



MAĎARSKO? IDEÁLNÍ TRH PRO EXPANZI ČESKÝCH E-SHOPŮ

TOMÁŠ BRAVERMAN

Co se dozvíte?



pár čísel z vybraných zemí



srovnání nabídky dle kategorií

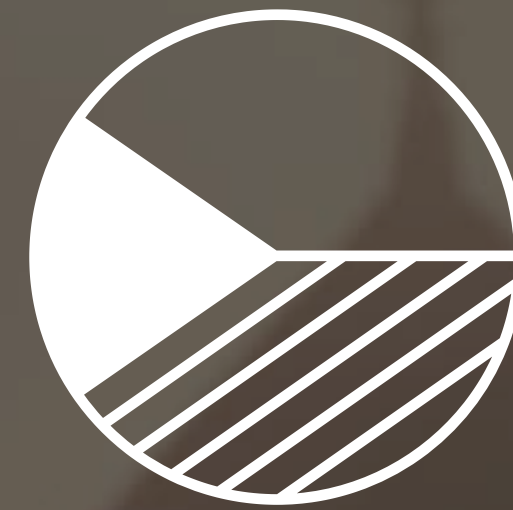


Maďarsko pod lupou

25

PÁR ČÍSEL

Z VYBRANÝCH ZEMÍ



ČESKÁ REPUBLICA

ČESKÁ REPUBLIKA

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



Heureka Zboží.cz GLAMI



4,5 MLD.
€

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



10 %

podíl e-commerce
na retailu



8 MIL.

internetových
uživatelů



6 MIL.

e-shopperů



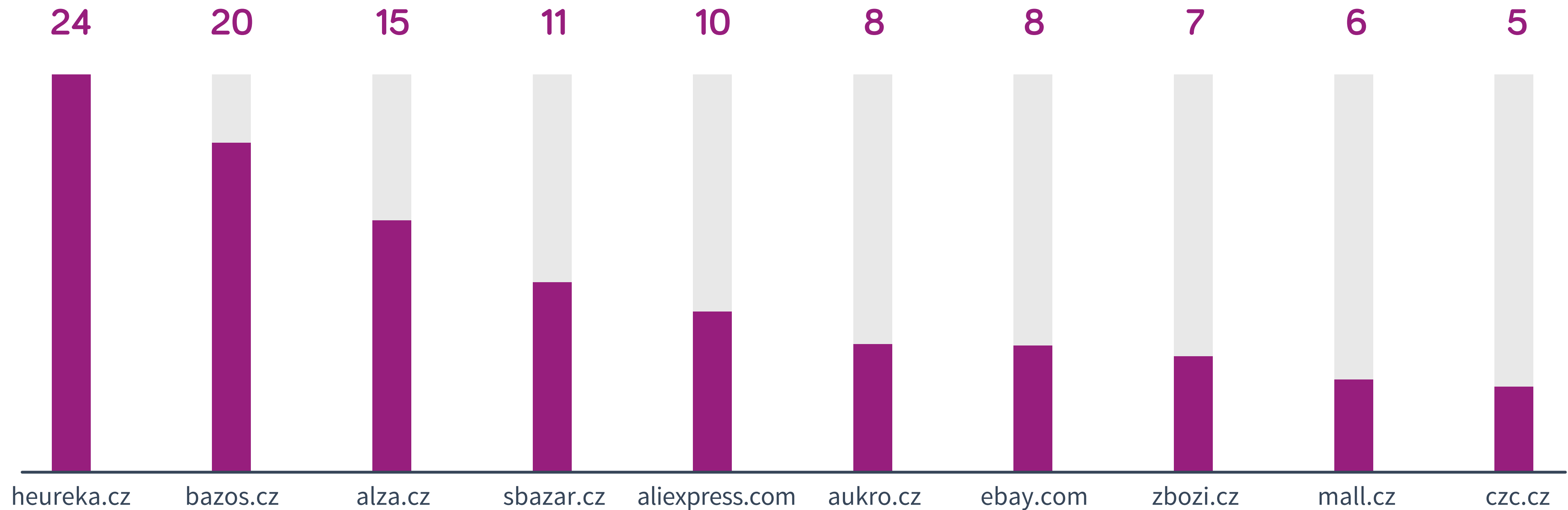
40 100

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
interní odhad

ČESKÁ REPUBLIKA

Top e-commerce hráči





SLOVENSKO

SLOVENSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



Heureka najnákup.sk PRICEMANIA.SK



1 MLD. €

obrat
e-commerce



16 %

rychlost růstu
e-commerce



6 %

podíl e-commerce
na retailu



4 MIL.

internetových
uživatelů



3 MIL.

e-shopperů



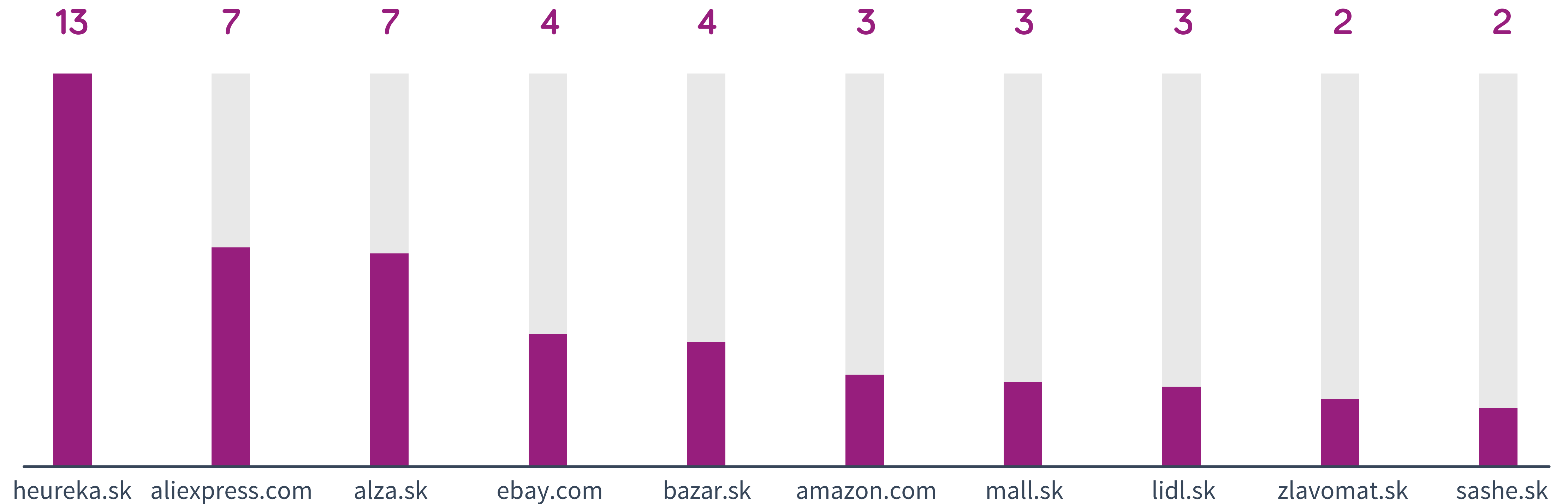
9 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
interní odhad

SLOVENSKO

Top e-commerce hráči



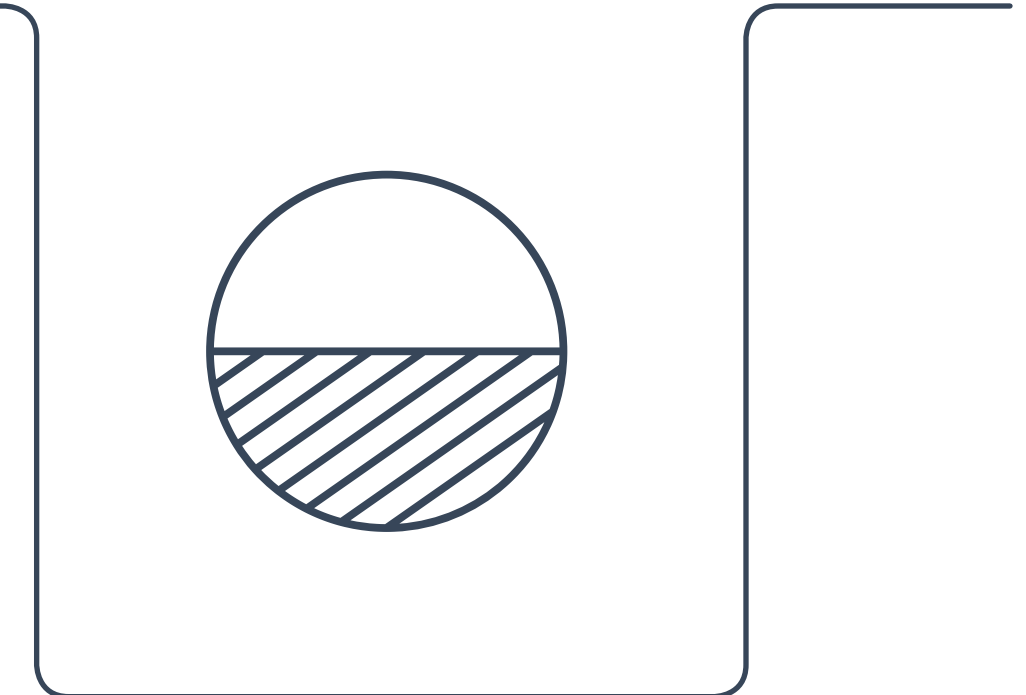


POLSKO

POLSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



7 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



5 %

podíl e-commerce
na retailu



26 MIL.

internetových
uživatelů



14 MIL.

e-shopperů



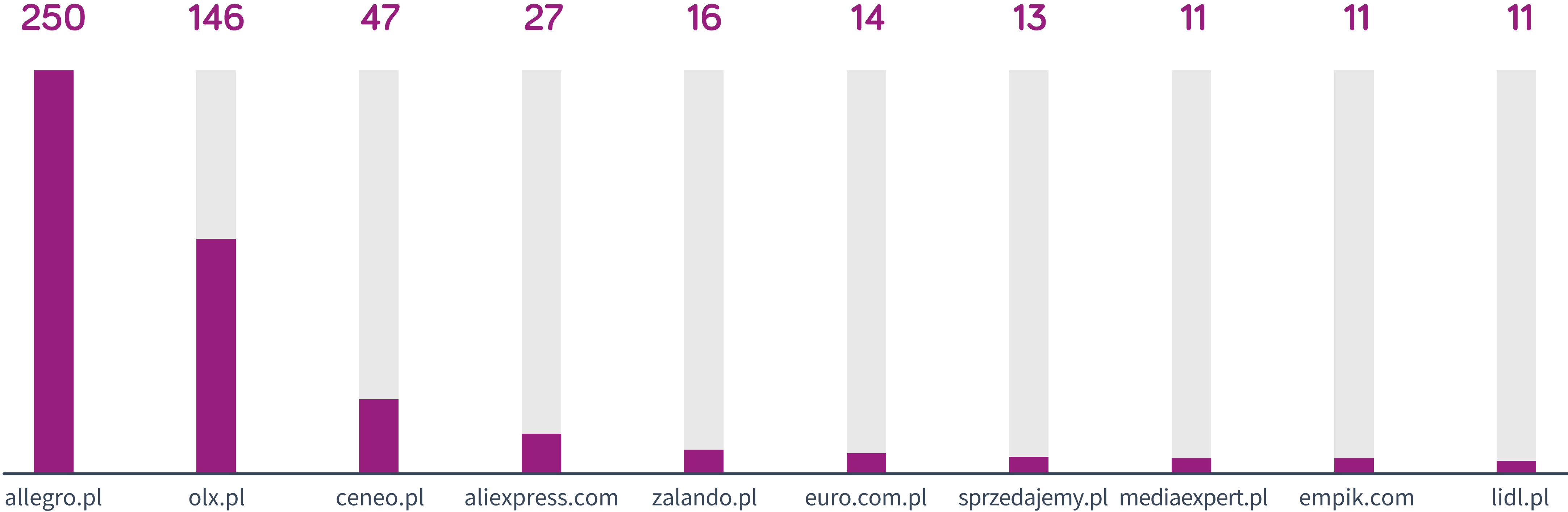
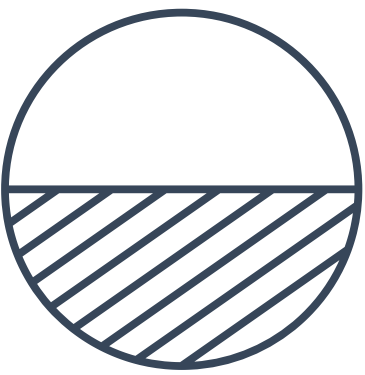
10 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
twenga-solutions.com, interní odhad

POLSKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)

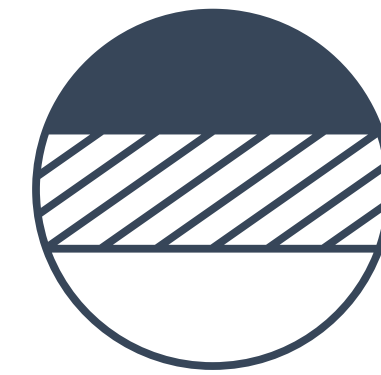


NĚMECKO

NĚMECKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



50 MLD. €

obrat
e-commerce



12 %

rychlost růstu
e-commerce



14 %

podíl e-commerce
na retailu



65 MIL.

internetových
uživatelů



55 MIL.

e-shopperů



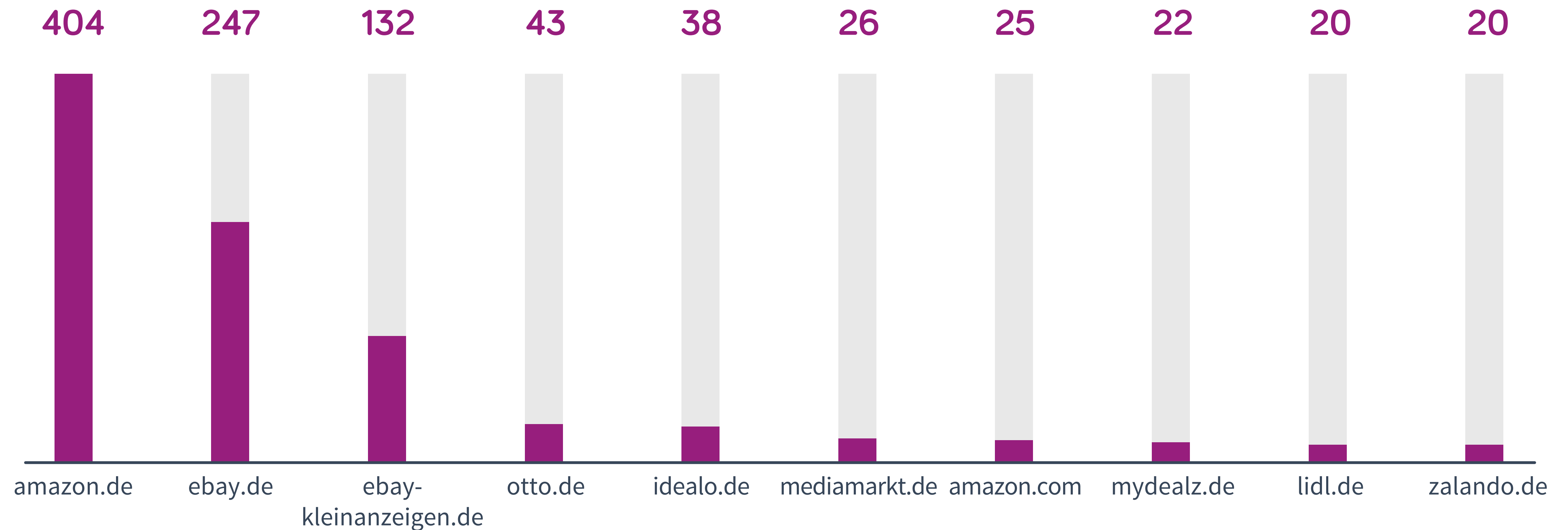
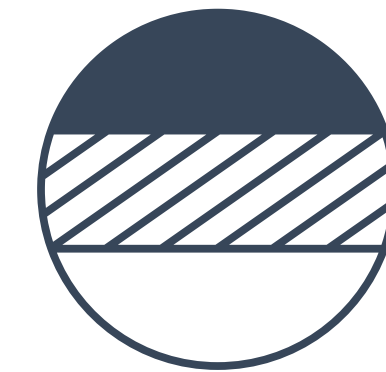
70 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
eMarketer.com, interní odhad

NĚMECKO

Top e-commerce hráči





RAKOUSKO

RAKOUSKO

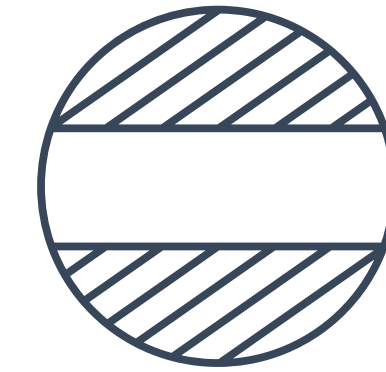
Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb

idealo

preisjäger

Geizhals
Preisvergleich



5 MLD. €

obrat
e-commerce



12 %

rychlost růstu
e-commerce



7 %

podíl e-commerce
na retailu



7 MIL.

internetových
uživatelů



5 MIL.

e-shopperů



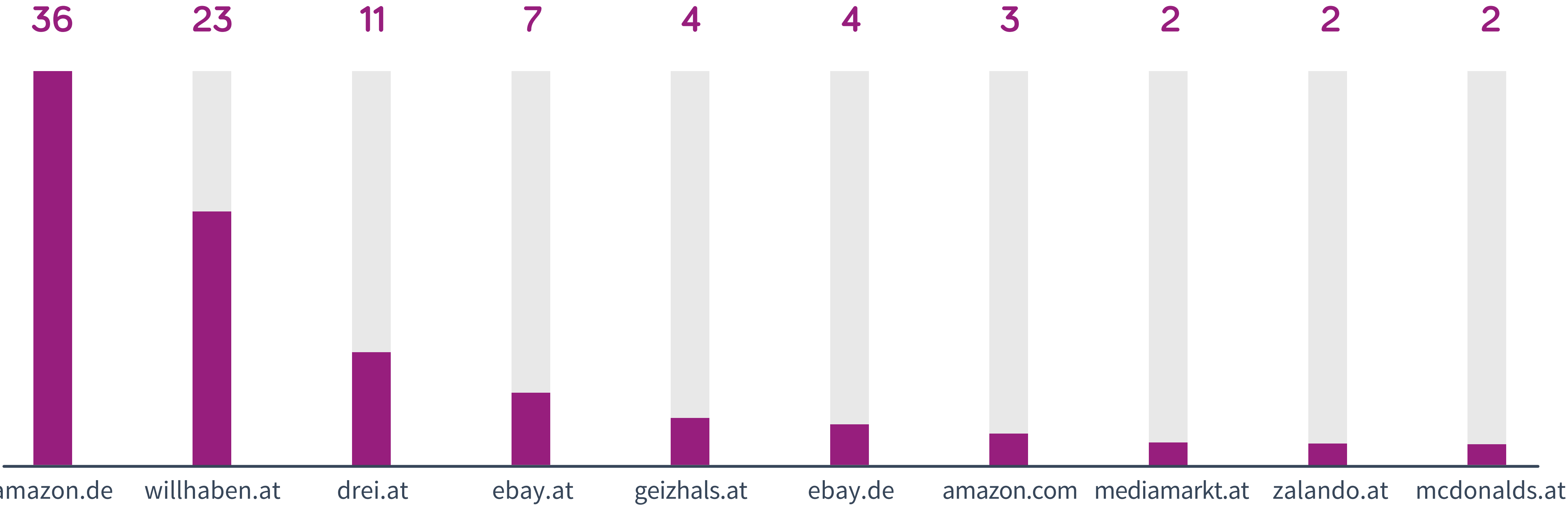
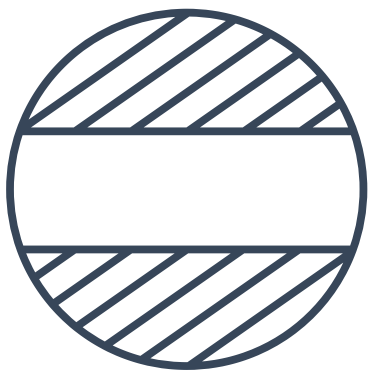
6 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, Statista.com,
Webinterpret.com, interní odhad

RAKOUSKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)

VYDĚLÁM EXPANZÍ NA ZAHRANIČNÍ TRH?

