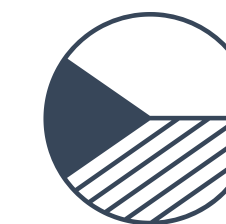


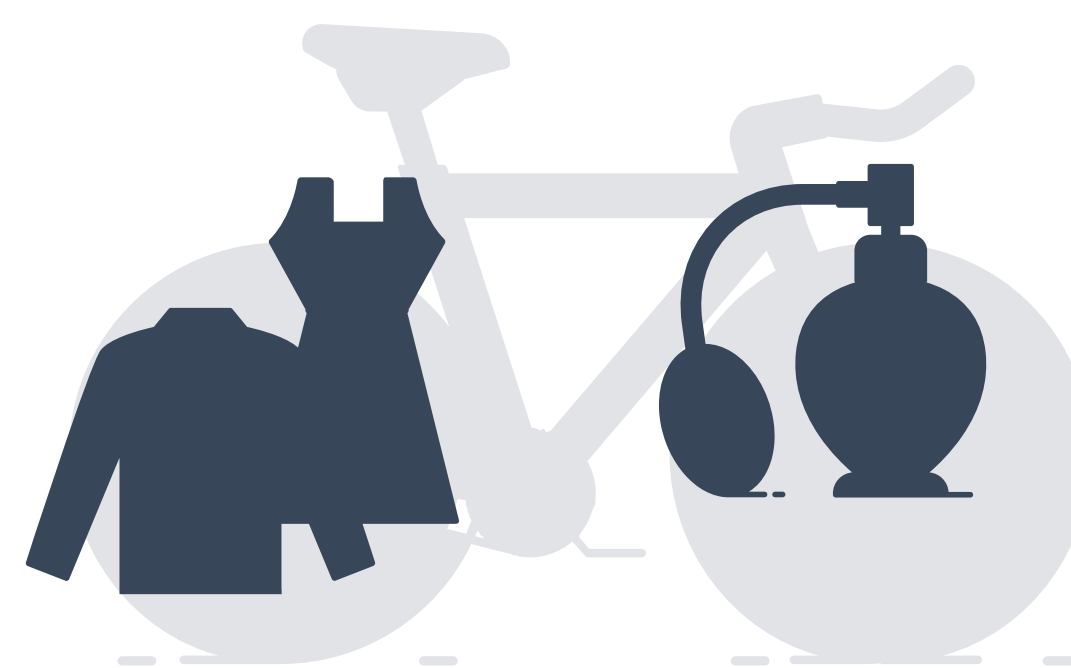
# E-commerce v době koronakrize

aneb jak se změnilo nákupní chování zákazníků  
v e-shopech napříč CEE regionem

# O čem bude řeč



**Vývoj e-commerce v Česku  
během koronakrize**



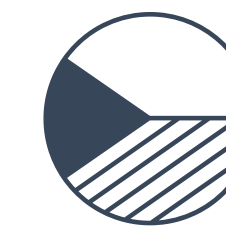
**Vybrané segmenty  
a zajímavé kategorie**



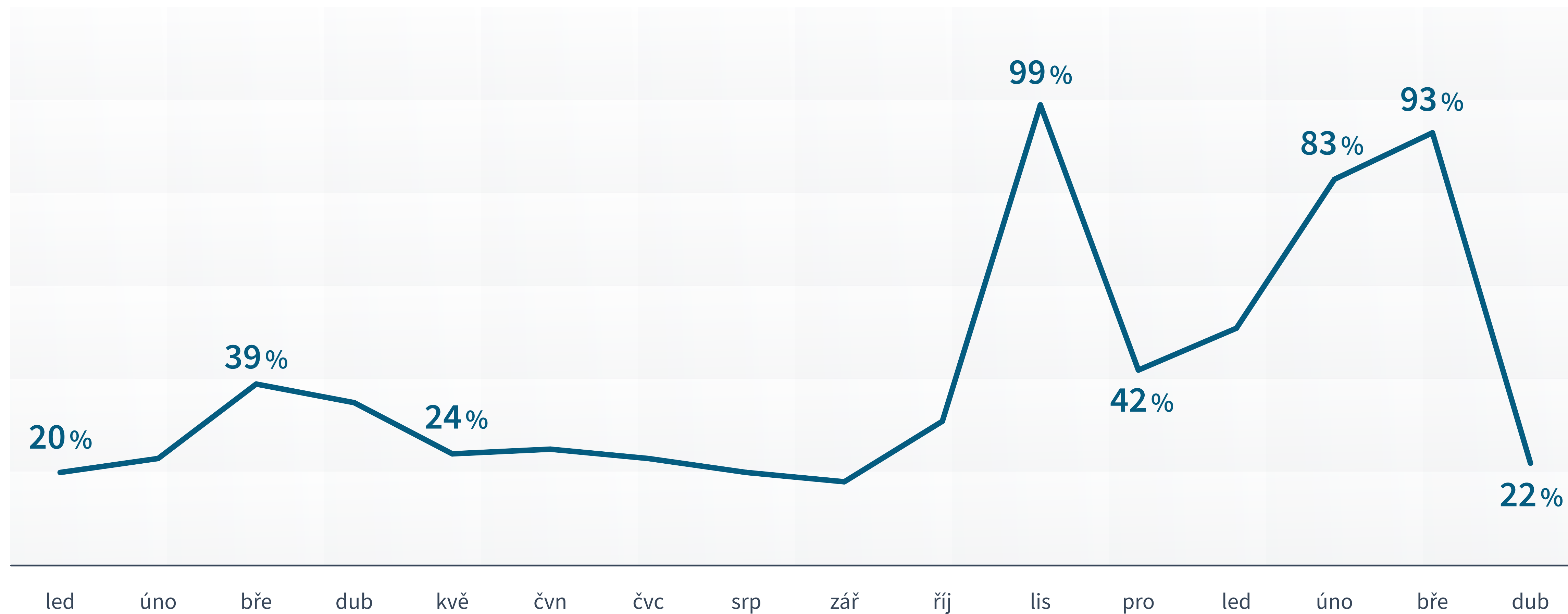
**Co nás v e-commerce  
čeká tento rok**

# Meziroční růst e-commerce v Česku od začátku pandemie po současnost

# E-commerce v Česku před koronou a po ní

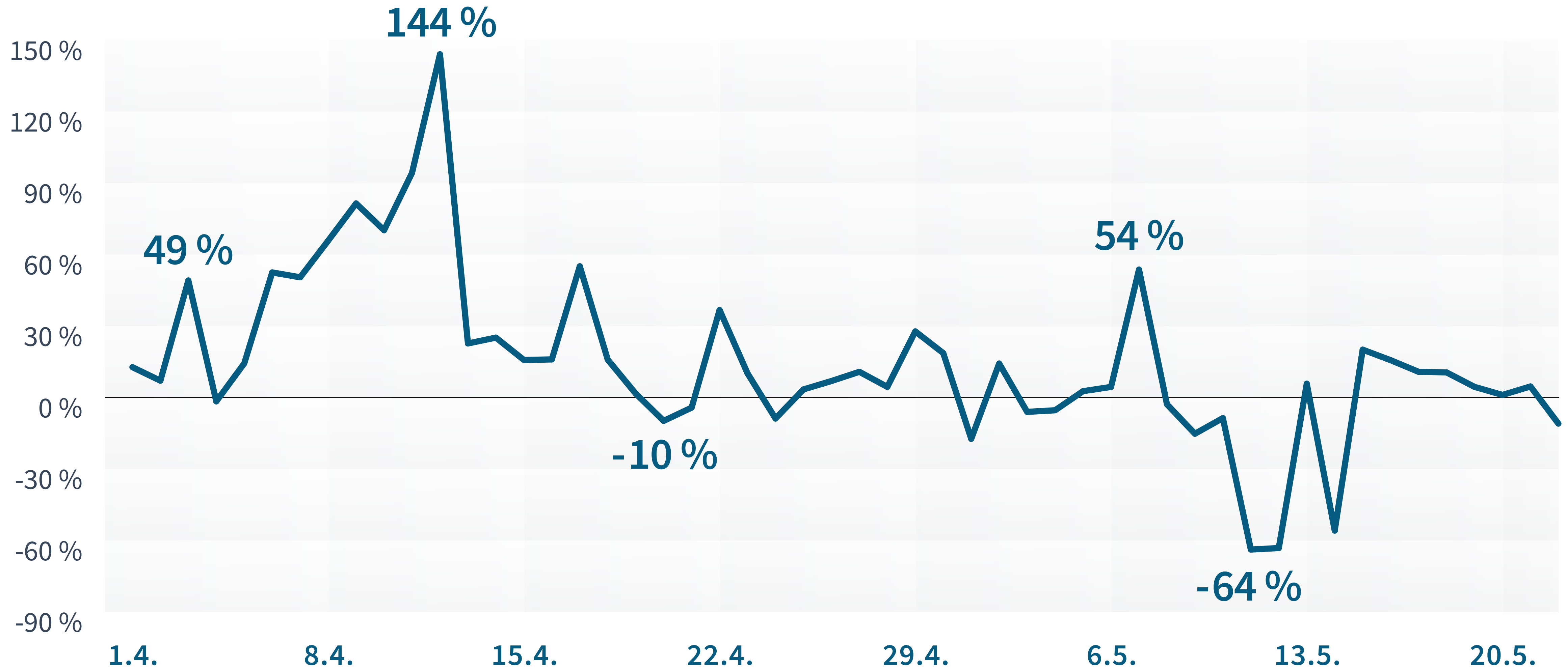
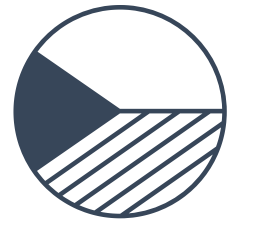


