jsme, za jaké ceny se naše top produkty nabízejí v zahraničí a zjistili jsme, jaká je v jejich nabídce konkurence

Řešili jsme také to, zda jsou naše nejoblíbenější produkty těmi nejoblíbenějšími i v jiných zemích

Pro ucelený pohled jsme porovnali také ceny top produktů v každé zemi a počet e-shopů nabízejících tyto produkty (tedy velikost konkurence v každé kategorii a zemi)

“Děkuji za pozornost”

TOMÁŠ BRAVERMAN