E-COMMERCE EXPO

TOMÁŠ BRAVERMAN

HEUREKA



RUMUNSKO



RUMUNSKO

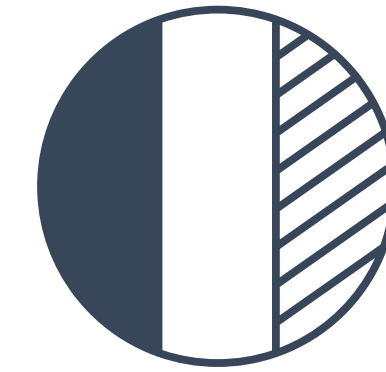
Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb

compari

SHOPMANIA

price.ro



1 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



2 %

podíl e-commerce
na retailu



11 MIL.

internetových
uživatelů



2 MIL.

e-shopperů



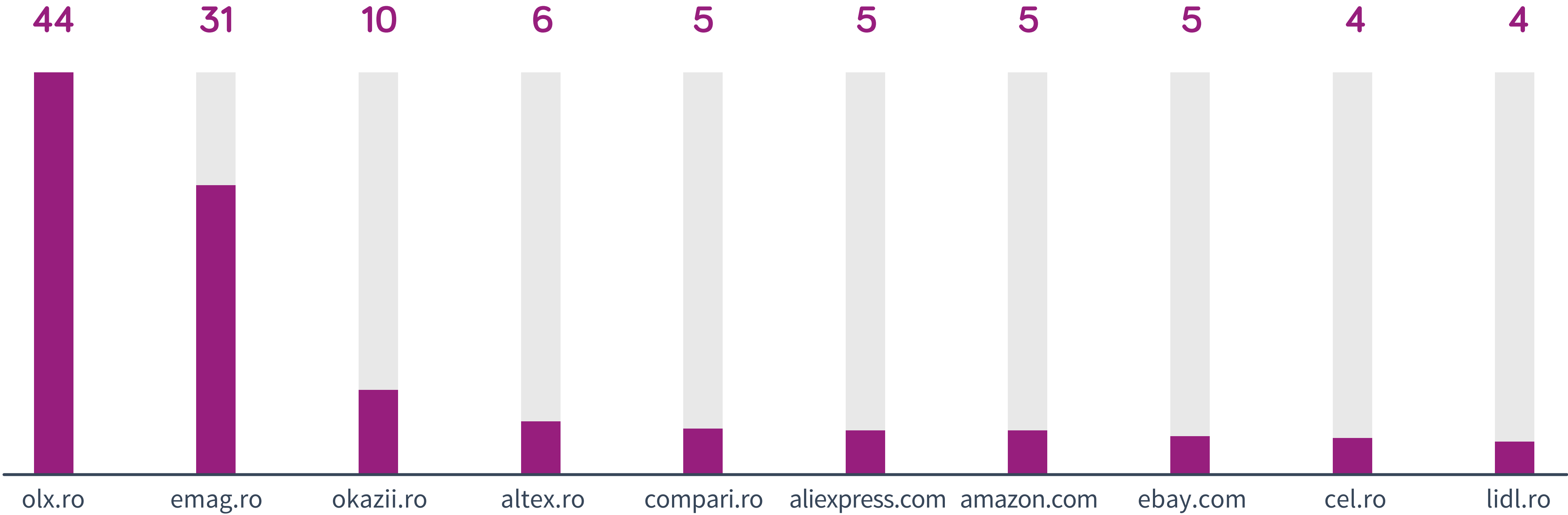
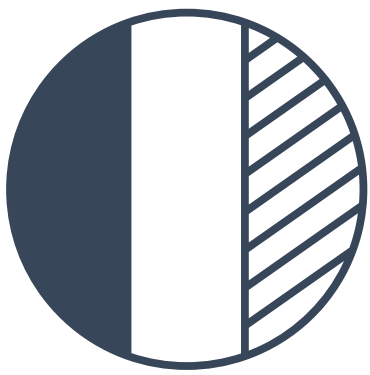
5 000

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, interní odhad

RUMUNSKO

Top e-commerce hráči



Zdroj: SimilarWeb (průměrná měsíční návštěvnost za období 03-08/2017, v mil.)

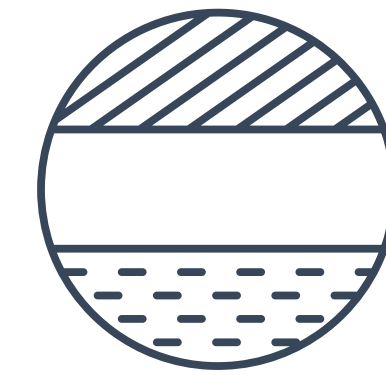


MAĎARSKO

MAĎARSKO

Cenové srovnávače:

Zdroj: SimilarWeb



árukereső

ÁRGÉP

Olcsóbbat.hu



1 MLD. €

obrat
e-commerce



18 %

rychlost růstu
e-commerce



3 %

podíl e-commerce
na retailu



7 MIL.

internetových
uživatelů



3 MIL.

e-shopperů



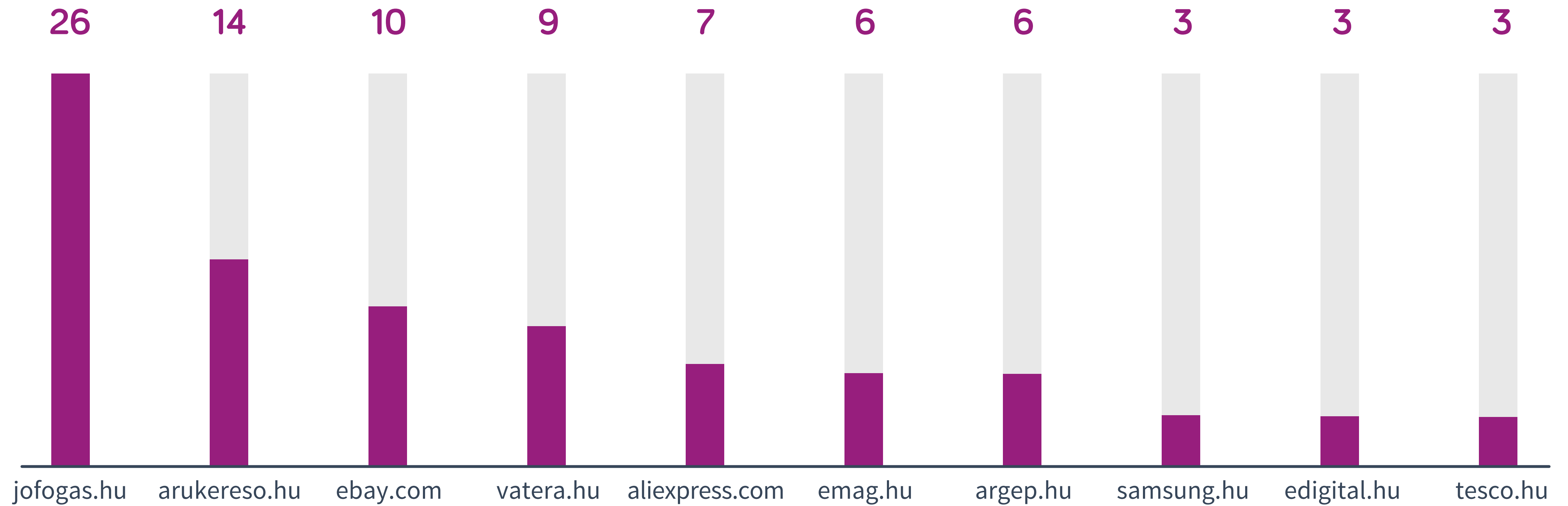
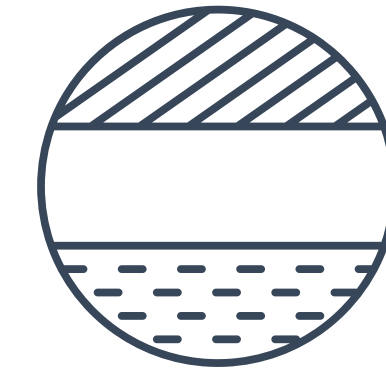
4 500

e-shopů

Zdroj: Euromonitor International,
Ecommerce Europe, interní odhad

MAĎARSKO

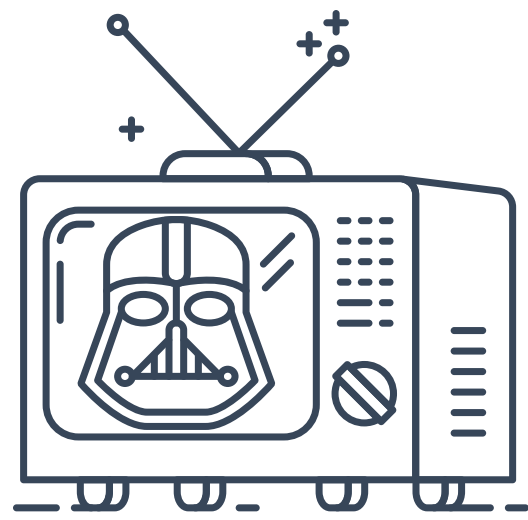
Top e-commerce hráči





POTENCIÁL EXPANZE DO ZAHRANIČÍ

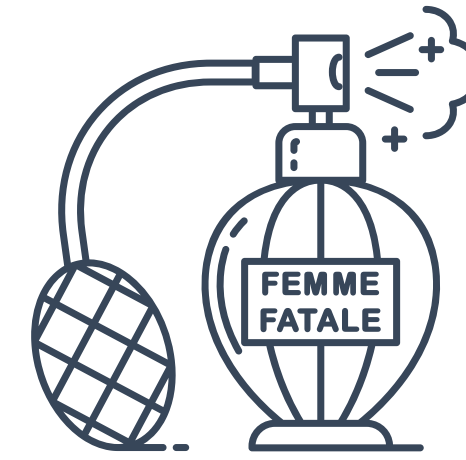
DLE KATEGORIÍ



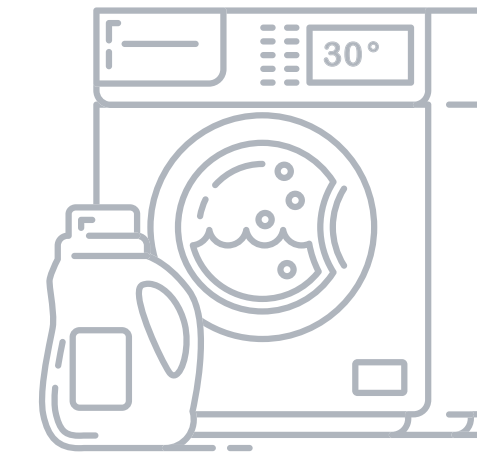
Televize

Volně prodejné
léky

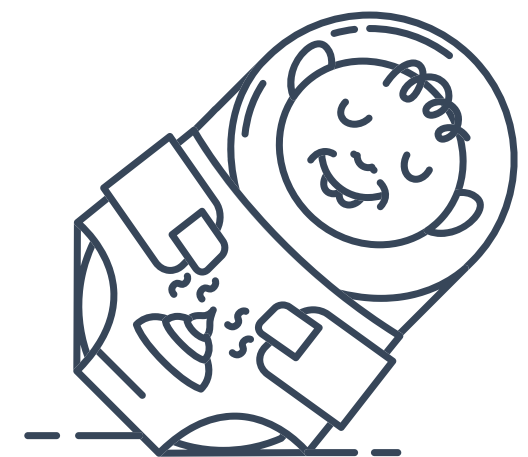
Sekačky

Akustické
kytary

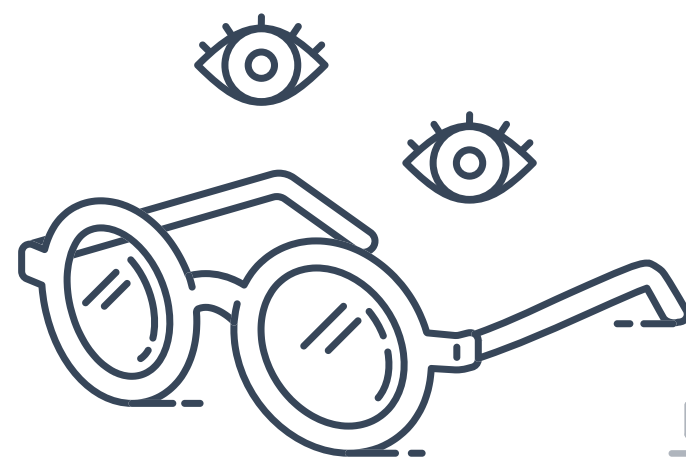
Parfémy



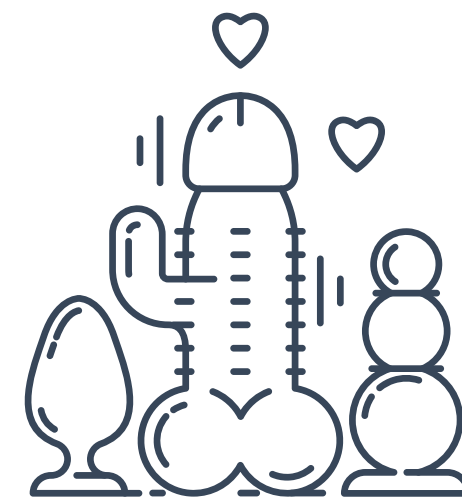
Pračky

Mobilní
telefony

Pleny

Kontaktní
čočky

Notebooky



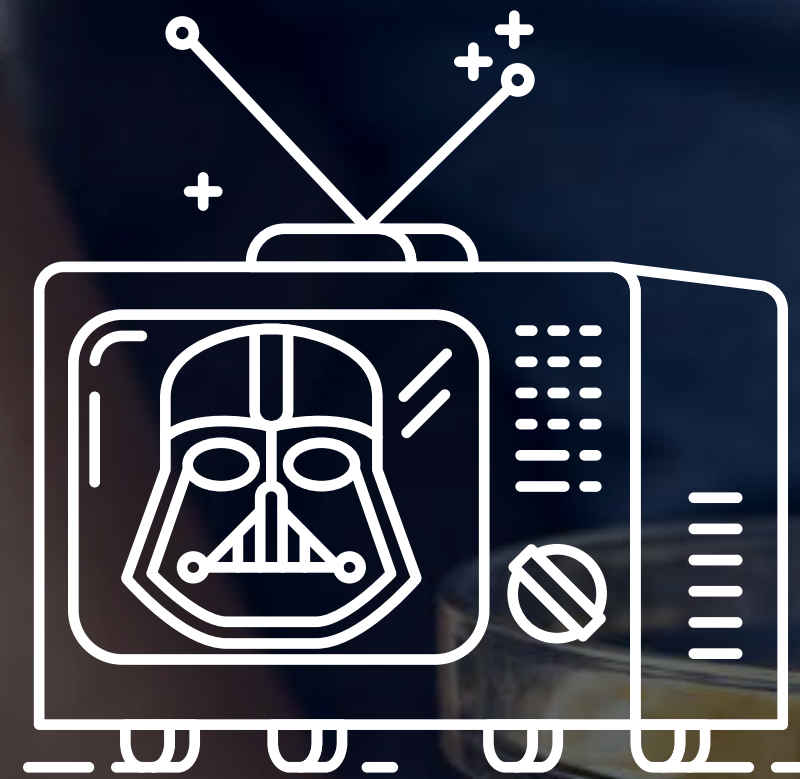
Vibrátory

Krmivo
pro psy

Pneumatiky



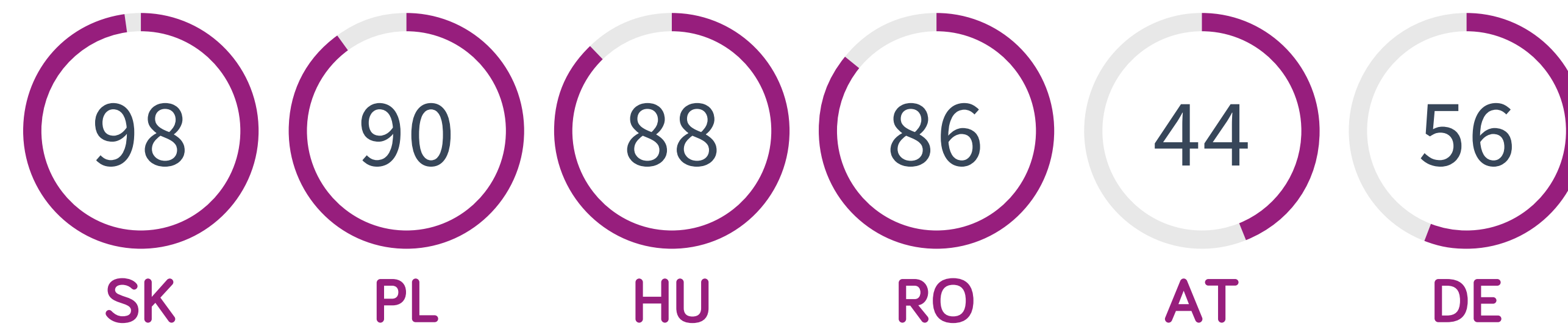
Lednice



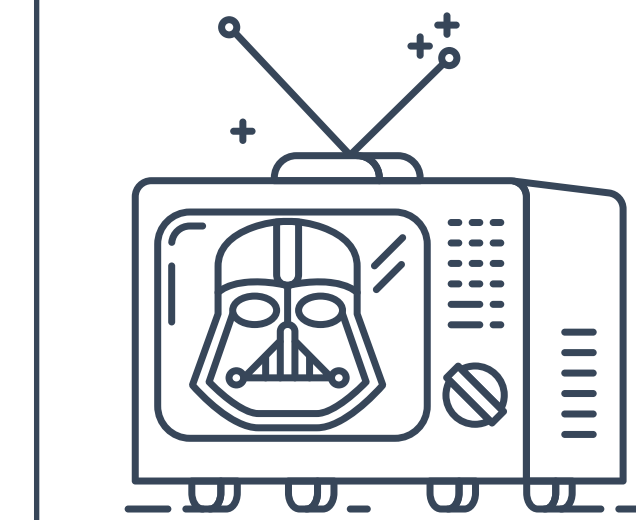
TELEVIZE

TELEVIZE

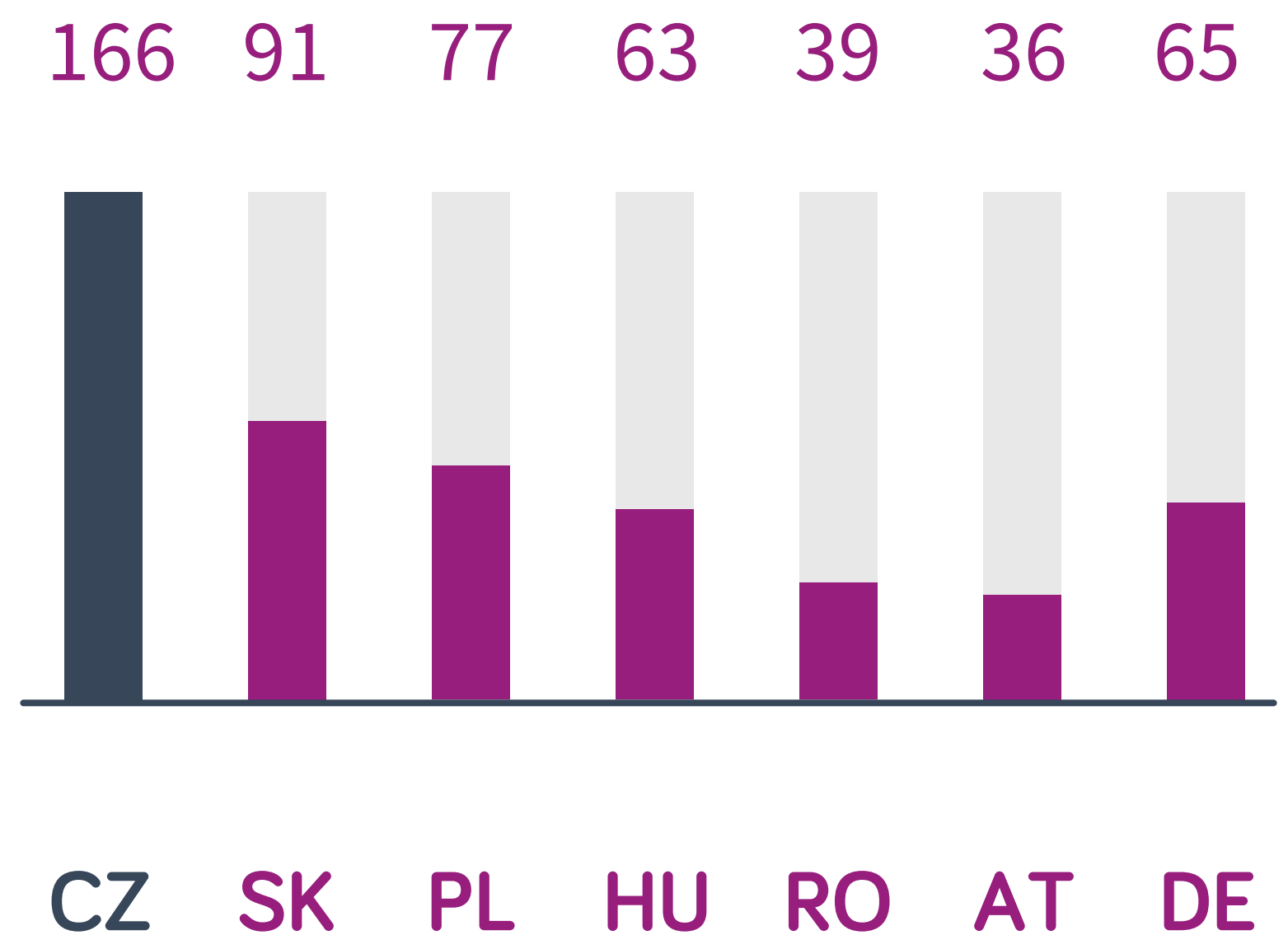
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

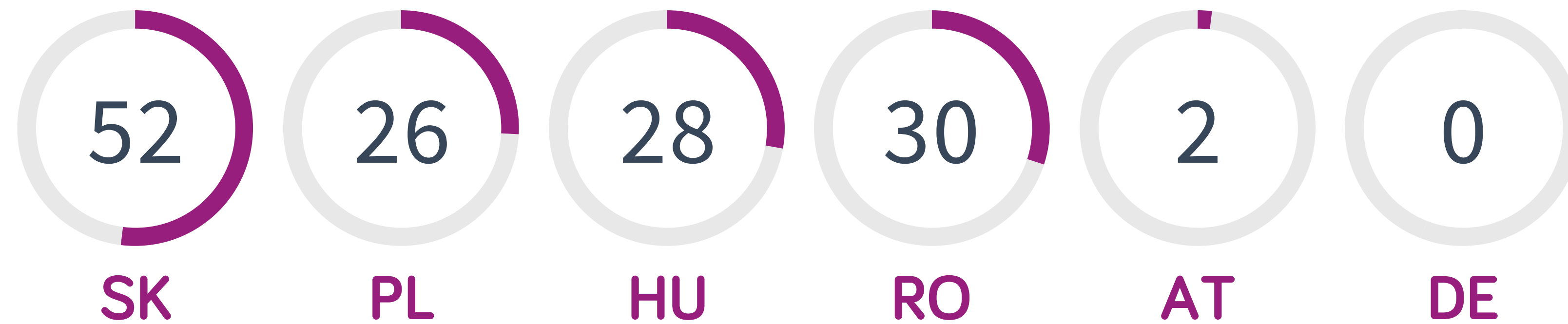
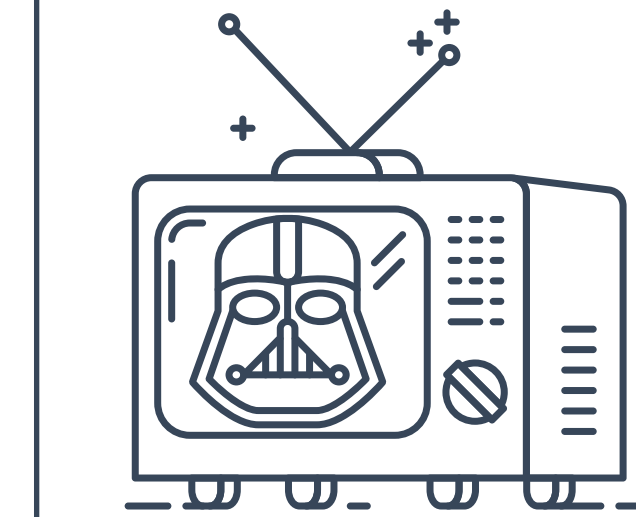