Meziroční růst e-commerce 2020 – 2021



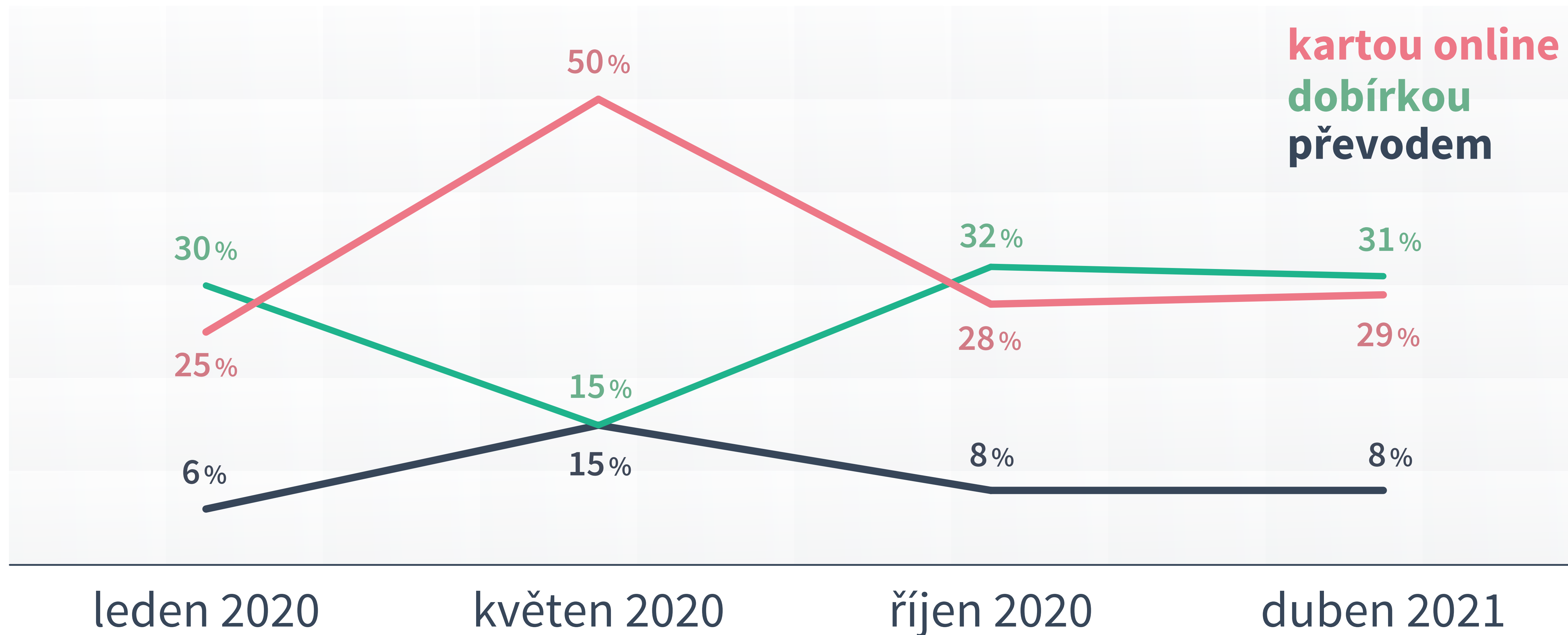
# Meziroční vývoj e-commerce v Česku, duben–květen 2021

# Meziroční vývoj e-commerce v dubnu–květnu 2021



# Podíl nejoblíbenějších platebních metod v českých e-shopech

# Podíl nejoblíbenějších platebních metod v českých e-shopech

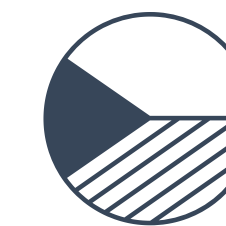




# Vybrané segmenty a zajímavé kategorie

# E-commerce v Česku před koronou a po ní

Vybrané segmenty a zajímavé kategorie



Auto-moto



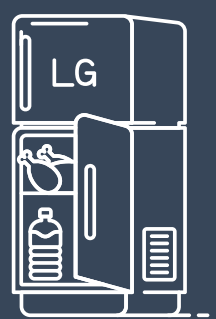
Dům a zahrada



Hobby



Oblečení a móda



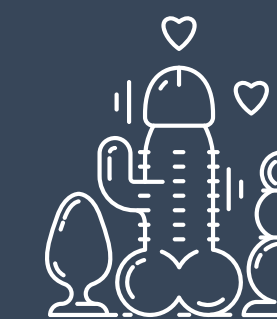
Bílé zboží



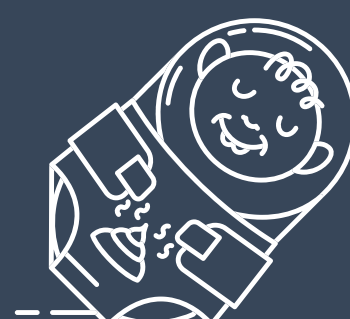
Elektronika



Jídlo a nápoje



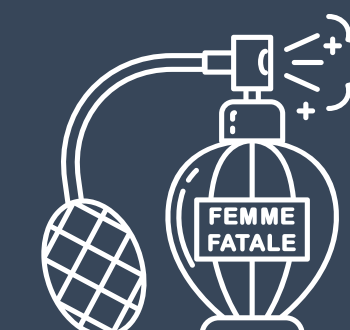
Erotické pomůcky



Dětské zboží



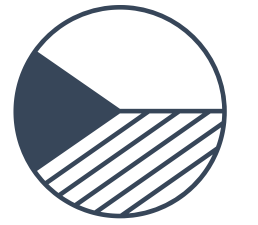
Filmy, knihy a hry



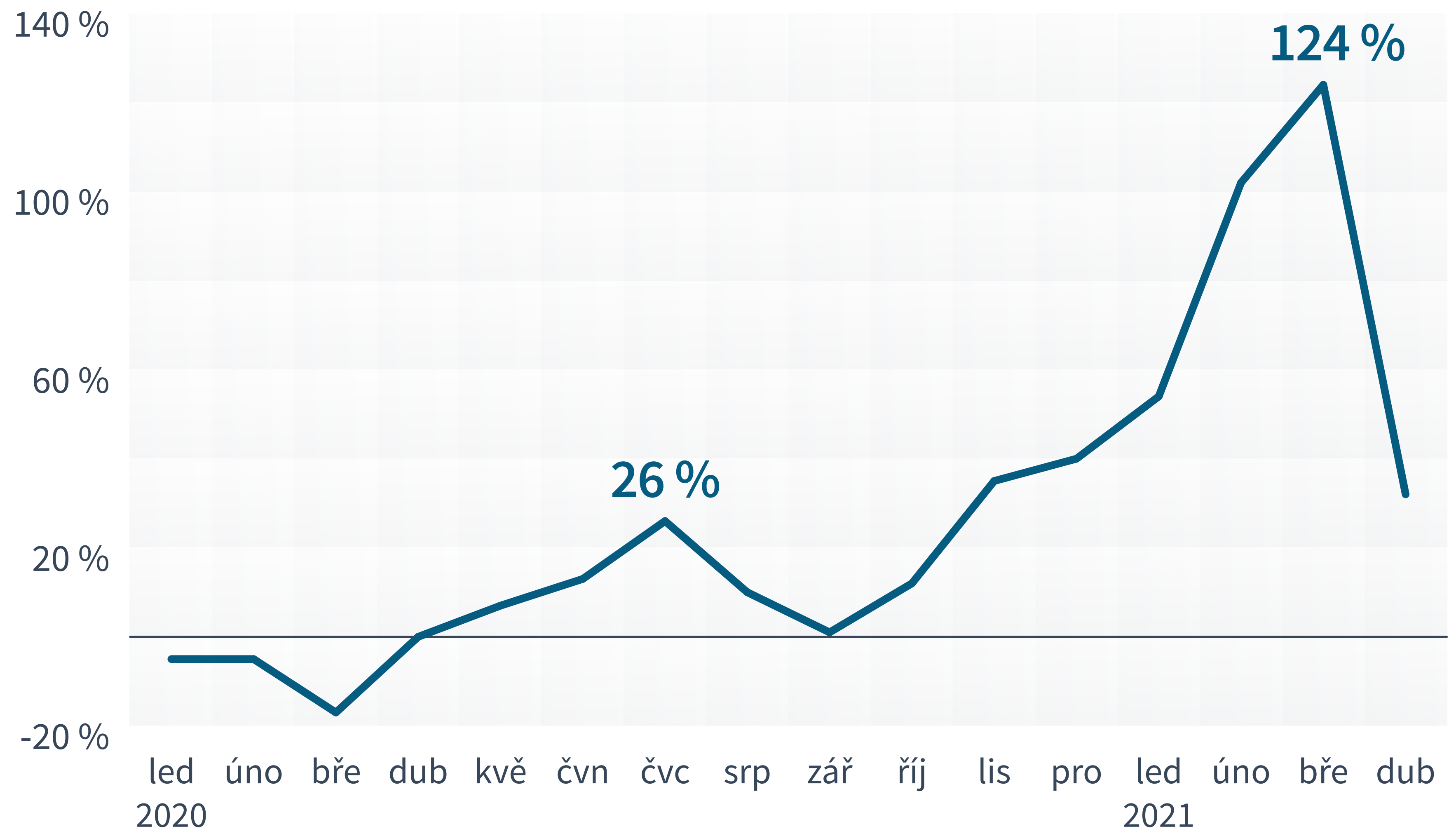
Kosmetika a zdraví



Sport

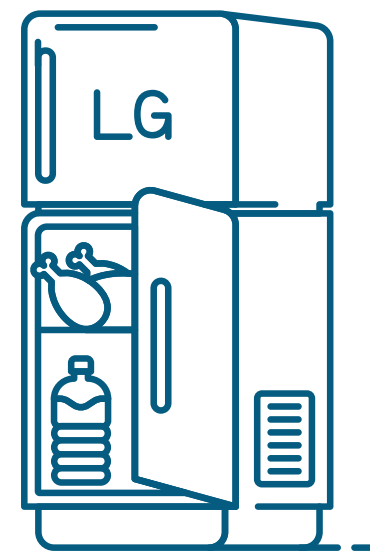
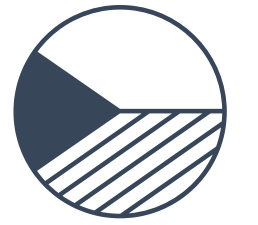


