

ProductADS

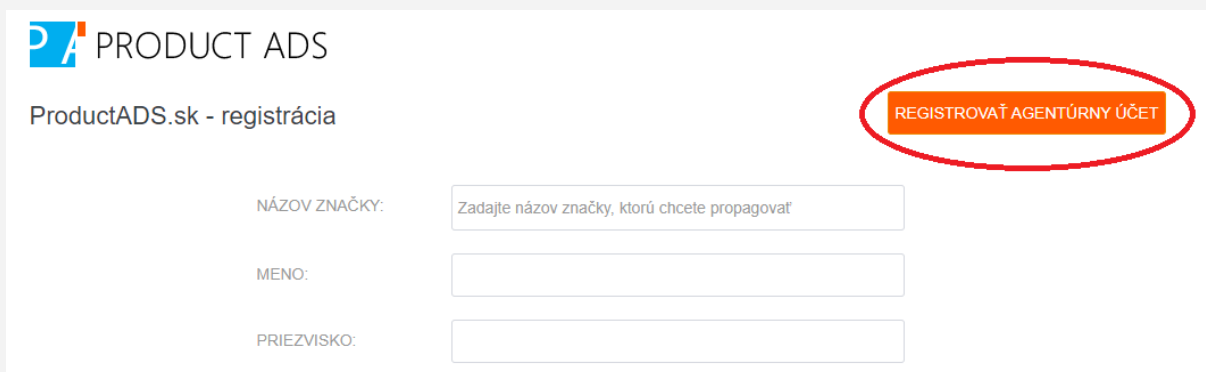
Užívateľské rozhranie



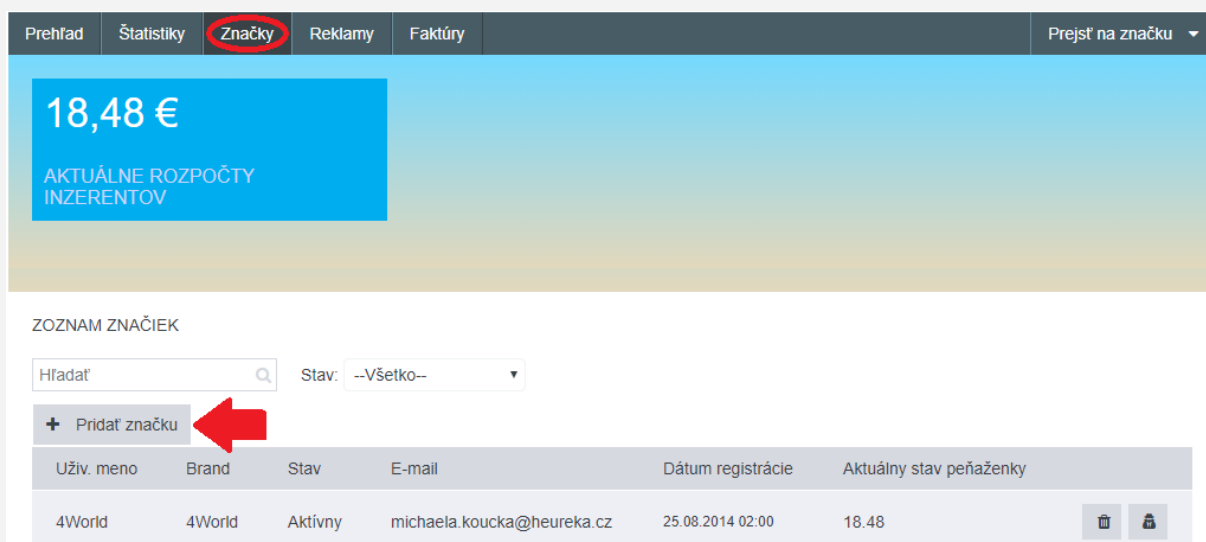
Založenie účtu v ProductADS

Registrácia novej značky do ProductADS je veľmi jednoduchá a vykonáte ju na www.productads.sk/registracia

Účet môžete založiť len pre jednu značku, alebo si rovno môžete vytvoriť tzv. Agentúrne konto. A čo vám agentúrne konto vlastne prinesie? Nielen, že môžete spravovať viac značiek na jednom mieste, ale tiež máte ucelený prehľad o tom, ako sa darí všetkým vašim produktom.