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

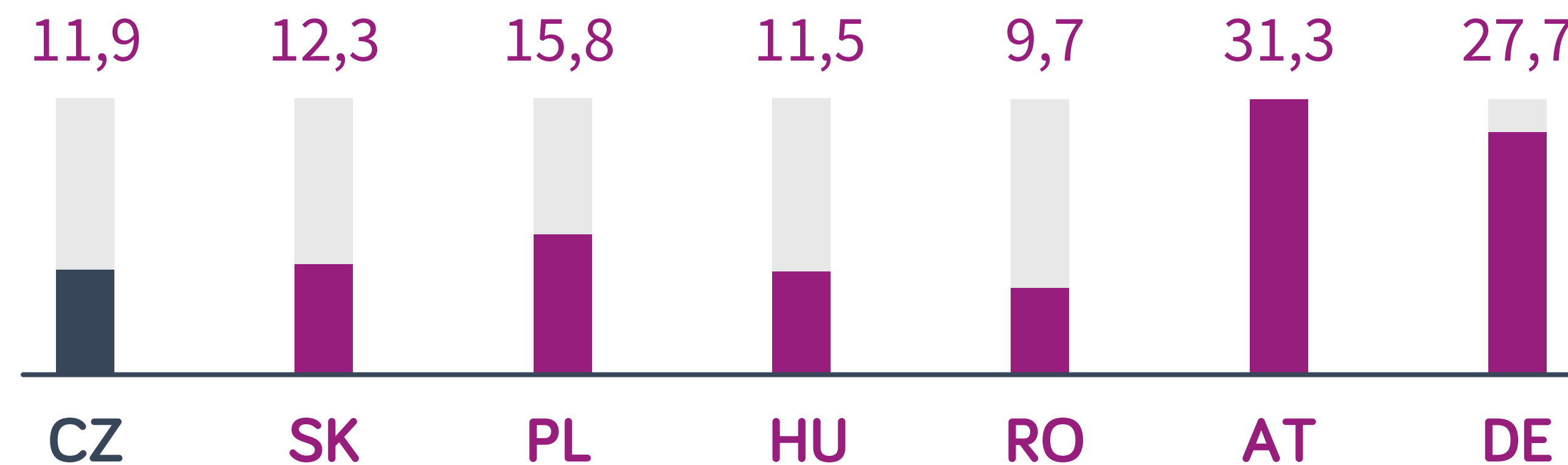


TELEVIZE

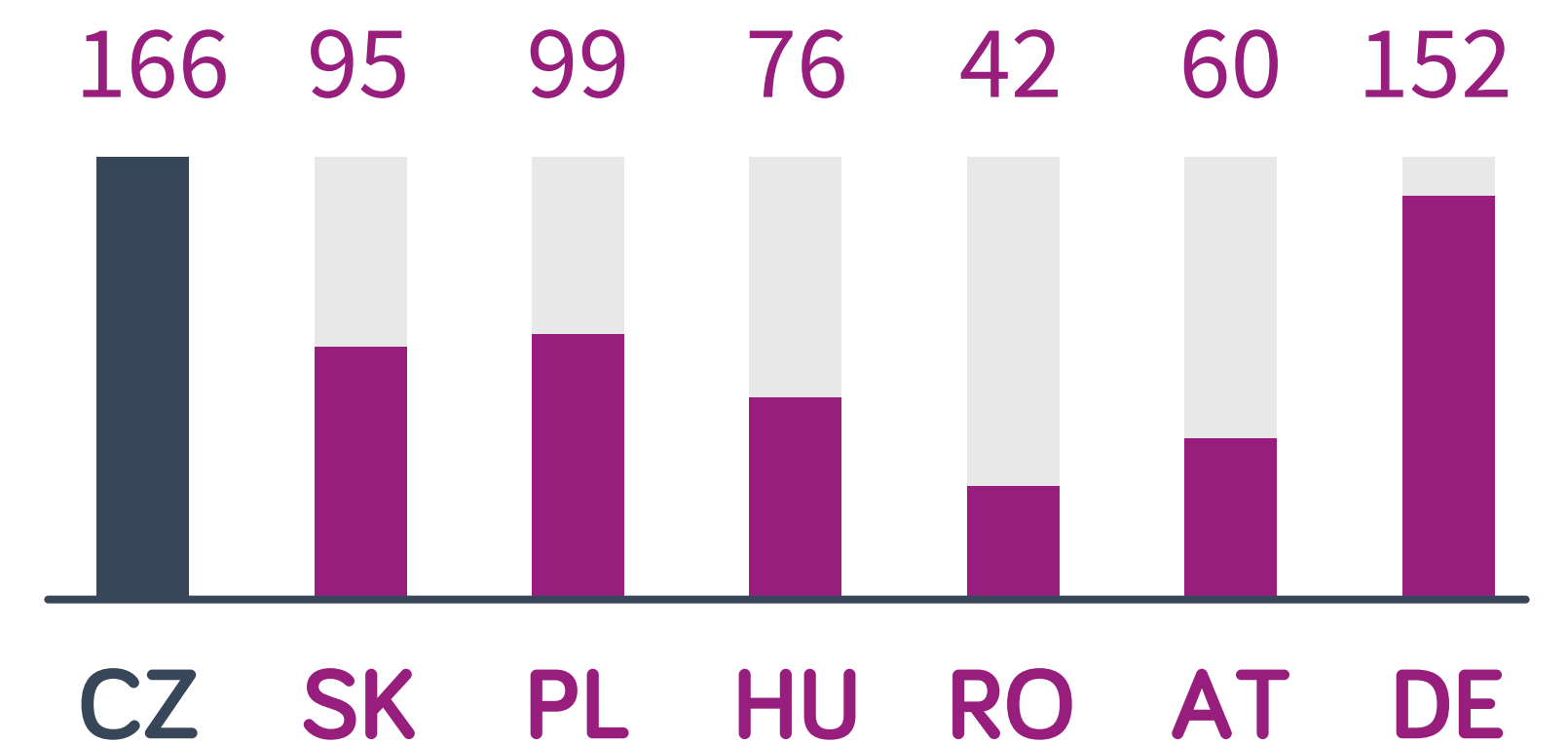
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?

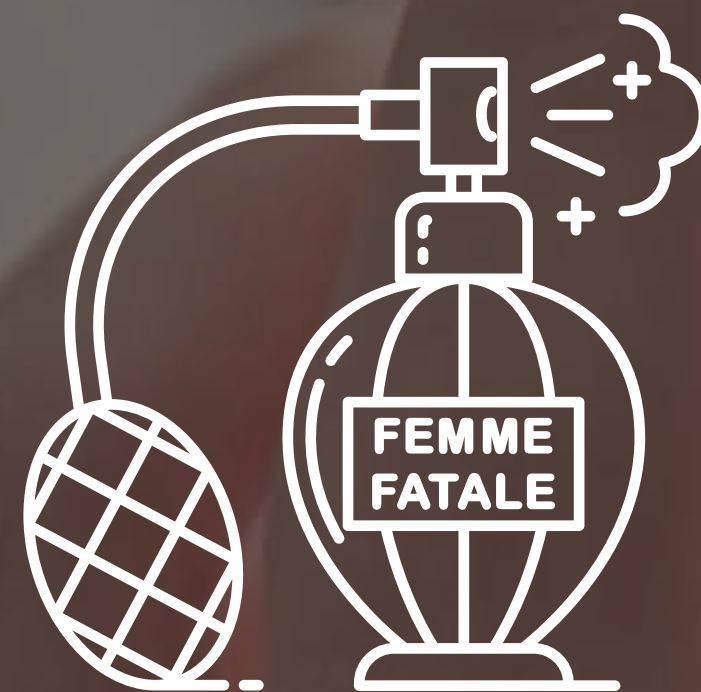


Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (tis. Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

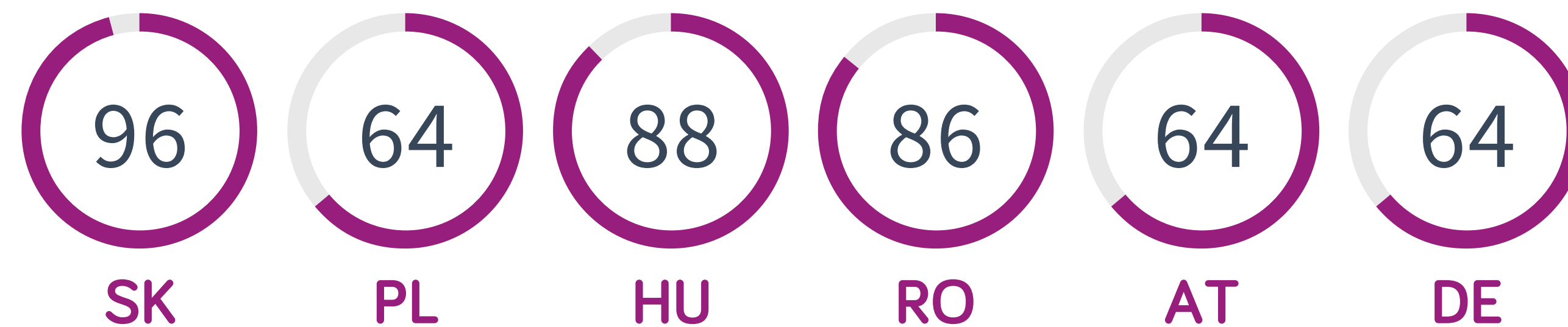




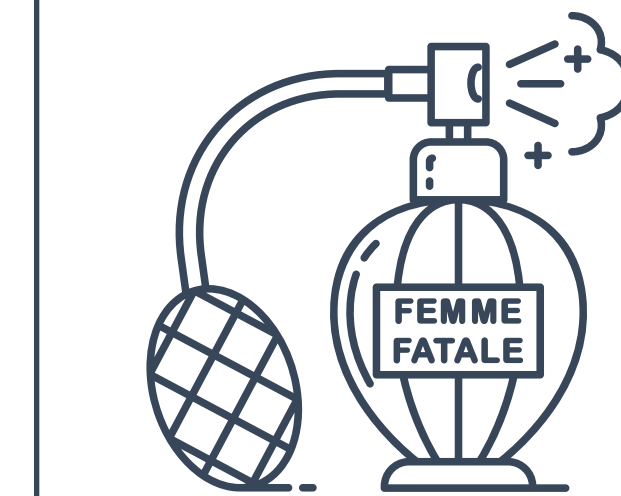
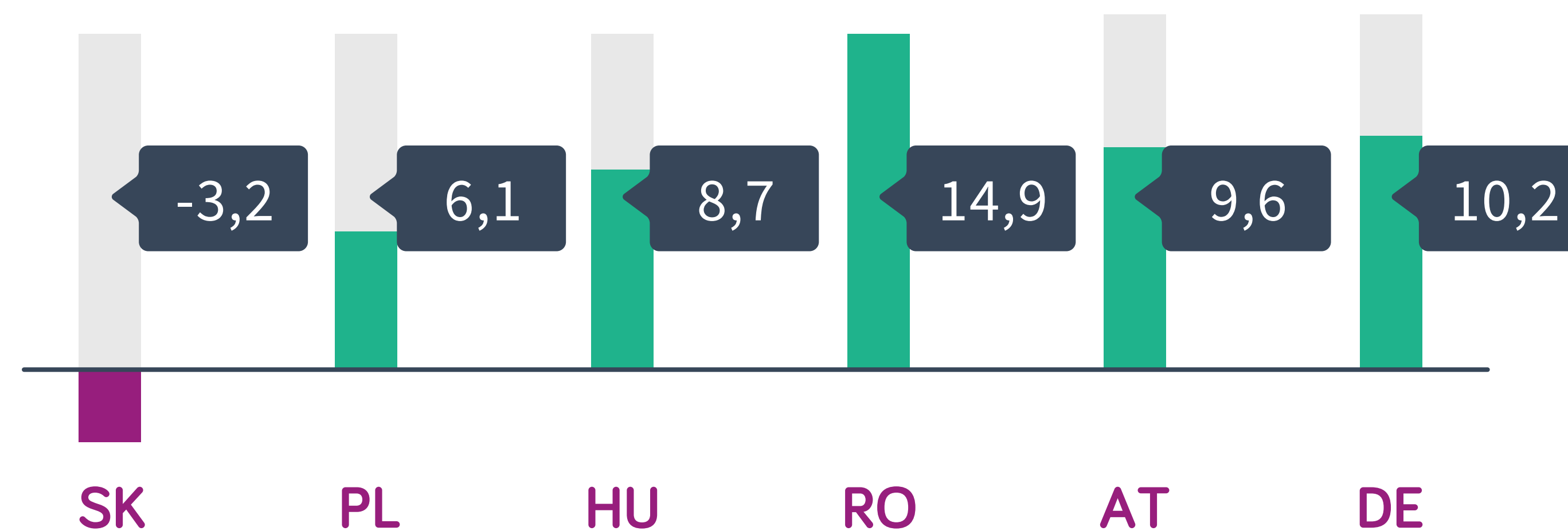
PARFÉMY

PARFÉMY

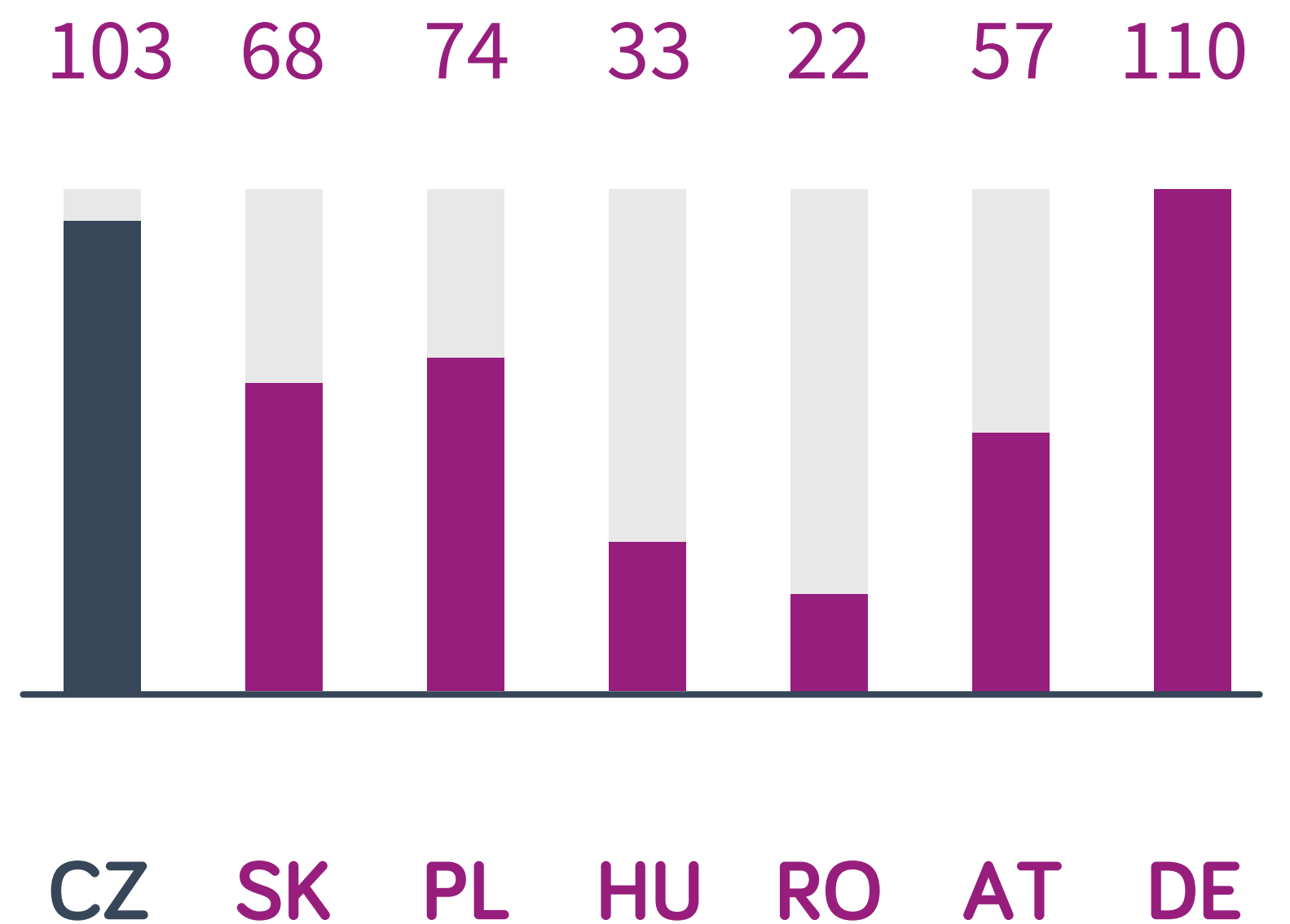
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

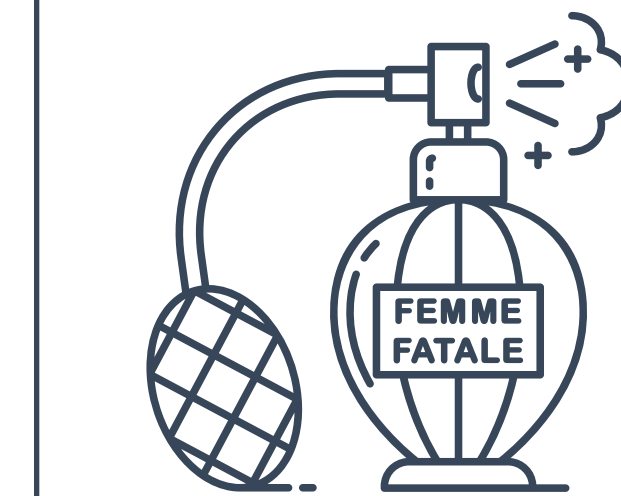
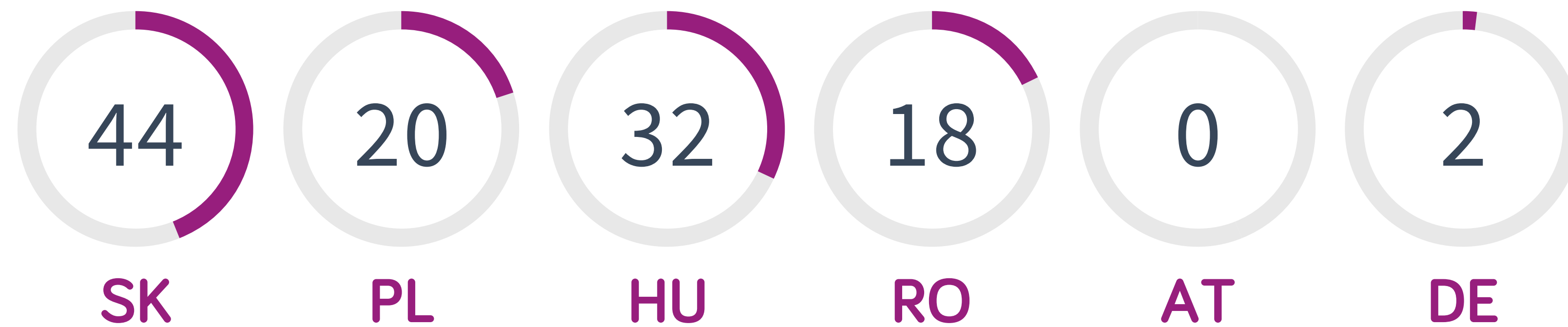