Auto-moto

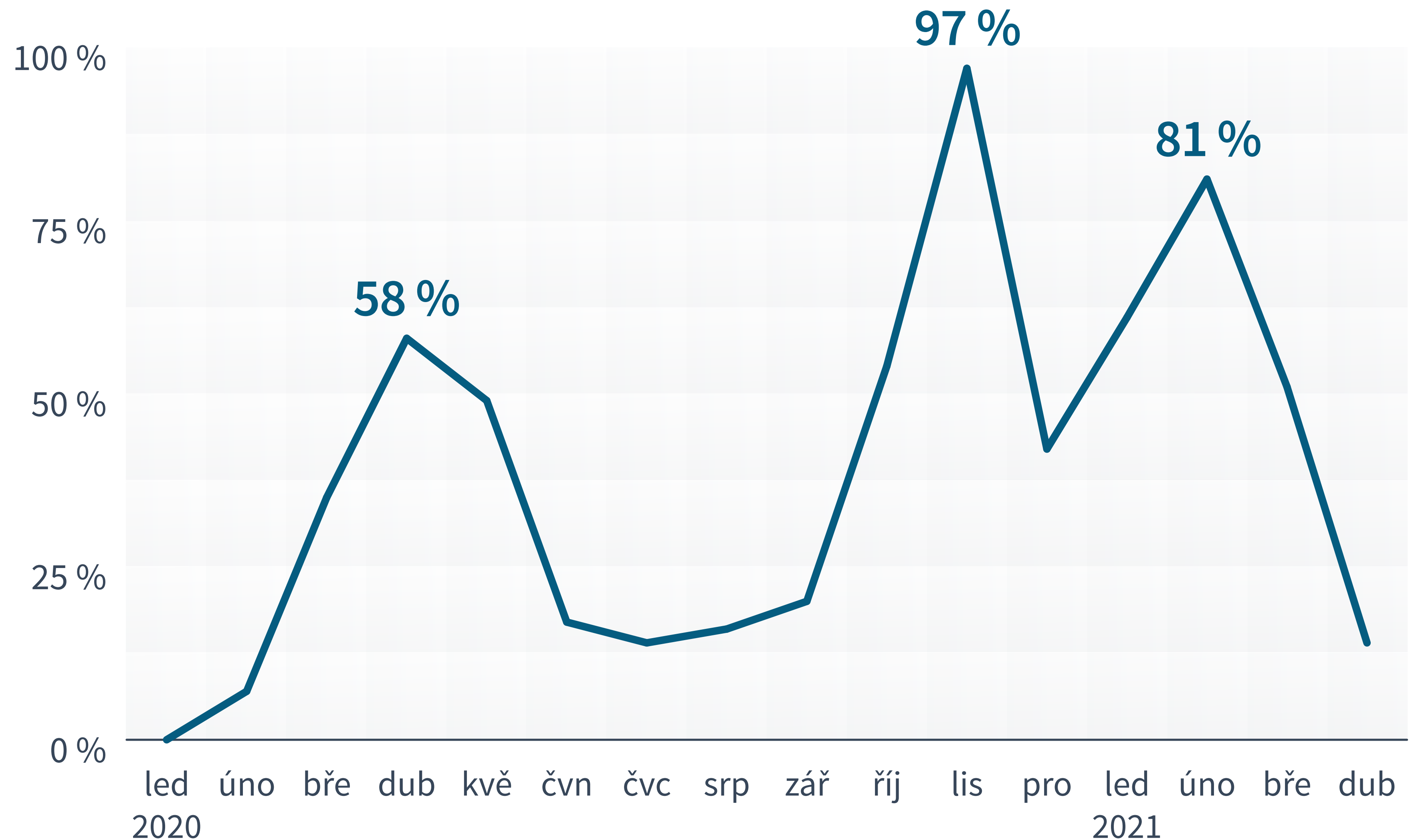


# Bílé zboží

Meziroční srovnání 2020–2021

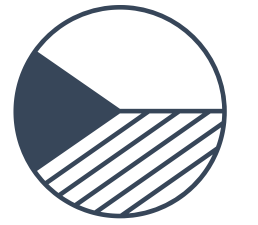


Bílé zboží

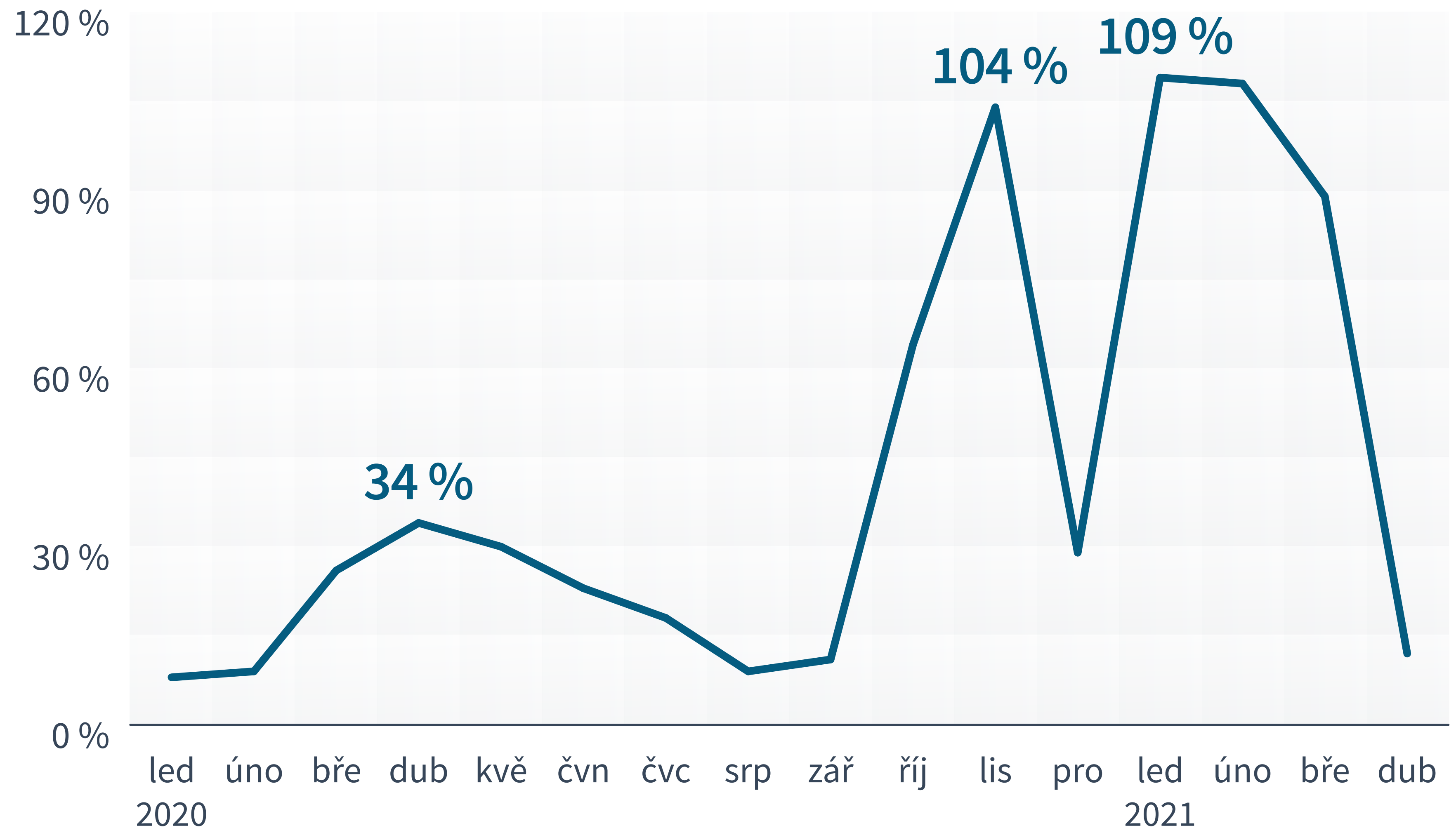


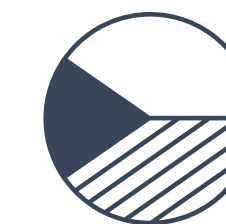
# Dětské zboží

Meziroční srovnání 2020–2021

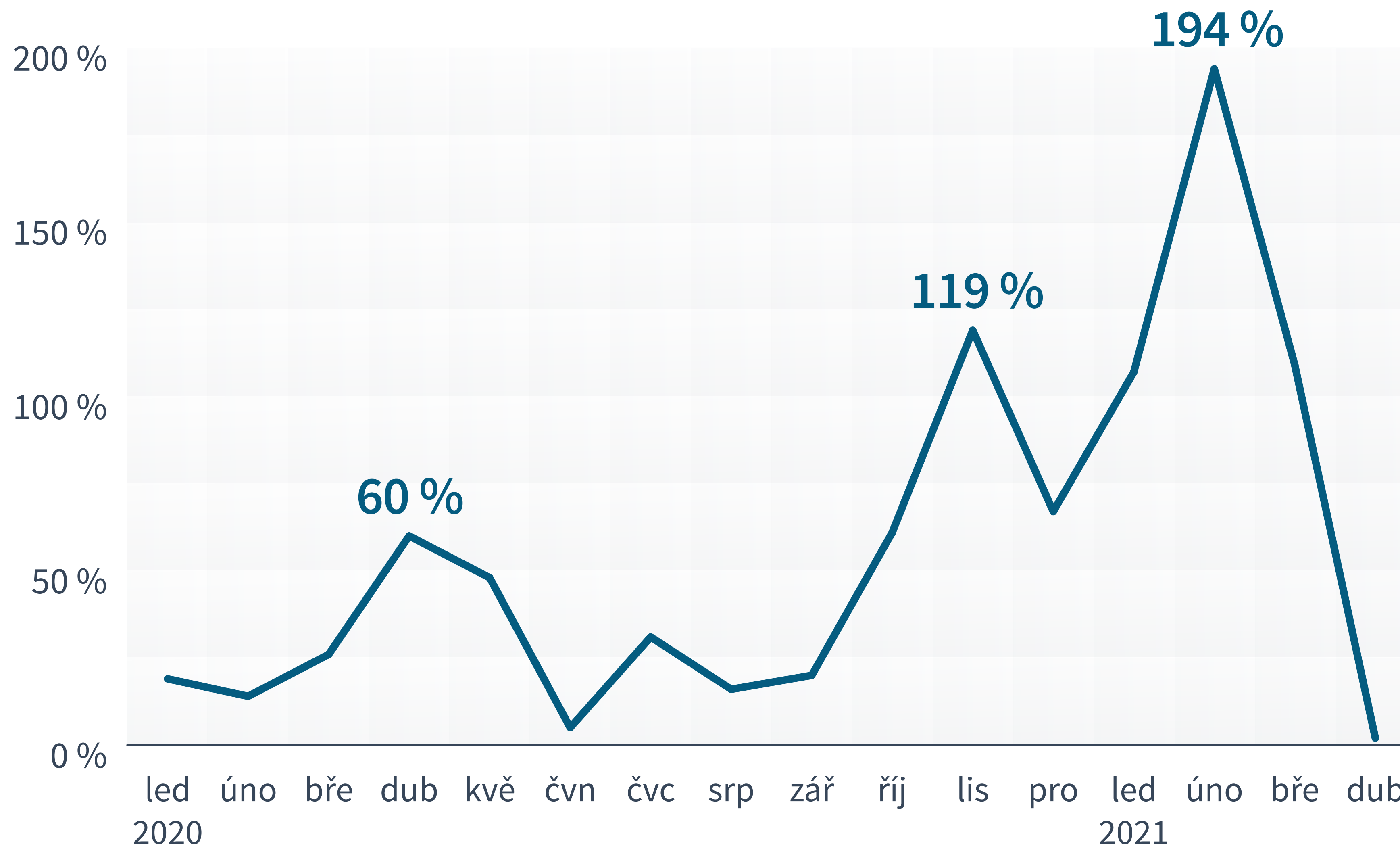


Dětské zboží



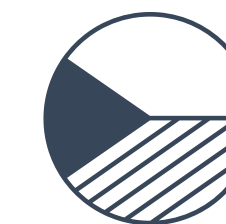


## Dům a zahrada

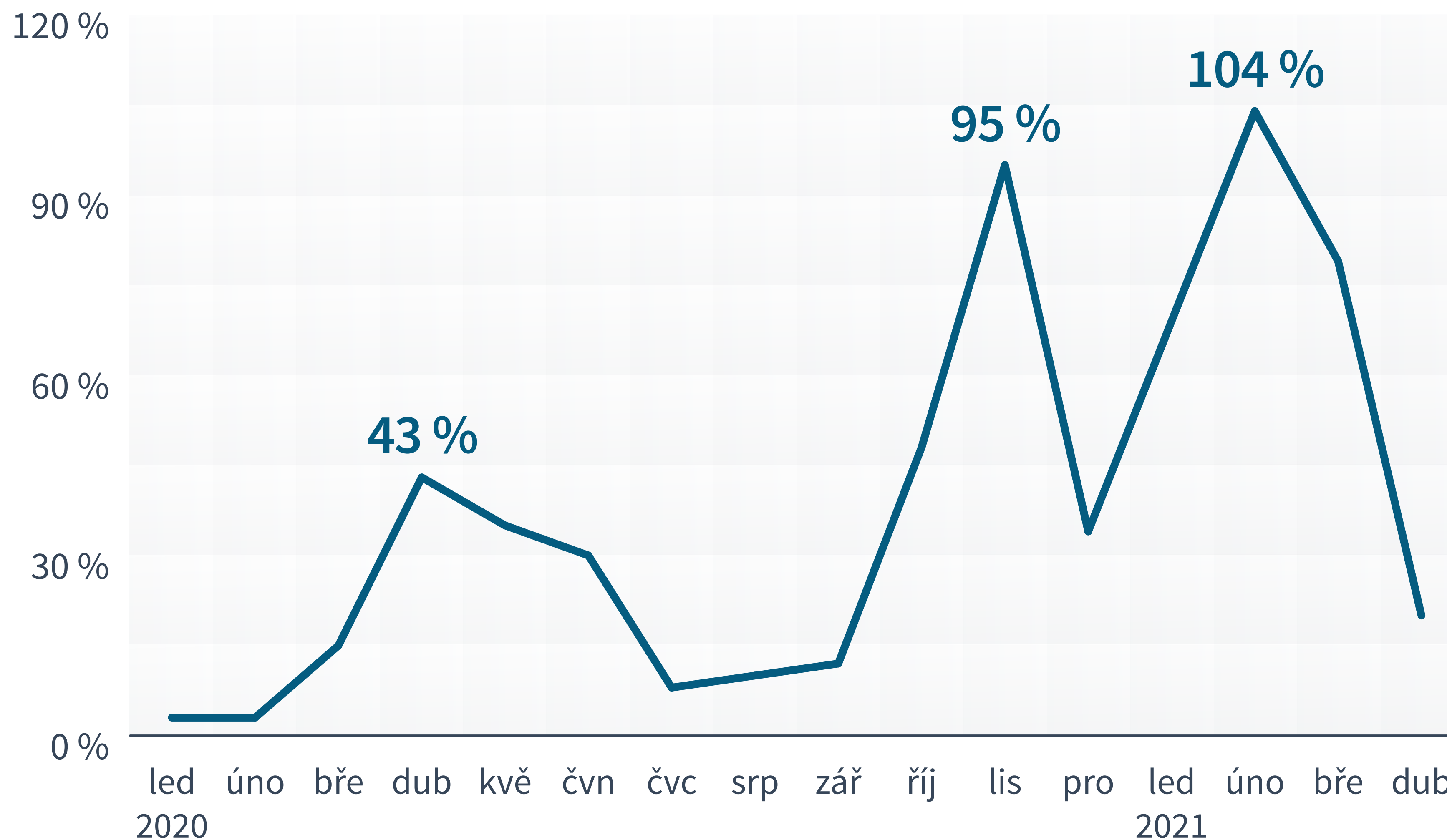


# Elektronika

Meziroční srovnání 2020–2021

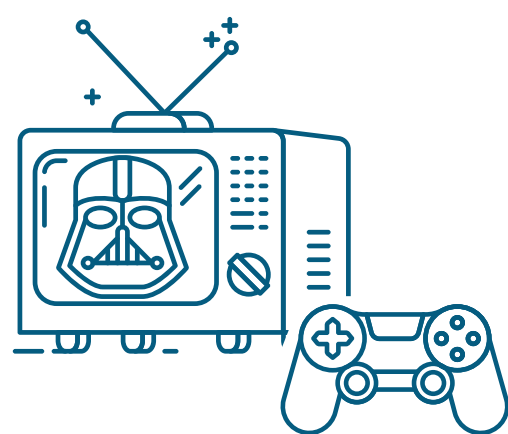
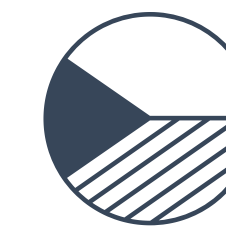