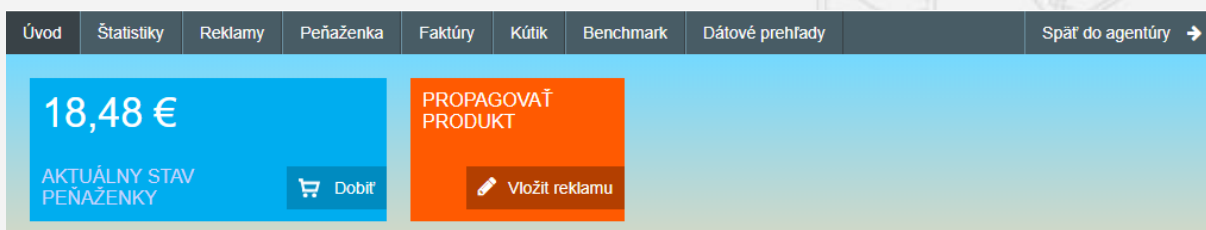


V prípade, že si vyberiete agentúrny účet, potom je nutné zaregistrovať aj samostatné značky a následne si ich pridať do svojho agentúrneho účtu, a to priamo v záložke "Značky" voľbou "Pridať značku". Potom už stačí zadať názov značky a heslo, ktoré ste zadávali pri registrácii.



Uživ. meno	Brand	Stav	E-mail	Dátum registrácie	Aktuálny stav peňaženky
4World	4World	Aktívny	michaela.koucka@heureka.cz	25.08.2014 02:00	18.48

Než sa pustíte do samotnej inzercie, musíte si dobiť kredit, z ktorého následne budete financovať rozpočet svojich reklamných kampaní. Dobitie kreditu môžete vykonať online platobnou kartou, alebo môžete kontaktovať naše obchodné oddelenie pre platbu na faktúru so splatnosťou, a to na e-mailovej adrese: obchod@heureka.cz



Vkladanie reklám a ich pravidlá

Pre založenie reklamy stačí hneď na úvodnej stránke zvoliť možnosť "PROPAGOVAŤ PRODUKT", kde si vyberiete konkrétny model, ktorý budete inzerovať a vyplníte základné informácie ako je názov produktu, popis reklamy a typ akcie.

Popis propagácie a produktu

NÁZOV REKLAMY: ? Max. 150 znakov (150 znakov zostáva).

NÁZOV PRODUKTU: ? Pro zvolené cílení není název produktu k dispozici

PARAMETRE: ? Parametre produktu sú k dispozícii len pre cílenie reklamy "Výsledky vyhľadávania"

POPIS: ? Popis produktu je k dispozícii len pre cílenie reklamy na "Výsledky vyhľadávania"

TYP AKCIE: ?

CIEĽOVÁ URL: ?

Teraz už len stačí zvoliť typ cieľenej reklamy, rozpočet a je hotovo.

Cielenie reklamy je možné na kľúčové slová, kategóriu a na alternatívne produkty na detaile produktu. Pri zacielení na kľúčové slová vyplníte všetky frázy, na ktoré chcete zacieliť. Vo výsledkoch vyhľadávania na Heureka sa zobrazia tie reklamy, ktoré majú nastavenú presnú zhodu (ignorujú sa len diakritické nepresnosti) hľadanej frázy.

S výberom slov, na ktoré je možné zacieliť, Vám môže pomôcť našepkávač, ktorý zobrazuje často vyhľadávané frázy súvisiace s produktom alebo kategóriu produktu, alebo si môžete zdarma objednať Report hľadanosti kľúčových slov pre vybrané kategórie. Pri zacielení na kategóriu máte automaticky vyplnenú kategóriu, do ktorej výrobok patrí.

Aby ste mali rozpočet plne pod kontrolou, môžete si nastaviť celkový rozpočet reklamy, ale aj denný rozpočet, po ktorého vyčerpaní sa reklama prestane v daný deň zobrazovať.