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

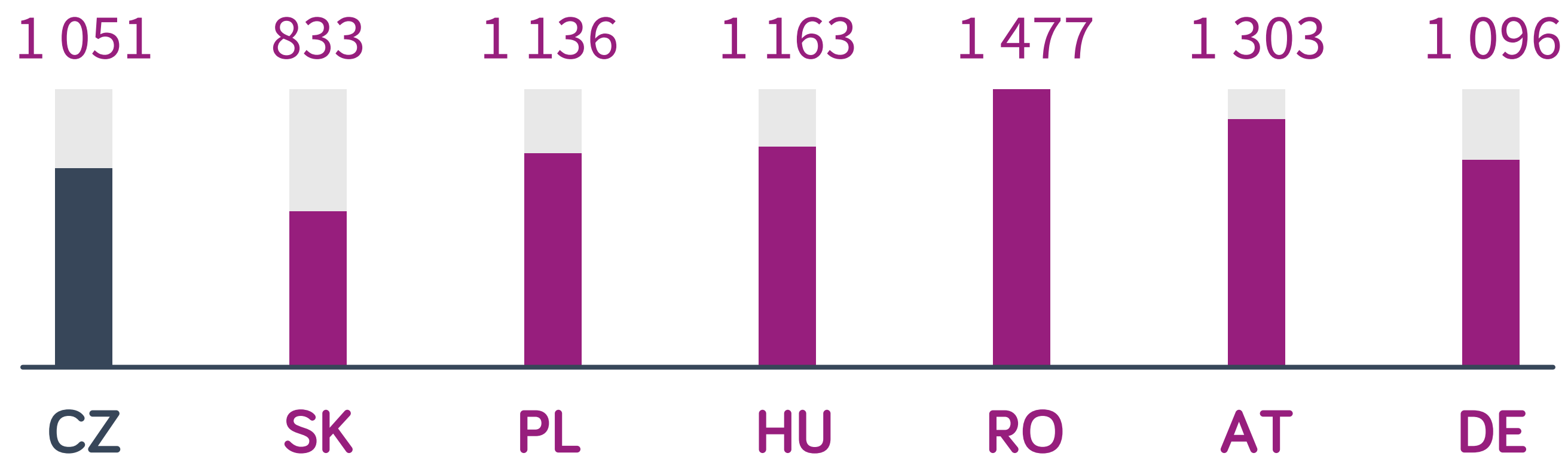


PARFÉMY

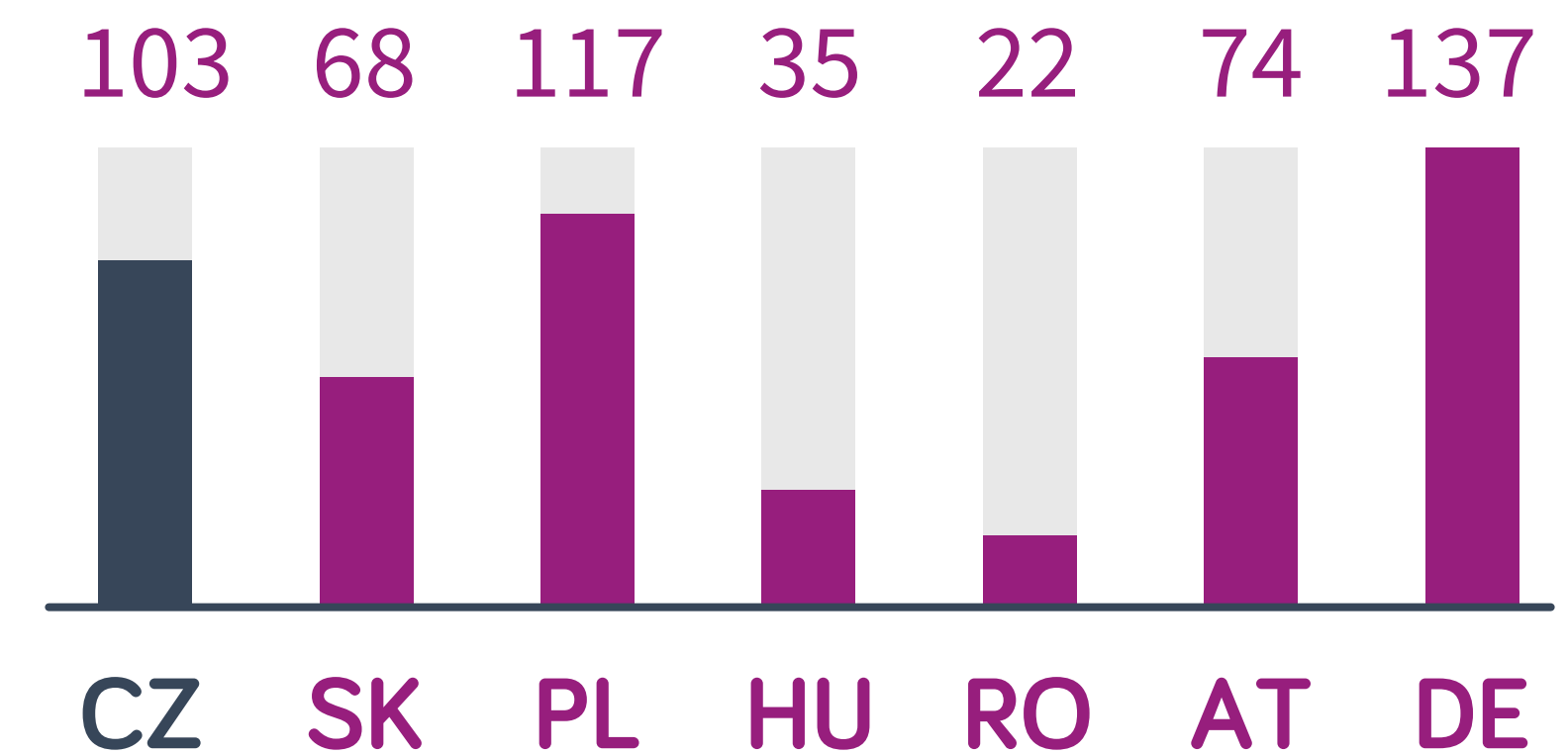
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?

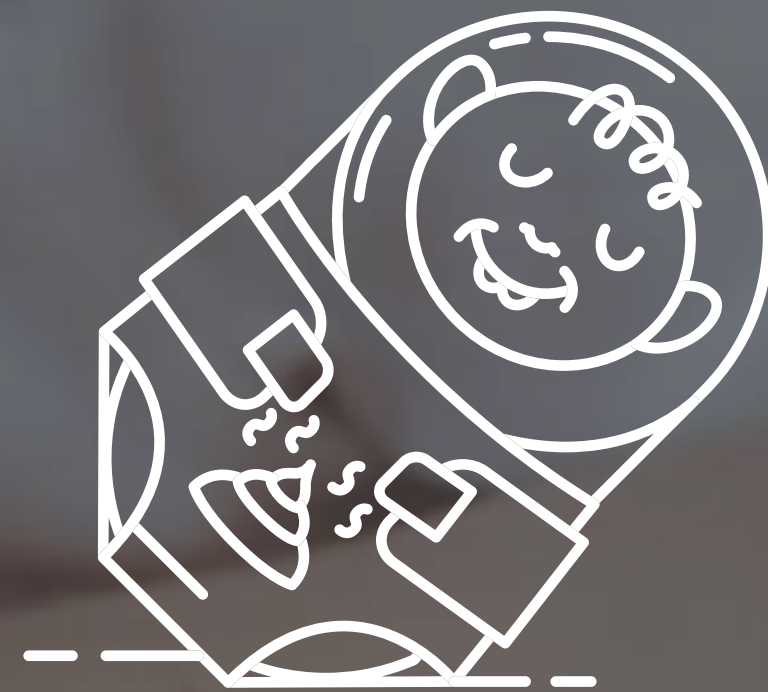


Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

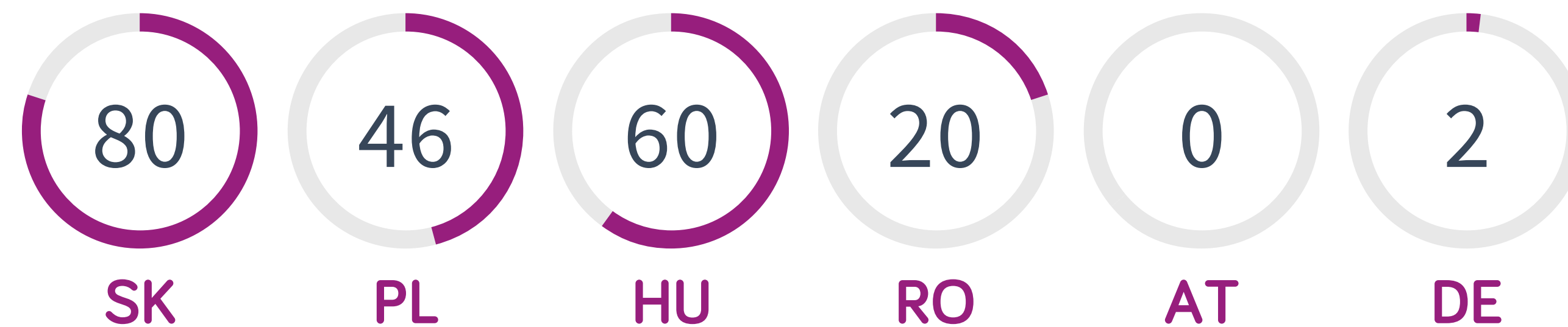




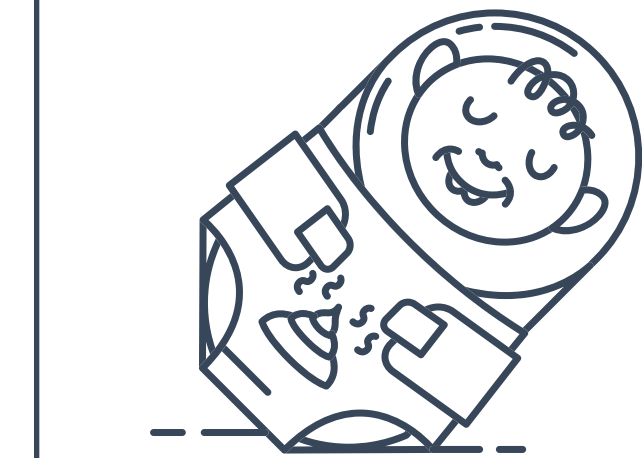
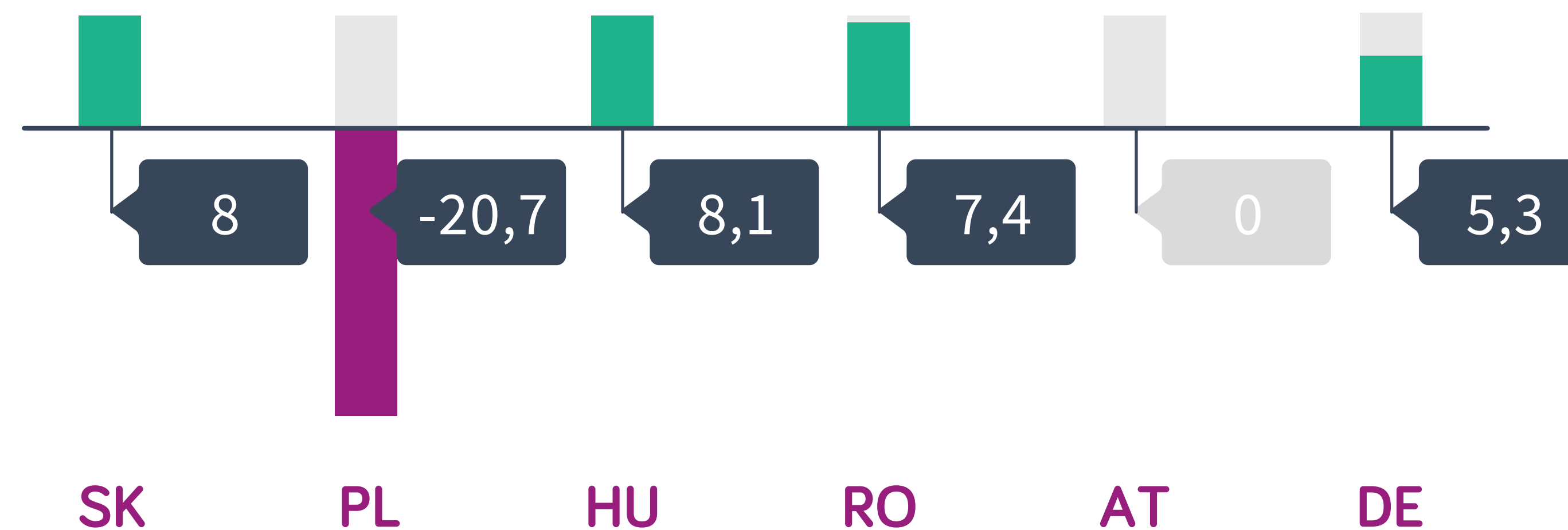
PLENY

PLENY

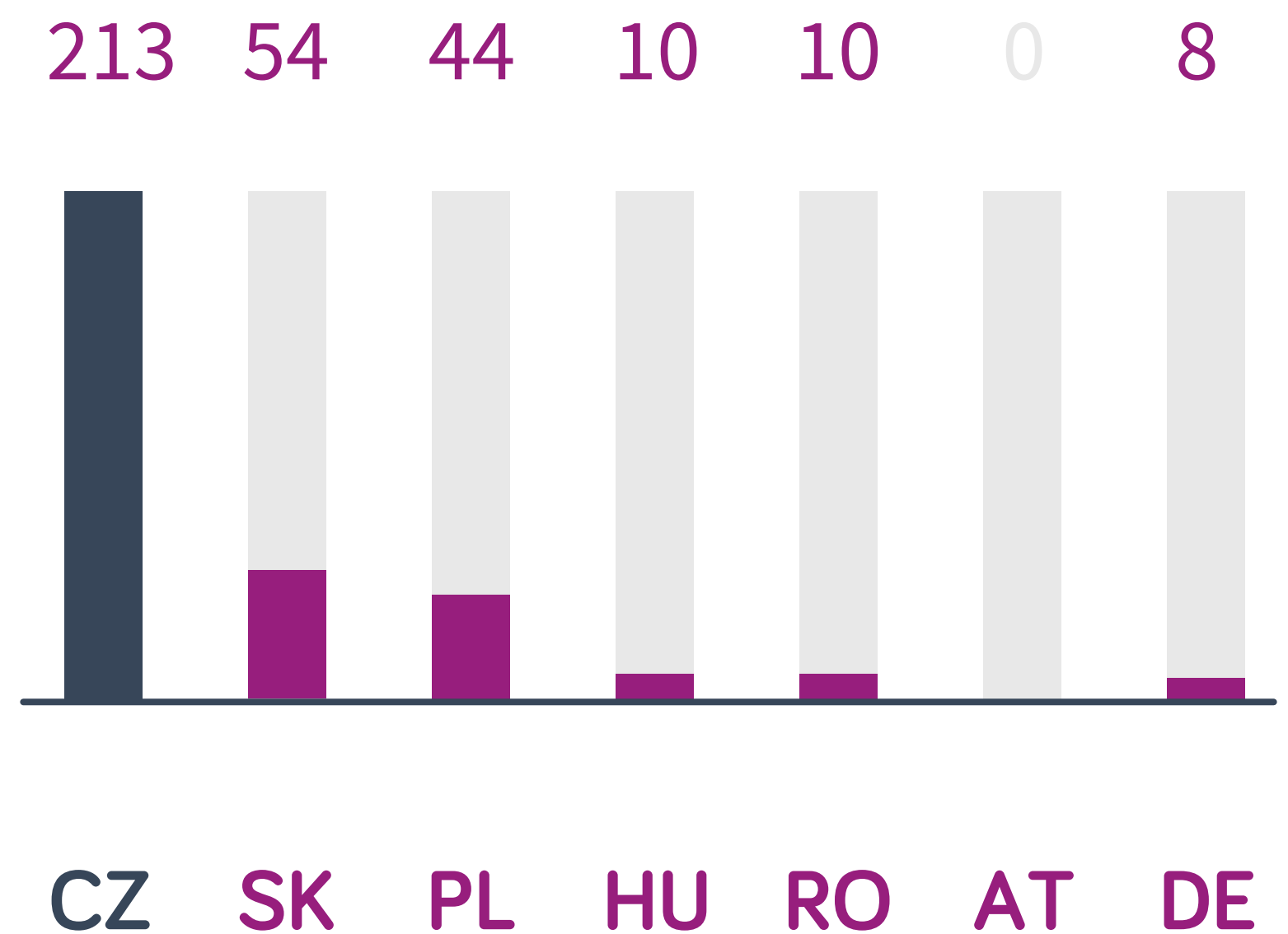
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

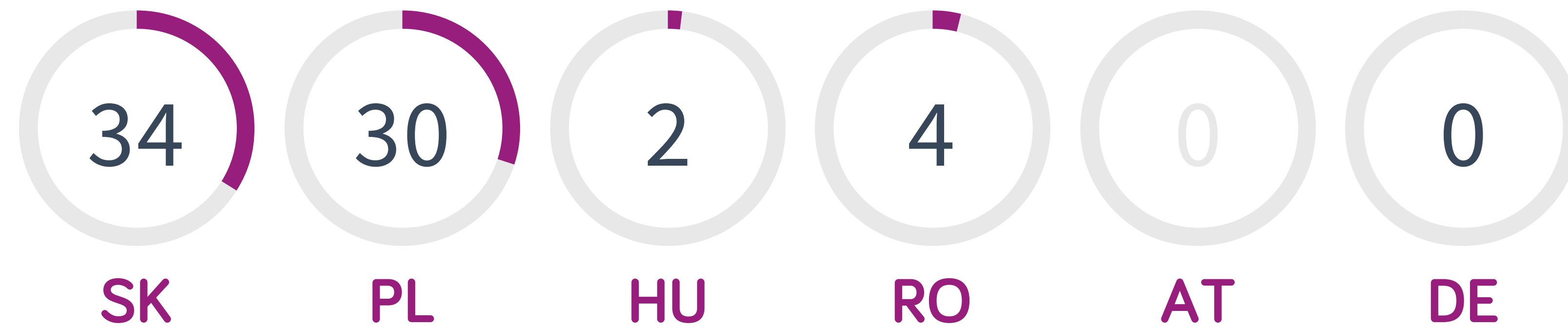
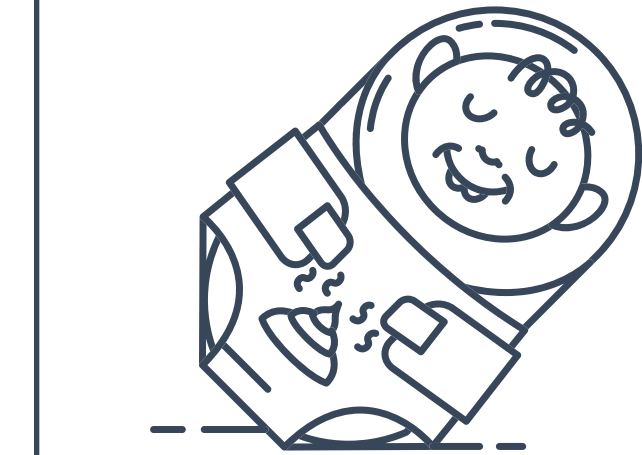


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

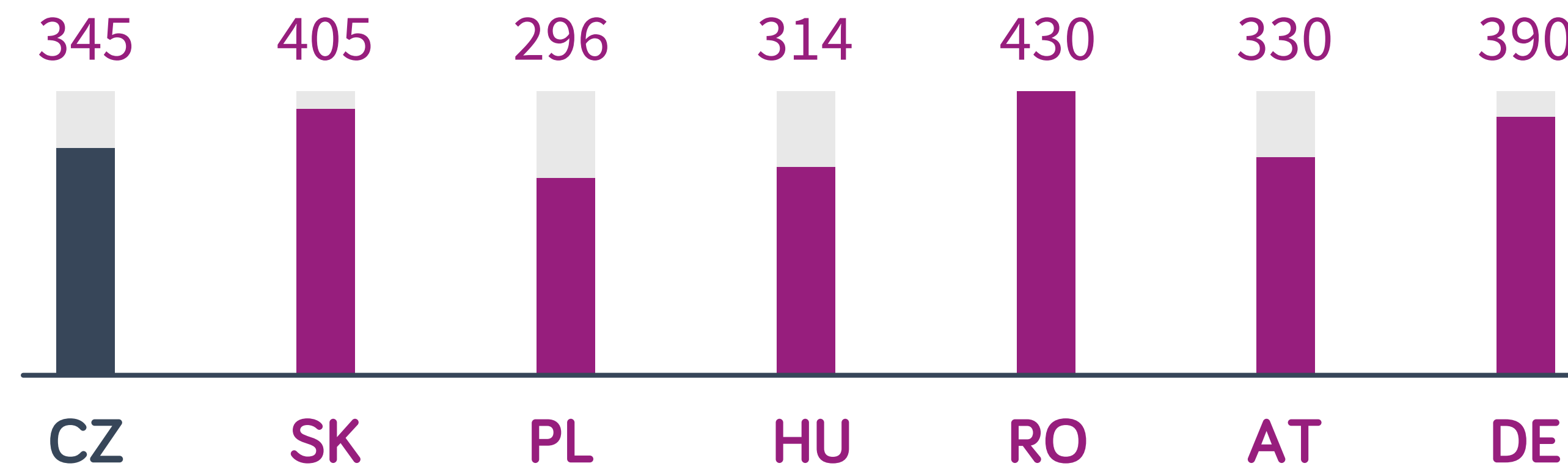


PLENY

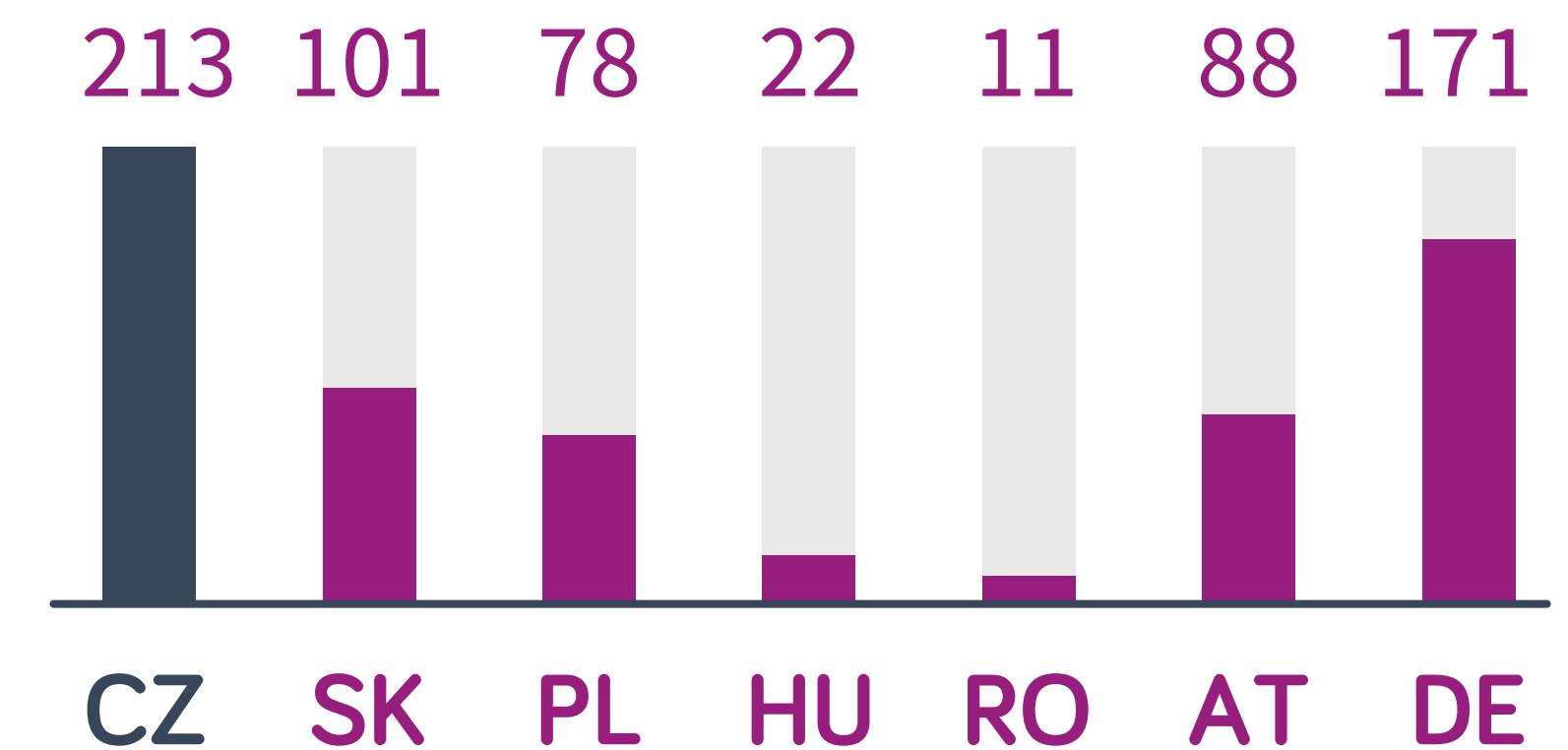
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?