Elektronika

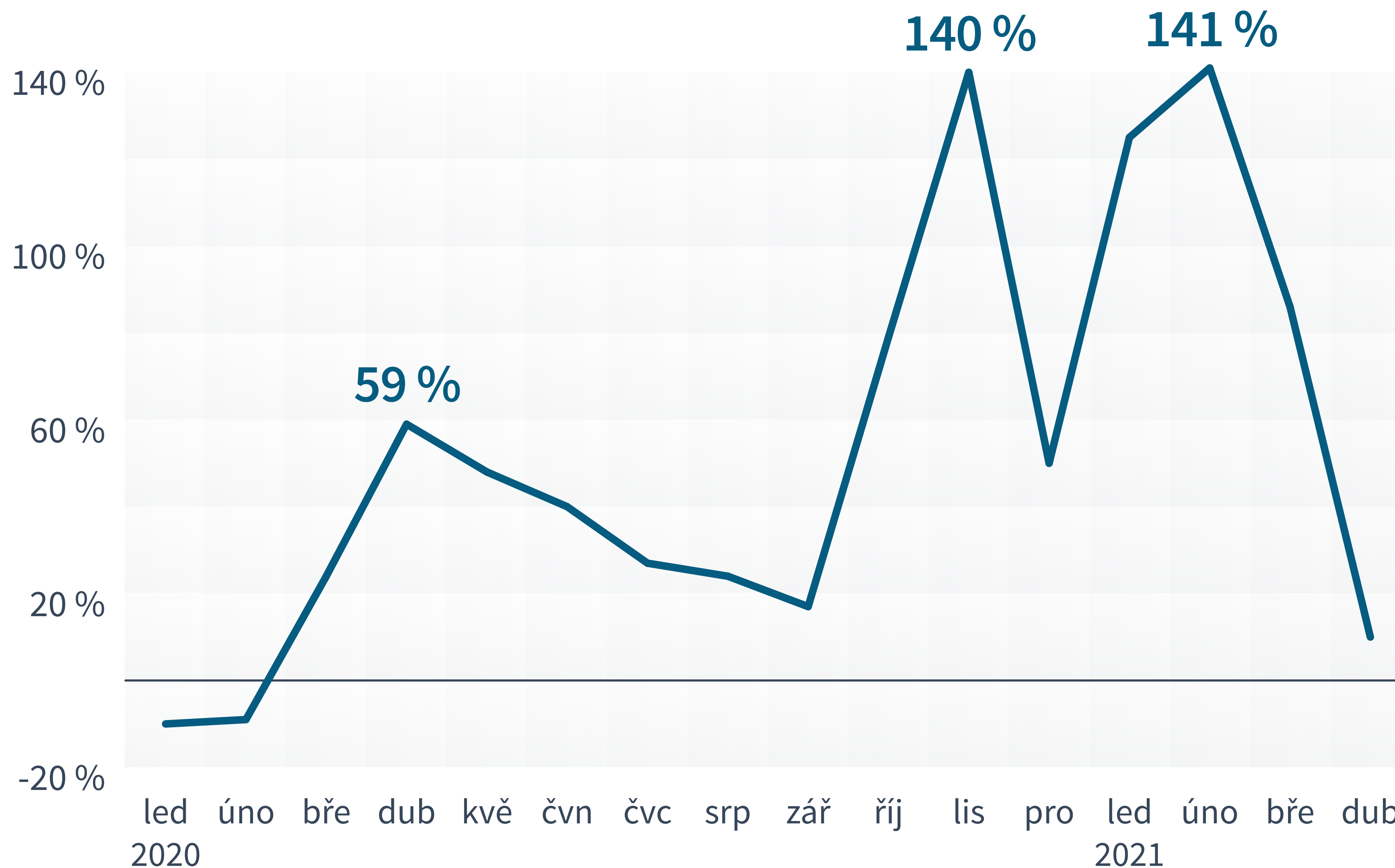


# Filmy, knihy a hry

Meziroční srovnání 2020–2021



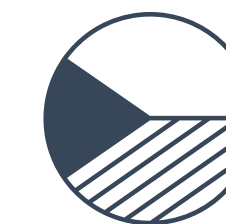
Filmy, knihy a hry



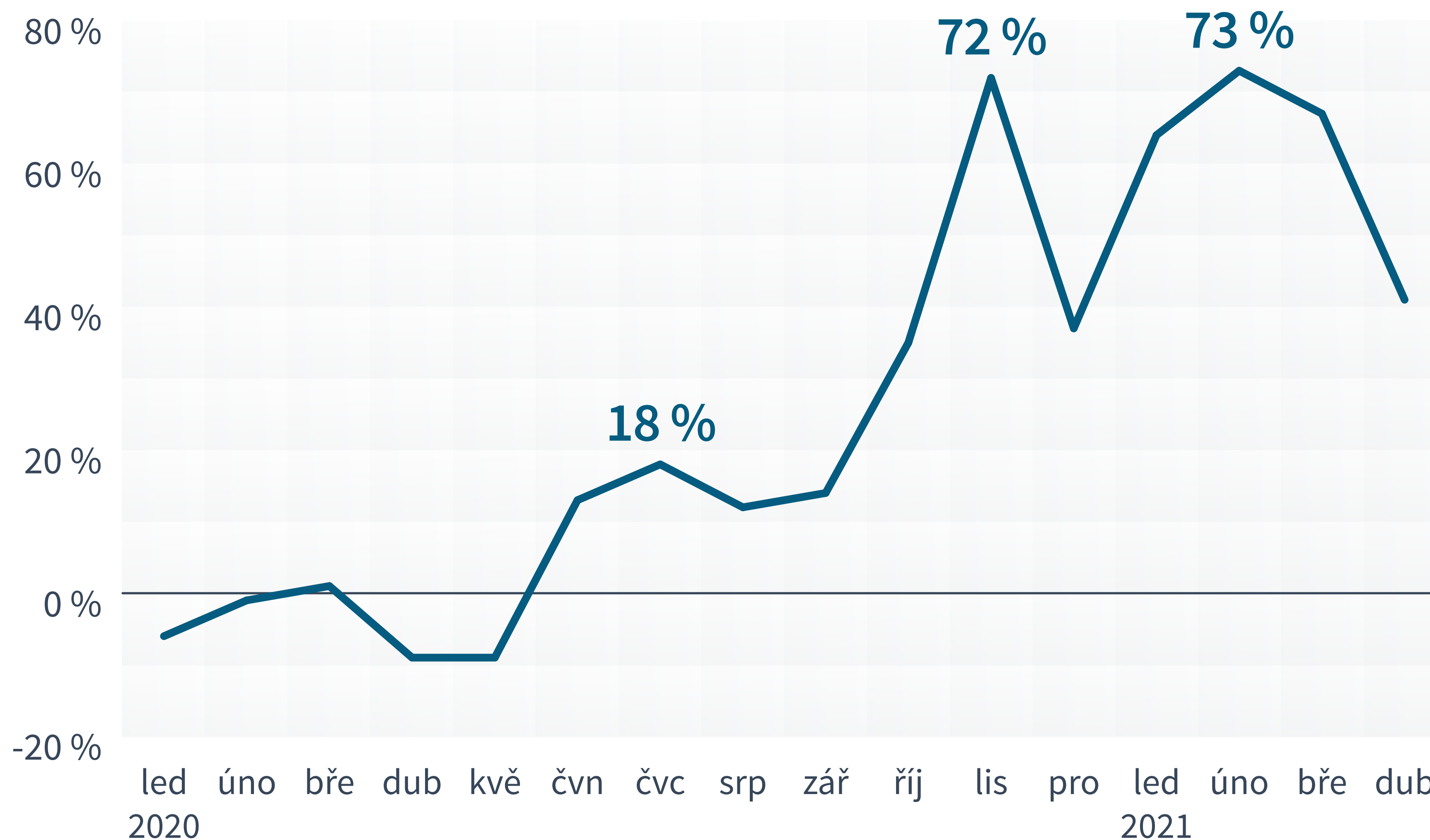


# Hobby

Meziroční srovnání 2020–2021

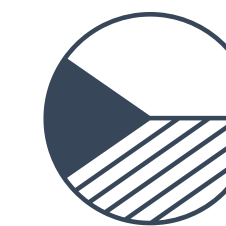


Hobby

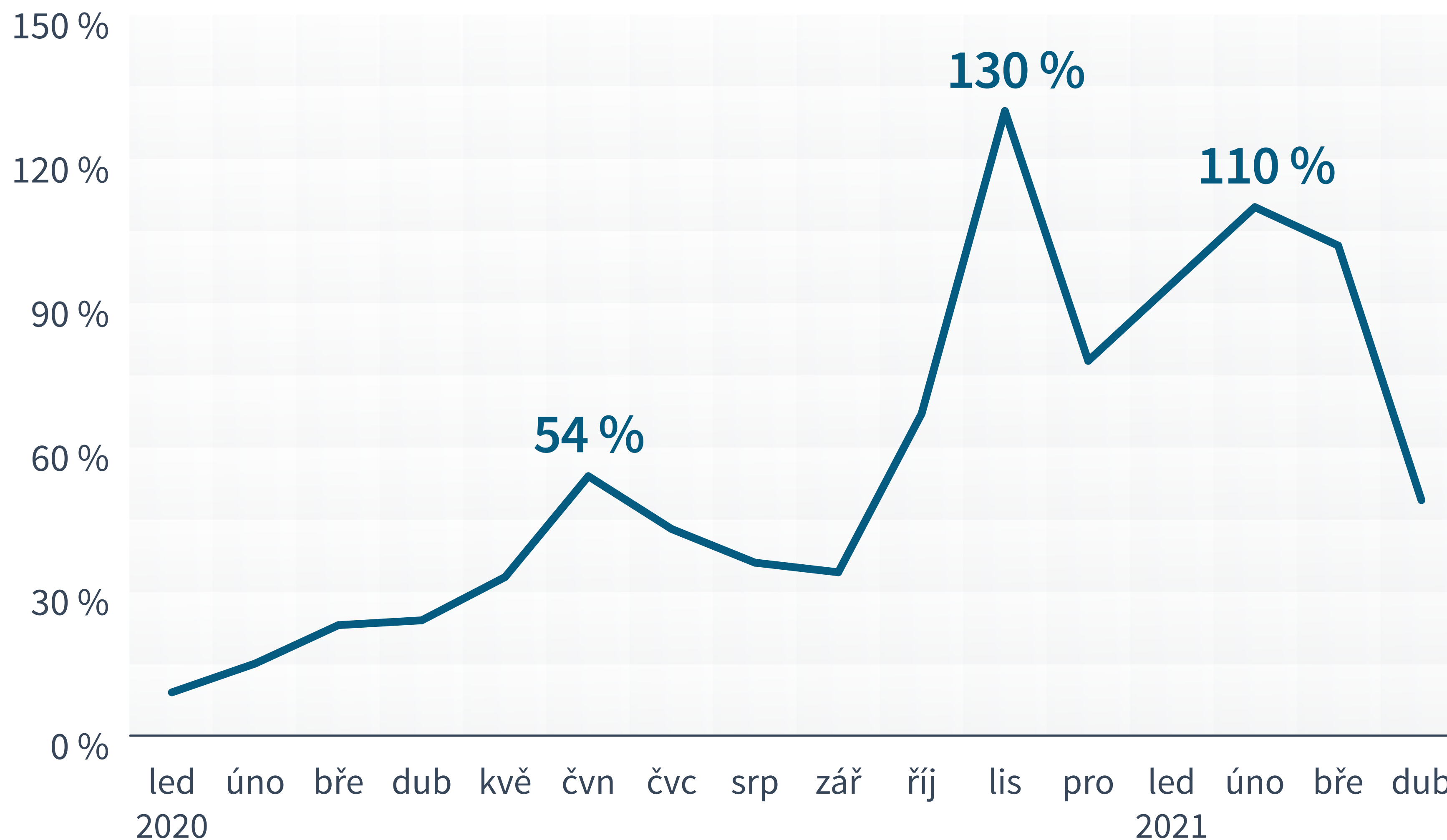


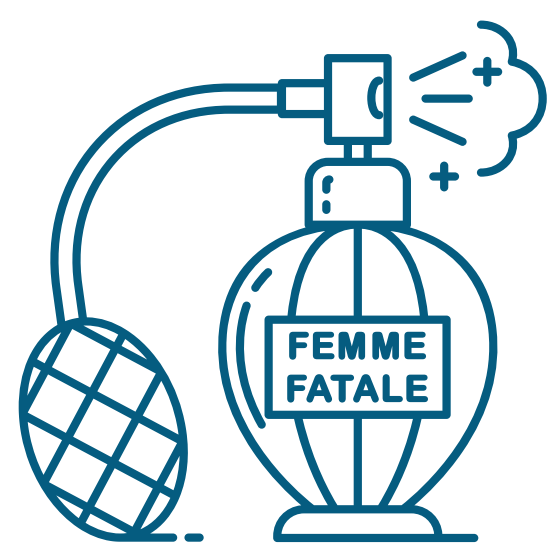
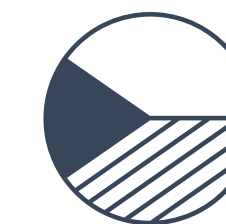
# Jídlo a nápoje