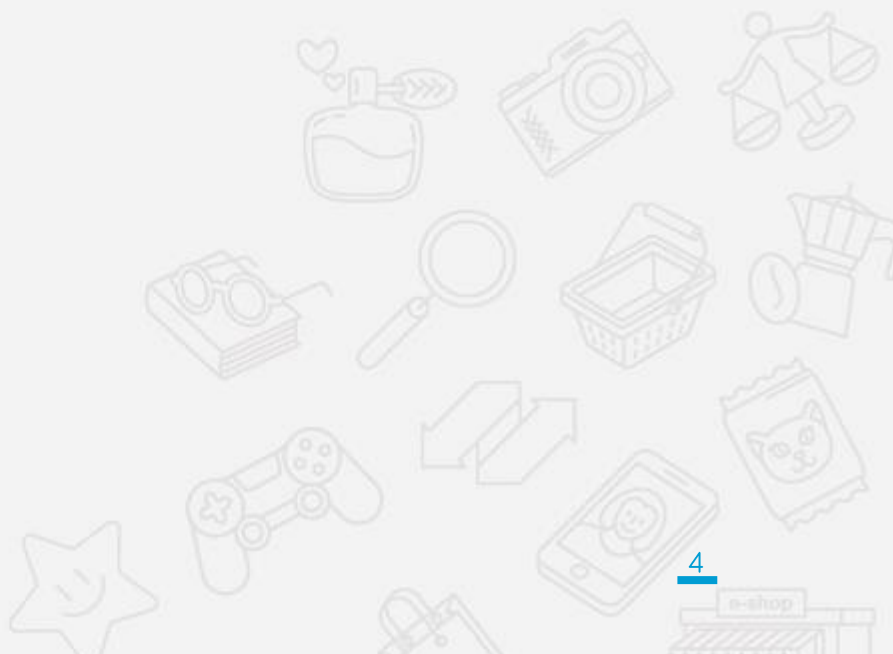
Text reklamy nesmie obsahovať:

- Text reklamy nesmie obsahovať VELKÉ PÍSMENÁ, pokiaľ sa nejedná o názvy parametrov (USB) alebo štandardizovaných názvov (napr. : značka NORDline)
- Text reklamy nesmie obsahovať superlatívy vzťahujúce sa k produktu (NAJlepšia, NAJvýkonnejšia, NAJkvalitnejšia, NAJ ..)
- Text reklamy nesmie obsahovať akciu, ani zľavu, ktorá sa nevzťahuje na všetkých predajcov (doprava zdarma, darček zdarma, zľava 20%, a pod.)
- Text reklamy nesmie obsahovať odkaz na iné produkty alebo stránky
- Text reklamy nesmie cieľiť na konkurenciu a konkurenčné produkty
- Text reklamy nesmie obsahovať cenu a slová s ňou spojená (lacný, zadarmo, ...)

Kľúčové slová

Množstvo kľúčových slov pre zacielenie reklamy vo výsledkoch vyhľadávania nie je nijako obmedzené, avšak existujú určité pravidlá, ktoré neumožňujú používanie určitých slov:

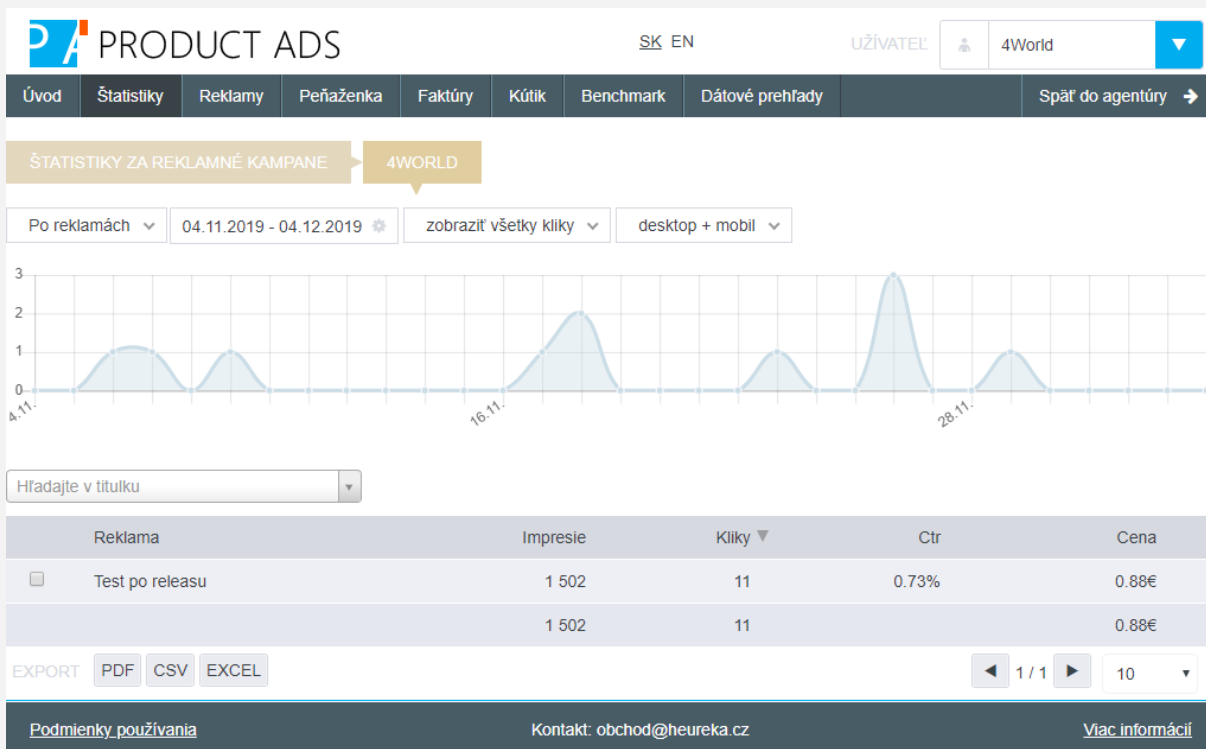
- nesmie obsahovať superlatívy (najlepšie, najvýkonnejší, najkvalitnejšie, NAJ ...)
- nie je možné zacieliť na konkurenciu a konkurenčné produkty
- nesmie obsahovať akcie a slová spojené s cenou (zdarma, zľava, lacný, ...)