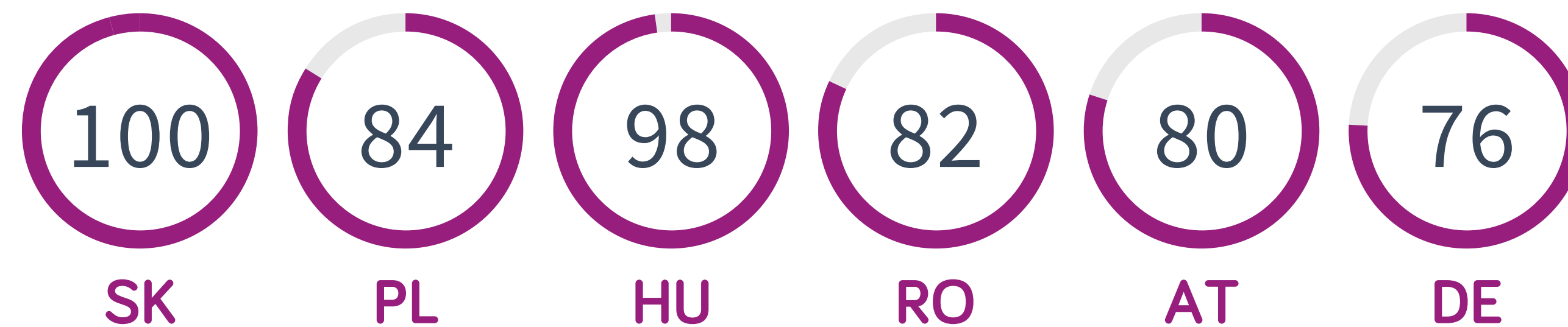


KONTAKTNÍ

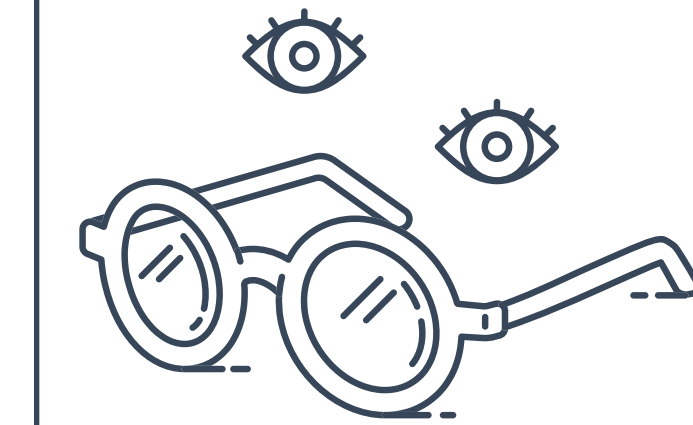
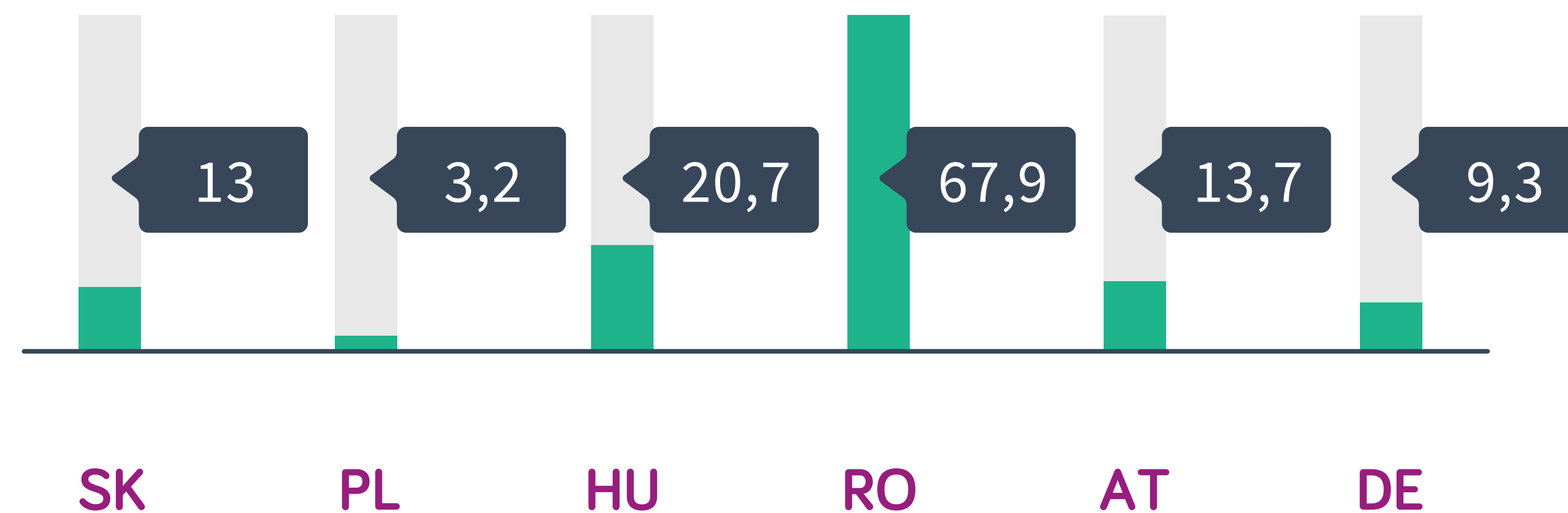
ČOČKY

KONTAKTNÍ ČOČKY

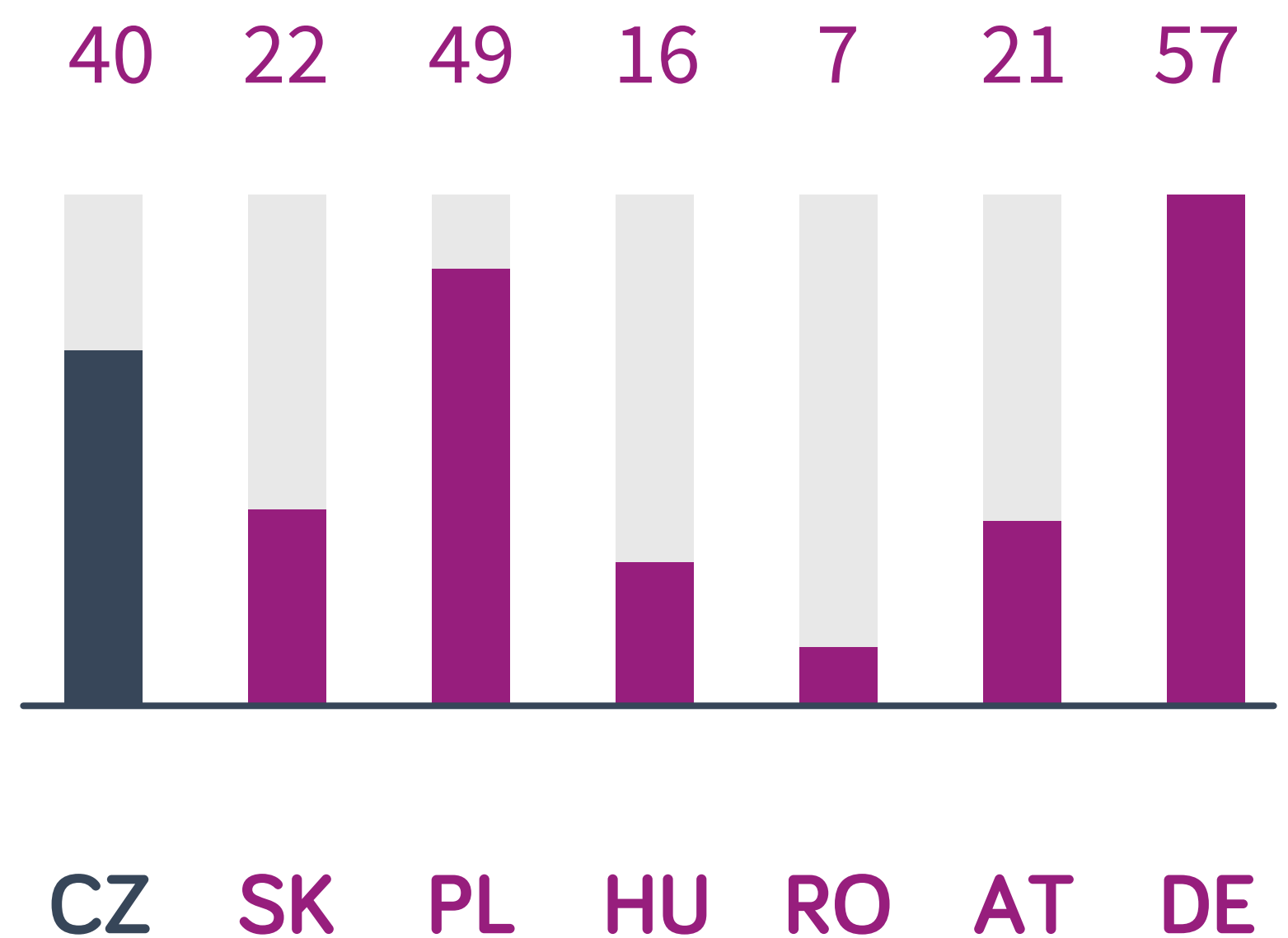
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

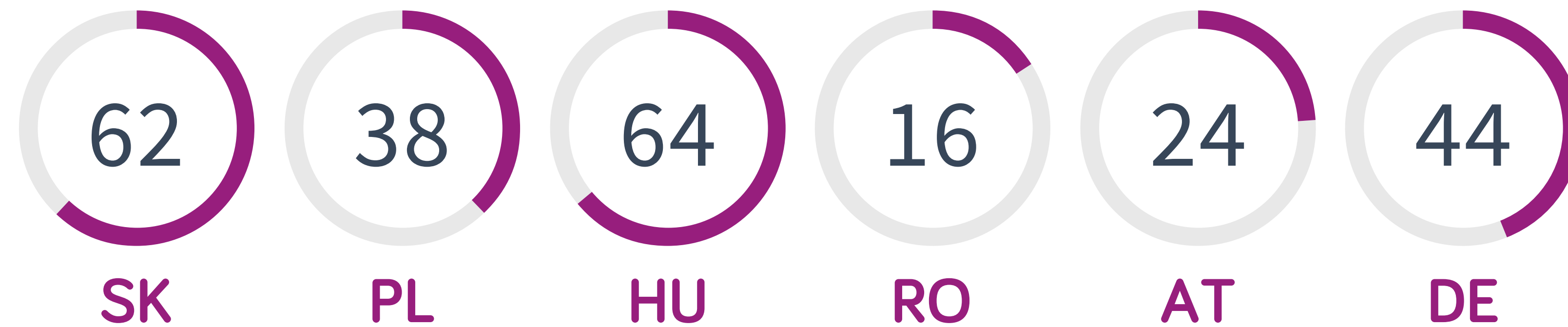
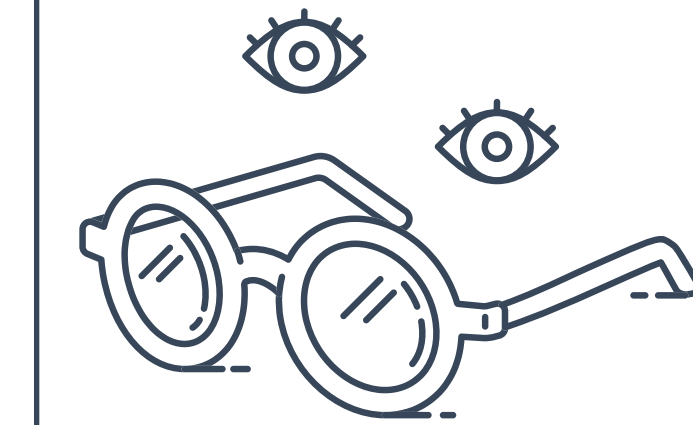


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

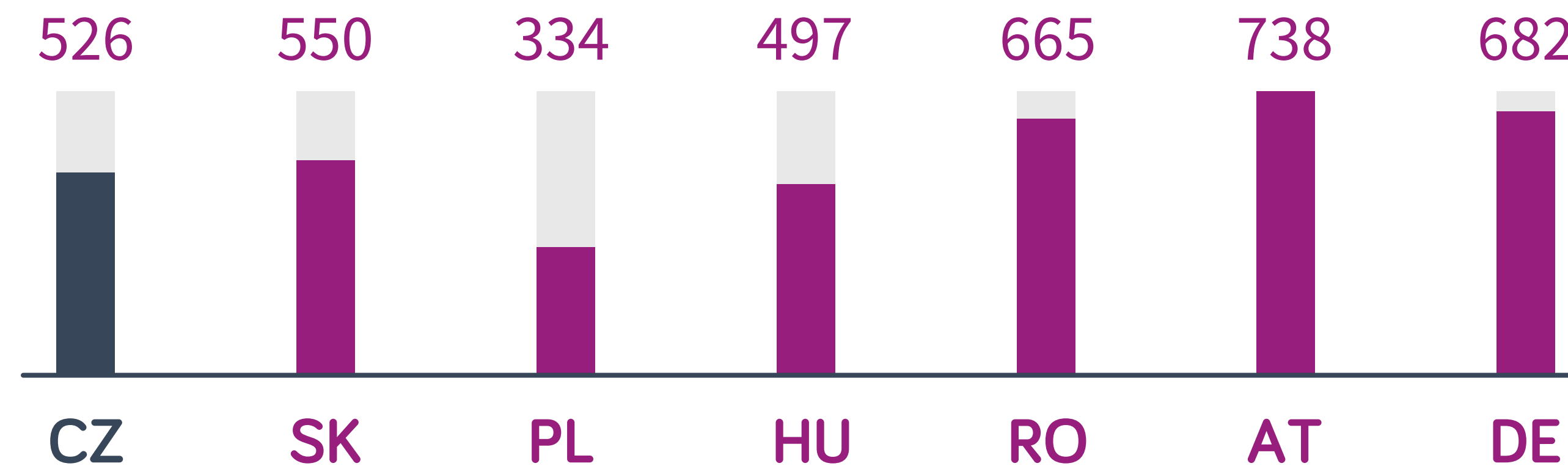


KONTAKTNÍ ČOČKY

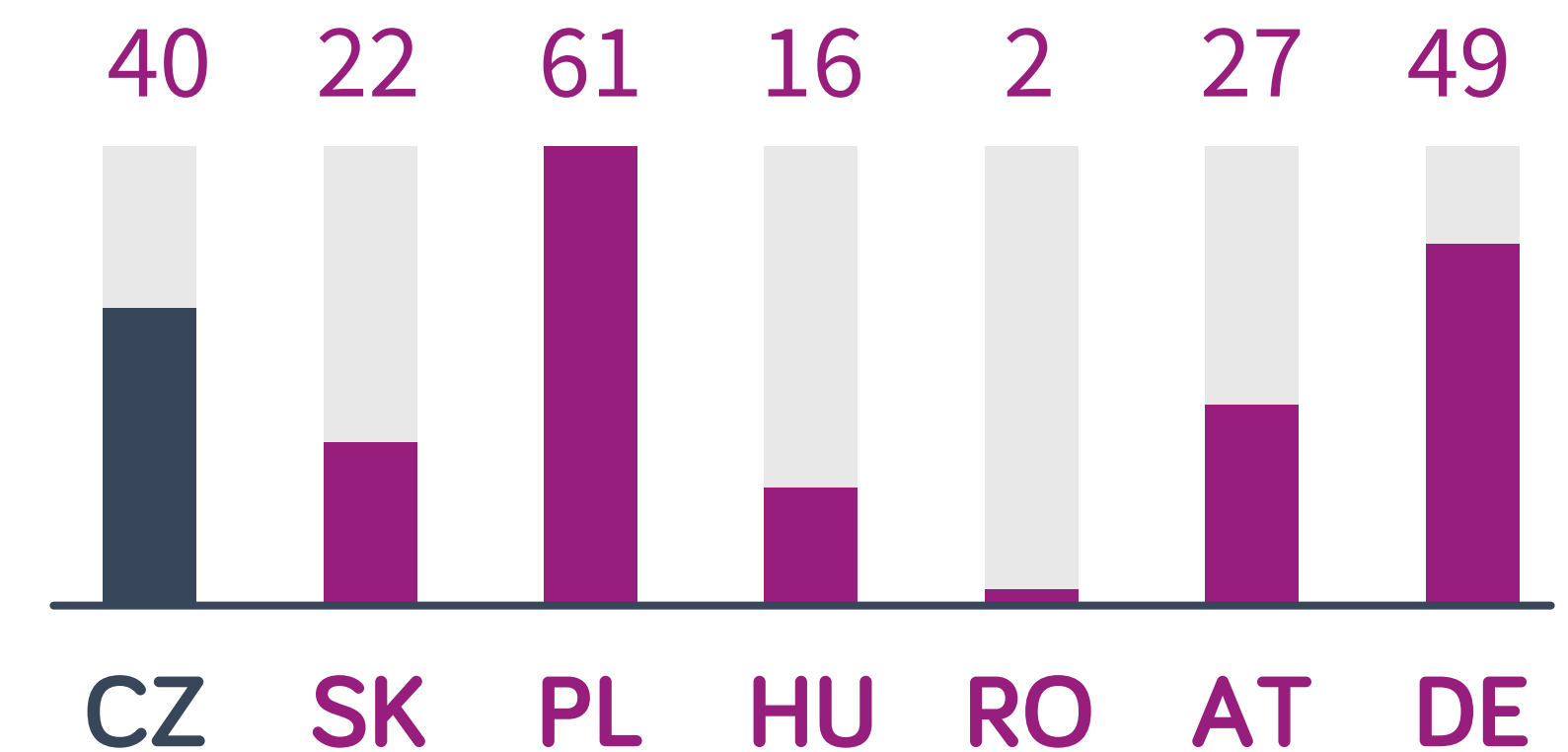
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?