Meziroční srovnání 2020–2021

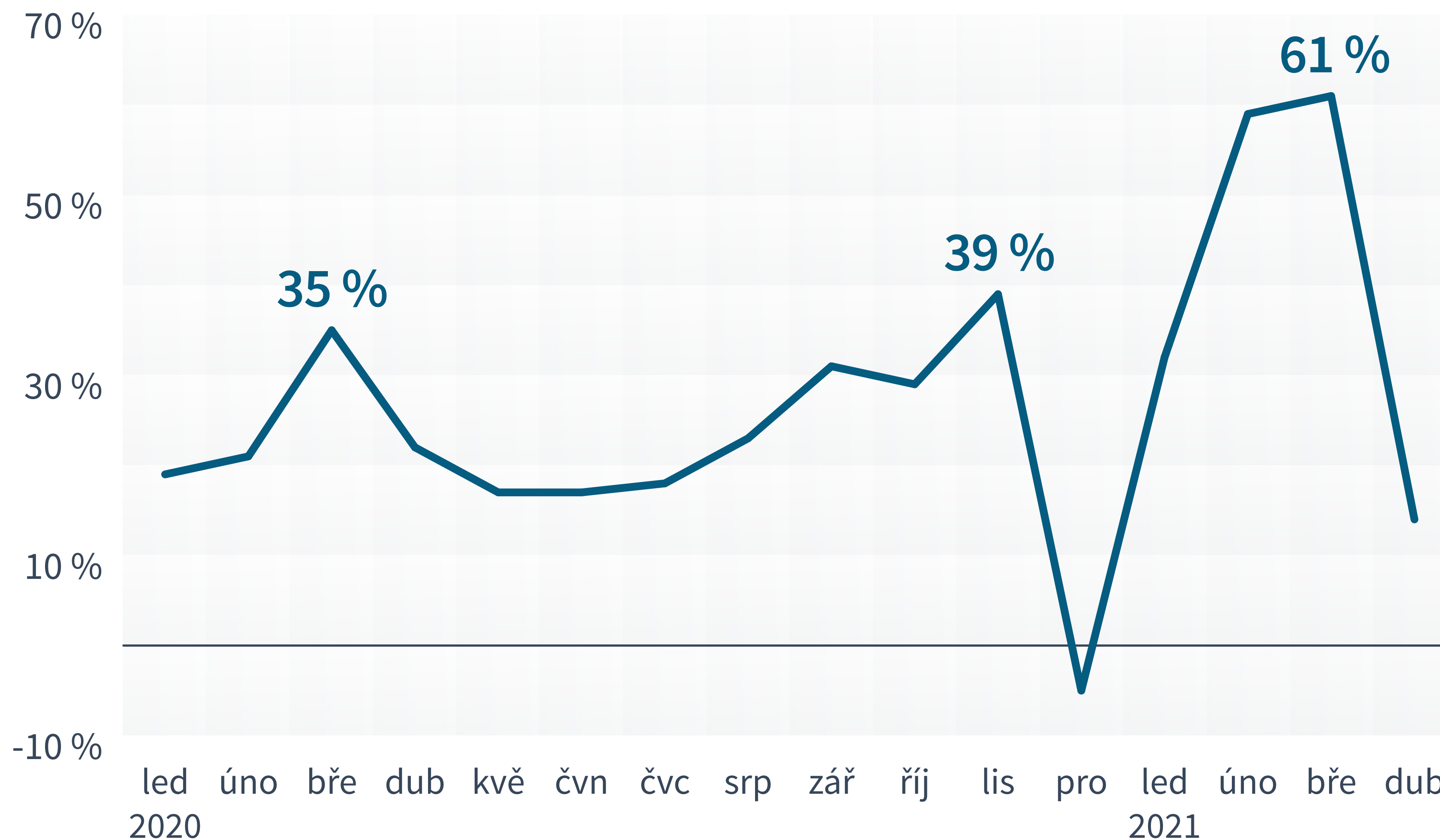


Jídlo a nápoje



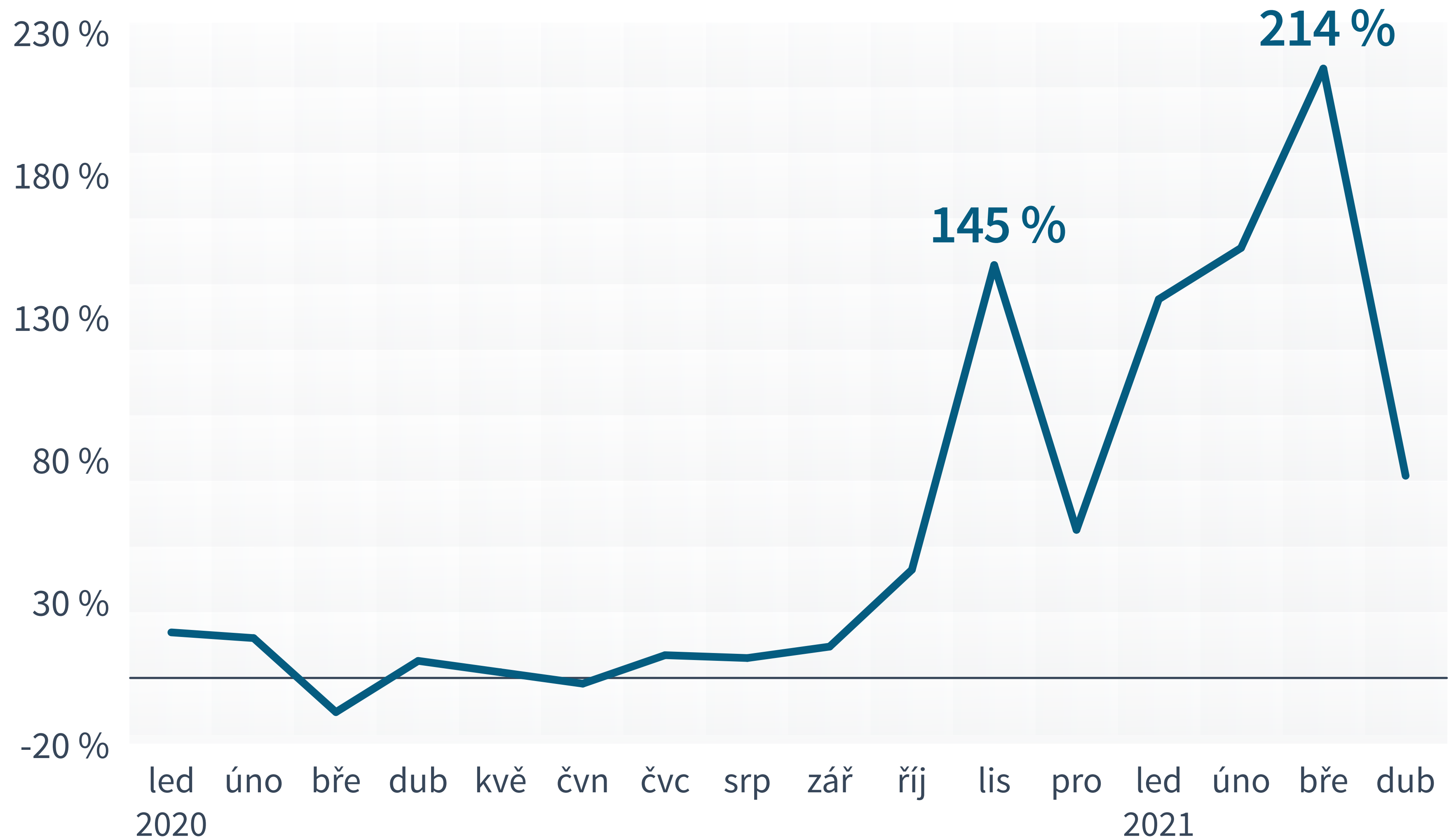
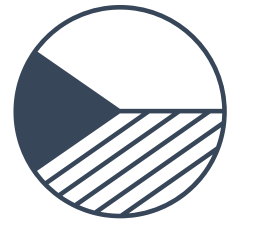


Kosmetika a zdraví



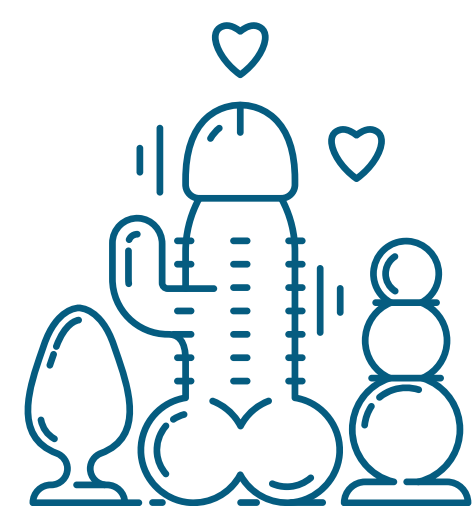
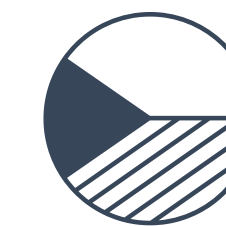
# Oblečení a móda