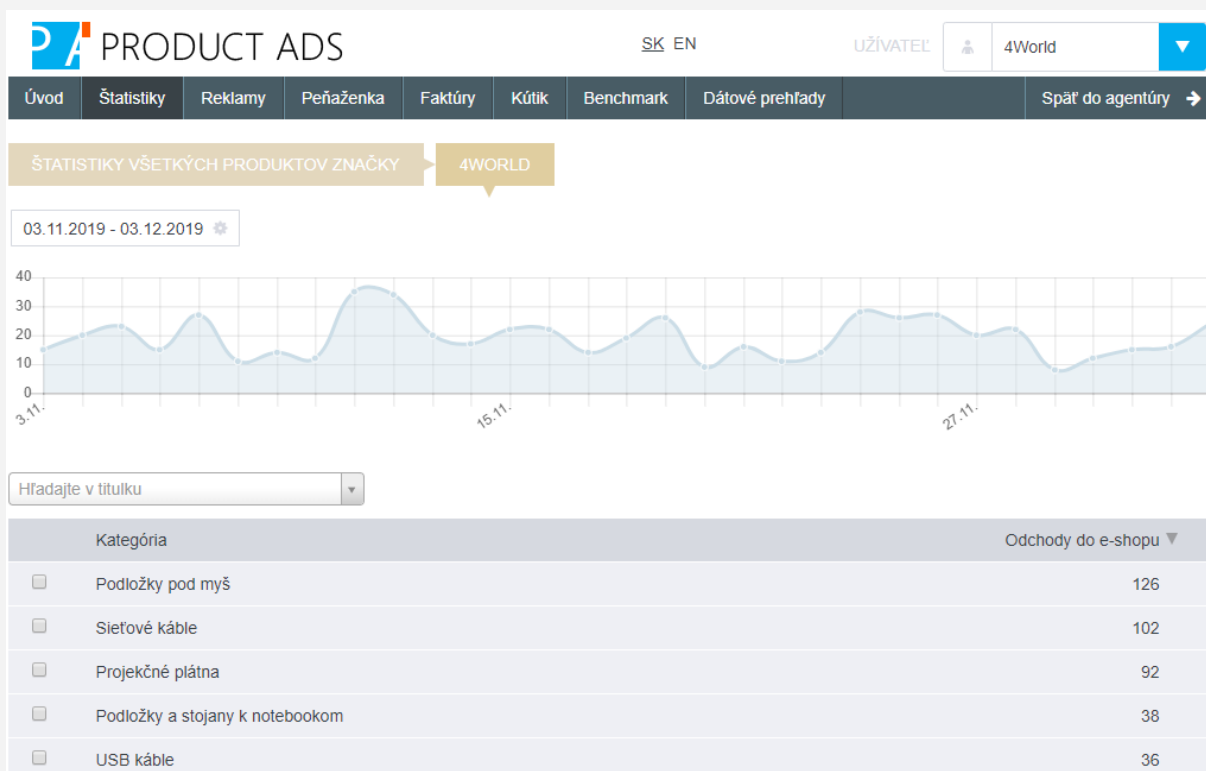
Štatistiky

V záložke Štatistiky máte dve možnosti zobrazenia.

V podsekcii "Štatistiky z reklamnej kampane" si ľahko porovnáte, ako sa vašim kampaniam darí podľa impresií, klikov, CTR alebo útraty.



V podsekcii "Štatistiky všetkých produktov značky" zistíte, ako sa darí vašim produktom na trhu v rôznych kategóriách. Vidíte tu aj súhrn odchodov do obchodu.



Dátové prehľady

Chcete na trhu plávať ako ryba vo vode, ale chýbajú Vám potrebné dáta? V rámci rozhrania ProductADS ponúkame balíky dát, ktorá Vám môžu pomôcť s orientáciou na trhu, ale aj s cieľením Vašich reklamných kampaní.

Vyberte si prehľady, ktoré vám k rastu pomôžu najviac

Predaj produktov v e-commerce

Dostávajúte tie najdôležitejšie informácie o rastúcich kategóriách, najpredávanejších produktoch a cenovej hladine, v ktorej sa predané produkty pohybujú. Objavíte nové obchodné príležitosti alebo medzery vo svojom portfóliu.

Ukážka reportu k stiahnutiu [tu](#).

Viac informácií o reportu sa dozviete v [produktovom liste](#).

MÁM ZÁUJEM

Popularita produktov v kategórii

Získajte nenahraditeľný a komplexný prehľad najobľúbenejších produktov vo vami zvolených kategóriách na Heureka. Posúva sa váš produkt v popularite hore alebo nezadržateľne klesá. Tento report vám môže pomôcť s analýzou vašich marketingových aktivít.

Ukážka reportu k stiahnutiu [tu](#).

Viac informácií o reportu sa dozviete v [produktovom liste](#).

MÁM ZÁUJEM

Hľadané frázy na Heureka

Chceli by ste vidieť do mysle svojich zákazníkov? Prehľad hľadaných fráz na Heureka vám umožní zistiť, čo si ľudia želajú nájsť. Zistíte tak, aké produkty by si zaslúžili viac zviditeľniť, aby ste išli priamim svojich zákazníkov naproti.

Ukážka reportu k stiahnutiu [tu](#).

Viac informácií o reportu sa dozviete v [produktovom liste](#).

