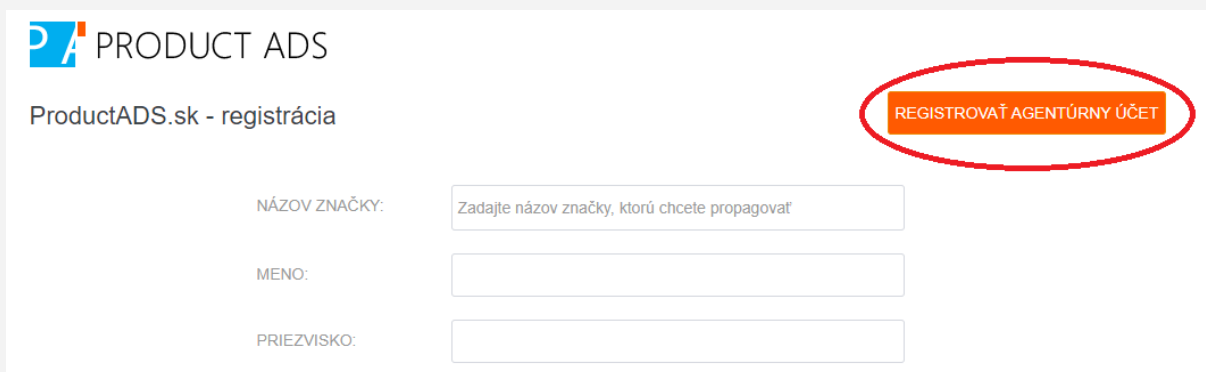




## Založenie účtu v ProductADS

Registrácia novej značky do ProductADS je veľmi jednoduchá a vykonáte ju na [www.productads.sk/registracia](http://www.productads.sk/registracia)

Účet môžete založiť len pre jednu značku, alebo si rovno môžete vytvoriť tzv. Agentúrne konto. A čo vám agentúrne konto vlastne prinesie? Nielen, že môžete spravovať viac značiek na jednom mieste, ale tiež dostanete ucelený prehľad o tom, ako sa darí všetkým vašim produktom.



V prípade, že si vyberiete agentúrny účet, potom je nutné zaregistrovať aj samostatné značky a následne si ich pridať do svojho agentúrneho účtu, a to priamo v záložke "Značky" voľbou "Pridať značku". Potom už stačí zadať názov značky a heslo, ktoré ste zadávali pri registrácii.



Než sa pustíte do samotnej inzercie, musíte si dobiť kredit, z ktorého následne budete financovať rozpočet svojich reklamných kampaní. Dobitie kreditu môžete vykonať online platobnou kartou, alebo môžete kontaktovať naše obchodné oddelenie pre platbu na faktúru so splatnosťou, a to na e-mailovej adrese: [obchod@heureka.cz](mailto:obchod@heureka.cz)



## Vkladanie reklám a ich pravidiel

Pre založenie reklamy stačí hneď na úvodnej stránke zvoliť možnosť "PROPAGOVAŤ PRODUKT", kde si vyberiete konkrétny model, ktorý budete inzerovať a vyplníte základné informácie ako je názov produktu, popis reklamy a typ akcie.

### Popis propagácie a produktu

NÁZOV REKLAMY: ? Max. 150 znakov (150 znakov zostáva).

NÁZOV PRODUKTU: ? Pro zvolené cílení není název produktu k dispozici

PARAMETRE: ? Parametre produktu sú k dispozícii len pre cílenie reklamy "Výsledky vyhľadávania"

POPIS: ? Popis produktu je k dispozícii len pre cílenie reklamy na "Výsledky vyhľadávania"

TYP AKCIE: ?

CIEĽOVÁ URL: ?

Teraz už len stačí zvoliť typ cieľenej reklamy, rozpočet a je hotovo.

Cielenie reklamy je možné na kľúčové slová, kategóriu a na alternatívne produkty na detaile produktu. Pri zacielení na kľúčové slová vyplníte všetky frázy, na ktoré chcete zacieliť. Vo výsledkoch vyhľadávania na Heureka sa zobrazia tie reklamy, ktoré majú nastavenú presnú zhodu (ignorujú sa len diakritické nepresnosti) hľadanej frázy.