Meziroční srovnání 2020–2021

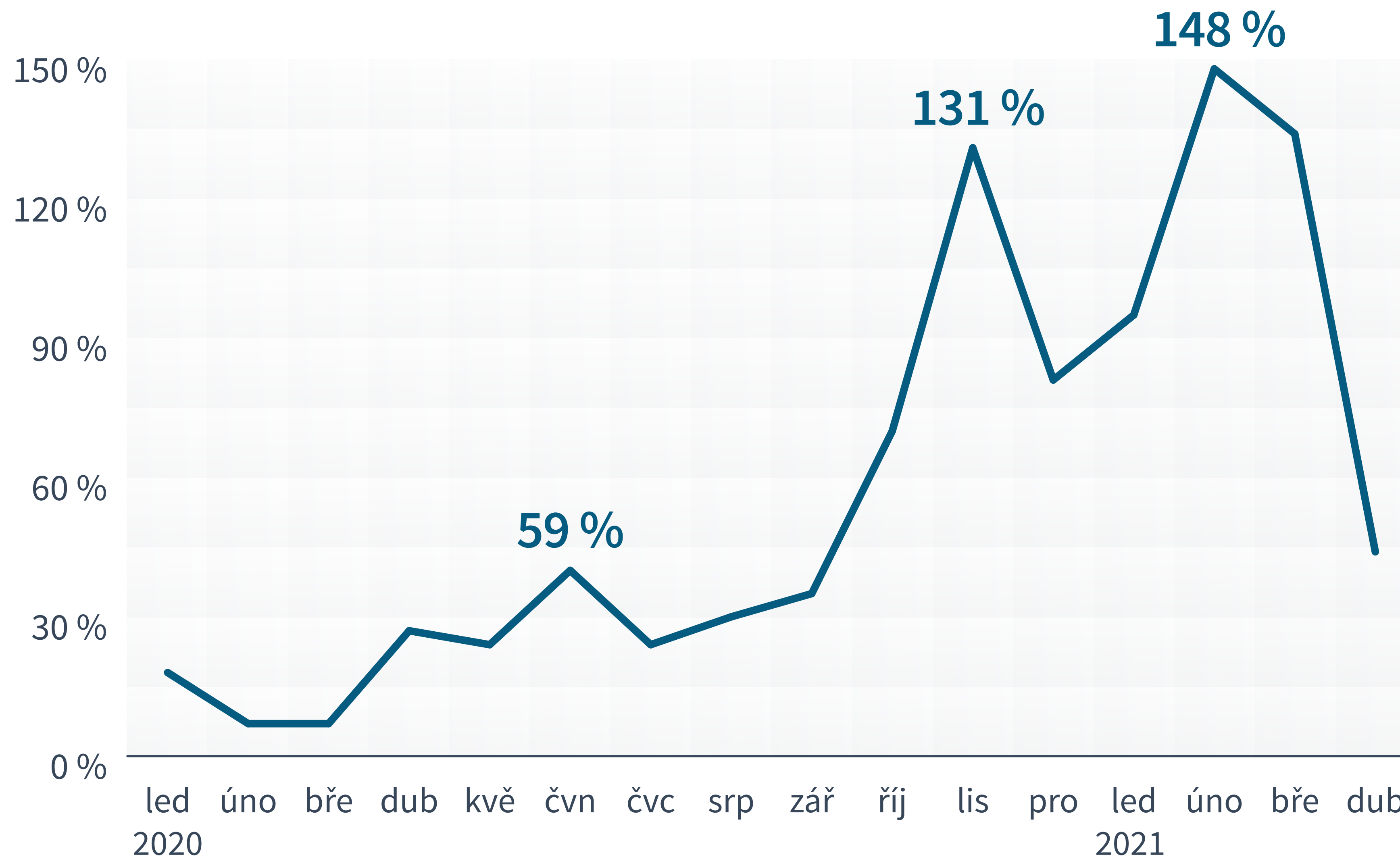


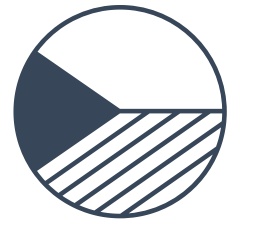
# Sexuální a erotické pomůcky

Meziroční srovnání 2020–2021

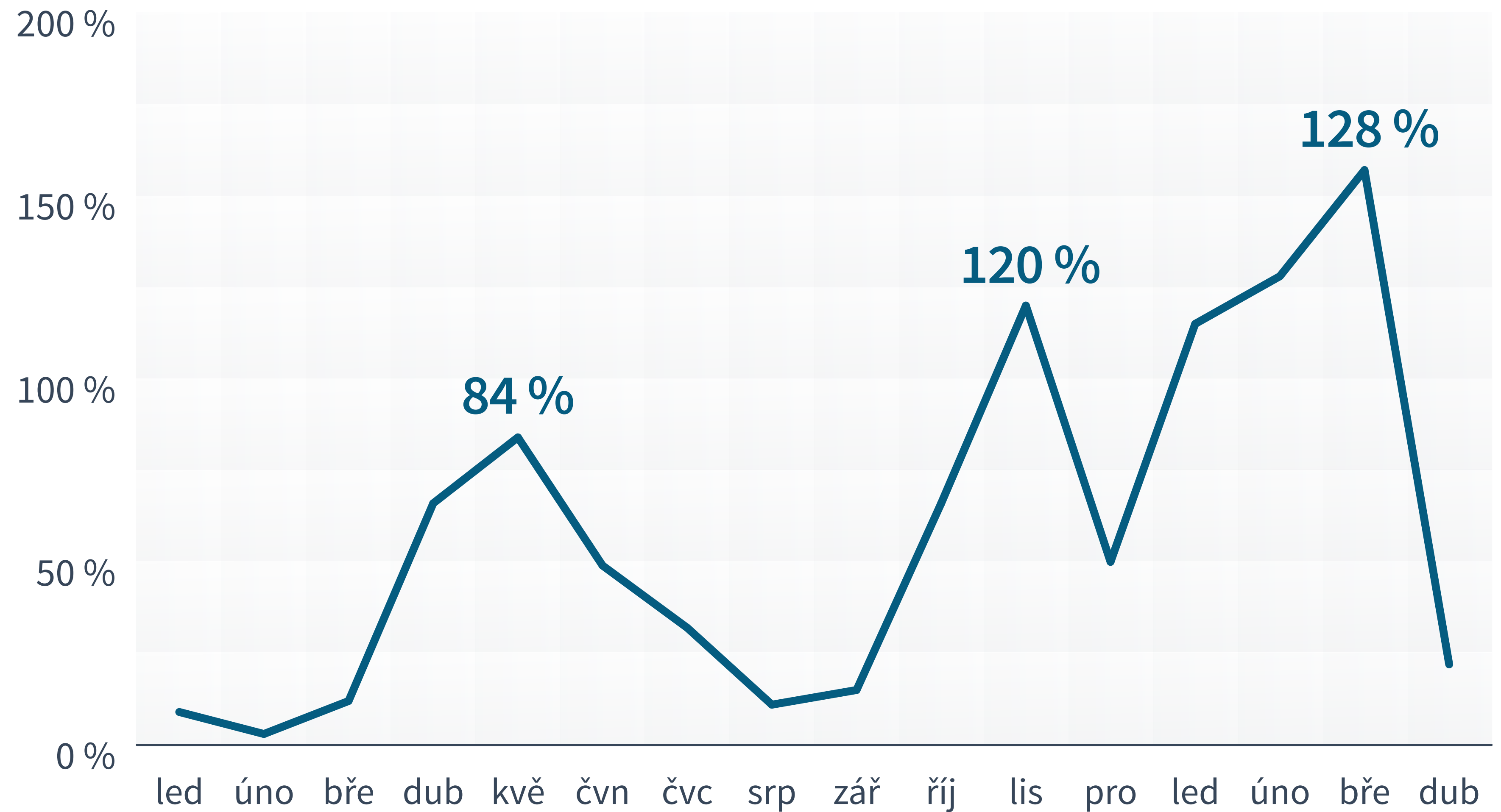


Sexuální a erotické pomůcky

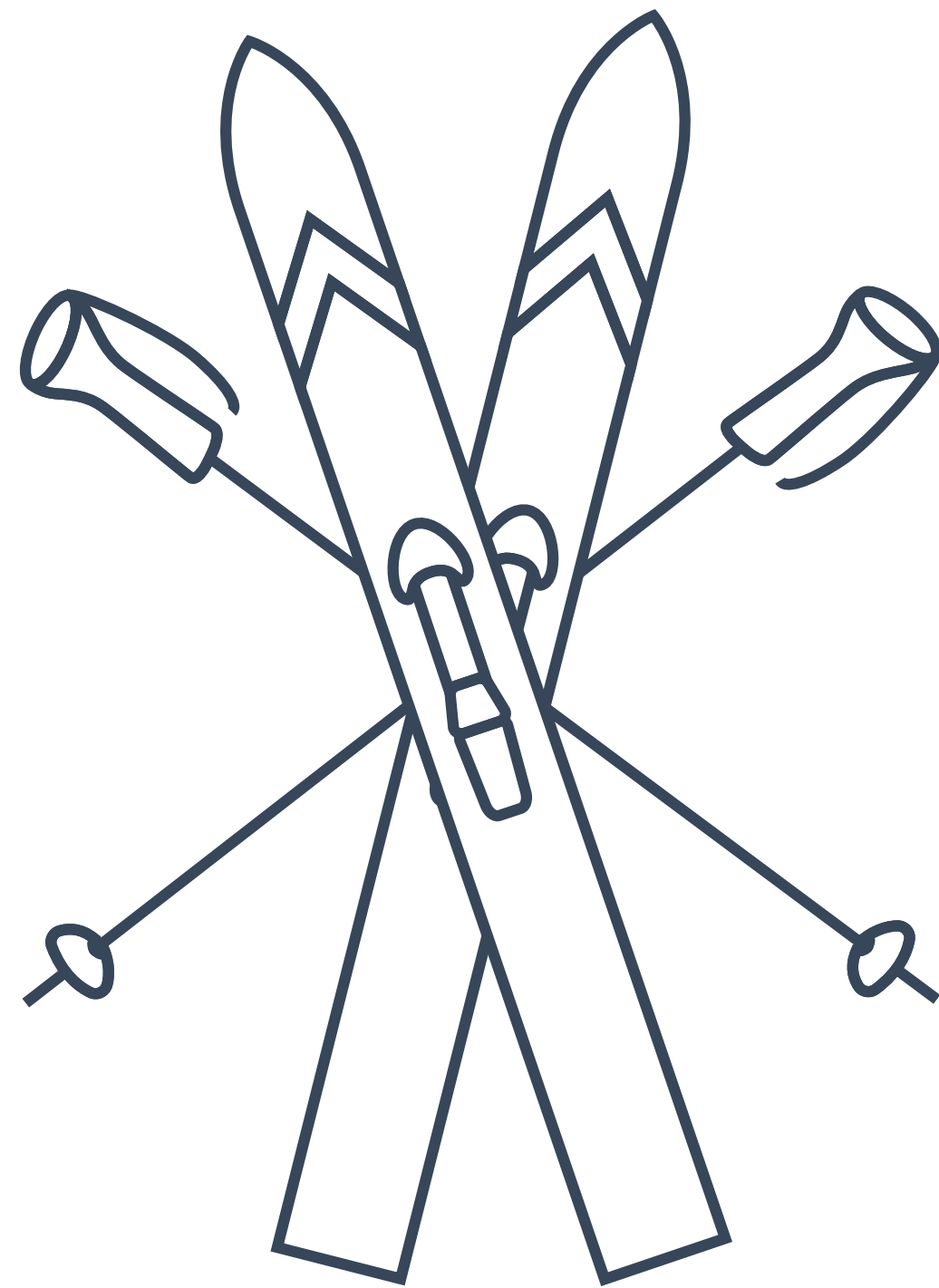
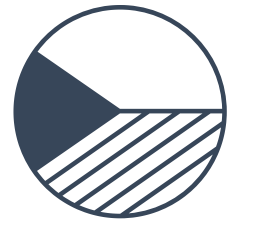