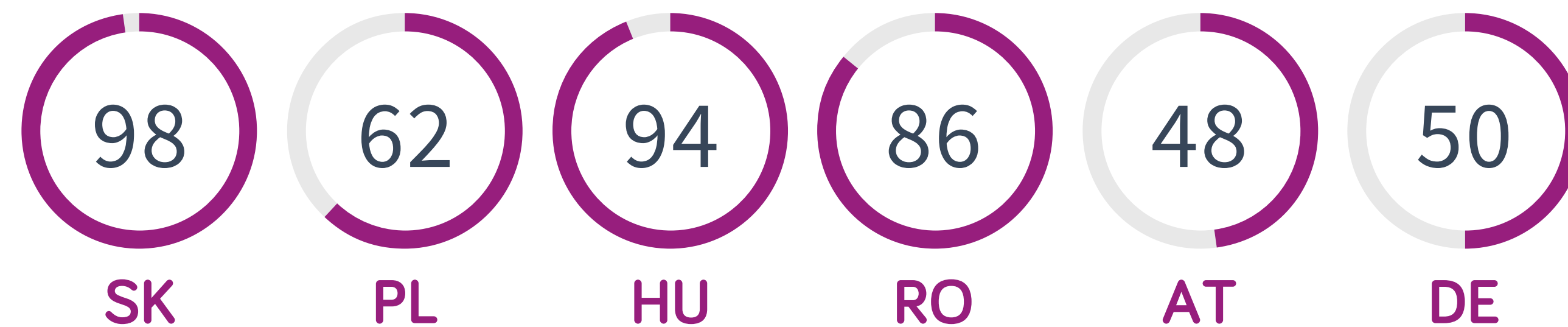
KRMIVO

PRO PSY

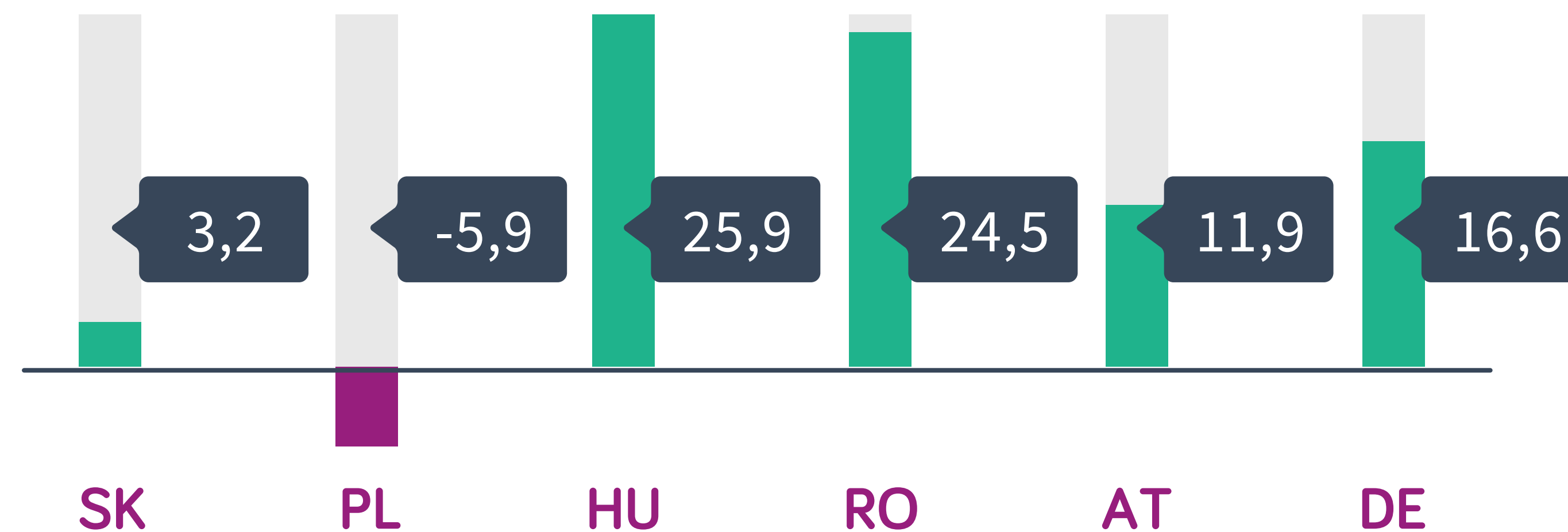


KRMIVO PRO PSY

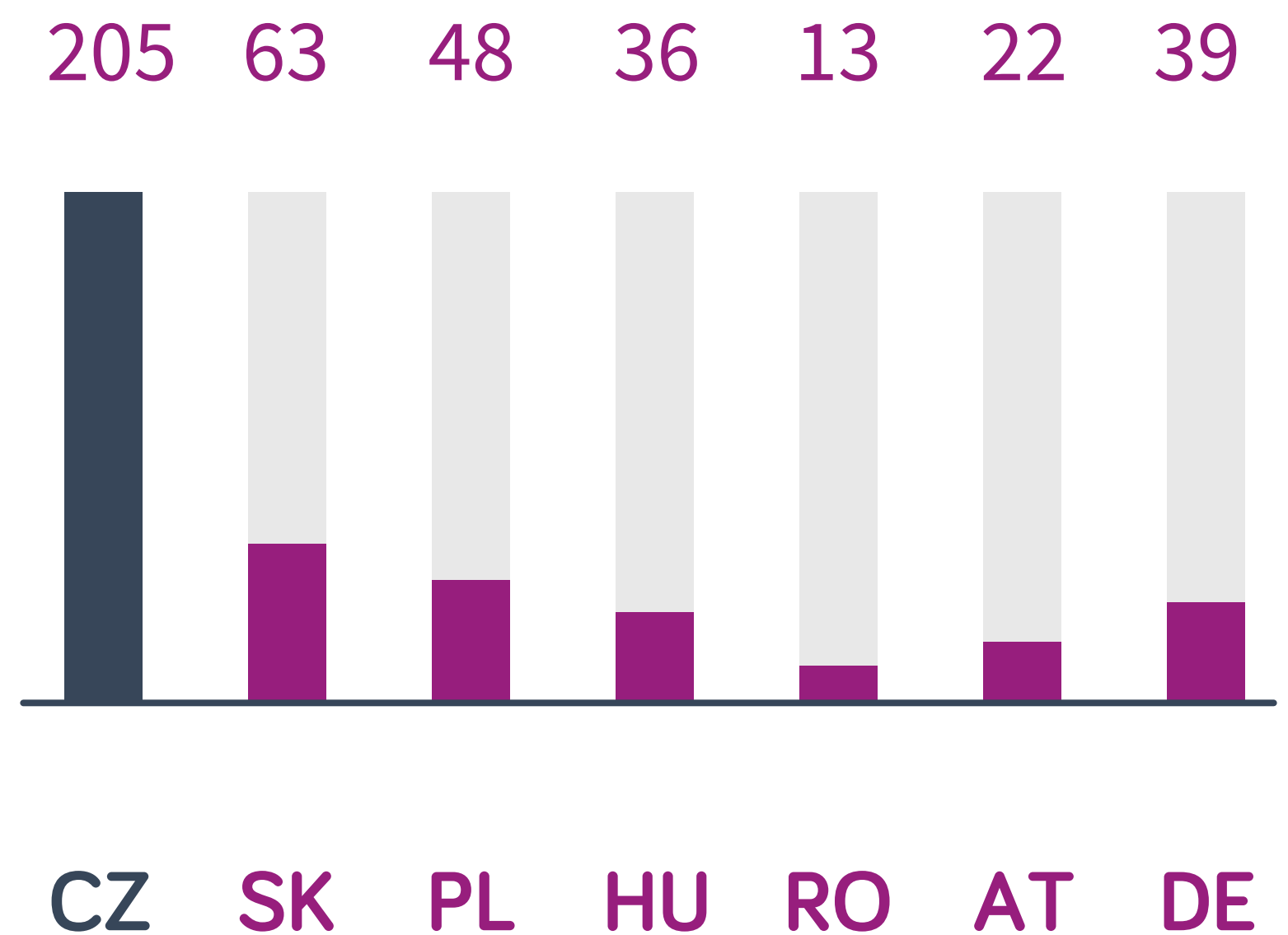
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

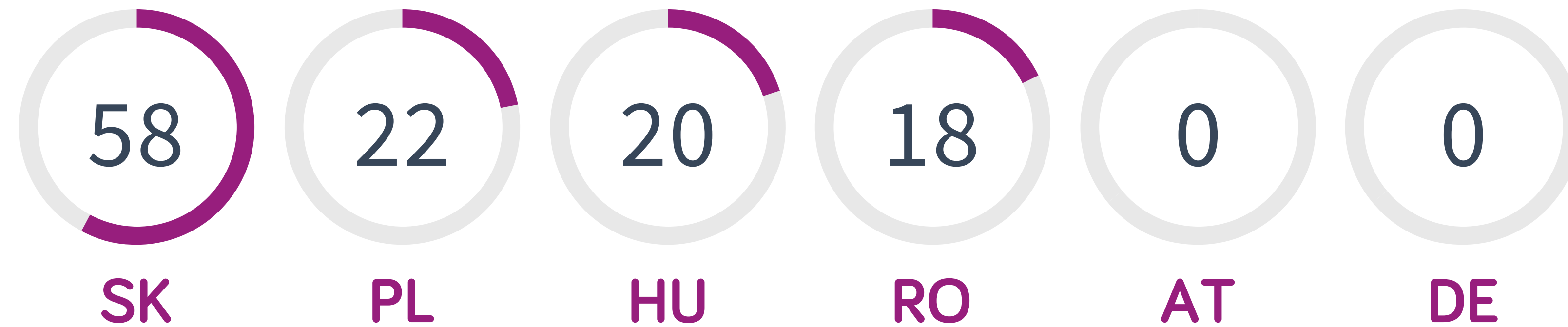


Kolik e-shopů
tyto produkty nabízí?

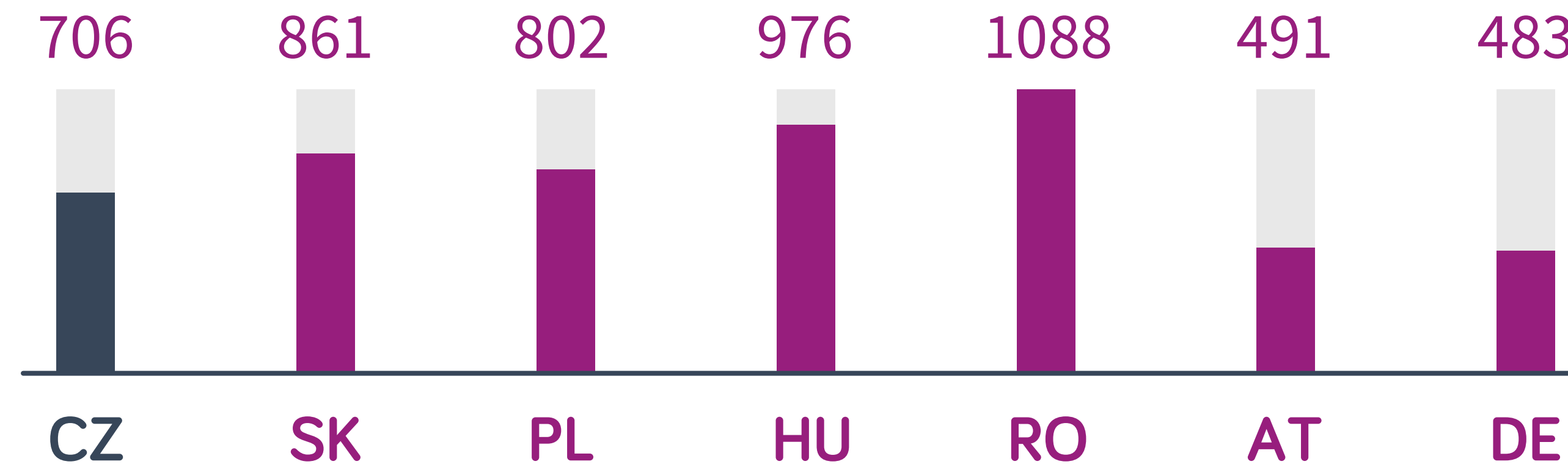


KRMIVO PRO PSY

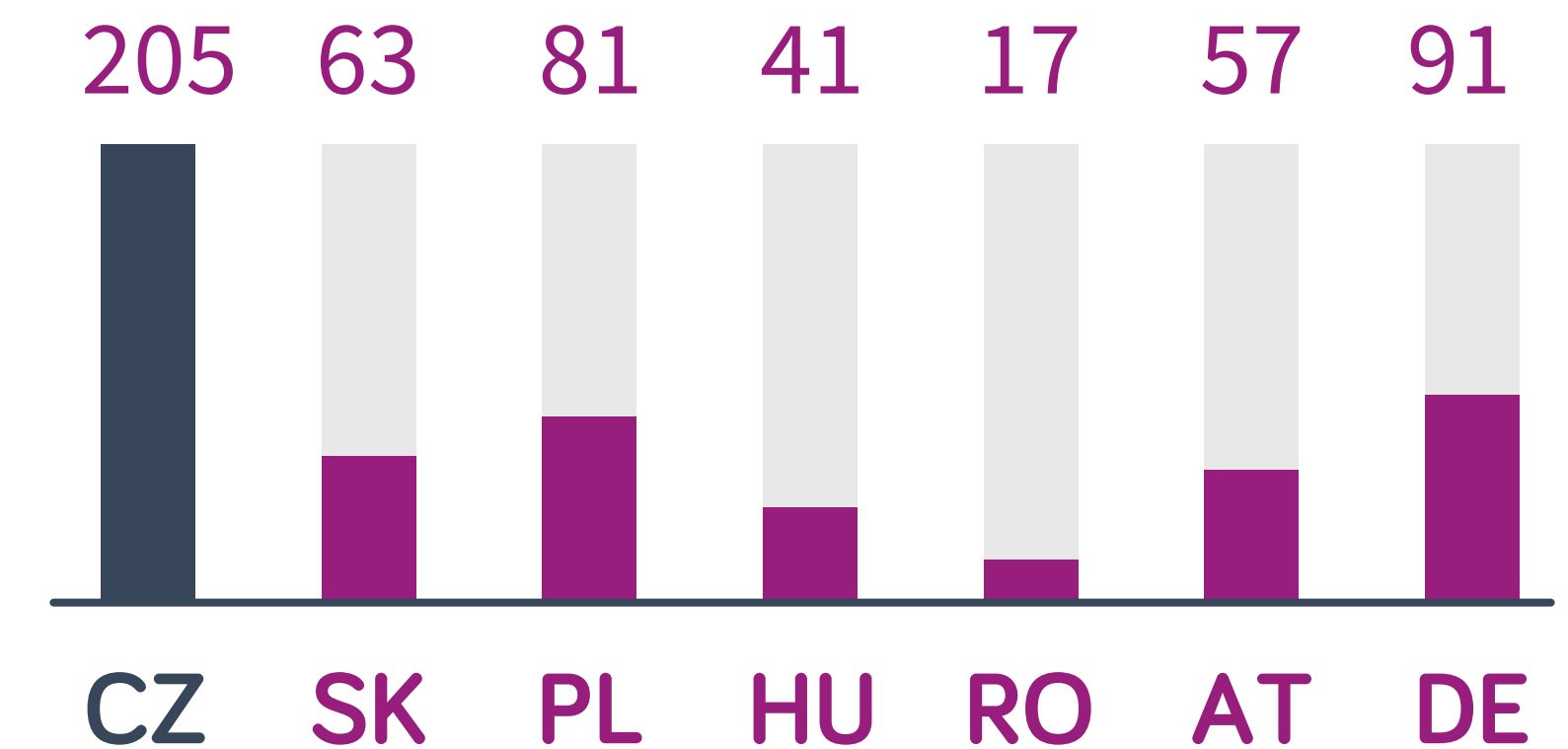
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?

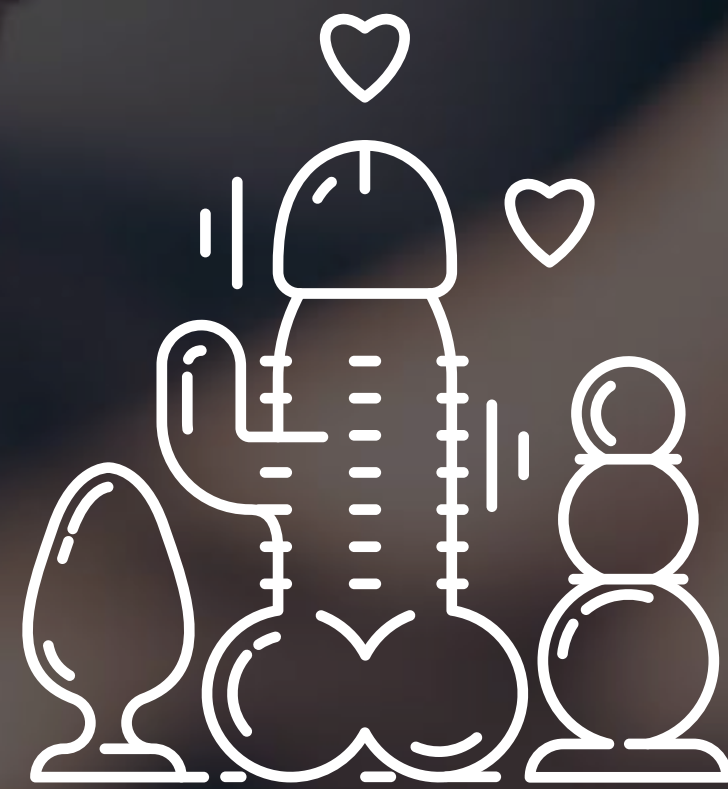


Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

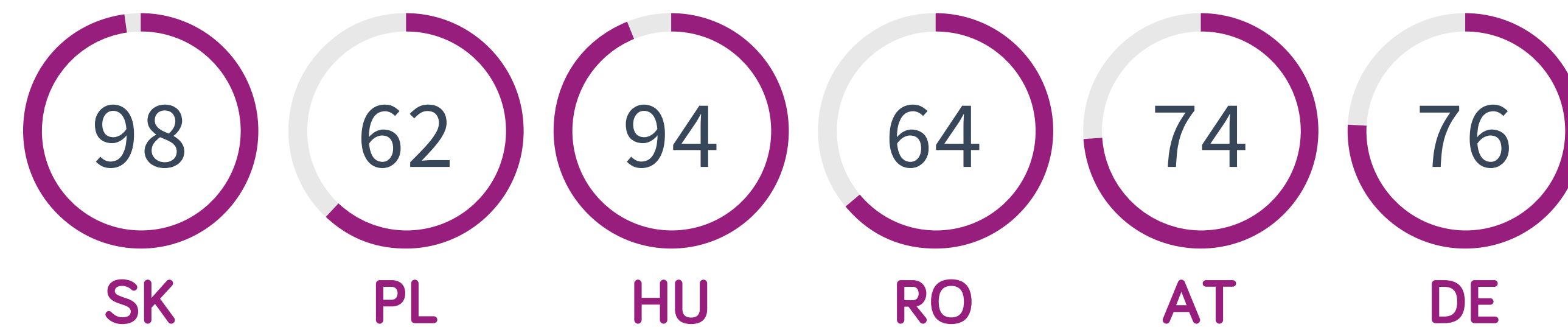




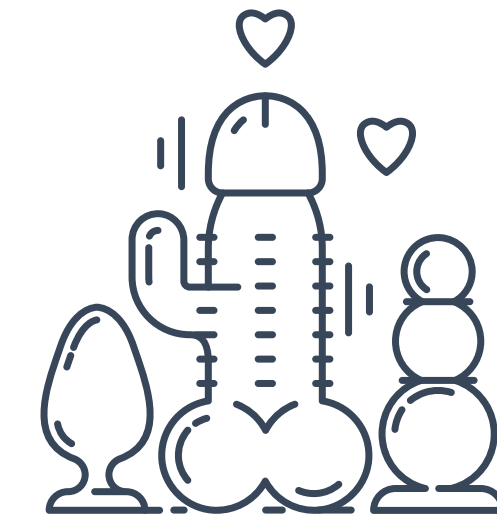
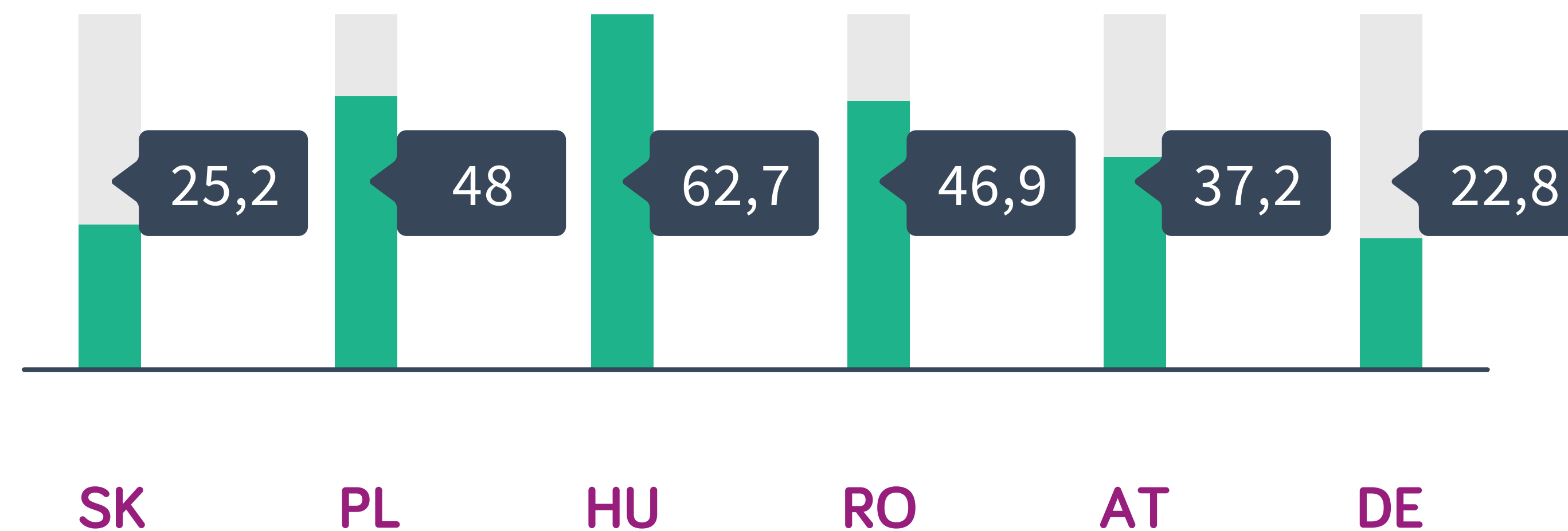
VIBRÁTORY

VIBRÁTORY

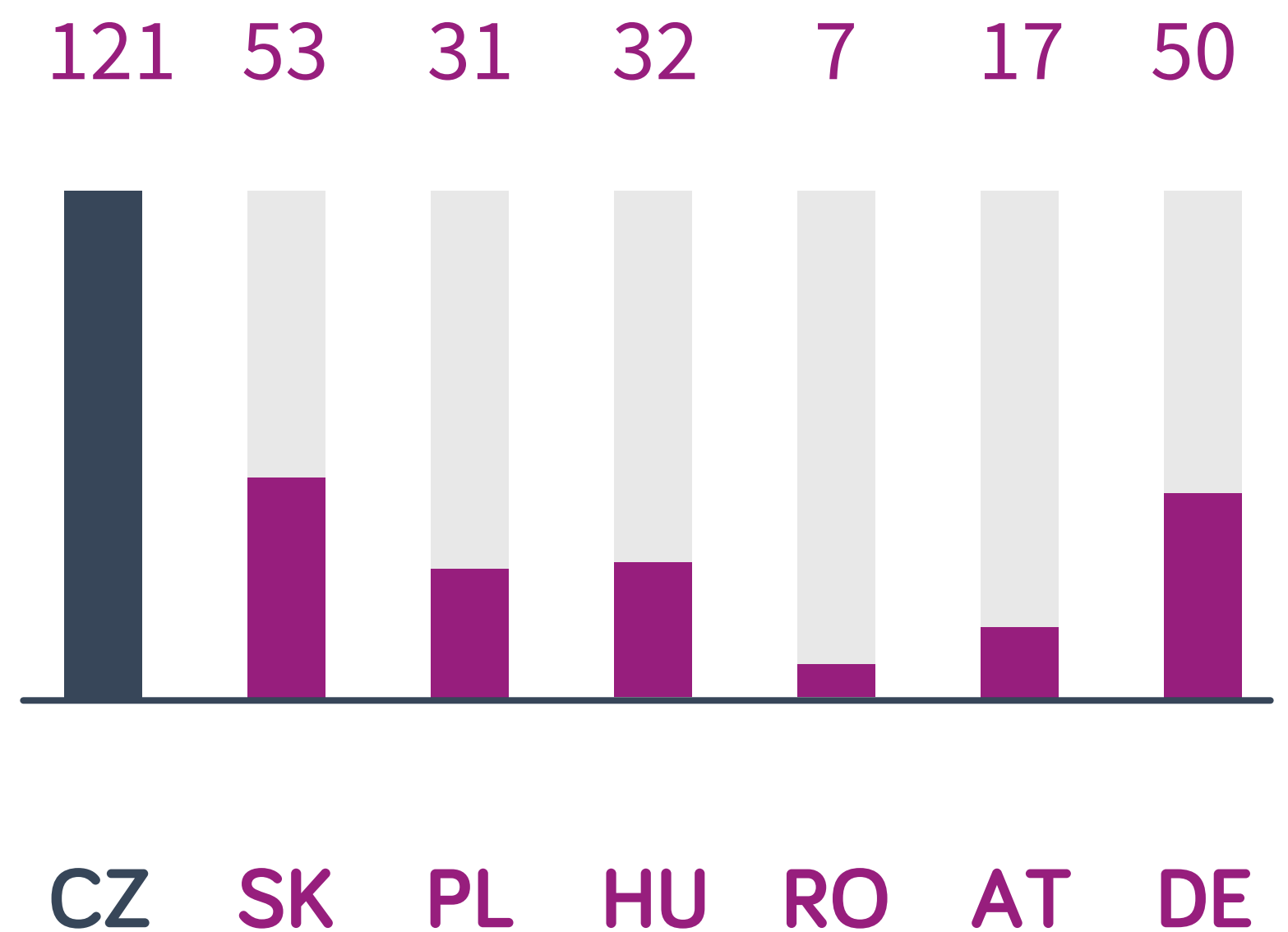
Jsou naše top produkty dostupné v zahraničí (%)?



