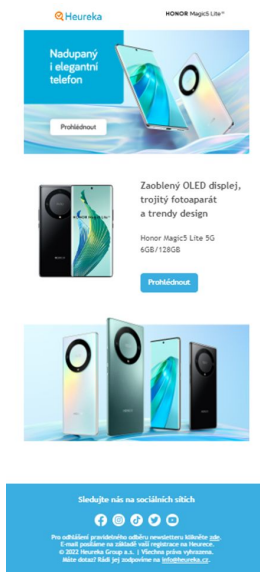


# HONOR

HONOR zvýšil návštěvnost produktu díky newsletteru od Heureka



## Jaká byla výzva

Cílem značky HONOR je dlouhodobá podpora svých produktů skrze širokou nabídku komunikačních kanálů od Heureka. V tomto případě zvolil HONOR newsletter jako nástroj k představení novinky v kategorii mobilní telefony.

## Jaký jsme zvolili přístup?

Vzhledem k požadavkům klienta vybrali naši specialisté newsletter v kombinaci s inspiračním článkem, který se soustředí na představení nového mobilního telefonu HONOR Magic Lite. Cílem bylo upozornit zákazníky na novinku a přivést je na produktovou kartu, celkově rozšíření povědomí o značce a růst podílu značky v kategorii mobilní telefony.

## Výsledky

Po odeslání newsletteru a zveřejnění článku, zaznamenala značka 0,4 pp nárůst podílu značku v kategorii mobilní telefony oproti předchozímu období, oproti předchozímu roku pak nárůst činil 1,9 pp. V období 7 dnů po odeslání newsletteru došlo u produktu ke zvýšení návštěvnosti produktové karty o 127 % a ke zvýšení počtu odchodů do e-shopů o 23 %.

” Newsletter je výborný nástroj na cílené oslovení našich koncových zákazníků. A to jak k představení novinek, tak k podpoře našich bestsellerů. Jde o jednoduchou, ale velmi účinnou, cílenou a kreativní komunikaci, která přináší výborné výsledky. “

- HONOR

341 823

databáze

25,7 %

OR

87 794

návštěvy

3,8 %

CTR