Sport



# Zajímavé kategorie v detailu



běžecké lyže

**1660%**

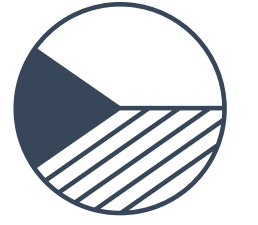
běžecké hole

**1366%**

běžecké vázání

**1137%**



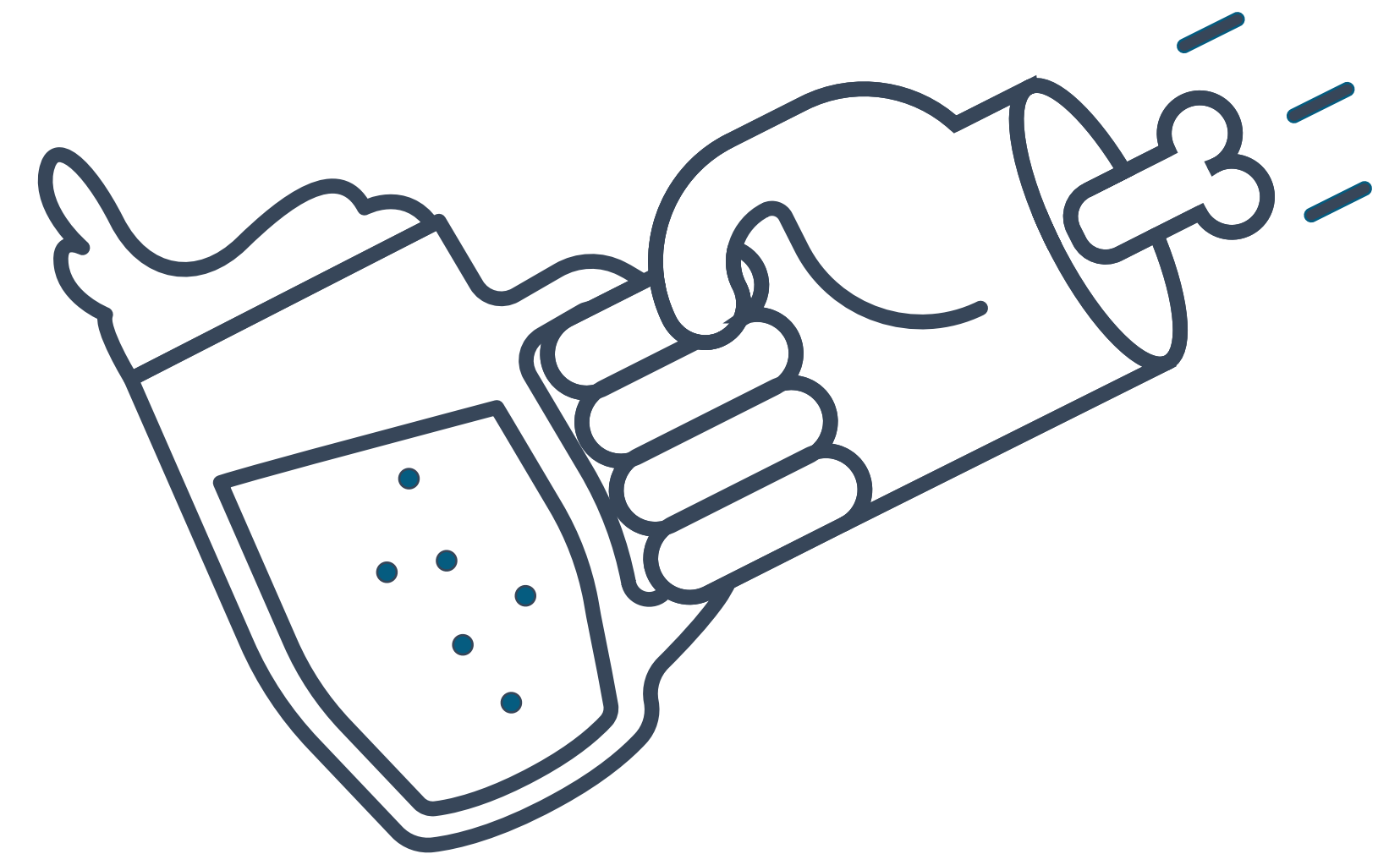


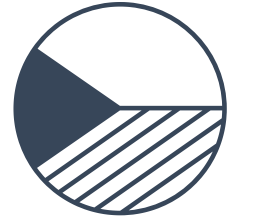
malování podle čísel

**1660%**

výčepní zařízení

**1366%**





set-top boxy

**-74%**

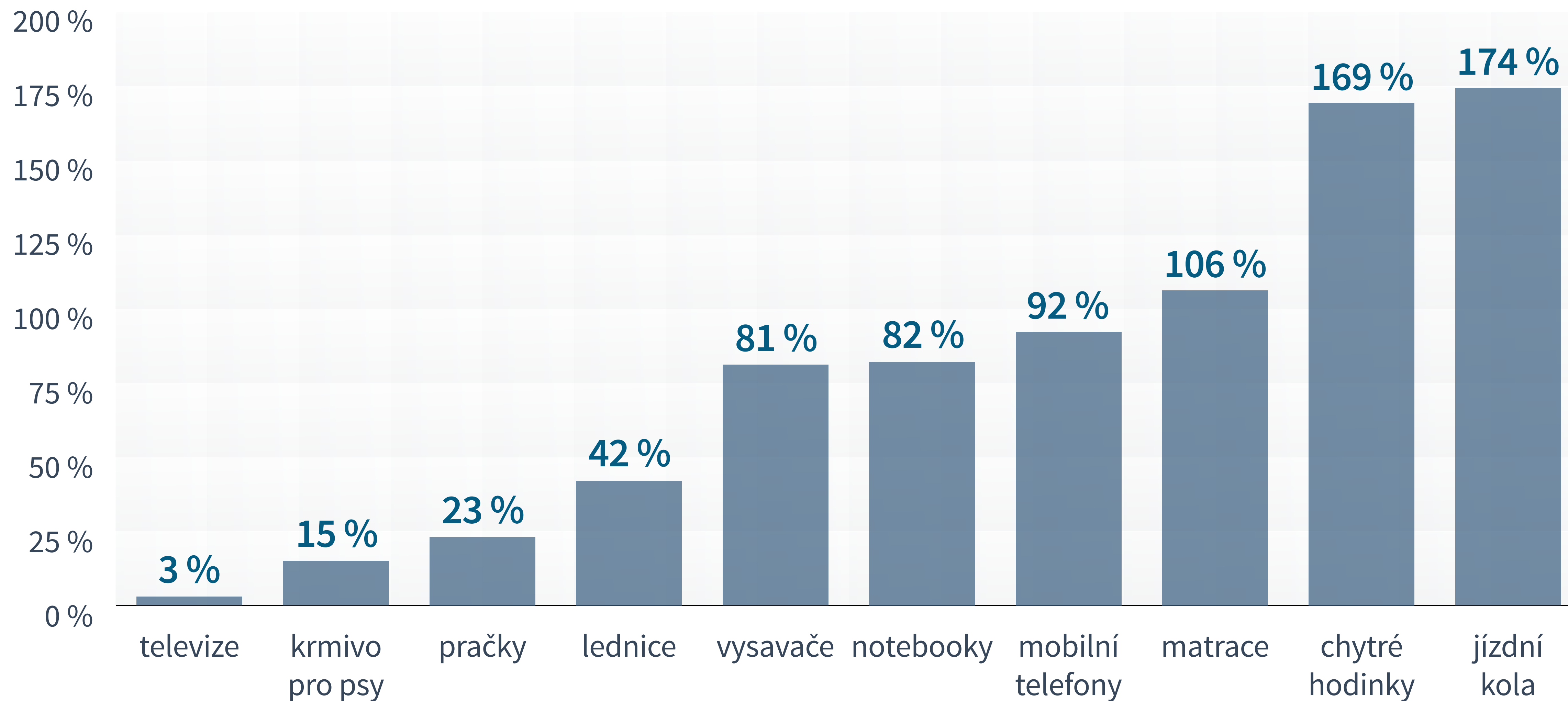
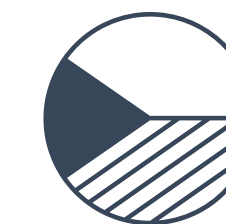
šicí stroje

**-52%**

přípravky na tvář

**-29%**

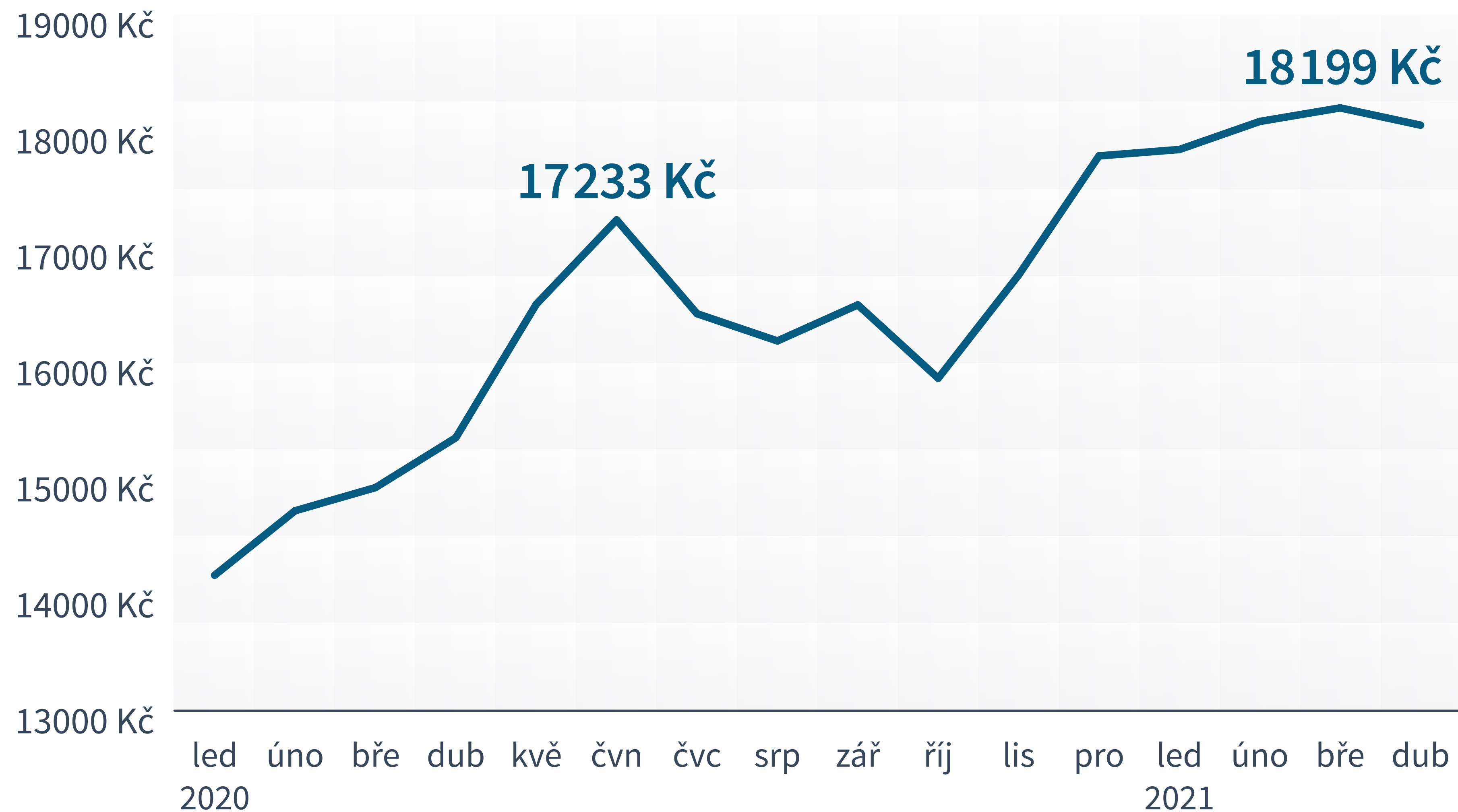
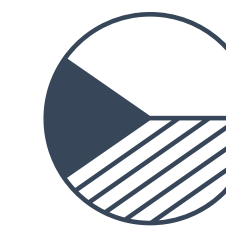