S výberom slov, na ktoré je možné zacieliť, Vám môže pomôcť našepkávač, ktorý zobrazuje často vyhľadávané frázy súvisiace s produktom alebo kategóriu produktu, alebo si môžete zdarma objednať Report hľadanosti kľúčových slov pre vybrané kategórie. Pri zacielení na kategóriu máte automaticky vyplnenú kategóriu, do ktorej výrobok patrí.

Aby ste mali rozpočet plne pod kontrolou, môžete si nastaviť celkový rozpočet reklamy, ale aj denný rozpočet, po ktorého vyčerpaní sa reklama prestane v daný deň zobrazovať.

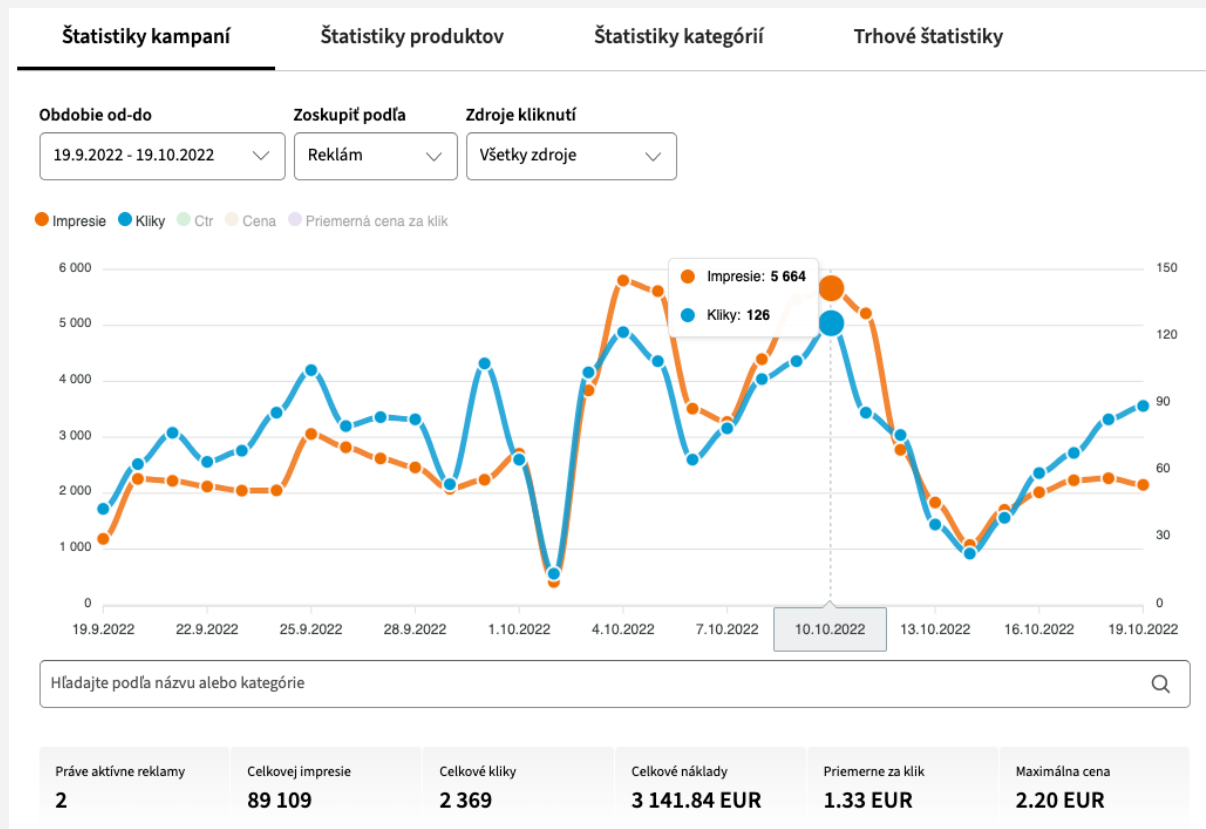


## Štatistiky

V záložke Štatistiky máte niekoľko možností zobrazenia.

### Štatistiky kampaní

V podsekcii štatistiky kampaní si ľahko porovnáte, ako sa vašim kampaniam darí podľa impresií, klikov, CTR alebo útraty.



### Štatistiky produktov

V štatistikách produktov môžete sledovať, ako sa darí všetkým vašim produktom – akú majú pozíciu a či sú dostatočne navštevované. Pokiaľ nie ste spokojní s pozíciou produktu a počtom jeho zobrazení návštevníkov Heureka, môžete odtiaľ jednoducho vytvoriť reklamu.

