

Checklist

Logistika, zpětná logistika a management zásob

1

Před expanzí analyzujte

- a vlastní procesy
- b technické zázemí
- c potenciální nový trh
- d rychlost odbavení objednávek
- e možnosti vlastního transportu
- f škálovatelnost

2

Na co myslet při lokální dopravě

- ✓ čas tranzitu v rámci země a rychlost doručení
- ✓ počet pokusů o opětovné doručení zboží a rychlost vrácení nepřevzatých balíků
- ✓ způsob vyplacení dobírek, a doba řešení vratek či reklamací
- ✓ možnosti expresního doručování, extra příplatkových služeb a poplatků

+

Lokalizace dalších služeb jako základ konkurenceschopnosti na trhu

Věnujte pozornost [lokálnímu zákaznickému servisu](#), [telefonnímu číslu](#) i [bankovnímu účtu](#).

Nezapomínejte také na aktuální dění – politickou, legislativní a společenskou situaci, sezónní změny, svátky, specifické zákaznické chování, formy doručení...

3

Formy reverzní logistiky

- a sběrná místa logistického B2B partnera
- b vlastní sklad, showroom, obchodní provoz
- c zvážení výhodnějšího ponechání vratek zákazníkovi za konkrétních podmínek



[Otevřít lokální sběrné místo pro příjem vratek a reklamací zboží](#)



4

Cesta k vyladěné logistice e-shopu

- a analýza skladových zásob a prodejních kanálů
- b výběr logistických cest
- c tvorba „IMPORT FEED“- dat pro jednotlivé kanály
- d párování s externími systémy (API napojení)
- e řízení zásob a nepoškozených vratek
- f tvorba „EXPORT FEED“ – zboží určené k prodeji
- g prodej nebo rezervace zboží, následná konsolidace a samotná expedice



Nelokalizovaná logistika

(celoevropský partner, například Pošta bez hranic)

EXPORT Door to door

+ Plusy

jednoduchá implementace a obsluha

jeden nebo malé množství logistických partnerů

- Mínusy

vyšší náklady

pomalý cashflow

dlouhá doba doručení

malá možnost zásahu při řešení problémů

REVERZ

Vratková adresa log. partnera

+ Plusy

jednoduchá implementace a obsluha

jeden nebo malé množství logistických partnerů

- Mínusy

problémy s lokalizací a překlady formulářů

náročná péče o zákazníka, nepřímá komunikace

dlouhá doba doručení vrátky a nemožnost rychlého vrácení peněz



Lokalizovaná logistika

(pošta, kurýrní společnosti, lokální adresa)

EXPORT

Line Haul* + Last Mile Delivery**

+ Plusy

přímá kontrola nad transportem

rychlejší cashflow

kratší doba doručení

kontakt zákazníka se známým doručovatelem

- Mínusy

vyšší náklady pro komplexní obsluhu

absence podrobných statistik

REVERZ

Lokální vratková adresa

(například od [Expandeco](#))

+ Plusy

rychlejší reakční doba

přímá kontrola balíků

optimalizace nákladů

zkrácení času k vyřešení případu

lokální adresa, jednodušší manipulace zákazníkem

- Mínusy

potřebné nastavení kontrolních procesů a automatizace

*Line Haul: linková logistika se vztahuje na pohyb nákladu nebo zboží napříč různými druhy dopravy po zemi, vzduchem, vodní cestou, mezi vzdálenými městy, přístavy nebo dokonce sklady. Dokud jsou trasy fixní, přepravované zboží se může lišit v objemu a hmotnosti, od malých dokumentů až po těžké palety. Převážně se jedná o centrální sklad v jednom státě, z něhož je realizována expedice do cílové země, zpravidla v jedné konsolidované zásilce.

**Last Mile Delivery (LMD): poslední, resp. přímý kontakt se zákazníkem na lokální úrovni, koncový doručovatel (lokální kurýrní společnost).

20-minutová konzultace ZDARMA