Za jaké ceny se nabízí (%)?

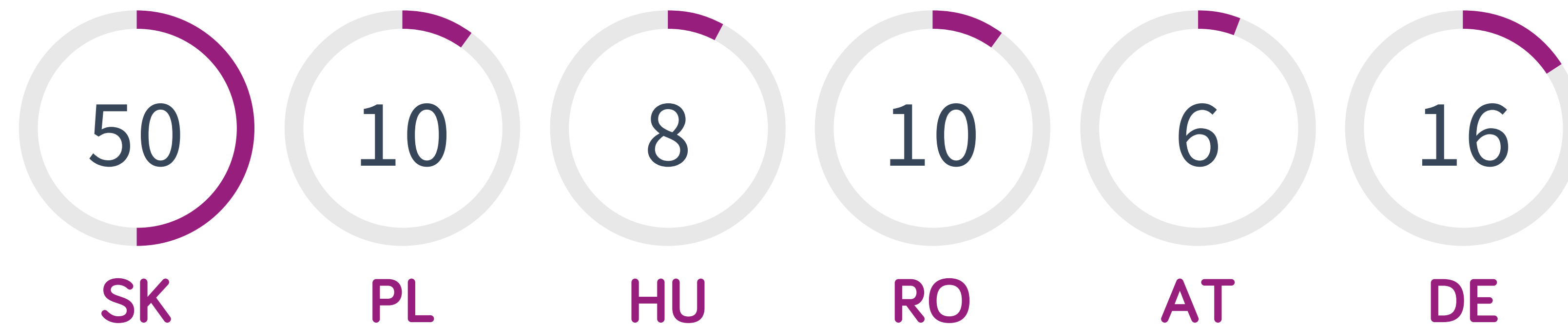
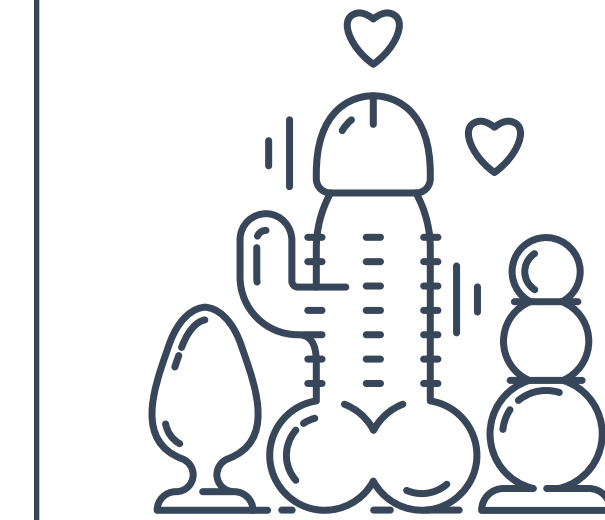


Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?

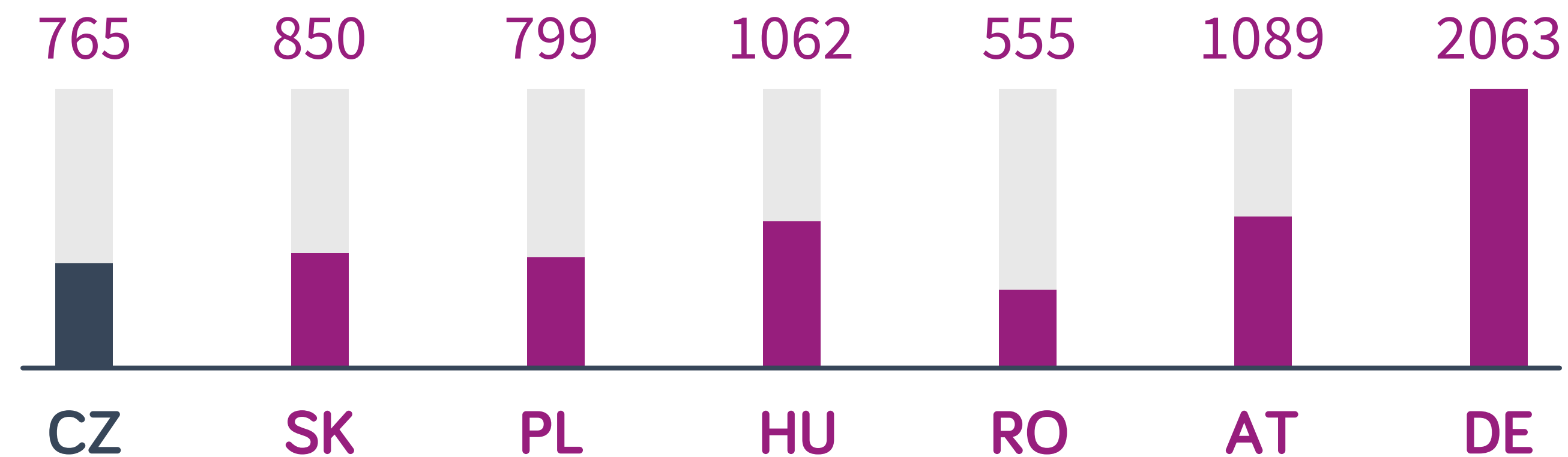


VIBRÁTORY

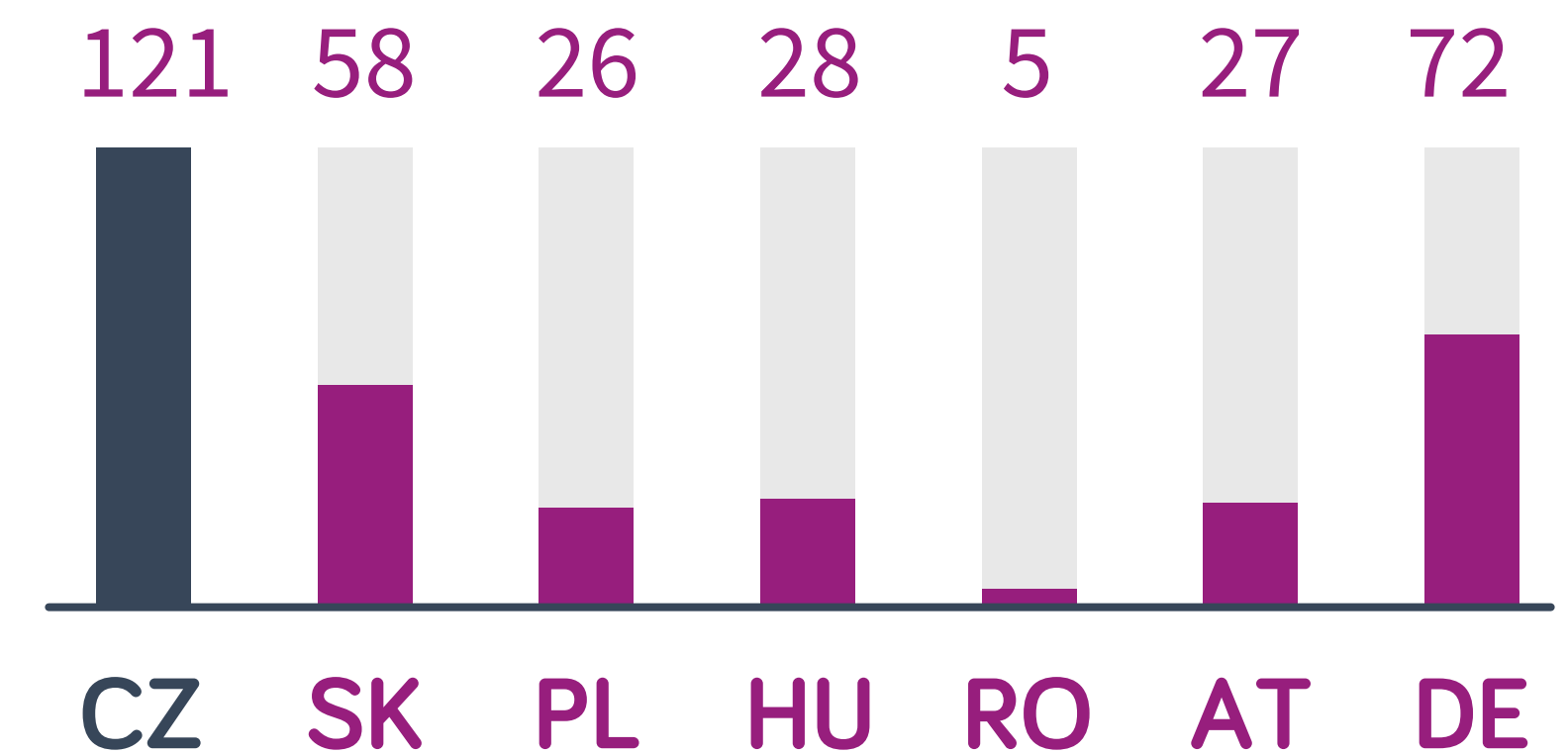
Jsou naše top produkty nejoblíbenější i v zahraničí (%)?



Jaká je běžná cena top produktů v zahraničí (Kč)?



Kolik e-shopů tyto produkty nabízí?





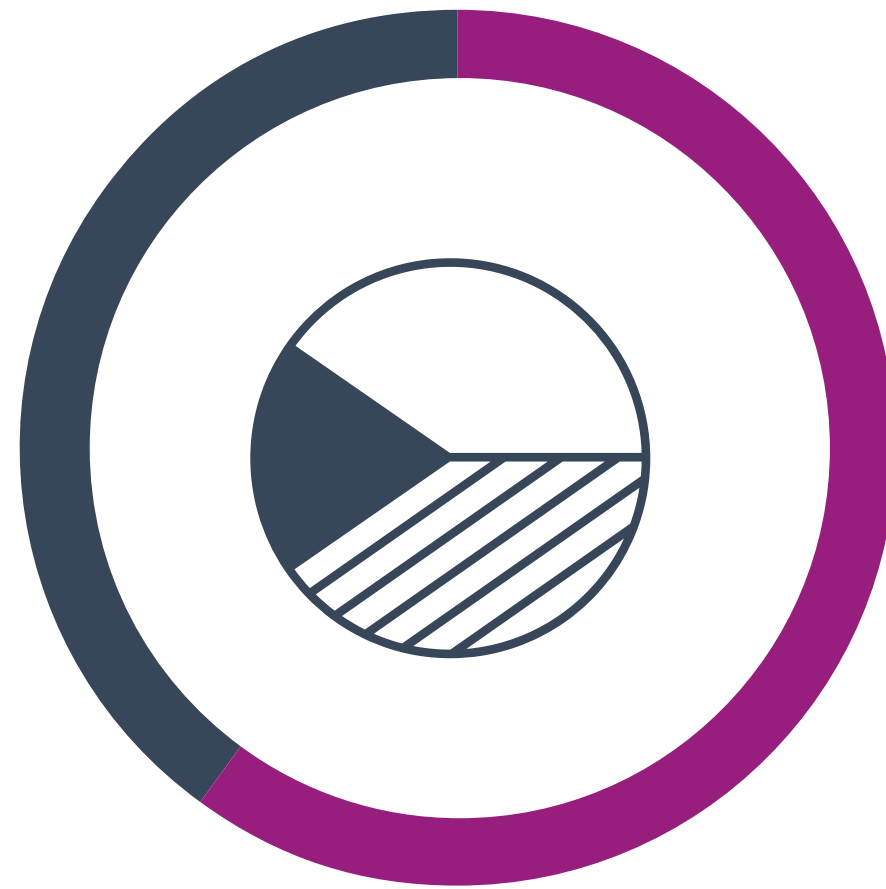
MAĎARSKO

POD LUPOU

SPECIFIKA TRHU



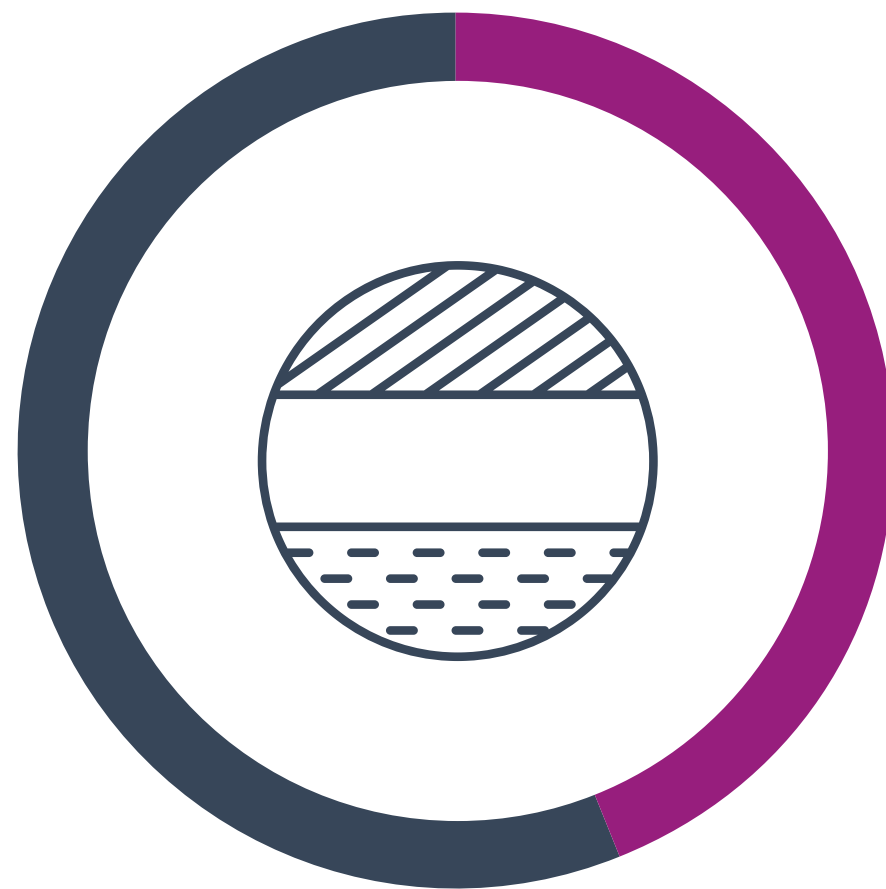
40 %
Mobil



60 %
Desktop



56 %
Mobil



44 %
Desktop



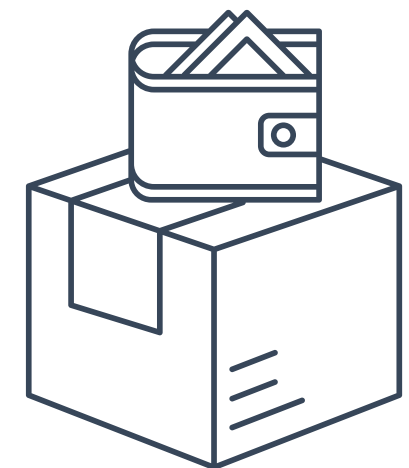
3 M ONLINE NAKUPJÍCÍCH



30 %
nakupuje
z Budapešti



37 %
už nakupovalo
v zahraničí



77 %
nakupuje
na dobírku
(v ČR 34 %)



SPECIFIKA

TRHU

SPECIFIKA TRHU



| Maďarsko 27% DPH

| Zákaz prodeje cigaret, léků a zbraní
| online

| Alkohol se nesmí objevit na homepage
| e-shopu

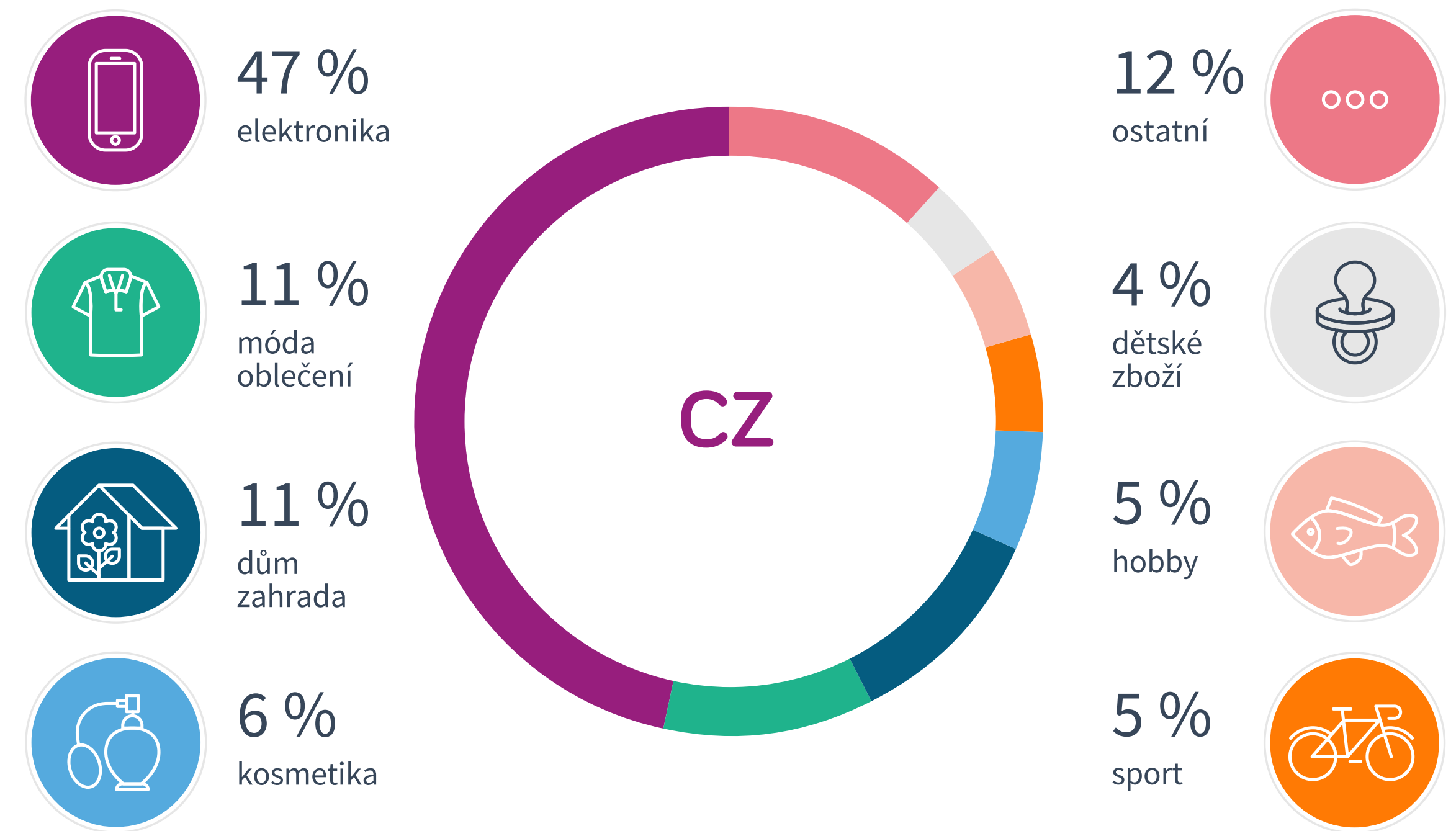
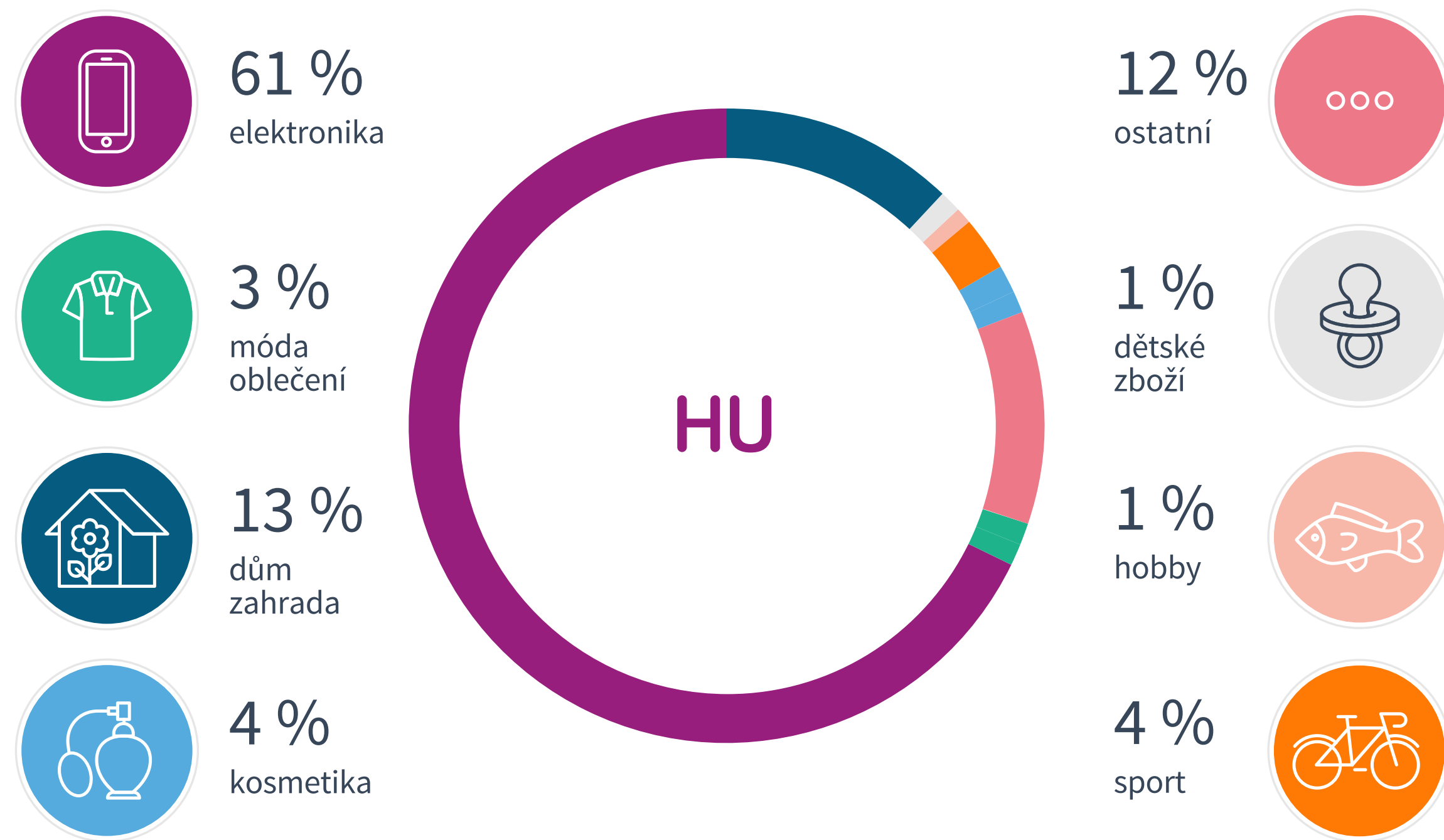
| Vztah zákazníka s českým e-shopem se
| řeší podle maďarského práva