A pokiaľ už reklamu na produkte máte, tak v stĺpci Kliky na reklamu vidíte, koľko produktových návštev prišlo vďaka Product Ads inzercii.

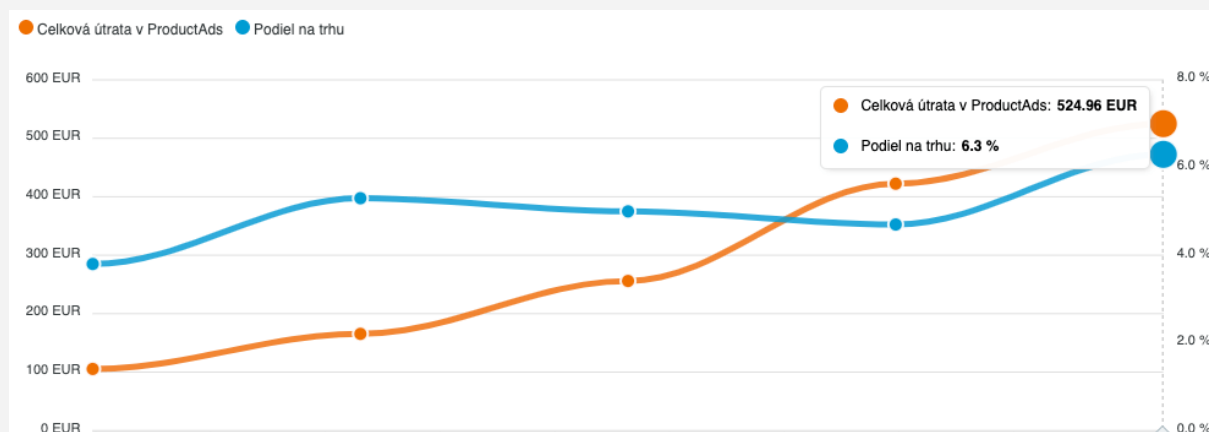
Názov produktu	Kategórie	Reklamná kampaň	Pozícia produktu	Zobrazenie produktu	Kliky na reklamu
Karaoke set	Karaoke	Predvianočná karaoke kampaň	5 - 9	3 109	111
STR 59 XCM	Hi-Fi systémy	Vytvoriť reklamu	26 - 40	576	0

## Štatistiky kategórií

Zaujímá vás, koľko návštevníkov sa dostane do kategórie a zafiltruje si na vašu značku? Alebo máte ob-  
randované zafiltrované kategórie a chcete vedieť, koľko ľudí videlo váš branding? Odpovede nájdete v šta-  
tistikách kategórií.

## Trhové štatistiky

Čo tak sa pozrieť, ako si vediete na trhu v porovnaní s ostatnými značkami v danej kategórii na Heureka?  
Prezrite si podiel odchodu do obchodov pri produktoch vašej značky a reflektujte ho v investíciách za Pro-  
duct Ads reklamu, ktorá môže podporiť jeho navýšenie.



## Dátové prehľady

Chcete na trhu plávať ako ryba vo vode, ale chýbajú Vám potrebné dáta? V rámci rozhrania ProductADS ponúkame balíky dát, ktorá Vám môžu pomôcť s orientáciou na trhu, ale aj s cielením Vašich reklamných kampaní.



Vyberať môžete z nasledujúcich možností:

- **Odhady predajov produktov v e-commerce**

Ako je možné dáta využiť? Z prehľadu sa môžete dozvedieť:

- o Aký je najpredávanejší produkt v kategórii
- o Aký je trhový podiel značky v kategórii
- o Aký je trhový podiel produktu v kategórii
- o Ovplyvňuje marketingová kampaň online predaj
- o Ktoré produkty sa stávajú populárnymi
- o Ako sú produkty hodnotené v porovnaní s konkurenciou
- o Ako cena ovplyvňuje predaj produktov

- **Hľadané frázy na Heureka**

Ako je možné dáta využiť? Z prehľadu sa môžete dozvedieť:

- o Ktoré kľúčové slová návštevníci použili pred návštevou určitej kategórie
- o Ktoré kľúčové slová by ste mali využiť pri plánovaní kampane v ProductADS