




Black+Decker je americký výrobce elektrického nářadí a domácích spotřebičů.

Product ADS pomohly Black+Decker zvýšit podíl na trhu v Q3 2023



100%
Black & Decker BEHTS301
50% ★★★★★ 11,100 Kč
Black&Decker elektrická pílňová nářky BEHTS301 přesvědčí svým vysokým výkonem 500 W. Díky nízké vlastní hmotnosti 2,55 kg vám nabízí optimální...
Porovnat

1,653 - 3,323 48 Kč
+ 8 obchodů
Porovnat ceny



100%
Black & Decker BDCNFB18N
94% ★★★★★ 4,800 Kč
kompresor • pripojenie do autozásuvky • tlak hustenia 11 barov (1 100 kPa, 160 psi) • vhodný pre vysokotlakové aj nízkotlakové ošetrovacie...
Porovnat ceny

74,9 - 99,93 EUR
v 33 obchodoch
Porovnat ceny

Výzva

Značka propaguje své produkty pomocí Product ADS ve 4 zemích na platformách **Heureka.cz, Heureka.sk, Árukereső.hu, Compari.ro**. Dlouhodobým cílem značky Black+Decker je zvýšit viditelnost své značky a produktů na těchto platformách a podpořit je během sezónních výkyvů poptávky.

Výsledky

Značka propaguje široké spektrum svých produktů pomocí Product ADS ve 20 kategoriích. Lepší viditelnost produktů na všech 4 platformách pomohla Black+Decker zvýšit povědomí o značce a zvýšit návštěvnost jejich produktů. Díky propagaci produktů značky a jejich rostoucí oblíbě mezi návštěvníky Heureka, árukereső a compari rostl tržní podíl značky ve většině propagovaných kategorií na všech 4 trzích. K růstu tržního podílu propagovaných produktů v každé kategorii přispěla i zvýšená návštěvnost produktových karet a prokliky na jednotlivé nabídky e-shopů.

” Platformy Heureka Group nám pomáhají oslovit celý trh a nabízejí obecnou podporu našich produktů skrze různé obchodní partnery tím neefektivnějším způsobem. Zároveň umožňují rychlé přizpůsobování pozornosti našich zákazníků na základě jejich preferencí. “

- Black+Decker

	CZ	SK
	2,2 pp	1,5 pp
	RŮST PODÍLU ZNAČKY v nejlépeší kategorii	RŮST PODÍLU nejlépešího produktu
	RO	HU
	1,85 %	2 mil
	průměrné CTR	CELKOVÉ IMPRESE