# TOP 10 nejsilnějších kategorií kvartálu a jak si vedly



# Průměrné ceny ve vybraných kategoriích

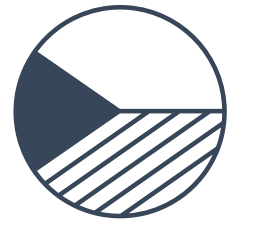
# Notebooky

Vývoj průměrné ceny



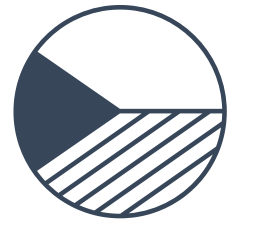
# Televize

Vývoj průměrné ceny



# Elektrokola

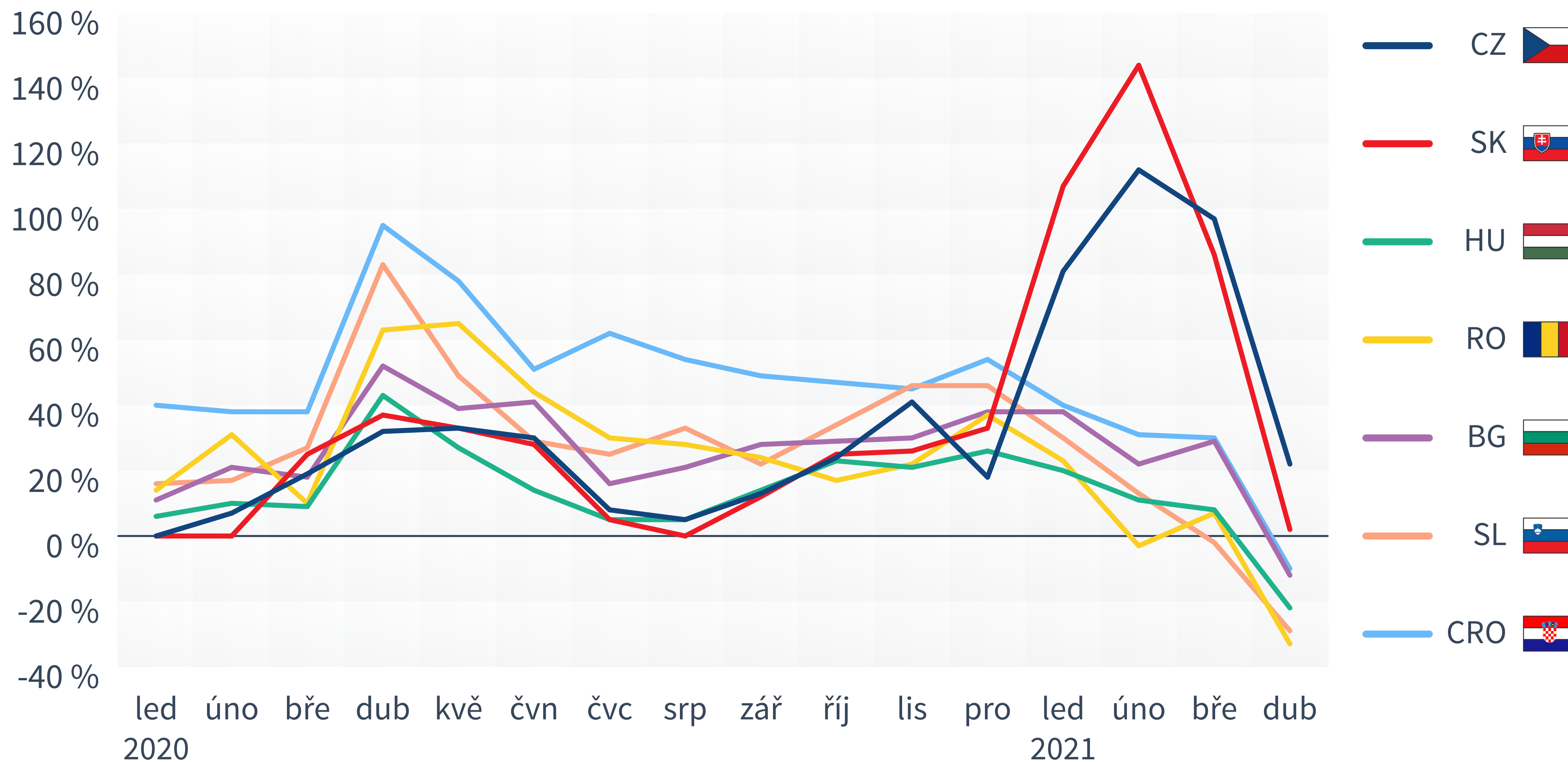
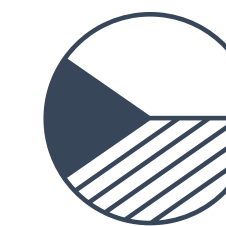
Vývoj průměrné ceny



# Vývoj e-commerce v regionu CEE



# Růst e-commerce v regionu CEE



Co nás čeká tento rok?

„Děkuji za pozornost“

Tomáš Braverman

[www.linkedin.com/in/tomasbraverman](https://www.linkedin.com/in/tomasbraverman)  
[tomas.braverman@heureka.cz](mailto:tomas.braverman@heureka.cz)