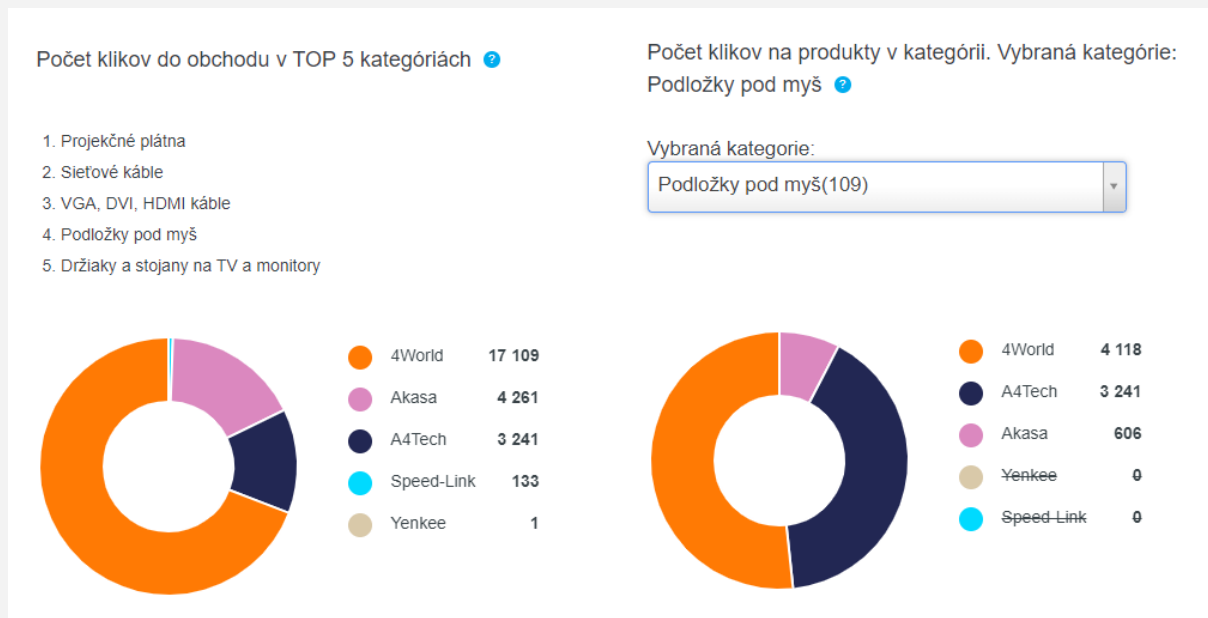
MÁM ZÁUJEM

Vyberať môžete z nasledujúcich možností:

- **Odhady predajov produktov v e-commerce**
Ako je možné dáta využiť? Z prehľadu sa môžete dozvedieť:
 - o Aký je najpredávanejší produkt v kategórii
 - o Aký je trhovú podiel značky v kategórii
 - o Aký je trhovú podiel produktu v kategórii
 - o Oplyvňuje marketingová kampaň online predaj
 - o Ktoré produkty sa stávajú populárnymi
 - o Ako sú produkty hodnotené v porovnaní s konkurenciou
 - o Ako cena ovplyvňuje predaj produktov
- **Popularita produktov v kategórii**
Ako je možné dáta využiť? Z prehľadu sa môžete dozvedieť:
 - o Aký produkt je na Heureka najpopulárnejší
 - o Ktorí konkurenti majú lepšie pozície v kategórii než vy
 - o Ako sa vyvíja pozícia mojich produktov
 - o Ako ovplyvňuje marketingová kampaň popularitu produktov
- **Hľadané frázy na Heureka**
Ako je možné dáta využiť? Z prehľadu sa môžete dozvedieť:
 - o Ktoré kľúčové slová návštevníci použili pred návštevou určitej kategórie
 - o Ktoré kľúčové slová by ste mali využiť pri plánovaní kampane v ProductADS

Benchmark

Stále Vám chýbajú nejaká dáta pre porovnanie síl s konkurenciou? V rozhraní ProductADS máte možnosť priamo grafického znázornenia. Sami si zvolíte, akú máte konkurenciu a získate tak prehľad nad počtom klikov, produktov a spokojnosti s nimi pre všetky kategórie.



Ako je možné dáta využiť? Z prehľadov sa môžete dozvedieť:

- o Počet klikov do obchodov na celom webe Heureka.sk
- o Počet klikov do obchodu v TOP 5 kategóriách
- o Počet klikov na produkty v kategórii. Zvolená kategória: Vianočné dekorácie
- o Porovnanie klikov do obchodu u TOP kľikaných produktov vs. konkurencia
- o Porovnanie najklikanejších produktov
- o Porovnanie počtu produktov vašej značky na Heureka vs. konkurencia
- o Spokojnosť s vašimi produktmi vs. konkurencia

V prípade akýchkoľvek otázok nás môžete kontaktovať na obchod@heureka.cz alebo sa môžete obrátiť priamo na svojho obchodného zástupcu.