| Obchodní podmínky e-shopu a manuál
| ke zboží v maďarštině

| 2 týdny na vrácení zboží bez udání
| důvodu

| Záruční doba 1 rok, povinnost záručního
| listu

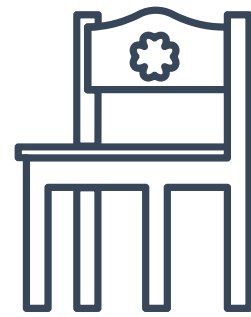
TOP KATEGORIE



RŮST KATEGORIÍ 2016 VS 2017 (%)



dětské zboží



nábytek



dům a zahrada



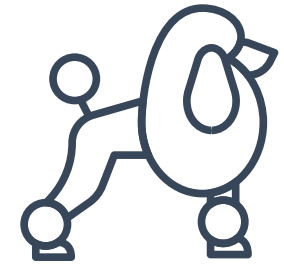
auto & moto



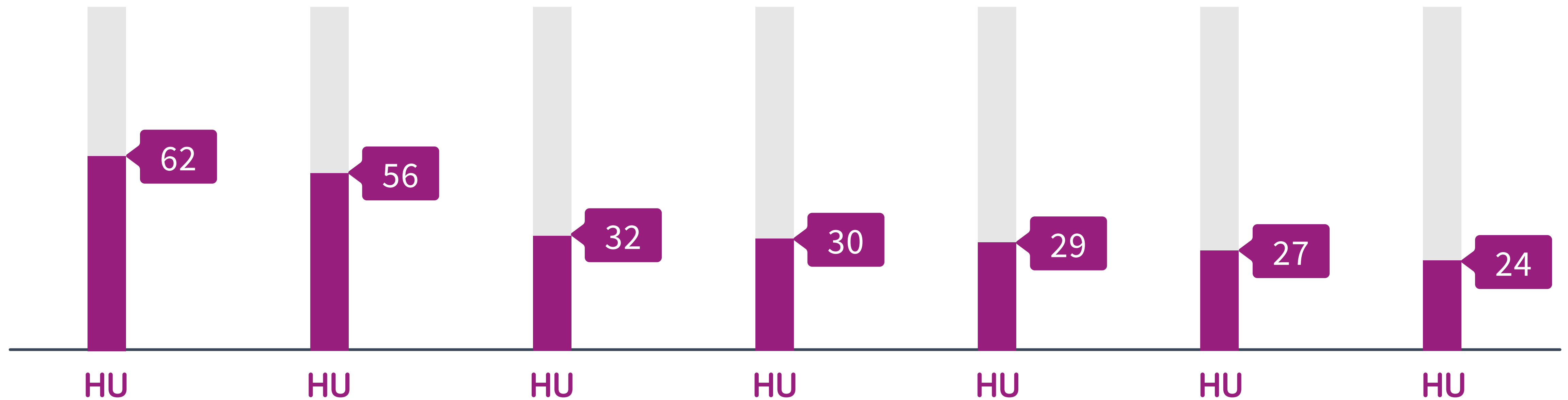
Sport



hudební nástroje



krmivo pro psy

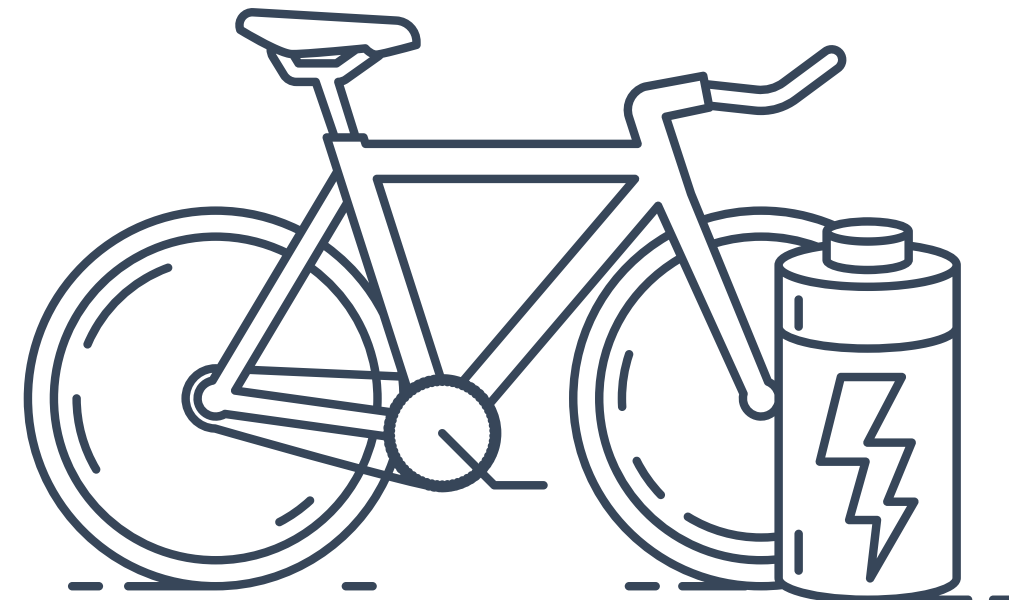


SKOKANI



400 %

Nábytek



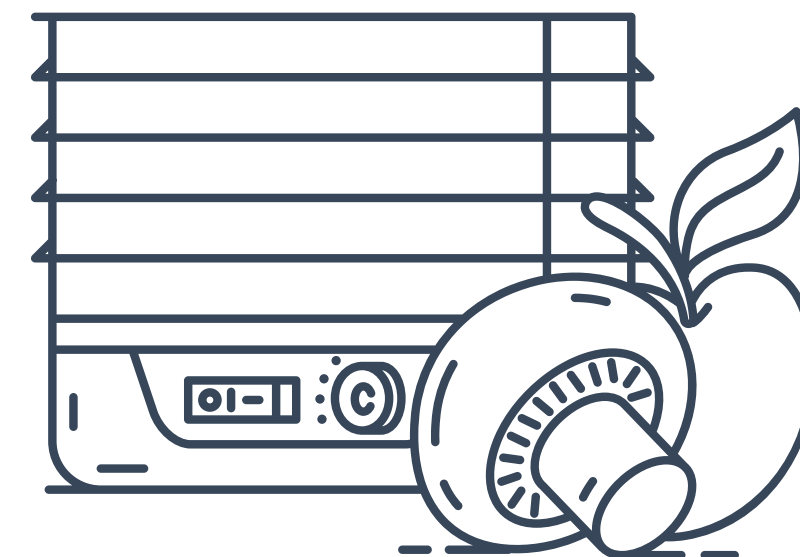
250 %

Elektrická kola



145 %

Interaktivní hračky



130 %

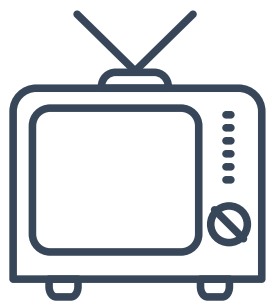
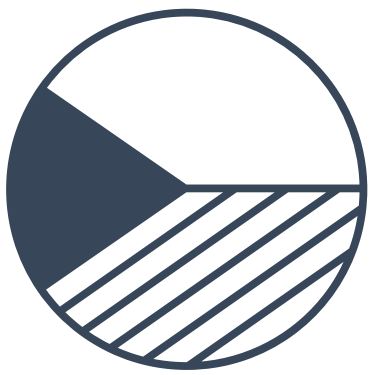
Sušičky ovoce



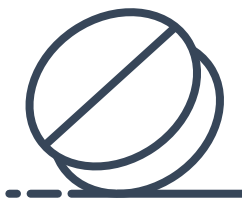
113 %

Sportovní hodinky

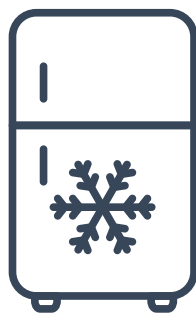
CENY A DOSTUPNOST TOP PRODUKTŮ Z CZ (%)



televize



léky



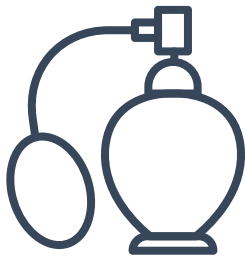
lednice



pračky



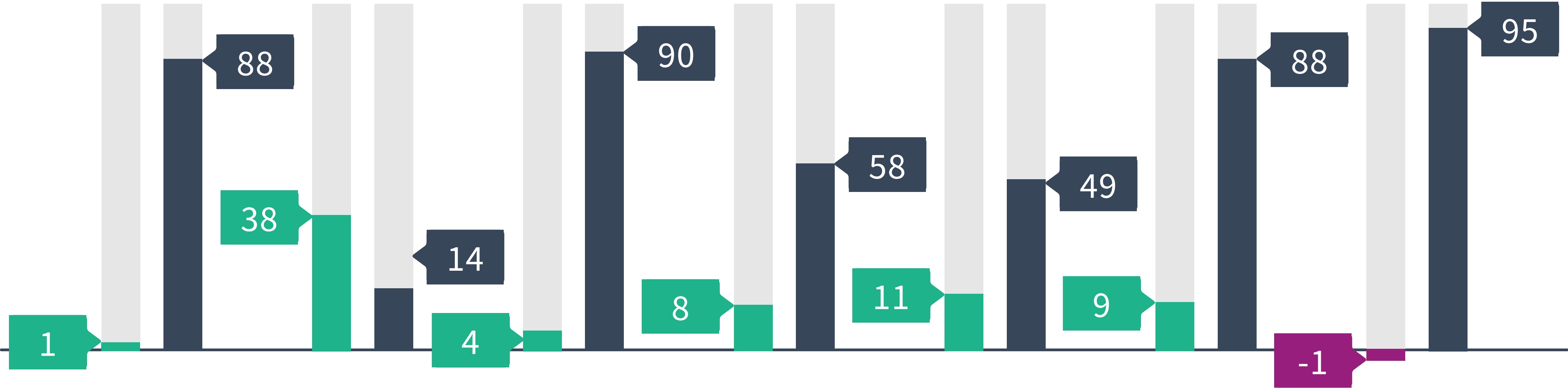
kytary



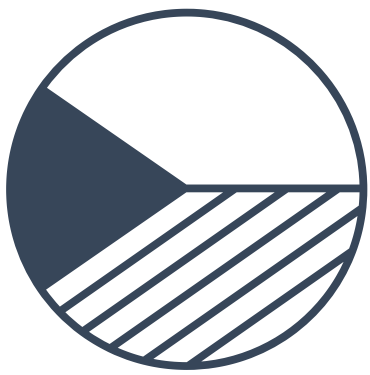
parfémy



mobily



CENY A DOSTUPNOST TOP PRODUKTŮ Z CZ (%)



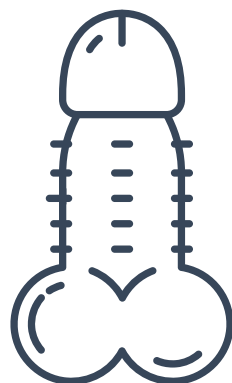
pleny



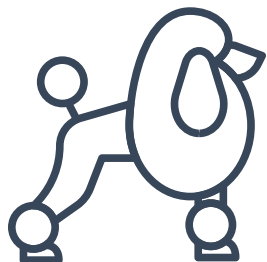
kontaktní čočky



notebooky



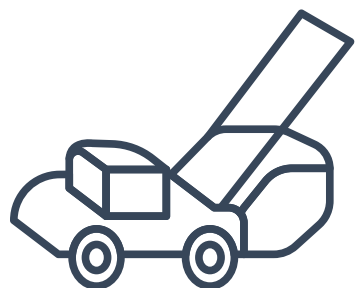
vibrátory



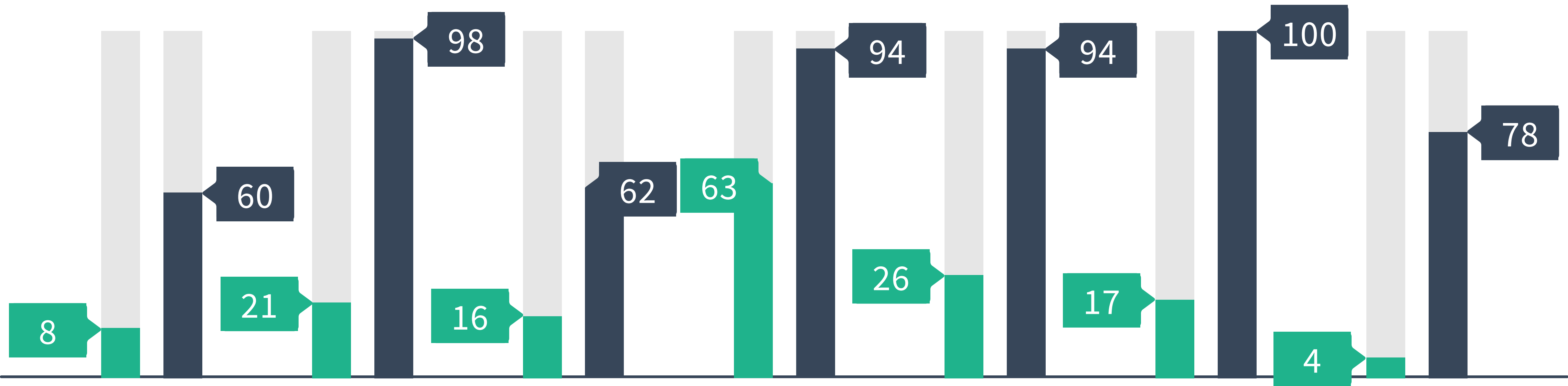
krmivo pro psy



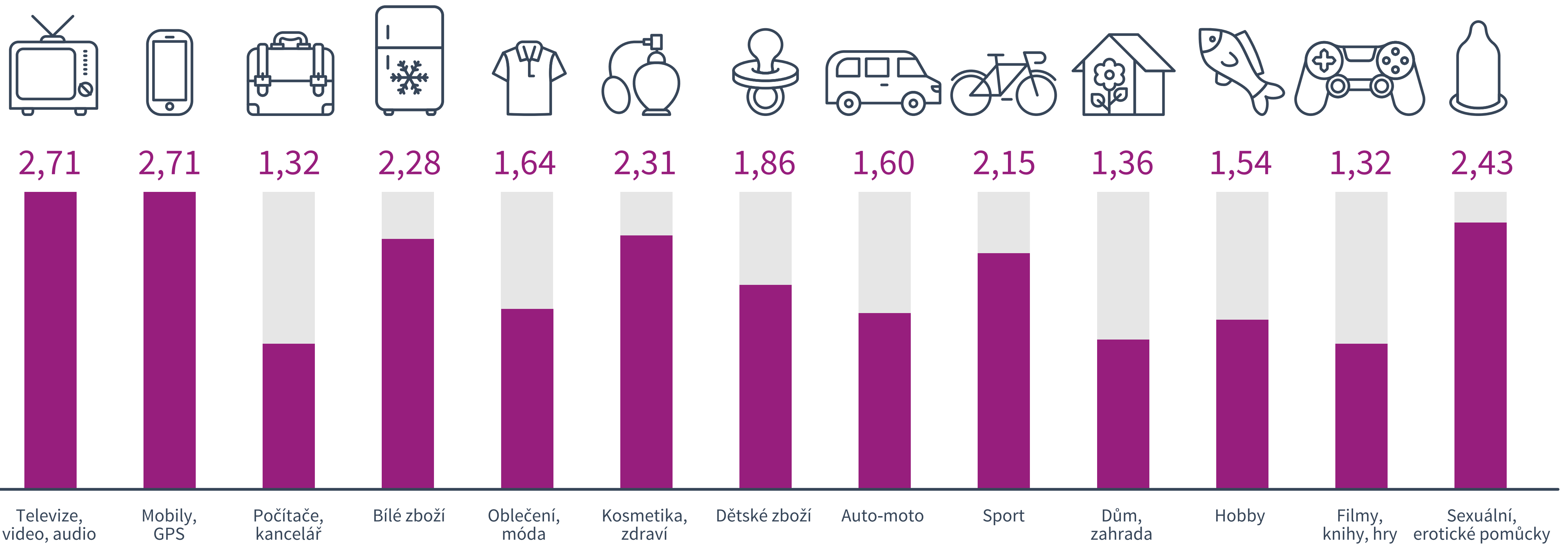
pneumatiky



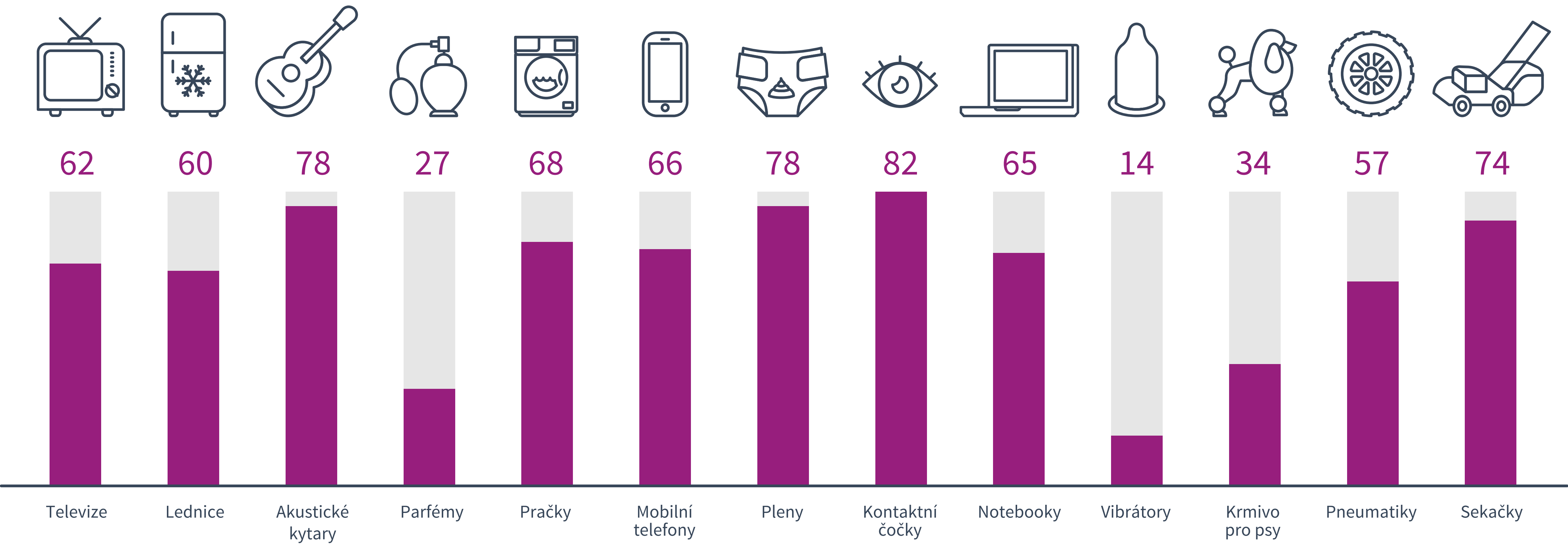
sekačky



CPC ARUKERESO (KČ)



CPC V SEM (%) OPROTI ČR



NEJOBLÍBENĚJŠÍ

DOPRAVCI NA TRHU



PIKOŠKY



“**Fee reklamní agentuře** je dané zákonem o reklamě na 15%.”

“**Speciální daň** z reklamy 7,5% z příjmu v případě, že jsou nad 100 mil HUF.”

“**5% objednávková daň** z reklamy, jestliže je cena objednané reklamy vyšší než 2,5 mil HUF.”

„Děkuji za pozornost“

TOMÁŠ BRAVERMAN

tomas.braverman@heureka.cz

