

E-commerce Insider v novém: Preciznější metodologie a věrnější obraz nákupních trendů

E-commerce Insider je pro trh již zavedeným měřítkem toho, jak se daří českým a slovenským e-shopům. Aby Heureka Group poskytovala co nejpřesnější data, prošel způsob výpočtu pro letošní rok zásadní proměnou. Výsledkem je E-commerce Insider postavený na modernější metodologii, která lépe odráží realitu současného online nakupování.

V čem je E-commerce Insider přesnější?

Náš analytický tým strávil měsíce práce tím, aby odstranil statistické odchylky a zpřesnil způsob, jakým dopočítáváme celkovou velikost trhu. Hlavní změny se dotkly tří oblastí:

Detailní pohled na kategorie: Už se nedíváme na trh jen jako na jeden velký celek. Nově analyzujeme každý segment zboží (např. elektroniku, bílé zboží nebo kosmetiku) samostatně. Každá kategorie má totiž svá specifika – jinou průměrnou cenu i jiný počet věcí, které si lidé v jedné objednávce odnášejí.

Denní aktualizace dat: Celkový obrat e-commerce trhu skládáme z dat od tisíců e-shopů. Naši analýzu jsme zpřesnili tak, že každý jednotlivý den kontrolujeme kvalitu přichozích informací. Pokud se u některého prodejce změní způsob, jakým nám data předává, náš model na to okamžitě reaguje, aby výsledné statistiky zůstaly nezkreslené.

Důsledná čistota dat: Z výpočtů jsme vyřadili veškerý „šum“ – například testovací objednávky, chybně zadané ceny nebo data, která vykazovala logické nesrovnalosti. Tím jsme zajistili, že výsledný obraz trhu není nafouknutý o chyby v systémech.

Co v datech záměrně nesledujeme?

Aby E-commerce Insider co nejlépe vypovídal o kondici českých a slovenských obchodníků, nastavili jsme jasná pravidla pro to, co do statistik (ne)patří:

Tržiště a zahraniční giganti: Do výpočtů nezahrnujeme velká tržiště typu Allegro či Kaufland a ani čínské platformy jako Temu. Chceme ukazovat reálný stav domácího e-commerce trhu.

B2B prodej: Zaměřujeme se výhradně na koncové spotřebitele. Nákupy mezi firmami mají jinou dynamiku, a proto je v Insideru nesledujeme.

Čísla bez DPH: Aby byla data srovnatelná v čase a napříč segmenty, uvádíme veškeré finanční objemy bez daně z přidané hodnoty.

Heureka Group:

Heureka Group je největší evropská skupina nákupních rádců a srovnávačů cen. Pomáhá milionům uživatelů nakupovat online – výhodně, rychle a jednoduše. Prostřednictvím svých služeb heureka!shops, heureka!ads a heureka!insights rozvíjí online podnikání v 9 zemích střední a východní Evropy. Weby Heureka Group navštíví měsíčně až 30 milionů uživatelů, kteří si mohou vybrat z nabídky více než 55 000 e-shopů.

Media Contact:

Ondřej Šveda | ondrej.sveda@heureka.group | (+420) 605 874 833